INFORME XXIX Conferencia Internacional ASCOLFA 2026

La **XXIX Conferencia Internacional ASCOLFA 2026** se consolidó como uno de los principales escenarios de encuentro académico, investigativo y de relacionamiento de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA, integrando en una misma agenda a directivos académicos, docentes, investigadores, estudiantes, egresados conferencistas nacionales e internacionales, aliados estratégicos, patrocinadores y representantes del sector empresarial.

La Conferencia trascendió el desarrollo de una agenda académica para convertirse en un escenario de articulación entre **academia, investigación, empresa, tecnología, acreditación e internacionalización**, fortaleciendo el papel de ASCOLFA como plataforma de conexión y reflexión frente a los desafíos actuales y futuros de la educación en Administración.

La edición 2026 permitió, además, consolidar la integración de la **Conferencia Internacional, el Encuentro de Investigación, el Encuentro de Semilleros y el Coloquio Doctoral**, generando una experiencia académica que combinó producción científica, transferencia de conocimiento, actualización profesional, networking y relacionamiento institucional.

Participación y alcance general

La Conferencia registró una participación amplia y diversa, con presencia de los diferentes capítulos regionales de ASCOLFA y de actores nacionales e internacionales vinculados al ecosistema de la educación superior.

El consolidado general registró **381 participantes**, distribuidos entre ponentes del encuentro de investigación, ponentes de semilleros, asistentes generales, conferencistas, patrocinadores, emprendedores y equipo ASCOLFA.

Dentro de esta composición, los **ponentes del encuentro de investigación representaron el 50,13 % del total**, constituyéndose en el grupo de mayor participación. Los ponentes de semilleros representaron el 13,39 %, los asistentes generales el 14,70 %, los conferencistas el 11,02 %, los patrocinadores el 6,04 %, los emprendedores el 2,62 % y el equipo ASCOLFA el 2,10 %.

Asistentes Conferencia ASCOLFA 2026

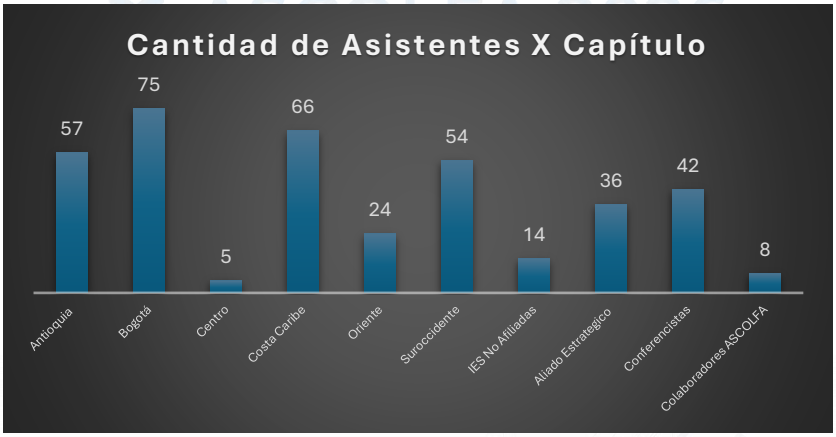
Total Asistentes: 381

Capítulo	Ponente Encuentro de Investigación	Ponente Encuentro de Semilleros	Asistente General	Conferencistas	Patrocinador	Emprendedor	Equipo Ascolfa	Total
Antioquia	32	14	10	0	0	0	0	56
Bogotá	44	14	14	0	0	0	0	72
Centro	2	1	2	0	0	0	0	5
Costa Caribe	43	11	12	0	0	0	0	66
Oriente	19	3	2	0	0	0	0	24
Suroccidente	34	8	12	0	0	0	0	54
N/A	0	0	3	42	23	10	8	86
IES No Afiliadas	17	0	1	0	0	0	0	18
Total general	191	51	56	42	23	10	8	381
% sobre Total General	50.13%	13.39%	14.70%	11.02%	6.04%	2.62%	2.10%	100%
Distribución por Capítulo	Antioquia: 14.70% | Bogotá: 18.90% | Centro: 1.31% | Costa Caribe: 17.32% | Oriente: 6.30% | Suroccidente: 14.17% | N/A: 22.57% | IES No Afiliadas: 4.72%							

Exitosa convocatoria con fuerte participación en investigación (191 ponentes) y asistencia transversal de todos los capítulos regionales.

La distribución territorial evidenció participación de todos los capítulos regionales, destacándose Bogotá, Costa Caribe, Antioquia, Suroccidente y Oriente, además de la participación de instituciones no afiliadas y otros actores vinculados al evento.

Este comportamiento ratifica la capacidad de convocatoria de ASCOLFA y la importancia de la Conferencia como escenario nacional de encuentro para las Facultades, Escuelas y Programas de Administración.



Capitulo	Cantidad de Asistentes por Capítulo
Antioquia	57
Bogotá	75
Centro	5
Costa Caribe	66
Oriente	24
Suroccidente	54
IES No Afiliadas	14
Aliado Estratégico	36
Conferencistas	42
Colaboradores ASCOLFA	8
Total general	**381**

Investigación como eje estructural de la Conferencia

El componente investigativo tuvo un papel central dentro de la edición 2026.

En total se recibieron **295 trabajos académicos**, de los cuales **237 fueron efectivamente presentados**, alcanzando una tasa general de presentación del **80,9 %**. Se registraron 58 desistimientos, equivalentes al 19,8 % de los trabajos recibidos.

Por componentes, el **encuentro de investigación** recibió 188 trabajos y presentó 146, alcanzando una efectividad del 77,7 %. El **coloquio doctoral** registró 63 trabajos recibidos y 60 presentados, con una sobresaliente tasa del **95,2 %**. Por su parte, el **encuentro de semilleros** recibió 44 trabajos, de los cuales 31 fueron presentados, equivalente al 70,5 %.

Particularmente significativo fue el desempeño del Coloquio Doctoral, que presentó únicamente tres desistimientos, constituyéndose en el componente con mayor nivel de efectividad de la convocatoria. En contraste, la tasa de deserción registrada en semilleros, cercana al 30 %, representa una oportunidad de intervención para próximas ediciones.

Consolidación del modelo híbrido

Uno de los resultados relevantes de la conferencia fue la consolidación del modelo híbrido como mecanismo para ampliar la cobertura y facilitar la participación desde diferentes territorios.

En el componente académico-investigativo analizado se registraron **272 participantes**, de los cuales **189 participaron presencialmente y 83 de manera virtual**. Esto representa una participación presencial del 69,5 % y virtual del **30,5 %**.

La virtualidad tuvo presencia en los diferentes componentes académicos: 29,5 % en Investigación, 34,6 % en Semilleros y 25 % en el Coloquio Doctoral.

Estos resultados evidencian que el formato híbrido no constituye únicamente una alternativa tecnológica, sino una herramienta para ampliar el alcance territorial de ASCOLFA y facilitar la participación de investigadores, docentes y estudiantes que enfrentan barreras geográficas o de desplazamiento.

En consecuencia, se identifica como estratégico mantener este modelo en futuras ediciones, acompañado de mejoras tecnológicas y operativas que permitan fortalecer la experiencia tanto presencial como virtual.

Tendencias de investigación y producción académica

La producción investigativa presentada durante la Conferencia permitió identificar tendencias relevantes sobre los temas que actualmente están orientando la investigación en Administración.

La **inteligencia artificial y analítica** se posicionó como una de las principales líneas, presente en aproximadamente el 45 % de los trabajos analizados, seguida por **sostenibilidad y criterios ESG**, con 38 %; **competencias y empleabilidad**, con 35 %; y **liderazgo organizacional**, con 32 %.

Los trabajos evidenciaron una orientación predominantemente empírico-aplicada, enfocada en la solución de problemáticas empresariales y organizacionales, lo cual demuestra la conexión de la investigación desarrollada por la comunidad académica de ASCOLFA con las transformaciones que actualmente experimentan las organizaciones.

En la distribución por tracks, el **Track 3 – Innovación** lideró con 70 ponencias, seguido por gestión con 45, tecnología con 38 y educación con 35.

Esta concentración temática evidencia una transición de la investigación hacia asuntos relacionados con innovación, transformación digital, sostenibilidad, inteligencia artificial y nuevos modelos de gestión.

Reconocimiento a la excelencia investigativa

Como parte del compromiso de ASCOLFA con la promoción de la investigación y la visibilidad del conocimiento producido por su comunidad académica, durante la conferencia fueron entregados **15 reconocimientos**: 12 correspondientes al encuentro de investigación —tres por cada track— y tres al encuentro de semilleros.

La distribución regional de los reconocimientos destacó particularmente al **Capítulo Costa Caribe, con seis premios**, seguido por Antioquia con cuatro y Suroccidente con tres.

Estos reconocimientos constituyen un mecanismo para estimular la producción académica, fortalecer la cultura investigativa y dar visibilidad a los trabajos que aportan nuevas perspectivas a los desafíos de la Administración.

Una agenda académica orientada hacia el futuro

La agenda académica de la XXIX Conferencia Internacional ASCOLFA 2026 fue concebida alrededor de los grandes desafíos que están transformando la formación, la investigación y el ejercicio de la Administración.

La programación articuló ocho grandes pilares: **sostenibilidad, inteligencia artificial y liderazgo, seguridad, transformación digital, acreditación, publicación científica, innovación y cooperación internacional**.

Durante tres días participaron más de **25 expositores**, con representación de **15 países**, integrando diferentes perspectivas académicas, empresariales y globales.

Entre los principales asuntos abordados estuvieron la ***sostenibilidad y la TransEcología, la inteligencia artificial aplicada al liderazgo y la educación, la transformación digital de las instituciones de educación superior, los nuevos modelos de Empresa 5.0, el liderazgo regenerativo, la acreditación internacional, la publicación científica y la prospectiva de la educación en Administración hacia 2050.***

Esta diversidad permitió que la Conferencia trascendiera la actualización académica para convertirse en un espacio de reflexión prospectiva sobre las competencias, estructuras y modelos de gestión que requerirán las organizaciones y las Facultades de Administración en los próximos años.

Relacionamiento institucional, aliados y patrocinadores

La Conferencia también fortaleció el relacionamiento de ASCOLFA con organizaciones académicas, empresariales y aliados estratégicos.

La presentación registra la vinculación de **23 patrocinadores y aliados**, con 21 participaciones presenciales y una tasa de confirmación del 91,3 %. Entre las organizaciones vinculadas se encuentran entidades de acreditación internacional, empresas de tecnología, simuladores empresariales, organizaciones académicas y publicaciones universitarias.

La presencia de estos actores permitió ampliar el alcance de la Conferencia más allá de la comunidad académica y fortalecer la articulación universidad–empresa.

Este componente representa igualmente una oportunidad para continuar consolidando un ecosistema de aliados que genere beneficios para las instituciones afiliadas y contribuya a la sostenibilidad y posicionamiento de los eventos desarrollados por ASCOLFA.

Gestión comercial, aliados estratégicos y sostenibilidad de la Conferencia

Como parte de la planeación integral de la XXIX Conferencia Internacional ASCOLFA 2026, se desarrolló una estrategia de gestión comercial orientada a contribuir al sostenimiento financiero del evento, mediante la vinculación de patrocinadores, aliados estratégicos y la estructuración de diferentes alternativas de participación comercial.

Para la vigencia se estableció una **meta presupuestal de $78.600.000 por concepto de patrocinios**. Como resultado de la gestión realizada, se alcanzaron **ventas en efectivo por $78.008.296**, equivalentes al **99,25 % de cumplimiento de la meta presupuestada únicamente a través de ingresos efectivos**.

Adicionalmente, se gestionaron **$19.925.300 en contraprestaciones**, representadas en bienes y servicios aportados por aliados y patrocinadores para apoyar diferentes requerimientos de la Conferencia.

Estas contraprestaciones representaron un valor equivalente al **25,35 % de la meta inicialmente proyectada**.

Al integrar los ingresos efectivos y las contraprestaciones gestionadas, el valor total de la gestión comercial ascendió a **$97.933.596**, alcanzando un **124,60 % de cumplimiento frente al presupuesto establecido**.

Este resultado representa **$19.333.596 adicionales sobre la meta inicialmente proyectada**, evidenciando un desempeño favorable de la estrategia comercial implementada y la capacidad de ASCOLFA para generar alianzas que aportan tanto recursos financieros como soluciones y servicios necesarios para el desarrollo del evento.

Resultado de la gestión comercial

- **Meta presupuestada en patrocinios:** $78.600.000
    - **Ventas efectivas:** $78.008.296
    - **Cumplimiento en ventas efectivas:** 99,25 %
    - **Contraprestaciones gestionadas:** $19.925.300
    - **Gestión comercial total:** $97.933.596
    - ***Cumplimiento total: 124,60 %***
- **Valor adicional sobre la meta: $19.333.596**

Más allá del resultado económico, la estrategia permitió fortalecer el relacionamiento de ASCOLFA con organizaciones académicas, empresariales, tecnológicas y de servicios, generando un esquema de colaboración que contribuyó directamente a la realización y sostenibilidad de la Conferencia.

La gestión comercial se constituyó, por tanto, en un componente transversal del evento, al permitir complementar los recursos disponibles, optimizar necesidades operativas mediante contraprestaciones y ampliar la red de organizaciones vinculadas a ASCOLFA.

Este desempeño demuestra la importancia de continuar fortaleciendo para futuras ediciones una **estrategia comercial estructurada**, con una propuesta de valor diferenciada para patrocinadores y aliados, orientada no solamente a la generación de ingresos, sino también a establecer relaciones de largo plazo y beneficios mutuos entre ASCOLFA, sus instituciones afiliadas y los diferentes actores del ecosistema.

Experiencia y satisfacción de los participantes

La percepción de los asistentes constituye uno de los indicadores más importantes para evaluar la calidad integral del evento.

La encuesta de satisfacción recibió **43 respuestas**, de las cuales el 79,1 % correspondió a participantes presenciales y el 20,9 % a participantes virtuales. La satisfacción general alcanzó el **91 %**, con una calificación promedio de **4,55 sobre 5,0**.

El componente mejor valorado fue "**Conferencistas y Contenidos, con 4,77**", seguido por instalaciones y servicios con 4,64; agenda académica, alimentación y logística y organización, cada uno con 4,60. La muestra comercial obtuvo una valoración de 4,34.

Dentro de las principales fortalezas se destacó el nivel de conocimiento de conferencistas, ponentes y talleristas, las propuestas innovadoras presentadas y la calidad general de la agenda académica.

La **tasa de recomendación alcanzó el 90,7 %**, confirmando una percepción ampliamente favorable de la experiencia.

Oportunidades de mejora identificadas

Los resultados obtenidos también permiten identificar oportunidades que deberán incorporarse a la planeación de futuras ediciones.

Entre las recomendaciones expresadas por los participantes se encuentran ***compartir la agenda detallada con mayor anticipación, reducir los cruces de horarios —especialmente para evaluadores—, realizar pruebas previas de equipos y soportes tecnológicos, ampliar los espacios de interacción entre empresarios, conferencistas y asistentes, y fortalecer la muestra comercial como una experiencia de mayor valor.***

Desde la perspectiva académica e investigativa, se identifican como oportunidades estratégicas ***fortalecer el acompañamiento previo a los participantes de Semilleros, impulsar contenidos bilingües y tracks en inglés, fomentar coautorías internacionales, establecer métricas comparables para el seguimiento de resultados y desarrollar lineamientos institucionales sobre el uso ético de la inteligencia artificial en investigación y evaluación.***

Estas oportunidades no deben entenderse únicamente como aspectos por corregir, sino como insumos de gestión para elevar progresivamente la calidad, impacto y posicionamiento de la Conferencia.

Aprendizajes estratégicos para ASCOLFA

La XXIX Conferencia Internacional permitió identificar señales importantes para la orientación futura de la Asociación.

La sostenibilidad dejó de presentarse exclusivamente como un componente ambiental para integrarse a las discusiones sobre gestión, gobernanza y regeneración institucional. De igual manera, la inteligencia artificial se posicionó como una infraestructura transversal para la docencia, la investigación, el liderazgo y la toma de decisiones.

La discusión sobre competencias y transformación curricular evidenció la necesidad de que las Facultades y Escuelas de Administración continúen revisando sus modelos formativos frente a los cambios tecnológicos, sociales y empresariales.

Asimismo, la participación de organismos y referentes de acreditación internacional fortaleció la conversación sobre calidad, reputación, cooperación y estándares globales.

En este contexto, ASCOLFA fortalece su papel como articulador entre academia, empresa, tecnología y redes internacionales, generando escenarios que permitan anticipar transformaciones y acompañar a sus instituciones afiliadas frente a los nuevos desafíos de la educación superior.

Cordialmente,

Milena Zarabanda
Profesional de Marketing, Servicio al Asociado y Gestión Comercial ASCOLFA