

XXVIII Conferencia Internacional ASCOLFA 2025

"TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL"

DESARROLLO ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN ASCOLFA 2025

Fecha: 26 al 28 de marzo de 2025

Ubicación: Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Antioquia, Colombia

Idiomas de Presentación: Español e inglés

Fecha límite para el envío de trabajos: 1 de marzo de 2025

Notificación de aceptación: del 1 al 10 de marzo de 2025 de manera continua y por orden en llegada de los trabajos

ACERCA DE LA CONFERENCIA ASCOLFA 2025

La transformación digital ha revolucionado la manera en que vivimos, hacemos negocios y tomamos decisiones como consumidores. Con un gasto mundial en tecnologías y servicios de transformación digital que ha superado los 2.16 billones de dólares en 2023 y se espera que alcance los 3.5 billones en un futuro cercano (Statista, 2023), la transformación digital se presenta como un potenciador crítico del crecimiento organizacional. Sin embargo, la literatura refleja una falta de consenso sobre qué constituye la transformación digital y cómo se debe abordar (Hanelt et al., 2020; Warner & Wager, 2019; Wessel et al., 2021). A pesar de la diversidad de perspectivas, es crucial entender que, a medida que las organizaciones se sumergen en tecnologías digitales, deben adaptarse a estos cambios para mantener su competitividad y relevancia (Bharadwaj et al., 2013; Vial, 2019).

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:



Recientemente, Paul et al. (2024) han destacado la necesidad de un enfoque multidisciplinario para investigar la transformación digital, sugiriendo que la convergencia de diversas disciplinas puede ofrecer una comprensión más profunda de cómo las tecnologías digitales impactan la gestión y las decisiones organizacionales. Este enfoque es particularmente relevante en un contexto donde los desafíos recientes, como los provocados por la pandemia de COVID-19, han acelerado la necesidad de adoptar tecnologías digitales (Hanelt et al., 2020).

La Conferencia ASCOLFA 2025 busca ser un espacio de intercambio donde académicos y profesionales puedan compartir investigaciones que aborden tanto la conceptualización de la transformación digital como su aplicación práctica en diversos sectores. Se invita a la presentación de trabajos completos o en proceso avanzado de desarrollo que incluyan revisiones exhaustivas de la literatura, estudios de caso y análisis de prácticas innovadoras que reflejen los desafíos y oportunidades que la transformación digital presenta para la administración y gestión de organizaciones.

TRACKS O TEMÁTICAS DEL ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL:

El rápido desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial, el Big data y el Blockchain ha creado nuevas oportunidades y desafíos para las organizaciones. La transformación digital no solo optimiza los procesos internos, sino que redefine los modelos de negocio y la experiencia del cliente. En un mundo globalizado, donde la competencia es feroz y el cliente exige una respuesta inmediata, las empresas deben adaptarse a estas tecnologías para seguir siendo relevantes.

Este eje podría explorar el impacto de las tecnologías emergentes (como la IA, el Big data o el blockchain) en la toma de decisiones empresariales y la gestión organizativa. Esto podría incluir investigaciones sobre cómo las empresas adoptan estas herramientas y cómo las escuelas de negocios deben adaptar sus planes de estudio para preparar a los estudiantes para este entorno.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

Temas:

- **Inteligencia Artificial y Toma de Decisiones:** Cómo la IA está cambiando la forma en que las empresas gestionan datos y toman decisiones estratégicas
- **Automatización de Procesos:** Eficiencia operativa mediante la automatización en áreas clave como la producción, ventas y recursos humanos.
- **Big Data y Analítica de Negocios:** Uso de grandes volúmenes de datos para prever tendencias, optimizar operaciones y mejorar la experiencia del cliente.
- **Ciberseguridad en la Administración:** Estrategias para proteger la información sensible y garantizar la seguridad de los sistemas en las empresas.
- **Blockchain y Transparencia en la Gestión:** Impacto de la tecnología blockchain en la transparencia, trazabilidad y administración de activos y datos.
- **Nuevos Modelos de Negocio Digitales:** Adaptación y surgimiento de modelos de negocio basados en plataformas digitales y economía colaborativa.

2. INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LOS MODELOS ORGANIZACIONALES:

Los desafíos globales, como el cambio climático, la desigualdad y la escasez de recursos, están generando una presión cada vez mayor sobre las organizaciones para que adopten prácticas sostenibles. La innovación, cuando se enfoca en la sostenibilidad, puede ser una herramienta poderosa para resolver problemas sociales y ambientales, a la vez que mejora la competitividad y la reputación de la empresa. Además, la sostenibilidad es un factor crucial en las economías emergentes, donde la explotación de recursos y el impacto social son especialmente visibles.

Este eje puede centrarse en las nuevas tendencias organizativas, como los modelos de negocio sostenibles y adaptativos, la innovación social y las metodologías ágiles. Se examina cómo la innovación en la gestión puede fomentar prácticas más éticas y responsables ante los desafíos globales.

Temas:

- **Innovación Sostenible y Economía Circular:** Creación de modelos de negocio que reduzcan el desperdicio y promuevan el reciclaje y la reutilización.
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Prácticas de RSC y su integración en la estrategia corporativa para generar valor compartido.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

- **Empresas B y Emprendimientos Sociales:** Impacto y crecimiento de los negocios que buscan tanto el beneficio económico como el social.
- **Modelos de Negocio Adaptativos:** Empresas que adoptan metodologías ágiles y adaptativas para responder a desafíos ambientales y sociales.
- **Impacto Ambiental y Medición de Sostenibilidad:** Herramientas y métricas para medir el impacto ambiental de las operaciones empresariales.
- **Gobernanza y Ética Corporativa:** Cómo los principios éticos y de gobernanza influyen en la sostenibilidad y en la reputación corporativa.

3. LIDERAZGO Y CONTEXTOS DE CAMBIO:

Las economías emergentes se enfrentan a desafíos únicos, como la volatilidad política, los rápidos cambios en la economía y una menor estabilidad regulatoria. En este contexto, se necesitan líderes que no solo sean innovadores, sino también adaptables y éticos. Las organizaciones que operan en estos mercados requieren líderes con habilidades para navegar en las incertidumbres y desafíos únicos, además de manejar las relaciones complejas entre los sectores público y privado y la comunidad.

Este eje podría abordar el papel del liderazgo en la adaptación a las economías emergentes, incluidas las habilidades necesarias para liderar en contextos de alta volatilidad y complejidad. Además, cómo los líderes de negocios en estos entornos hacen frente a desafíos locales y globales.

Temas:

- **Liderazgo Adaptativo en Entornos Inciertos:** Habilidades de liderazgo para gestionar la volatilidad en mercados emergentes y economías en desarrollo.
- **Cultura Organizacional y Diversidad:** Cómo fomentar una cultura inclusiva y adaptable en empresas que operan en contextos multiculturales.
- **Desarrollo de Competencias de Liderazgo:** Programas y estrategias para formar líderes en entornos con desafíos específicos.
- **Resiliencia y Gestión del Cambio:** Estrategias de liderazgo para gestionar y adaptarse al cambio constante.
- **Liderazgo Ético y Socialmente Responsable:** Cómo los líderes pueden promover prácticas empresariales éticas en entornos desafiantes.
- **Estrategias de Negociación y Diplomacia en Mercados Internacionales:** Habilidades para navegar las complejidades de los mercados internacionales.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

4. COMPETENCIAS Y DESARROLLO PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

En un mercado laboral en constante cambio, las empresas buscan profesionales con competencias específicas en innovación, digitalización y liderazgo. Además, la educación superior debe mantenerse relevante y adaptarse a los cambios del mercado, incorporando programas de educación continua, competencias digitales y formación en habilidades blandas. Esta sesión responde a la demanda de una educación más práctica y adaptativa que esté alineada con el entorno empresarial.

Aquí, el debate se centraría en la manera en que las escuelas de negocios deben responder a las demandas cambiantes del mercado laboral, integrando la formación en habilidades digitales, liderazgo adaptable y visión estratégica en mercados emergentes. Entre otros aspectos, se incluye la importancia de la educación continua y la innovación pedagógica para preparar a los estudiantes ante las demandas actuales.

Temas:

- **Desarrollo de Habilidades Digitales en la Formación Empresarial:** Incorporación de competencias digitales en los programas académicos de administración.
- **Aprendizaje Continuo y Educación Ejecutiva:** Importancia de la educación formal y continua para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral.
- **Innovación en Metodologías de Enseñanza en Escuelas de Negocios:** Uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos y la simulación empresarial.
- **Currículo Adaptado a la Transformación Digital y Sostenibilidad:** Integración de temas de sostenibilidad y transformación digital en la formación académica.
- **Desarrollo de Habilidades Blandas (Soft Skills):** Formación en liderazgo, comunicación, y trabajo en equipo en programas de administración.
- **Evaluación de Competencias y Empleabilidad de Graduados en Administración:** Métodos para evaluar la preparación de los egresados para el mercado laboral actual.

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:



Ampliamos la fecha para el envío de trabajos

FECHAS IMPORTANTES	
1er llamado a la conferencia y al encuentro de investigación	28 de noviembre de 2024
Último llamado	7 de febrero de 2025
Apertura de entrega de trabajos	1 de diciembre de 2024
Cierre de entrega de trabajos	6 de marzo de 2025 Nueva fecha
Publicación de trabajos aceptados	desde el 1 al 10 de marzo de manera continua y por orden en llegada de los trabajos
Conferencia Internacional ASCOLFA	26, 27 y 28 de marzo de 2025
Encuentro de Investigación, Semilleros	26 y 27 de marzo
Encuentro doctoral	27 y 28 de marzo

DIRECTRICES PARA EL ENVÍO DE TRABAJOS

Todos los trabajos serán recibidos por la plataforma EasyChair

<https://easychair.org/conferences/?conf=conferenciainternaci1>

Además, cada autor se debe inscribir con todos los datos para el desarrollo de certificaciones de ponentes y autores en: <https://forms.gle/gpwBLm7eJdLnT8G28>

CON RESPECTO A LOS AUTORES

Cada trabajo tendrá un **máximo 3 autores por ponencia** y para ser aceptada al menos 1 de ellos deberán inscribirse y participar como ponente en el Encuentro de Investigación. Un autor o coautor podrá presentar máximo 2 trabajos en el encuentro de investigación o de semilleros.

DIRECTRICES DE LOS TRABAJOS

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:



Se plantean dos fases, primera fase la entrega del resumen extendido y la segunda, el envío de artículos completos, los cuales deberán enviarse utilizando las plantillas de la Conferencia. **Los resúmenes extendidos NO DEBE CONTENER AUTORES, NI FILIACIONES INSTITUCIONALES** (estas deben incluirse al inscribir la propuesta en la plataforma EasyChair)

FASE 1. RESUMEN EXTENDIDO

El número máximo de palabras para el resumen extendido es de 1000 palabras, incluidas las referencias. Se proponen dos tipos de entregas según el trabajo a presentar

1. Trabajos completos (Estos trabajos deben representar investigaciones completas, con una estructura formal y resultados concluyentes). Deberá contener el siguiente formato: (Plantilla aquí: [formato-resumen extenso-terminado.docx](#))

- Título del trabajo (Times New Roman, 14 puntos, negrita, Centrado, en mayúsculas), tanto en español como en inglés
- Máximo 1000 palabras en el cuerpo del trabajo, incluyendo referencias.
- Palabras clave (de 3 a 5) en español e inglés: Al final del resumen, con el encabezado "Palabras clave:", en cursiva.
- Subtítulos sugeridos para el resumen extendido:
 - Introducción: Presentación del problema de investigación, justificación del estudio y contexto, relevancia y objetivos del estudio
 - Marco Teórico y/o Revisión de Literatura: Contextualización del estudio con investigaciones previas y bases teóricas relevantes al tema.
 - Metodología: Descripción breve del diseño de la investigación, el enfoque metodológico y los métodos de recolección y análisis de datos.
 - Resultados: Presentación clara de los hallazgos obtenidos en la investigación, con apoyo de tablas, gráficos y descripciones.
 - Conclusiones y recomendaciones: Implicaciones de los resultados, aportes teóricos y prácticos, y recomendaciones futuras.
 - Fuente: Times New Roman, 12 puntos, normal.
- Referencias (Usar el formato de citación APA 7)

2. Trabajos en proceso (Son estudios que aún no están completamente finalizados, pero ya tienen una estructura definida, metodología clara y, posiblemente,

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

hallazgos preliminares) Deberá contener el siguiente formato: (plantilla aquí: [formato-resumen extenso-trabajo en proceso.docx](#))

- Título Provisional: (Times New Roman, 14 puntos, negrita, Centrado, en mayúsculas), tanto en español como en inglés
- Máximo 1000 palabras en el cuerpo del trabajo, incluyendo referencias.
- Palabras clave (de 3 a 5) en español e inglés: Al final del resumen, con el encabezado "Palabras clave:", en cursiva
- Subtítulos sugeridos para el resumen extendido:
 - Introducción: Contexto, relevancia del problema de investigación y objetivos.
 - Marco Teórico (Opcional): Breve descripción de la literatura relevante.
 - Propuesta Metodológica: Explicación de la metodología planeada o en desarrollo, incluyendo métodos de recolección y análisis de datos.
 - Avances Preliminares: Resultados iniciales o hallazgos preliminares, si están disponibles. Esto ayuda a mostrar el avance y dirección del estudio.
 - Problemas o Desafíos Encontrados: Descripción de cualquier desafío o limitación que el investigador haya enfrentado hasta el momento.
 - Próximos Pasos: Explicación de los siguientes pasos para completar el estudio, incluyendo ajustes a la metodología o el análisis.
- Bibliografía Básica: Referencias clave para contextualizar la investigación en proceso en normas APA 7.

3. Criterios de Evaluación de Trabajos

Los trabajos presentados serán evaluados según los siguientes criterios:

1. Originalidad: Grado de novedad y contribución al campo de estudio.
2. Relevancia: Pertinencia del tema abordado en relación con la transformación digital en la administración y gestión empresarial.
3. Rigor Metodológico: Calidad y solidez del diseño de investigación y métodos utilizados.
4. Claridad y Estructura: Organización del manuscrito y claridad en la presentación de ideas.
5. Impacto Potencial: Posible influencia en la práctica y el desarrollo de nuevas teorías en el ámbito de la gestión empresarial.

Las evaluaciones de los trabajos postulados se harán mediante tres valoraciones: i) Aceptado ii) Aceptados con ajustes iii) Trabajo no aceptado.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

Si el trabajo es aprobado, los autores están invitados a presentar su investigación en la conferencia en modalidad presencial o virtual.

Todos los resúmenes serán publicados en el libro de memorias en agosto de 2025

La participación será certificada para cada uno de los asistentes las diferentes modalidades

FASE 2. ARTÍCULOS COMPLETOS

(Se necesita la evaluación y aprobación del resumen ampliado)

Teniendo en cuenta el interés de las revistas que nos apoyan se presentaran artículos seleccionados de casos. Estas deberán presentarse según las normas de las revistas y pasarán a revisión según normas de cada revista.

Los autores se invitarán a participar con la versión extendida del artículo, están invitados a presentar su investigación para el libro "Transformación organizacional y liderazgo en la era Digital" con sello editorial de ASCOLFA

Estos resúmenes extendidos deben tener entre 8 y 10 páginas (de 3000 a 4000), con todas las secciones incluidas (resumen, títulos de secciones, texto y referencias incluidas).

Oportunidades de Feedback

Los autores cuyos trabajos sean revisados recibirán comentarios constructivos por parte del comité evaluador. Este feedback se proporcionará para mejorar la calidad de la investigación y facilitar su posible publicación en revistas académicas.

REGISTRO DE SU TRABAJO

- Primero debe registrarse en el siguiente enlace:
<https://forms.gle/gpwBLm7eJdLnT8G28>
- Una vez registrado, enviar su ponencia al siguiente enlace:
<https://easychair.org/conferences/?conf=conferenciainternaci1>

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:



CONTACTO

Para más información o soporte en el proceso de envío, comuníquese con el equipo organizador en conferenciainternacional@ascolfa.org.co o visite nuestra página web www.ascolfa.org

Esperamos sus contribuciones y la oportunidad de compartir con ustedes un espacio de discusión y crecimiento en la XXVIII Conferencia Internacional ASCOLFA 2025.

REFERENCIAS

Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2013/37.2.11>

Benner, M. J., & Waldfoegel, J. (2020). The role of digital transformation in innovation. *Journal of Innovation Management*, 8(2), 18-36. <https://doi.org/10.3926/jinov.564>

Correani, A., Mazzù, A., & Rocco, E. (2020). Digital transformation: Enabling factors and impacts on the organizational performance. *Journal of Business Research*, 120, 194-205. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.017>

Davenport, T. H., & Westerman, G. (2018). Why so many high-profile digital transformations fail. *Harvard Business Review*, 96(2), 58-67. <https://hbr.org/2018/03/why-so-many-high-profile-digital-transformations-fail>

Hanelt, A., Bohnsack, R., Marz, D., & Antunes, M. (2020). Digital transformation in business and management: Research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 22(2), 219-240. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12228>

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:



Legner, C., Eymann, T., Henn, J., & Henn, F. (2017). Digitalization: New horizons for the future. *Journal of Business Research*, 70, 148-155. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.08.005>

Li, F. (2020). Digital transformation in the age of COVID-19: An organizational change perspective. *International Journal of Information Management*, 55, 102175. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102175>

Paul, M., Xu, H., & Zhang, X. (2024). The convergence of technology and management: Implications of digital transformation. *Journal of Business Research*, 152, 350-362. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.02.035>

Plekhanov, A., Ueno, A., & Foroudi, P. (2023). Organizational change and digital transformation: Challenges and opportunities. *Technological Forecasting and Social Change*, 185, 122112. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122112>

Statista. (2023). Global spending on digital transformation technologies. <https://www.statista.com/statistics/1202863/global-spending-digital-transformation-technologies/>

Wessel, L., Pahl, J., & Schubert, P. (2021). The challenge of digital transformation in organizations: A systematic literature review. *Business Research*, 14(4), 853-882. <https://doi.org/10.1007/s40685-020-00172-7>

Warner, K. S., & Wager, K. (2019). Building a digital transformation strategy. *Harvard Business Review*, 97(4), 48-55. <https://hbr.org/2019/05/building-a-digital-transformation-strategy>

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:

