



ACERCA DEL ENCUENTRO

En el marco de la celebración del aniversario No 38 de la Asociación, queremos extenderles una cordial invitación al **II Encuentro de grupos y semilleros de investigación de la RED DE INVESTIGACIÓN ASCOLFA – Capítulo Bogotá RediACB**, el cual tendrá como temática *Investigación e Innovación en las Escuelas de Negocios*, “Herramientas de Inteligencia Artificial para las organizaciones”, el cual se llevará a cabo el 28 de agosto de 2024 en La Universidad de La Salle sede Chapinero. Este evento excepcional reúne a líderes visionarios, expertos en tecnología y empresarios de renombre para explorar las últimas tendencias y aplicaciones de la inteligencia artificial en el entorno empresarial latinoamericano.

La inteligencia artificial ha demostrado ser una fuerza transformadora en el mundo de los negocios, y su impacto en América Latina es innegable. Este encuentro de un día proporcionará un espacio único para el intercambio de conocimientos, la colaboración y la exploración de soluciones innovadoras que impulsen el crecimiento y la eficiencia de las empresas en la región. Tendremos conferencias con invitados expertos en la IA, talleres para docentes y estudiantes, ponencias de investigadores en modalidad presencial, remota y un espacio del encuentro en el metaverso.

PARTICIPANTES

Contaremos con la participación de líderes de la industria, académicos destacados y expertos en inteligencia artificial que compartirán sus conocimientos y experiencias para inspirar y guiar a los participantes en su viaje hacia la adopción exitosa de la inteligencia artificial en sus organizaciones.

Organizan:



Apoyan:



OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

El evento se desarrollará en modalidad híbrida a nivel nacional; para Bogotá y sus alrededores la modalidad es presencial y para las demás regiones del país será remota apoyada por tecnología. Tendremos también un espacio en metaverso para la presentación de los trabajos

- Investigaciones en curso: Poster
- Investigación terminada: Ponencia

TEMAS CENTRALES

1. Estrategias de Implementación de Inteligencia Artificial en Organizaciones

Este tema se centra en abordar las estrategias específicas que las empresas pueden adoptar para implementar con éxito la inteligencia artificial en sus operaciones. Esto incluye consideraciones prácticas, como la identificación de casos de uso, la integración con sistemas existentes, la capacitación del personal y la gestión del cambio.

2. Emprendimiento, Casos de Éxito y Lecciones Aprendidas en la Aplicación de IA en organizaciones

Aquí se exploran casos concretos de empresas que han logrado implementar con éxito soluciones de inteligencia artificial en diversos sectores. Se analizan los desafíos superados, las lecciones aprendidas y los beneficios obtenidos, proporcionando a los participantes valiosos conocimientos prácticos para aplicar en sus propias organizaciones.

3. Desarrollo de Herramientas Personalizadas para organizaciones

Este tema se enfoca en el desarrollo de herramientas de inteligencia artificial adaptadas a las necesidades y características específicas de las organizaciones. Se examinan metodologías, plataformas y casos de estudio relacionados con la

creación de soluciones personalizadas que aborden los desafíos únicos de la región.

4. La inteligencia artificial como herramienta para el desarrollo de la responsabilidad social y la ética

La ética y la responsabilidad son fundamentales al implementar tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial. Este tema aborda cuestiones éticas relacionadas con la recopilación y uso de datos, la transparencia en los algoritmos y la toma de decisiones automatizada. Se destaca la importancia de una implementación ética para garantizar la confianza y la aceptación pública.

5. Tendencias Futuras y Oportunidades en el Espacio de la IA Empresarial

Este tema proyecta la mirada hacia el futuro, explorando las tendencias emergentes en el campo de la inteligencia artificial y las oportunidades que se presentarán para las empresas. Se discuten avances tecnológicos, como el aprendizaje automático, la inteligencia artificial explicativa y la integración de la IA con otras tecnologías disruptivas, brindando a los participantes una visión estratégica para prepararse ante los cambios venideros.

6. Educación y aprendizaje en las Escuelas de Administración frente al desarrollo de la IA

(Casos de aplicación de nuevas metodologías, evaluación o desarrollo de clases)
Otras tendencias de la Administración.

Organizan:



REVISTAS QUE RESPALDAN EL EVENTO

Nombre de la Revista	Institución	Enlace de consulta
Revistas CITAS (Ciencias, Innovación, Tecnología, Ambiente, Sociedad)	Universidad Santo Tomás	CITAS (usantotomas.edu.co)
Avances investigación en Ingeniería	Universidad Libre	https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/avances
Revista INVENTUM	Uniminuto	https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Inventum

LINKS DEL ENCUENTRO

- Link inscripción de Asistentes: <https://bit.ly/3Rn4bqn>
- Link inscripción de Ponencias y Póster: <https://bit.ly/4e5YS88>
- Link inscripción de Jurados: <https://bit.ly/3xotMbv>
- Link inscripción a talleres: <https://bit.ly/4eo8L1r>

FECHAS IMPORTANTES

31 de mayo al 19 de agosto	Inscripciones y envío de ponencias
31 de mayo al 23 de agosto	Evaluación de Ponencias
Hasta el 23 de agosto	Respuesta de aprobación permanente
28 de agosto	Presentación de ponencias

Organizan:



Apoyan:





AGENDA DEL EVENTO

10:00 am a 12:00 m	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de póster • Talleres docentes. Herramientas digitales e inteligencia artificial para la investigación – Previa inscripción • Taller estudiantes y semilleros. Herramientas digitales e inteligencia artificial para la investigación – Previa inscripción.
1:30 pm	Registro de participantes al encuentro
2:00 pm	Bienvenida y Acto de instalación
2:15 pm	Conferencia IA (Empresas)
3:00 pm	Presentación ponencias por Tracks (10 min por ponencia, 5 min evaluación (1 jurado), 5 min cambio) Opción de presentación remota
5:45 pm	Refrigerio
6:15 pm	Charla empresarial – Conferencia final
7:00 pm	Premiación
7:30 pm	Cierre del evento. Salón Social

Organizan:



Apoyan:

