INFORME DE GESTIÓN - ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ASCOLFA 2026

El 24 de marzo de 2026 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA, espacio institucional de especial relevancia para la revisión de los resultados alcanzados durante la vigencia 2025, la rendición de cuentas ante los asociados y la presentación de los principales lineamientos que orientarán la gestión de la Asociación durante 2026.

En el marco de la Asamblea se presentó el Informe de **Gestión 2025 y Plan de Acción 2026**, en el cual se expusieron los principales avances institucionales, académicos, regionales, administrativos y financieros de ASCOLFA, así como las apuestas estratégicas definidas para continuar fortaleciendo el posicionamiento, sostenibilidad y propuesta de valor de la Asociación.

La jornada permitió evidenciar una organización que avanza hacia una mayor consolidación institucional, con una presencia regional más activa, una participación creciente de la comunidad académica, un fortalecimiento de sus relaciones internacionales y una estructura de gobernanza orientada a responder a los nuevos retos de la educación en administración.

La Asamblea General Ordinaria tuvo como propósito principal presentar a las instituciones afiliadas los resultados de la gestión adelantada durante 2025, poner en consideración los asuntos administrativos y financieros correspondientes y socializar las principales líneas de acción previstas para 2026.

El ejercicio permitió fortalecer los principios de transparencia, participación y rendición de cuentas, generando un espacio para que los asociados conocieran de manera integral la evolución de ASCOLFA y las prioridades institucionales planteadas para la nueva vigencia.

Balance General de la Gestión 2025

La gestión institucional durante 2025 se caracterizó por un proceso de consolidación y fortalecimiento de ASCOLFA en diferentes frentes.

Entre los aspectos centrales presentados durante la Asamblea se destacó el crecimiento de la participación en actividades académicas y regionales, la ampliación de la visibilidad nacional e internacional, el fortalecimiento de los capítulos, la modernización de la estructura de gobernanza y una gestión financiera orientada a la sostenibilidad institucional.

Estos resultados se enmarcaron en una visión de ASCOLFA como una organización cada vez más cercana a sus instituciones afiliadas, con mayor capacidad de articulación y con una presencia activa en los diferentes territorios.

1. **Gobernanza y Fortalecimiento Institucional:** Uno de los principales avances presentados correspondió al fortalecimiento de la gobernanza institucional.

   Durante 2025 se avanzó en la implementación de la reforma estatutaria, incorporando una estructura más amplia e incluyente, con la participación de miembros internacionales con voz y voto.

   Este proceso representa un paso importante hacia una ASCOLFA con mayor proyección global y con mecanismos de participación acordes con las dinámicas actuales de las asociaciones académicas.

   Igualmente, se resaltó el compromiso institucional con los principios de transparencia, cumplimiento normativo y fortalecimiento de la estructura administrativa.

   La dinámica del Consejo Directivo durante la vigencia también evidenció una participación constante de las instituciones que lo conforman, fortaleciendo el seguimiento y direccionamiento estratégico de la Asociación.

2. **Visibilidad e Internacionalización:** La internacionalización continuó consolidándose como una de las líneas estratégicas de ASCOLFA.

   Durante 2025 se fortalecieron alianzas con organizaciones internacionales como **EQUAA, ACBSP y ANGRAD**, orientadas a facilitar procesos de acreditación, formación, movilidad académica y relacionamiento institucional.

   Asimismo, se desarrollaron iniciativas de movilidad internacional como:
   - **Misión Intercultural Toronto 2025**: 2 participantes
   - **Gira Académica Brasil 2025**: 10 participantes, que permitió fortalecer el relacionamiento con instituciones como PUC-Rio y ESPM.

   Estas iniciativas contribuyeron a ampliar las oportunidades de conexión internacional para las instituciones afiliadas y a fortalecer la presencia de ASCOLFA en escenarios académicos internacionales.

3. **Impacto Académico y Participación:** Uno de los resultados más relevantes de la gestión 2025 fue el incremento de la participación en los diferentes espacios académicos y de integración promovidos por ASCOLFA.

   Entre las cifras destacadas se encuentran:

   - **Día del Maestro**: 289 participantes en total, frente a 101 asistentes registrados en 2024, representando un crecimiento significativo frente a la vigencia anterior
   - **Conferencia Internacional ASCOLFA:** 524 participantes en total, de los cuales, 466 asistieron presencialmente y 58 de manera virtual.
   - **Foros ASCOLFA:** 393 asistentes.
   - **Día del Administrador:** 717 asistentes, superando el número de personas inicialmente registradas, alcanzando una efectividad del 109%.
   - Desarrollo de **dos experiencias de movilidad académica internacional**, correspondientes a Toronto y Brasil.
   - Realización de **cuatro encuentros de la Red de Investigación**, fortaleciendo el trabajo académico y la articulación entre capítulos

Estos resultados evidencian una mayor capacidad de convocatoria, una creciente apropiación de los espacios ofrecidos por la Asociación y un fortalecimiento del vínculo entre ASCOLFA y sus diferentes comunidades académicas.

4. Internacionalización y relacionamiento estratégico

Durante 2025, ASCOLFA continuó ampliando su presencia internacional mediante alianzas, procesos de cooperación y experiencias de movilidad académica.

Se fortalecieron relaciones estratégicas con organizaciones como **EQUAA, ACBSP y ANGRAD**, orientadas a generar oportunidades de acreditación internacional, formación especializada, cooperación académica y fortalecimiento institucional para las IES afiliadas.

Como parte de esta estrategia se desarrolló la **Misión Intercultural Toronto 2025**, realizada con Upper Madison College – UMC, entre junio y julio, enfocada en el fortalecimiento de competencias interculturales y bilingüismo.

Asimismo, la **Gira Académica Brasil 2025** permitió desarrollar espacios de relacionamiento con instituciones como PUC-Rio y ESPM, contribuyendo al establecimiento de redes de cooperación académica y al intercambio de experiencias.

Estas acciones consolidan la internacionalización como una herramienta para conectar a las instituciones afiliadas con nuevas oportunidades, redes académicas y estándares internacionales de calidad.

5. Calidad, formación y actualización académica

La calidad académica continuó siendo uno de los pilares fundamentales de la gestión institucional.

Durante la vigencia se desarrollaron espacios orientados al fortalecimiento de capacidades de las instituciones afiliadas, entre ellos el taller de acreditación EQUAA **"Aprendiendo el proceso de principio a fin"**, que reunió instituciones nacionales e internacionales alrededor de los procesos de aseguramiento de la calidad.

Asimismo, ASCOLFA participó en la realización del **Congreso de Decanos y Directores ACBSP Latam Región 9**, fortaleciendo los escenarios de relacionamiento entre líderes académicos nacionales e internacionales.

Los **Foros ASCOLFA sobre Transformación Digital**, realizados en Bogotá, convocaron un total de 393 asistentes: 283 en la Universidad de La Salle y 110 en la Fundación Universitaria del Área Andina.

De manera complementaria, se promovieron escenarios de actualización relacionados con inteligencia artificial y transformación digital, respondiendo a los desafíos que actualmente enfrentan las instituciones de educación superior y la formación en Administración.

6. Gestión del conocimiento, investigación e innovación

Durante 2025 se avanzó significativamente en la integración de los diferentes espacios académicos y de investigación de ASCOLFA.

La Conferencia Internacional se articuló con el Encuentro de Investigación y Semilleros y el Coloquio Doctoral REDAC, permitiendo concentrar diferentes escenarios de generación, divulgación y apropiación del conocimiento dentro de una misma experiencia académica.

Como resultado de este trabajo se avanzó en la generación de productos académicos como el **Libro de Resultados de Investigación, las Memorias del evento y una publicación especial en la Revista Citas de la Universidad Santo Tomás**.

La Red de Investigación realizó cuatro encuentros nacionales orientados al acompañamiento estratégico y al fortalecimiento de capacidades de investigación en los capítulos.

En materia de emprendimiento e innovación, se destacó igualmente el **V Congreso Internacional INNPRENDE**, realizado en Bucaramanga por el Capítulo Oriente, que registró una participación superior a 2.000 asistentes y se consolidó como un importante escenario de innovación y tecnología.

7. Comunicación, posicionamiento y relacionamiento con los afiliados

La comunicación institucional continuó desempeñando un papel transversal en la gestión de ASCOLFA, apoyando la difusión de la agenda académica, la

convocatoria a eventos, el posicionamiento de las actividades regionales y nacionales y la visibilidad de las oportunidades generadas para los afiliados.

Los diferentes canales institucionales permitieron mantener una comunicación permanente con las IES, capítulos, directivos, docentes, aliados y demás públicos relacionados con la Asociación.

Para 2026, este componente adquiere una relevancia estratégica adicional, con una meta orientada a incrementar en un **25 % el alcance orgánico en redes sociales**, fortalecer el posicionamiento de marca y desarrollar campañas digitales que amplíen la visibilidad de ASCOLFA y de las iniciativas desarrolladas en beneficio de sus afiliados.

8. Proyección estratégica 2026

Los resultados alcanzados durante 2025 permiten proyectar una nueva etapa de consolidación institucional.

El Plan de Acción 2026 establece como prioridades la sostenibilidad financiera, la gestión de cartera y membresías, el fortalecimiento de la presencia regional, la continuidad tecnológica y el posicionamiento institucional mediante estrategias de marketing y comunicación.

Entre las principales metas proyectadas se encuentran mantener un nivel de endeudamiento igual o inferior al 12 %, una razón corriente igual o superior a 1,3 y lograr una recuperación superior al 30 % de cartera correspondiente a vigencias anteriores.

En materia territorial, se proyecta desarrollar al menos **dos acciones de impacto por capítulo durante cada semestre**, fortaleciendo la presencia institucional y generando una agenda que responda a las particularidades y necesidades de las regiones.

También se garantizará la continuidad de los servicios tecnológicos y canales digitales necesarios para la operación institucional, procurando una disponibilidad del 100 % de los servicios en línea.

El fortalecimiento de marca y comunicación será otro componente estratégico, acompañado de acciones orientadas a ampliar el alcance digital y fortalecer la presencia de ASCOLFA ante sus diferentes grupos de interés.

9. Los capítulos como eje de la gestión 2026

La planeación para 2026 reconoce que el fortalecimiento institucional debe continuar construyéndose desde las regiones.

Por esta razón, los capítulos contarán con focos específicos de gestión relacionados con recaudo, fidelización, fortalecimiento de la agenda académica, nuevas afiliaciones, alianzas estratégicas, acompañamiento institucional y presencia directa en las universidades.

La articulación entre Dirección Ejecutiva, Presidencias de Capítulo e instituciones afiliadas será fundamental para avanzar en la recuperación de cartera, fortalecer las membresías y garantizar que la agenda institucional tenga una expresión concreta en cada territorio.

Participación y representación de los capítulos

La participación de los capítulos regionales durante esta asamblea evidencia el alcance territorial de ASCOLFA y el compromiso de sus comunidades académicas con los diferentes espacios promovidos por la Asociación.

En total se registraron 112 participaciones, de las cuales 60 correspondieron a asistencia presencial y 52 a participación virtual, reflejando la complementariedad de ambas modalidades como mecanismo para facilitar la vinculación de las regiones.

El Capítulo Bogotá registró la mayor participación, con 36 asistencias entre modalidad presencial y virtual, seguido por Costa Caribe, con 21; Suroccidente, con 18; Antioquia, con 20; Oriente, con 12; Centro, con 4; y la representación internacional, con 1 participante.

Estos resultados permiten evidenciar una participación activa desde los diferentes territorios y ratifican la importancia de continuar fortaleciendo una gestión descentralizada, cercana a las instituciones afiliadas y articulada con las dinámicas propias de cada capítulo.

Más allá del número de asistentes, esta participación representa la capacidad de ASCOLFA para generar espacios de encuentro que integran a sus regiones, facilitan el intercambio de experiencias y fortalecen el sentido de pertenencia y construcción colectiva de la Asociación.



Capítulo	Modalidad	Participantes	Total Asistentes
Antioquia	Presencial	10	20
	Virtual	10	
Bogotá	Presencial	23	36
	Virtual	13	
Centro	Presencial	3	4
	Virtual	1	
Costa Caribe	Presencial	10	21
	Virtual	11	
Oriente	Presencial	3	12
	Virtual	9	
Suroccidente	Presencial	10	18
	Virtual	8	
Internacional	Presencial	1	1
Total Participantes			**112**

Cordialmente,

Milena Zarabanda
Profesional de Marketing, Servicio al Asociado y Gestión Comercial ASCOLFA