



La Investigación
en los programas de
**Administración
de Empresas**
de la región Caribe
colombiana

Editor:

Álvaro Zapata Domínguez

Compiladores:

José María Mendoza Guerra

Marelys Mulford Hoyos

Jorge Eduardo Cervera Cárdenas

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA
INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016



RECDIA
Red Caribe de Investigación en Administración y Organización

ASCOLFA
Asociación Colombiana de
Facultades de Administración

**UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR**
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA

La Investigación en los programas de
Administración de Empresas
de la región Caribe colombiana

Editor

Álvaro Zapata Domínguez

Compiladores:

José María Mendoza Guerra

Marelys Mulford Hoyos

Jorge Eduardo Cervera Cárdenas

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA
INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016





PRESIDENTA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA

RECTOR FUNDADOR
JOSÉ CONSUEGRA HIGGINS (q.e.p.d.)

RECTOR
JOSÉ CONSUEGRA BOLÍVAR

VICERRECTORA ACADÉMICA
SONIA FALLA BARRANTES

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**
PAOLA AMAR SEPÚLVEDA

VICERRECTORA FINANCIERA
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO

SECRETARIA GENERAL
ROSARIO GARCÍA GONZÁLEZ

JEFE DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES
CARLOS MIRANDA MEDINA

MIEMBROS DE LA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA
OSWALDO ANTONIO OLAVE AMAYA
MARTHA VIVIANA VIANA MARINO
JOSÉ EUSEBIO CONSUEGRA BOLÍVAR
JORGE REYNOLDS POMBO
ÁNGEL CARRACEDO ÁLVAREZ
ANTONIO CACUA PRADA
JAIME NIÑO DÍEZ
ANA DE BAYUELO
JUAN MANUEL RUISECO
CARLOS CORREDOR PEREIRA
JORGE EMILIO SIERRA MONTOYA
EZEQUIEL ANDER-EGG
JOSÉ IGNACIO CONSUEGRA MANZANO
EUGENIO BOLÍVAR ROMERO
ÁLVARO CASTRO SOCARRÁS
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR



CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL ASCOLFA 2016-2018

PRESIDENTE
Octavio Ibarra Consuegra - Universidad del Norte, Barranquilla

VICEPRESIDENTE
Rubén Darío Echeverry Romero - Universidad del Valle, Cali

SECRETARIO
Eric Fernando Rodríguez López - Universidad de los Andes, Bogotá

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO ANTIOQUIA
Bernardo Ballesteros Díaz - Universidad de Antioquia, Medellín

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO BOGOTÁ
José Luis Sandoval Duque - Universidad Sergio Arboleda, Bogotá

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO CENTRO
Norma Constanza Beltrán Muñoz - Universidad de La Amazonia, Florencia

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO CARIBE
Javier de Jesús Moreno Juvinao - Universidad de la Costa CUC, Barranquilla

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO ORIENTE
Carmén Elisa Therán Barajas - Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, Bucaramanga

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO SUROCCIDENTE
Jhon Jairo Sánchez Castro - Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira

REPRESENTANTES ANTE EL CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS CPAE
Ana Patricia Hernández Bernal - Universidad Santo Tomás, Bogotá
Lourdes Eugenia Osorio Bayter - Universidad Autónoma de Occidente, Cali

REVISORÍA FISCAL
Claudia Patricia Mateus Castellanos - Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

DIRECTORA EJECUTIVA
Gisele Eugenia Becerra Plaza

CONTADORA
Claudia Patricia Ballesteros Vargas - Universidad San Buenaventura

COORDINADORA DE PROYECTOS ESPECIALES
Andrea Bibiana Merchan Bernal

CONSEJO DIRECTIVO ASCOLFA CAPÍTULO CARIBE

PRESIDENTE
Javier de Jesús Moreno Juvinao - Universidad de la Costa CUC, Barranquilla

VICEPRESIDENTE
Netty Consuelo Huertas Cardozo - Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena

SECRETARIO
José Luis Díaz Ballesteros - Universidad Pontificia Bolivariana, Montería

EQUIPO DIRECTIVO RED CARIBE DE INVESTIGACIÓN

COORDINADOR
Álvaro Zapata Domínguez - Universidad del Norte, Barranquilla

COORDINADOR SUPLENTE
José María Mendoza Guerra - Universidad Simón Bolívar, Barranquilla

SECRETARIA
Marelys Mulford Hoyos - Tecnológico Comfenalco, Cartagena

La Investigación en los programas de
Administración de Empresas
de la región Caribe colombiana

Editor

Álvaro Zapata Domínguez

Compiladores:

José María Mendoza Guerra

Marelys Mulford Hoyos

Jorge Eduardo Cervera Cárdenas

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA
INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016



La investigación en los programas de Administración de Empresas de la Región Caribe Colombiana / editor Alvaro Zapata Domínguez; compiladores José María Mendoza Guerra, Marelys Mulford Hoyos, Jorge Eduardo Cerera Cárdenas; Adriana Patricia Uribe Urán... [y otros 27]-- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2019.

589 páginas; tablas, figuras a blanco y negro
ISBN: 978-958-5533-84-4 (Versión electrónica)

1. Administración de empresas – Investigaciones – Metodología 2. Metodología científica 3. Gestión industrial – Investigaciones 4. Investigación científica 5. Universidades – Investigaciones – Caribe (Región, Colombia) I. Zapata Domínguez, Alvaro, editor-autor II. Mendoza Guerra, José María, compilador-autor III. Mulford Hoyos, Marelys, compilador-autor IV. Cervera Cárdenas, Jorge Eduardo, compilador V. Uribe Urán, Adriana Patricia VI. Daza Corredor, Alexander VII. Cervantes San Juanelo, Alvaro de Jesús VIII. Blanco Ariza, Ana IX. Pertuz Ortiz, Aylin Patricia X. García Garcerant, Benjamín XI. Martínez Torres, Diana Carolina XII. Urrego Niño, Diana XIII. Frías Acosta, Edilma XIV. Chacón Velásquez, Edwin XV. Prieto Baldovino, Francia Helena XVI. Rodríguez Calderón, Gisella XVII. Bueno Giraldo, Isidro XVIII. Monterrosa Castro, Iván Javier XIX. Lombana Coy, Jahir Enrique XX. Moreno Juvinao, Javier XXI. García-González, José Rafael XXII. Lora Jiménez, Luis XXIII. Sánchez Otero, Madelin XXIV. Castro Porto, Martha Patricia XXV. Zapateiro Altamiranda, Orlando XXVI. García Vargas, Oscar XXVII. Peralta Miranda, Pabla XXVIII. Taboada Hernández, Ramón José XXIX. Salazar, Rubén XXX. Asociación Colombiana de Facultades de Administración, ASCOLFA XXXI. Título

658.0072 I624 2019 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 22ª. Edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

LA INVESTIGACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA

Editor:

©*Álvaro Zapata Domínguez*

Compiladores:

©*José María Mendoza Guerra*

©*Marelys Mulford Hoyos,*

©*Jorge Eduardo Cervera Cárdenas*

Autores:

©*Adriana Patricia Uribe Urán,* ©*Alexander Daza Corredor,*

©*Álvaro de Jesús Cervantes San Juanelo,* ©*Álvaro Zapata Domínguez,*

©*Ana Blanco Ariza,* ©*Aylin Patricia Pertuz Ortiz,* ©*Benjamín García Garcerant,*

©*Diana Carolina Martínez Torres,* ©*Diana Urrego Niño,* ©*Edilma Frías Acosta,*

©*Edwin Chacón Velásquez,* ©*Francia Helena Prieto Baldovino,* ©*Gisella Rodríguez Calderón,*

©*Isidro Bueno Giraldo,* ©*Iván Javier Monterrosa Castro,* ©*Jahir Enrique Lombana Coy,*

©*Javier Moreno Juvinao,* ©*José Mendoza Guerra,* ©*José Rafael García-González,*

©*Luis Lora Jiménez,* ©*Madelin Sánchez Otero,* ©*Marelys Mulford Hoyos,*

©*Martha Patricia Castro Porto,* ©*Orlando Zapateiro Altamiranda,* ©*Oscar García Vargas,*

©*Pabla Peralta Miranda,* ©*Ramón José Taboada Hernández,* ©*Rubén Salazar*

ISBN: 978-958-5533-84-4

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma por medios electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros, sin la previa autorización por escrito de Ediciones Universidad Simón Bolívar y de los autores. Los conceptos expresados de este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Universidad Simón Bolívar y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los Decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

©**Ediciones Universidad Simón Bolívar**

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Marzo 2017

Barranquilla

Printed and made in Colombia

CONTENIDO

Prólogo	29
Capítulo I. Introducción epistemológica y metodológica a la investigación en Administración de Empresas en la región Caribe colombiana	33
1.1. Justificación.....	33
1.2. Amplitud y delimitación del problema	35
1.2.1. Delimitación espacial	35
1.2.2. Delimitación temporal.....	35
1.3. Pregunta de investigación	35
1.4. Objetivos	35
1.4.1. Objetivo general	35
1.4.2. Objetivos específicos.....	35
1.5. Antecedentes de la investigación en Administración en Colombia.	
Revisión de la literatura	36
1.6. Nuestro campo disciplinar: La Administración y las organizaciones	45
1.6.1. El paradigma clásico	47
1.6.2. El paradigma neoclásico	48
1.6.3. Paradigma del capitalismo industrial	49
1.6.4. Paradigma del capitalismo financiero	49
1.7. La naturaleza del saber administrativo	50
1.8. Síntesis del contexto teórico general de la investigación.....	53
1.9. Metodología	55
1.9.1. Fuentes de información	56
1.9.1.1. Fuentes primarias.....	56
1.9.1.2. Fuentes Secundarias	56
1.9.2. Instrumentos	56
1.9.3. Población.....	56
1.9.4. Muestra.....	57
1.9.5. Métodos de investigación.....	57
1.9.6. Estrategias y validaciones (interna y externa).....	57

1.10. Sobre la multicomplementariedad en el conocimiento y la acción.....	57
1.11. Resultados	58
Capítulo II. La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, 1966-2015	59
2.1. Políticas y estrategias institucionales de apoyo a la investigación	60
2.2. Algo de historia	63
2.2.1. Creación y consolidación del Programa de Administración de Empresas (1966-2004).....	65
2.2.2. La búsqueda de la excelencia académica y la investigación (1985-2009).....	66
2.2.3. Investigar para transformar la sociedad (2010-2015)	66
2.2.4. Participación en redes internacionales y nacionales	67
2.3. Políticas y estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa	68
2.4. Fuentes de financiación internas y externas para la investigación en el Programa	68
2.4.1. Financiación externa	68
2.4.2. Financiación interna	69
2.5. Líneas de investigación de la escuela	70
2.5.1. Emprendimiento e innovación	70
2.5.1.1. Creación y crecimiento de nuevas empresas	70
2.5.1.2. Desarrollos de negocios a partir de procesos de I+D	70
2.5.1.3. Emprendimientos corporativos.....	71
2.5.1.4. Emprendimiento social.....	71
2.5.2. Estrategia y organizaciones.....	71
2.5.3. Responsabilidad Social Empresarial	72
2.5.4. Finanzas y contabilidad.....	72
2.5.5. Cultura y marketing.....	73
2.5.6. Negocios internacionales.....	73
2.5.7. Logística internacional	74
2.6. Grupos de investigación.....	75
2.6.1. Grupo de Investigación Innovar del Caribe	75
2.6.2. Grupo de Investigaciones en Marketing - GIM	77
2.7. Proyectos de investigación.....	78
2.7.1. Proyectos de investigación realizados con financiación interna	78
2.7.2. Jóvenes investigadores	79
2.7.3. Proyectos de investigación con financiación externa.....	79

2.8. Perfil del profesor investigador	81
2.9. Publicaciones	83
2.10. Conclusiones	84
2.11. Referencias Bibliográficas	86
2.12. Anexo: Publicaciones de los profesores investigadores (2006- 2015).....	86

Capítulo III. La investigación en los Programas de Administración

en la Corporación Universidad de la Costa, CUC	105
3.1. Políticas, Objetivos, Estrategias y Programas de Investigación Institucional.....	106
3.1.1. Políticas	107
3.1.2. Estructura administrativa institucional para la investigación.....	109
3.2. Origen y evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración.....	112
3.2.1. Estructura de apoyo a la investigación en el Programa de Administración	113
3.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulo a la investigación en el Programa de Administración.....	114
3.3.1. Estrategias de apoyo a la investigación en el Programa de Administración.....	116
3.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración.....	117
3.4.1. Financiamiento interno.....	117
3.4.2. Financiamiento externo	118
3.5. Líneas de investigación.....	118
3.5.1. Línea gestión empresarial.....	118
3.5.1.1. Dirección y gerencia de organizaciones	118
3.5.1.2. Calidad y competitividad.....	119
3.5.2. Línea de economía y finanzas	119
3.5.2.1. Dirección financiera corporativa	119
3.5.2.2. Economía aplicada.....	120
3.6. Grupos de investigación relacionados con el Programa de Administración.....	120
3.6.1. Grupo administración social.....	120
3.6.2. Visión global.....	120
3.6.3. Contabilidad, Administración y Economía - GICADE	121
3.7. Proyectos de investigación en el Programa de Administración.....	121

3.7.1. Grupo de Investigación Administración Social.....	121
3.7.2. Grupo de Investigación GICADE	126
3.8. Perfil de investigadores del Programa de Administración	127
3.9. Inventario de Producción Académica, Publicaciones y Eventos de Investigación del Programa.....	129
3.9.1. Publicaciones de los investigadores	130
3.9.1.1. Grupo de Investigación Administración Social	130
3.9.1.2. Grupo de Investigación Visión Global	133
3.9.1.3. Grupo de Investigación GICADE.....	134
3.10. Conclusiones y reflexiones de la investigación en el Programa de Administración.....	136
3.10.1. Estado actual de la investigación en Administración a nivel nacional y regional	136
3.10.2. Estrategias que debe adoptar las IES para fomentar la investigación en Administración en la región Caribe.....	138
3.10.3. Posibles líneas de investigación que deberían priorizarse en la investigación en Administración y organizaciones en la región Caribe colombiana.....	139
3.11. Referencias Bibliográficas	139
Capítulo IV. El estado de la investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre	141
4.1. Políticas, estrategias y estructura de apoyo y estímulos institucionales a la investigación.....	142
4.1.1. Políticas institucionales	142
4.1.2. Estructura administrativa de apoyo a la investigación	146
4.1.2.1. Fortalezas.....	148
4.1.2.2. Debilidades	148
4.1.2.3. Oportunidades.....	149
4.1.2.4. Amenazas.....	149
4.2. Breve historia de los procesos de investigación en la Universidad de Sucre y el Programa de Administración de Empresas	150
4.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración.....	154
4.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación.....	154
4.5. Líneas de investigación actuales en el Programa.....	156
4.5.1. Línea Organizacional	156

4.5.1.1. Objetivos.....	156
4.5.1.2. Sublíneas.....	157
4.5.2. Línea Gestión y Estrategia Empresarial.....	158
4.5.2.1. Objetivos.....	158
4.5.2.2. Sublíneas.....	158
4.5.3. Línea Historia Empresarial.....	159
4.5.3.1. Objetivo general.....	159
4.5.3.2. Sublíneas.....	159
4.5.4. Línea Desarrollo Empresarial.....	159
4.5.4.1. Objetivo general.....	159
4.5.4.2. Sublíneas.....	160
4.6. Grupos de investigación del Programa de Administración.....	161
4.7. Proyectos de investigación del Programa.....	164
4.8. Perfil de investigadores del Programa de Administración.....	167
4.9. Producción académica, publicaciones y eventos.....	169
4.10. Conclusiones.....	171
4.11. Referencias Bibliográficas.....	172
4.12. Referencias Electrónicas.....	174
Capítulo V. La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena	175
5.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de apoyo de investigación a nivel institucional.....	176
5.1.1. Normatividad.....	176
5.1.2. Modelo investigativo.....	177
5.1.2.1. La formación investigativa.....	177
5.1.2.2. Seminarios de investigación.....	178
5.1.2.3. Investigación formativa.....	178
5.1.3. Estructura organizacional.....	178
5.1.4. Investigación propiamente dicha o estricta.....	179
5.1.5. Clasificación de los grupos de investigación en Colciencias.....	179
5.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	179
5.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulo de la investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	181
5.3.1. Estructura organizativa.....	181
5.3.2. La investigación y los niveles de formación en investigación.....	182
5.3.3. Proyecto Académico de Trabajo Colectivo (PATc).....	183

5.4. Políticas y fuentes de financiación	187
5.4.1. Políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración de Empresas	188
5.5. Líneas de Investigación.....	188
5.6. Grupos de Investigación	190
5.7. Proyectos de investigación realizados por investigadores del Grupo de Investigación CARTACIENCIA	191
5.8. Perfil de investigadores activos del Programa de Administración.....	195
5.9. Inventario de producción académica	196
5.9.1. Artículos científicos.....	196
5.9.2. Publicación y divulgación científica en Revistas Internas	196
5.9.3. Ponencias en eventos locales, regionales y nacionales	198
5.9.4. Ponencias en eventos internacionales	199
5.9.5. Libros publicados	199
5.10. Conclusión - Estrategias que deben adoptar las IES para fomentar la investigación en Administración en la región Caribe	200
5.10.1. Propuesta de la Corporación Universitaria Rafael Núñez CURN, Cartagena.....	200
5.11. Referencias Bibliográficas	203

Capítulo VI. La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla

6.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional en la Universidad Simón Bolívar	205
6.1.1. Lineamientos de la política en investigación	208
6.1.2. Descentralización por Áreas del Conocimiento	209
6.1.3. Articulación con la Investigación Formativa	210
6.1.4. Inversión y manejo racional de recursos	210
6.1.5. Externalidades de apoyo.....	210
6.1.6. Estímulos a la investigación.....	211
6.1.7. Reconocimiento a la labor de investigador	211
6.2. Origen y evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración de Empresas	211
6.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración.....	214
6.3.1. Políticas de cualificación del recurso humano	215
6.3.1.1. Política de internacionalización.....	215

6.3.1.1.1. Red Iberoamericana de transferencia tecnológica para el fortalecimiento artesanal (RITFA)	216
6.3.1.1.2. Red de líderes de investigación en innovación, competitividad y estrategias organizacionales (LIICEO)	216
6.3.1.1.3. Red de responsabilidad social empresarial para la innovación en la gestión ligera de las PYMES, de Iberoamérica (RIRSEP)	216
6.3.1.1.4. Red de análisis de los sistemas regionales de ciencias, tecnologías e innovación (ASRIL)	217
6.3.2. Organización de Congresos Internacionales	217
6.4. Políticas y fuentes de financiación internas y externas para la investigación en el Programa de Administración.....	219
6.5. Líneas de Investigación desarrolladas al interior del Programa de Administración.....	220
6.6. Grupos de Investigación existentes relacionados con el Programa de Administración de Empresas	223
6.7. Principales Proyectos de Investigación realizados y en curso relacionados con el Programa de Administración.....	224
6.8. Relación de investigadores activos vinculados al Programa de Administración de Empresas	226
6.9. Publicaciones de los investigadores relacionados con el Programa de Administración de Empresas	228
6.10. Conclusiones y Reflexiones	237
6.11. Referencias Bibliográficas	239
Capítulo VII. La investigación en los Programas de Administración en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR (2006-2014).....	241
7.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional	244
7.1.1. Política del sistema de investigación.....	244
7.1.2. Objetivos	245
7.1.3. Estrategias institucionales	246
7.1.4. Programas de consolidación para la investigación.....	246
7.1.4.1. Productos resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación.....	246
7.1.4.2. Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento.....	247
7.1.4.3. Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTeI.....	247
7.1.5. Consolidación del sistema de investigación.....	248

7.2. Origen y evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración.....	248
7.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa	250
7.3.1. Políticas e incentivos.....	250
7.3.2. Estímulos a la investigación.....	251
7.4. Políticas y fuentes de financiación.....	252
7.5. Líneas de investigación en el Programa de Administración	252
7.5.1. Desarrollo regional y gestión de la política pública en el marco de una cultura de paz y en tiempo de transformación.....	252
7.5.2. Sistema de información en el campo de las Ciencias Económicas ...	253
7.5.3. Economía informal y pobreza	254
7.5.4. Historia empresarial y gestión educativa en las Ciencias Económicas y Administrativas.....	254
7.6. Grupos de Investigación y los Semilleros conformados.....	256
7.6.1. Investigadores de Educación a Distancia IDEAD.....	256
7.6.2. Conformación de semilleros de investigación	256
7.7. Proyectos de investigación.....	257
7.8. Perfil de investigadores	263
7.9. Inventario de eventos, producción académica y publicaciones	265
7.10. Conclusiones.....	271
7.11. Recomendaciones.....	272
7.12. Referencias Bibliográficas	273
7.13. Publicaciones de los investigadores.....	273
Capítulo VIII. La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	277
8.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación a nivel institucional.....	278
8.1.1. Estructura organizacional.....	279
8.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración de Empresas	280
8.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración.....	282
8.4. Políticas y fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración.....	284
8.5. Línea de investigación del Programa de Administración de Empresas	285
8.5.1. Fundamentación de la Línea de Investigación.....	285

8.6. Caracterización de los Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económica, Administrativas y Contables	286
8.6.1. Semilleros de investigación.....	287
8.7. Proyectos de investigación realizados por docentes investigadores del Programa de Administración de Empresas	288
8.8. Perfil de investigadores del Programa de Administración	289
8.9. Artículos científicos publicados por los investigadores del Programa de Administración de Empresas	291
8.9.1. Publicación y divulgación científica en revistas externas	291
8.9.2. Publicación y divulgación científica en revistas internas	291
8.10. Conclusiones	301
8.11. Referencias Bibliográficas	302

Capítulo IX. La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena, Santa Marta.....	305
9.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación a nivel institucional	306
9.1.1. Políticas, objetivos y estrategias de apoyo y estímulo institucional .	307
9.1.2. Actualización y cualificación de docentes investigadores.....	308
9.1.3. Articulación de la investigación con los Programas Académicos	309
9.1.4. Articulación de proyectos de investigación con el entorno.....	309
9.1.5. Normatividad legal de la investigación en la Universidad del Magdalena.....	310
9.1.6. Apoyo financiero institucional a la investigación	310
9.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración.....	315
9.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos de la investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	316
9.3.1. Estructura organizativa del Programa Académico de Administración de Empresas y su relación con la investigación	318
9.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración.....	319
9.5. Líneas de Investigación de los Grupos Adscritos al Programa de Administración de Empresas	319
9.5.1. Grupo de Investigación: Organización y Empresa.....	320
9.5.2. Grupo de Investigación: Historia Empresarial y Desarrollo Regional.....	320

9.6. Caracterización de los Grupos de Investigación del Programa de Administración.....	320
9.6.1. Grupo de Investigación: Organización y Empresa.....	320
9.6.2. Grupo de Investigación: Historia Empresarial y Desarrollo Regional.....	321
9.7. Principales proyectos de investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	322
9.8. Perfil de investigadores activos en el Programa de Administración.....	323
9.9. Producción intelectual de docentes investigadores Adscritos al Programa de Administración de Empresas.....	324
9.10. Conclusiones y Reflexiones.....	336
9.11. Reconocimientos y Premios Obtenidos.....	336
9.12. Referencias Bibliográficas.....	337

Capítulo X. La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla.....	339
10.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas institucionales de investigación.....	340
10.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración.....	345
10.3. Políticas, estrategias y estructura de apoyo a la investigación del Programa de Administración de Empresas.....	349
10.3.1. Estrategias de apoyo a la investigación.....	351
10.3.2. Estructura administrativa de apoyo a la investigación.....	353
10.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación del Programa de Administración.....	356
10.4.1. Fuentes internas de financiación.....	356
10.5. Líneas de investigación actuales del Programa de Administración de Empresas.....	357
10.5.1. Línea Desarrollo y Gestión Empresarial.....	359
10.5.1.1. Objetivos.....	359
10.5.1.2. Sublínea Desarrollo Organizacional.....	359
10.5.1.3. Sublínea Historia Empresarial.....	360
10.5.1.4. Sublínea Desarrollo Social y del Potencial Humano.....	360
10.5.1.4.1. Sublínea Desarrollo Humano.....	361
10.5.1.4.2. Sublínea Impacto social.....	361
10.6. Grupos de investigación relacionados con el Programa de Administración.....	361

10.6.1. Grupo de Investigación INVIUS.....	362
10.6.2. Grupo de Investigación: Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo INCATUR.....	365
10.6.3. Grupo de Investigación: Educación y Tecnología, Economía y Región, Contaduría Pública, Negocios, Finanzas y Afines ERCONFI	367
10.7. Principales Proyectos de los Grupos de Investigación Adscritos al Programa de Administración de Empresas	369
10.7.1. Proyectos de Investigación ejecutados por INVIU	369
10.8. Perfil de investigadores del Programa de Administración	371
10.9. Inventario de Producción Académica, Eventos y Publicaciones	372
10.10. Conclusiones y Reflexiones	378
10.11. Referencias Bibliográficas	379

Capítulo XI. La investigación en el Programa de Administración

Marítima en la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla” ENAP	381
11.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional	382
11.1.1. Mapa estratégico establecido por la Jefatura de Formación, Instrucción y Educación Naval - JINEN	382
11.1.2. Fundamentos que orientan la política de Investigación en la ARC	383
11.1.3. Misión, Visión, Políticas y Objetivos que orientan la política de investigación.....	386
11.1.3.1. Referentes de la Política de Investigación de la ARC	386
11.1.4. Bloques definidos en el Plan Estratégico de Educación 2012-2030.....	387
11.1.4.1. Marco estratégico de la ARC.....	387
11.1.4.1.1. Procesos Misionales.....	387
11.1.4.1.2. Procesos de apoyo.....	388
11.1.4.2. Desarrollo estratégico de la ARC	388
11.1.5. El Plan de Investigación y Desarrollo e Innovación (I+D+I) de la ARC	390
11.1.6. El Plan de Investigación y Desarrollo e Innovación (I+D+I) de la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla” ENAP.....	391
11.1.6.1. Políticas.....	391
11.1.6.2. Objetivos.....	391
11.1.6.3. Estrategias.....	391
11.1.7. Grupo de Investigación	392

11.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración	393
11.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración Marítima.....	395
11.3.1. Generalidades de la investigación en el Programa de Administración Marítima	396
11.4. Políticas y fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración.....	399
11.4.1. Fuentes de financiación	399
11.4.2. Incentivos	400
11.5. Líneas de Investigación del Programa de Administración.....	400
11.5.1. Línea Gestión Marítima, Fluvial y Portuaria.....	401
11.5.2. Línea Gestión Logística y Cadena de Suministros.....	402
11.5.3. Línea Logística Militar.....	403
11.5.4. Línea Desarrollo Organizacional.....	404
11.6. Caracterización de los Grupos de Investigación en el Programa Administración Marítima	404
11.7. Diagnóstico actual de la investigación.....	406
11.8. Proyectos de investigación del Programa de Administración.....	410
11.9. Perfil de investigadores activos en el Programa de Administración	414
11.10. Inventario de producción académica, Publicaciones de artículos y libros y participación en eventos.....	415
11.11. Conclusiones y Reflexiones	419
11.12. Referencias Bibliográficas	420
Capítulo XII. La investigación en los Programas de Administración en la Universidad de La Guajira	421
12.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional	423
12.1.1. De las políticas de investigación.....	423
12.1.2. De los objetivos de investigación.....	425
12.1.3. De las estrategias de investigación.....	426
12.1.4. De los estímulos a los profesores investigadores	426
12.1.5. Centro de Investigación.....	428
12.1.6. Comité de investigaciones de Facultad	429
12.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración	429
12.2.1. Diagnóstico de la investigación.....	430

12.2.1.1. Fortalezas.....	430
12.2.1.2. Debilidades	431
12.2.1.3. Oportunidades.....	431
12.2.1.4. Amenazas.....	432
12.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulo a la investigación en el Programa de Administración.....	434
12.3.1. Plan estratégico de investigación 2013-2015	434
12.3.2. Componentes y objetivos al 2015	434
12.3.3. Objetivo general	435
12.3.4. Políticas de publicaciones	439
12.3.5. Acompañamiento, monitoreo y evaluación del plan	440
12.4. Políticas y fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración.....	441
12.4.1. Objetivos	441
12.4.2. Acciones	441
12.4.3. Líneas de Investigación Institucionales	441
12.4.4. Grupos de Investigación Institucionales	442
12.5. Líneas de Investigación en el Programa de Administración.....	442
12.5.1. Líneas Generales	444
12.5.2. Líneas Específicas de la Facultad.....	444
12.5.2.1. Desarrollo de las organizaciones en contextos multiculturales	444
12.5.2.2. Estudios de mercados fronterizos, regionales, nacionales, internacionales y de comercio exterior	445
12.5.3. Líneas de investigación de las extensiones	445
12.5.3.1. Desarrollo de la competitividad en contextos pluriétnicos y multiculturales	446
12.5.3.2. Estudios socioeconómicos de la región.....	446
12.5.3.3. Gestión contable y financiera	446
12.5.3.4. Cultura del consumo.....	446
12.5.3.5. Humanismo y gestión	446
12.5.3.6. Gestión y políticas públicas.....	447
12.5.3.7. Impacto de los egresados en la región.....	447
12.6. Grupos de Investigación	447
12.6.1. Los grupos de investigación en el Programa de Administración	448
12.6.2. Semilleros de Investigación	450
12.7. Proyectos de Investigación en el Programa de Administración.....	450

12.7.1. Proyectos de investigación desarrollados al interior del Programa de Administración de Empresa	454
12.8. Perfil de Investigadores del Programa de Administración	454
12.9. Inventario de Producción Académica, Publicaciones y Eventos	455
12.9.1. Producción Académica	455
12.10. Conclusiones	464
12.11. Recomendaciones.....	465
12.12. Referencias Bibliográficas	466

Capítulo XIII. La investigación en los Programas de Administración en la Universidad Tecnológica de Bolívar

Capítulo XIII. La investigación en los Programas de Administración en la Universidad Tecnológica de Bolívar	467
13.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional en la Universidad Tecnológica de Bolívar	468
13.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración	470
13.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración.....	472
13.3.1. Sistema de investigación de la Universidad	472
13.3.1.1. El Subsistema Político	473
13.3.1.2. El Subsistema Financiero	473
13.3.1.3. El Subsistema de Conocimiento	473
13.3.1.4. Subsistema de Gestión del Sistema de Investigación	473
13.3.1.5. Subsistema de Apoyo del Sistema de Investigación.....	474
13.3.2. Estructura de investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	474
13.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración.....	474
13.5. Líneas de Investigación en el Programa de Administración	476
13.5.1. Líneas de Investigación Programa Administración de Empresas ...	476
13.5.1.1. Línea de Gestión y Estrategia Empresarial.....	476
13.5.1.2. Línea de Historia Empresarial	476
13.6. Caracterización de los Grupos de Investigación relacionados con los Programas de Administración.....	477
13.7. Proyectos de investigación realizados en el Programa de Administración.....	477
13.8. Perfil de investigadores activos en el Programa de Administración	480
13.9. Inventario de Producción Académica, Publicaciones y Eventos realizados en la Facultad de Negocios y Programa de Administración de Empresas.....	482

13.10. Conclusiones y reflexiones de la investigación en el Programa de Administración.....	493
13.11. Referencias Bibliográficas	495
Capítulo XIV. La investigación en los Programas de Administración en la Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO.....	497
14.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional en la Fundación Universitaria Colombo Internacional	499
14.1.1. Lineamientos institucionales para la investigación.....	499
14.1.2. Estructura organizacional para el desarrollo de investigación en Uicolombo	500
14.1.3. Actores en la actividad investigativa en Uicolombo	501
14.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración.....	502
14.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulo a la investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	505
14.3.1. Orientación de la investigación formativa en el aula	506
14.3.2. Función del Proyecto de Aula	507
14.4. Políticas y fuentes de financiación para el desarrollo de la investigación en el Programa de Administración.....	509
14.5. Líneas de Investigación en el Programa de Administración.....	510
14.5.1. Gestión de desarrollo organizacional	510
14.5.2. Innovación y desarrollo empresarial	510
14.5.3. Finanzas y competitividad.....	511
14.6. Grupos de Investigación	512
14.6.1. Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM	513
14.6.1.1. Misión.....	513
14.6.1.2. Visión.....	514
14.6.1.3. Objetivos.....	514
14.6.1.4. Pilares de funcionamiento del Grupo	515
14.7. Proyectos de investigación realizados del Programa de Administración.	515
14.8. Perfil de los investigadores del Programa de Administración	516
14.9. Inventario de producción académica e investigativa, publicaciones y eventos	517
14.10. Conclusiones: Hacia la consolidación de una cultura investigativa	519
14.11. Referencias Bibliográficas	520

Capítulo XV. La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar	521
15.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional de la Universidad Popular del Cesar.....	523
15.2. Políticas del Sistema de Investigación, Extensión, Desarrollo e Innovación de la Universidad Popular del Cesar	527
15.2.1. Propósito del sistema de investigación, extensión, desarrollo e innovación de la Universidad Popular del Cesar.....	528
15.2.2. Estrategias que facilitan el fomento y organización de la investigación.....	530
15.2.3. Programas que se desarrollan en el fomento y organización de la investigación.....	531
15.3. Evolución histórica y descripción del proceso de investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	533
15.4. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	537
15.4.1. Estructura de la investigación en el Programa	538
15.5. Políticas y fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración.....	540
15.6. Líneas de Investigación del Programa de Administración de Empresas	542
15.6.1. Línea de Investigación: Gestión Organizacional.....	542
15.6.1.1. Objetivo de la Línea	542
15.6.1.2. Logros de la Línea	542
15.6.1.3. Efectos de la Línea	543
15.6.2. Línea de Investigación: Historia Empresarial, Cultural, Política y Social.....	543
15.6.2.1. Objetivo de la Línea	543
15.6.2.2. Logros de la Línea	544
15.6.2.3. Efectos de la Línea	544
15.6.3. Línea de Investigación: Gerencia del Valor y Desarrollo Empresarial.....	544
15.6.3.1. Objetivo de la Línea	544
15.6.3.2. Logros de la Línea	544
15.6.3.3. Efectos de la Línea	545
15.6.4. Línea de Investigación: Organización y Dirección de Empresas....	545
15.6.4.1. Objetivo de la Línea	545
15.6.4.2. Logros de la Línea	545
15.6.4.3. Efectos de la Línea	545

15.6.5. Línea de Investigación: Mercadeo, Entorno y Nuevas Tecnologías	545
15.6.5.1. Objetivo de la Línea	545
15.6.5.2. Logros de la Línea	546
15.6.5.3. Efectos de la Línea	546
15.6.6. Línea de Investigación: Calidad y Productividad en las Organizaciones.....	546
15.6.6.1. Objetivo de la Línea	546
15.6.6.2. Logros de la Línea	546
15.6.6.3. Efectos de la Línea	547
15.7. Caracterización de Grupos de Investigación del Programa de Administración.....	548
15.7.1. Grupos de Investigación.....	548
15.7.1.1. Grupo de Investigación Argos	548
15.7.1.2. Grupo de Investigación Orion 30	548
15.7.2. Semilleros de Investigación del Programa de Administración de Empresas.....	549
15.8. Proyectos de Investigación del Programa de Administración de Empresas	550
15.9. Producción Académica, Publicaciones y Eventos de Investigación en el Programa de Administración.....	552
15.10. Conclusiones y Reflexiones sobre la Investigación en el Programa de Administración.....	558
15.11. Referencias Bibliográficas	560
Capítulo XVI. Descripción de la investigación en los Programas, Escuelas y Facultades de Administración de Empresas en la región Caribe colombiana	563
16.1. Introducción	563
16.2. Problema de Investigación	563
16.3. Marco Teórico	565
16.4. Diseño Metodológico.....	566
16.4.1. Fuentes de Información.....	567
16.4.2. Población y Muestra.....	567
16.4.3. Métodos de investigación.....	568
16.4.4. Estrategias y Validaciones (interna y externa)	568
16.5. Presentación de Resultados.....	568
16.5.1. Algo de Historia	569
16.5.2. Aspectos Institucionales	569

16.5.3. Las líneas de Investigación	570
16.5.4. Los Grupos de Investigación.....	572
16.5.5. Publicaciones.....	574
16.5.6. Principales Proyectos de Investigación realizados.....	579
16.5.7. Los Investigadores.....	581
16.6. Análisis y Discusión.....	583
16.7. Referencias Bibliográficas	588

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Programas de Administración de Empresas estudiados.....	58
Tabla 2.	Grupos de la Universidad - Clasificación Colciencias, 2014.....	63
Tabla 3.	Proyectos de investigación, monto y jóvenes investigadores.....	69
Tabla 4.	Escuela de Negocios Profesores-Investigadores diciembre 31 de 2015.....	82
Tabla 5.	Producción científica (2006-2015) - Escuela de Negocios.....	84
Tabla 6.	Proyectos de investigación en el Programa de Administración.....	121
Tabla 7.	Profesores-Investigadores.....	127
Tabla 8.	Proyectos de investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	164
Tabla 9.	Perfil de los investigadores.....	168
Tabla 10.	Perfil de los nuevos investigadores del Programa - agosto de 2014.....	168
Tabla 11.	Publicaciones como investigadores activos de la Universidad de Sucre.....	169
Tabla 12.	Políticas que regula la actividad de investigación en la CURN.....	177
Tabla 13.	Investigadores activos del Programa de Administración.....	195
Tabla 14.	Categorización de Grupos de Investigación.....	213
Tabla 15.	Redes financiadas por organismos externos.....	220
Tabla 16.	Línea y Ejes de Investigación Programa de Administración de Empresas.....	221
Tabla 17.	Ejes y Temas para investigar.....	221
Tabla 18.	Grupos de Investigación Programa de Administración de Empresas.....	224
Tabla 19.	Relación de profesores-investigadores vinculados al Programa de Administración de Empresas.....	227
Tabla 20.	Investigaciones relacionadas con el Programa de Administración en CECAR.....	257
Tabla 21.	Investigaciones aplicadas como trabajos de grado en los Centros de Atención Tutorial 2004-2011.....	260

Tabla 22.	Perfil de Profesores investigadores	264
Tabla 23.	Participación de los investigadores en eventos nacionales e internacionales.....	265
Tabla 24.	Grupo Gestión y Desarrollo Empresarial.....	286
Tabla 25.	Semillero de investigación Nueva Atenas	288
Tabla 26.	Proyectos de Investigación ejecutados	288
Tabla 27.	Caracterización de los docentes investigadores del Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial	290
Tabla 28.	Distribución de recursos Plan de Acción 2008-2012 por programas estratégicos	311
Tabla 29.	Eje de formación en investigación del Programa de Administración de Empresas producto de la reforma académica del año 2001	316
Tabla 30.	Área de formación investigativa	317
Tabla 31.	Grupos de investigación del Programa de Administración de Empresas reconocidos por la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad del Magdalena.....	319
Tabla 32.	Proyectos de investigación realizados por los grupos de investigación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena.....	322
Tabla 33.	Perfil de los investigadores del Programa de Administración	324
Tabla 34.	Eventos académicos.....	332
Tabla 35.	Proyectos colaborativos aprobados entre el 2009 y 2011	357
Tabla 36.	Producción Investigativa del Grupo INVIUS.....	363
Tabla 37.	Producción investigativa del Grupo INCATUR	366
Tabla 38.	Producción investigativa del grupo ERCONFI	368
Tabla 39.	Docentes-Investigadores 2015.....	372
Tabla 40.	Proyectos de Investigación DFAM	411
Tabla 41.	Profesores-Investigadores.....	413
Tabla 42.	Componente 1. Grupos y Semilleros de Investigación.....	435
Tabla 43.	Componente 2. Formación de docentes para la investigación.....	435
Tabla 44.	Componente 3. Proyectos y productos de investigación	436
Tabla 45.	Componente 4. Investigación Formativa	437
Tabla 46.	Componente 5. Divulgación de los resultados de investigación	438
Tabla 47.	Componente 6. Apoyo institucional a la investigación.....	438
Tabla 48.	Líneas de investigación del Programa de Administración de la Universidad de La Guajira	443

Tabla 49.	Grupos de investigación del Programa de Administración de la Universidad de La Guajira	449
Tabla 50.	Proyectos de investigaciones del Programa de Administración de Empresa.....	451
Tabla 51.	Investigaciones avaladas.....	453
Tabla 52.	Investigadores activos relacionados con el Programa de Administración.....	455
Tabla 53.	Participación de profesores en Proyectos	478
Tabla 54.	Profesores Investigadores	480
Tabla 55.	Organización de proyectos de aula – producto por semestre.....	508
Tabla 56.	Proyectos de Investigación desarrollados en el Programa de Administración de Empresas. Periodo 2014-2016.....	516
Tabla 57.	Perfil de investigadores del Programa de Administración de Empresas	517
Tabla 58.	Producción académica del Grupo de Investigación GIPGEM. 2014-2016.....	518
Tabla 59.	Semilleros de Investigación adscritos a los Grupo de Investigación.....	550
Tabla 60.	Frecuencia de las líneas de investigación en las 14 IES.....	571
Tabla 61.	Grupos de Investigación en Administración. Región Caribe colombiana. 2016.....	572
Tabla 62.	Producción Grupos de Investigación de Administración región Caribe 1998-2015	574
Tabla 63.	Participación grupos de investigación Administración región Caribe en la publicación de artículos 1998-2015.....	576
Tabla 64.	Participación grupos de investigación Administración región Caribe en la publicación de libros 1998-2015	577
Tabla 65.	Participación grupos de investigación Administración región Caribe en la publicación de capítulos de libro 1998-2015.....	578
Tabla 66.	Participación grupos de investigación Administración región Caribe 1998-2015	579
Tabla 67.	Investigadores categorizados grupos de investigación Administración región Caribe.....	582

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Estructura del Sistema de Investigaciones, SIUN	62
Figura 2.	Estructura interna de la Vicerrectoría de Investigación.....	109
Figura 3.	Estructura Institucional de Investigación CUC	111
Figura 4.	Sistema de investigación de la Universidad de Sucre	147
Figura 5.	Estructura de Investigación en la Corporación Universitaria Rafael Núñez.....	178
Figura 6.	Estructura de Investigación Programa de Administración.....	182
Figura 7.	Formación investigativa por niveles de investigación.....	183
Figura 8.	Estudiantes vinculados al Semillero de Investigación Emprendedores	185
Figura 9.	Producción vinculada al Grupo de Investigación CARTACIENCIA. 2006-2014.....	191
Figura 10.	Nivel de formación de los investigadores activos en los Grupos de Investigación CARTACIENCIA	191
Figura 11.	Estructura de investigación en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco-Cartagena	280
Figura 12.	Estructura organizativa del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco-Cartagena	284
Figura 13.	Nivel de formación de los investigadores activos en el Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial	289
Figura 14.	Estructura organizacional Universidad del Magdalena	307
Figura 15.	Proceso de Investigación	345
Figura 16.	Estructura administrativa del Programa de Administración de Empresas	354
Figura 17.	Mapa estratégico Jefatura de Formación, Instrucción y Educación Naval - JINEN	383
Figura 18.	Variables estratégicas del Sistema Educativo ARC.....	388
Figura 19.	Investigación en la Armada Nacional de Colombia	389
Figura 20.	Recorrido histórico del Programa Administración Marítima de la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”	394

Figura 21. Programas de la Facultad Administración Marítima	395
Figura 22. Desarrollo de los procesos investigativos en el Programa Administración Marítima de la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”	398
Figura 23. Estructura de las líneas de investigación de la Facultad de Administración Marítima y del Programa Administración Marítima	401
Figura 24. Alineación Programas DFAM	407
Figura 25. Modelo de Investigación DFAM	408
Figura 26. Proyecto de Investigación Sincronía Naval.....	411
Figura 27. Sistema de Investigación de la UTB.....	472
Figura 28. Organigrama de la Vicerrectoría de Investigación UNICOLOMBO	503
Figura 29. Componente investigativo Programa de Administración de Empresas	506
Figura 30. Asignaturas del Componente Investigativo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar	536
Figura 31. Esquema de la estructura de investigación del Programa.....	539
Figura 32. Producción Grupos de Investigación de Administración región Caribe 1998-2015	575
Figura 33. Participación porcentual productos Grupos de Administración región Caribe 1998-2015	575

PRÓLOGO

La promoción y el estímulo de estudios de Investigación en Administración es uno de los objetivos de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA, que en el caso Capítulo Costa Caribe, fue la razón que motivó la constitución de la Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones, de la mano de un cuerpo de directivos de este organismo, que en un lapso de cinco años dio vida al trabajo interdisciplinario de investigadores pertenecientes a diversas facultades, escuelas o programas de Administración adscritas a ASCOLFA.

El desarrollo de la investigación en Administración en los distintos programas académicos, ha sido una preocupación permanente de los directivos de ASCOLFA Caribe y, en su búsqueda, han formulado e implementado diversas estrategias que proyectaron el camino hacia la formalización de la Red en el año 2011.

Así como ha sido importante la voluntad política de unas directivas para implementar los objetivos de ASCOLFA y el apoyo institucional de las entidades de educación superior de la cual hacen parte, también ha sido relevante la disposición de aquellos investigadores que han puesto en marcha las estrategias para el desarrollo de la investigación o la realización de eventos de carácter académico y científico. En este sentido, la Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones ha sido el fruto de la labor de un grupo de investigadores que con tesón, fuerza, respeto, conocimiento, relaciones, experiencia, se han comprometido con el proceso, inclusive más allá de sus jornadas laborales.

En el transcurso y final del sendero quedó el trabajo de investigadores como Netty Huertas Cardozo, de la Corporación Tecnológica de Bolívar; Kenny García Elguedo, de la Universidad Simón Bolívar; Gloria Niño Sotomayor, de la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR; José Rafael

García, de la Universidad Autónoma del Caribe; quienes representaron a estas universidades, y que por motivos de movilidad académica y laboral ya no hacen parte de la Red.

Miembros permanentes, Marelys Mulford Hoyos, de la Corporación Universitaria Rafael Núñez y la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco; Madelin Sánchez Otero, de la Universidad de la Costa - CUC; Aylin Perutz Martínez, de la Universidad de Sucre; Ramón Taboada Hernández, de la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR; José María Mendoza Guerra, de la Universidad Simón Bolívar; a los cuales se unieron tiempo después de iniciado el proceso investigativo, Alexander Daza Corredor, de la Universidad del Magdalena; Francia Prieto Baldovino, de CECAR; Pabla Peralta Miranda, de la Universidad Simón Bolívar; Alba Espinosa Pérez, de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco; y por último, Omaira Bernal Payares, de la Corporación Universitaria Rafael Núñez.

Este trabajo fue liderado por el profesor Álvaro Zapata Domínguez, de la Universidad del Norte, quien ha sido el alma y guía del trabajo colaborativo, y gestor además, de la realización de conferencias para los miembros de la Red con distintas personalidades académicas, con el fin de transferir y compartir conocimiento y experiencias.

En lo que respecta a la actividad investigativa, hacia el año 2011, en la Red surgieron inquietudes y sugerencias acerca de los posibles temas de investigación que fuesen prioritarios para la región en el campo de la Administración. A la pregunta ¿qué vamos a investigar?, se respondió entonces con la experticia de los integrantes: problemas de investigación en las áreas de mercadeo, organizaciones, estrategia, historia empresarial, turismo, talento humano, responsabilidad social; pero surgió una idea: “iniciemos por reconocernos como institución y región en el campo de la investigación en los programas de Administración”. A partir de ese momento, se llevó a cabo la elaboración del proyecto de investigación con sus respectivos componentes. Este fue el origen del producto que hoy se presenta.

Este libro es resultado del trabajo de la Red Caribe de Investigación en Administración y Organización. En su construcción participaron los Programas de Administración de Empresas de las siguientes Instituciones pertenecientes al capítulo ASCOLFA Caribe: Fundación Universidad del Norte, Corporación

Universidad de la Costa, Universidad de Sucre, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Universidad Simón Bolívar, Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Universidad del Magdalena, Universidad Autónoma del Caribe, Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla, Universidad de La Guajira, Universidad Tecnológica de Bolívar, Fundación Universitaria Colombo Internacional UNICOLOMBO y Universidad Popular del Cesar.

Esta edición aborda el estado de la investigación en los Programas de Administración de las universidades relacionadas. Es un texto de gran utilidad para diversos públicos (directivos, profesores y estudiantes), quienes tienen a su disposición información sistematizada y actualizada de su actividad investigativa, con miras a coadyuvar en la formulación de políticas institucionales. De igual manera, es un aporte significativo para ASCOLFA u otras entidades similares de carácter nacional e internacional. El texto posee una estructura que permite la comprensión de lo escrito y provee al lector de una visión holística de la realidad investigativa en Administración en las instituciones de educación superior de la región Caribe colombiana.

Agradecimientos especiales a los directivos de ASCOLFA, en especial al capítulo ASCOLFA Caribe, quienes apoyaron el trasegar de este proyecto. Así mismo, a todos aquellos investigadores, docentes y directivos de las universidades adscritas, quienes con su compañerismo y sugerencias contribuyeron en la culminación de este producto: La investigación en Administración en la región Caribe colombiana.

CAPÍTULO I

Introducción epistemológica y metodológica a la investigación en Administración de Empresas en la región Caribe colombiana

Álvaro Zapata Domínguez¹

Aylin Patricia Pertuz Martínez²

1.1. Justificación

El conocimiento del estado de la investigación en Administración en la región Caribe colombiana es importante para ASCOLFA, institución que agrupa los programas de Administración y para los propios programas, puesto que les permitirá conocer algo de la historia de los programas, el inicio y desarrollo de la investigación en los mismos, su situación reciente y, como lo señalamos en los objetivos, la situación actual en cuanto a las políticas, estímulos, grupos de investigación, líneas de investigación, producción académica y eventos académicos, entre otros aspectos. Es necesario investigar por razones ineludibles temas como:

- La necesidad de contar con un centro de documentación en Administración que coordine, asesore o sugiera los tópicos que la tendencia mundial hacen sensibles a los temas administrativos y financieros dentro y fuera de las organizaciones.

1 Ph.D. en Administración de Empresas, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales-HEC de Montreal, Canadá. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad del Valle, Colombia. Economista, Universidad del Valle, Colombia. Docente Tiempo Completo de la Universidad del Norte. Par evaluador de Colciencias y del Consejo Nacional de Acreditación CNA.
Correo: alvaroz@uninorte.edu.co

2 Doctoranda en Ciencias Sociales Mención Gerencia. Magíster en Administración de Empresas. Docente de Planta de la Universidad de Sucre. Correo: aylin.pertuz@unisucree.edu.co

- Ofrecer escenarios de apoyo a las organizaciones empresariales y la misma academia así como un camino transitable por las siguientes generaciones de investigadores.
- Mantener una base de datos e información que organice las actividades por sectores económicos, viabilice los necesarios procesos de comunicación e información y facilite las tareas de acompañamiento que requiere su progreso institucional.
- La importancia de contar con un sistema de direccionamiento empresarial apoyado en indicadores de resultados que agreguen valor y calidad a los procesos de toma de decisiones.
- El compromiso de los Programas de Administración de ofrecer a empresarios y emprendedores información de coyuntura y desempeño sectorial, oportuno, fiable y veraz.
- Mantener líneas de investigación permanentes en todos los sectores donde la administración cumpla un papel de importancia y permita identificar nuevos cursos de acción para el posicionamiento local, regional, nacional e internacional.
- Una mayor interacción empresa-academia que promueva el desarrollo para mejores escenarios de sus egresados.
- La investigación es requisito indispensable para los procesos de acreditación de programas e institucionales.
- Contribuir al direccionamiento estratégico en las instituciones educativas de educación superior como resultado de compartir información con la comunidad académica de la región Caribe y del país entre ellas.
- La investigación en Administración propugna por un reconocimiento regional, nacional e internacional. Este reconocimiento, es necesario para formular, a partir de los resultados, estrategias innovadoras que mejoren la calidad y la cantidad de la producción científica de cada una de las universidades. Producción que repercutirá en forma muy positiva en las comunidades de cada región.
- Sin embargo, las consecuencias positivas trascienden los intereses de cada una de las instituciones inmersas en el estudio, puesto que en su conjunto la alianza estratégica coadyuvará a disminuir las posibles disparidades en el campo de la investigación en Administración.

1.2. Amplitud y delimitación del problema

En su interés de conocer el estado del arte de la investigación en Administración en las instituciones de educación superior en la región Caribe colombiana, el presente estudio se enmarca en las siguientes consideraciones:

1.2.1. Delimitación espacial

El objeto de estudio lo conformaron las Facultades, Escuelas y Programas de Administración, pertenecientes a las Instituciones de Educación Superior existentes en la región. Las IES pueden ser de carácter privado o público. Los Programas de Administración pueden o no estar adscritos a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA, Capítulo Caribe.

Los Programas de Administración se conciben en sus distintas denominaciones y modalidades.

1.2.2. Delimitación temporal

Desde su génesis hasta el año 2015.

1.3. Pregunta de investigación

¿Cuál es el estado de la investigación en Administración en las Facultades, Escuelas y Programas de Administración de las Instituciones de Educación Superior en la región Caribe?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer el estado de la investigación en Administración en las distintas Facultades, Escuelas y Programas de Administración de las instituciones de educación superior de la región Caribe colombiana.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir el origen y la evolución histórica de la investigación en Administración en las distintas Facultades, Escuelas y Programas en las instituciones de educación superior de la región Caribe.
- Analizar las políticas, estrategias de apoyo y estímulo a la investigación en Administración en las instituciones de educación superior de la región Caribe.

- Establecer cuáles son las políticas y fuentes de financiación internas y externas para la investigación en los Programas de Administración objeto de estudio.
- Identificar líneas de investigación desarrolladas al interior de las distintas Facultades, Escuelas y Programas de Administración.
- Caracterizar los grupos de investigación existentes relacionados con los Programas de Administración.
- Referenciar los principales proyectos de investigación realizados y los que están en curso en los Programas de Administración.
- Elaborar un inventario y perfil de investigadores activos en cada Programa de Administración.
- Inventariar el estado de la producción académica de los investigadores en las distintas Facultades, Escuelas y Programas de Administración en las instituciones de educación superior de la región Caribe.
- Elaborar un inventario de las principales publicaciones efectuadas por los investigadores.
- Relacionar los diferentes eventos de investigación en Administración realizados en las distintas Facultades, Escuelas y Programas en las instituciones de educación superior de la región Caribe.
- A manera de conclusión elaborar una reflexión que oriente el desarrollo de la investigación en Administración y Organizaciones en la región Caribe.

1.5. Antecedentes de la investigación en Administración en Colombia.

Revisión de la literatura

En el país se han efectuado varias investigaciones relacionadas con la temática de la investigación en el campo de la Administración. Ellas comprenden tópicos relacionados con los grupos de investigación, las líneas de investigación, la producción generada, entre otros aspectos. Dichas investigaciones hacen referencia a universidades, regiones o capítulos de asociaciones como es el caso de ASCOLFA. Los resultados de las mismas se convierten en insumo para el mejoramiento de calidad de las instituciones y Programas de Administración, así como en retos de investigación de mayor nivel entre distintas instituciones.

Consultado el libro titulado: *La investigación en Administración en Améri-*

ca Latina: Evolución y resultados de los autores Gregorio Calderón Hernández y Germán Albeiro Castaño, en su capítulo cinco, hacen una descripción de la investigación en Administración en Colombia, a partir de los grupos reconocidos por Colciencias, en cuyos antecedentes se cita el estudio realizado por la Misión de Ciencia y Tecnología en 1990, Rodríguez, Dávila y Romero (1992), cuyo resultado presentó la realidad de la investigación en este campo disciplinar, considerándola de escaso desarrollo, localizada en un reducido número de universidades y dentro de ella concentrada en esfuerzos individuales, aislados y de unos pocos investigadores, reducida producción intelectual con poca presencia en la comunidad científica internacional y carencia de investigadores profesionales. La producción más destacada de esa época se dio en tres áreas: finanzas, organizaciones e historia y desarrollo empresarial.

En una investigación posterior realizada por Malaver (1999), se sigue mostrando similares resultados, continúa la baja producción académica y la concentración de la investigación se da en unas pocas universidades y unos pocos investigadores, solo 42 profesores publicaron tres o más investigaciones, las líneas de investigación consolidadas son muy escasas y la producción es seriamente cuestionada.

A partir del año 2004 se dio una explosión de grupos de investigación en el área de la Administración, se registran ante Colciencias 189 grupos de los cuales 52 tenían reconocimiento, muy diferente a lo acontecido en la convocatoria de 1996 en donde no apareció ningún grupo específico en Administración y en la convocatoria de 2000 figuraron solo 13 grupos. En lo relacionado con las temáticas asumidas por los grupos se reafirman los resultados de la investigación de Malaver (1999) en temas como historia empresarial, competitividad y estrategia, se da poca producción en áreas funcionales como mercadeo y finanzas, y se comienza a investigar con mayor fuerza en el área de gestión.

En el estudio titulado *La investigación en Administración, condiciones para la generación de conocimiento, investigadores, institucionalización y producción científica* de los autores Gregorio Calderón Hernández y Lilia Margarita Gutiérrez Vargas, su objetivo consistía en dar respuesta a los interrogantes alrededor de las concepciones epistemológicas, ontológicas, praxeológicas, metodológicas y éticas que predominan en los investigadores de Administración, su visión, la situación de la infraestructura científico-tec-

nológica, el perfil de los investigadores, las características de los grupos de investigación y de la productividad en el campo de la Administración. La investigación se desarrolló metodológicamente bajo los enfoques cualitativo y cuantitativo.

Las fuentes de información para esta investigación fueron tomadas de los registros de Colciencias, investigadores y decanos de Facultades de Administración, además se definió una población de 185 grupos de investigación categorizados por Colciencias en el periodo 2008, 635 investigadores en el campo de la Administración en Colombia a quienes se les aplicó una encuesta on-line obteniéndose un total de 194 encuestas, también se seleccionó una muestra de 38 investigadores a los que se le realizó una entrevista a profundidad orientada a conocer la percepción de los investigadores sobre Administración como campo de investigación y sobre la legitimación de la investigación en Administración. Adicionalmente se seleccionó una muestra intencional de 38 investigadores (para lo cual se recurrió a criterios de visibilidad y reconocimiento) a los que se les realizó una entrevista a profundidad partiendo de una guía semiestructurada la cual fue grabada y posteriormente transcrita para el respectivo análisis de contenido. La entrevista se orientó para dar a conocer la percepción de los investigadores sobre la Administración como campo de investigación, las motivaciones como investigador, su visión sobre la institucionalización de la investigación y sobre la legitimación de la investigación en Administración.

Se tomó una muestra de 227 Facultades de Administración, 101 asociadas en Ascolfa y 126 registradas en el SNIES, a las que se les aplicó una encuesta on-line respondida por 63 facultades, se seleccionaron 11 decanos a quienes se les realizó una entrevista a profundidad, orientada a conocer estímulos, limitaciones, logros, aplicaciones e integración de la investigación en su respectiva facultad. Del análisis de los resultados de esta investigación se resaltan los siguientes aspectos:

- Se encontró una alta heterogeneidad de los investigadores acerca del concepto de la Administración, sin embargo se pudieron identificar dos tendencias, una de corte instrumental y otra que la acepta como disciplina en construcción.
- Prevalece la investigación aplicada y un relativo predominio de la investigación descriptiva.

- Se percibe un límite difuso entre investigación y consultoría.
- La comunidad académica se caracteriza por estar en un estado incipiente, con poco trabajo colectivo y baja interacción en redes.
- Falta de rigurosidad en la construcción de referentes teóricos.
- Falta de gestión del investigador o de las universidades para la consecución de los recursos que financien la investigación.
- Pérdida de convocatorias nacionales e internacionales, debido a la poca competitividad de los proyectos por fallas de calidad y falta de pertinencia social de los problemas planteados.
- Limitado desarrollo investigativo ya que la cantidad de doctores es insuficiente en el país.
- Limitaciones para publicar a nivel nacional en revistas de excelencia.
- Reducido tiempo en la asignación para investigación, lo cual hace complicado que el docente pueda desarrollar proyectos de alguna envergadura.
- De acuerdo al nivel de desarrollo de investigación en las facultades, se identificaron dos tipos de instituciones: Instituciones de mediano desarrollo (61 %) caracterizadas por abordar problemas transdisciplinarios, promueven investigaciones que resuelven necesidades sociales, ven a Colciencias como apoyo importante para generar investigación; y las instituciones de bajo desarrollo en la investigación (39 %), se caracterizan por no abordar problemas transdisciplinarios, no dan prioridad a los aportes disciplinares, dan prioridad a la pertinencia social a partir de investigaciones que generen conocimiento sobre la realidad colombiana y no consideran importante el apoyo de Colciencias para generar investigación.
- Los campos en los que existen el mayor número de líneas de investigación son la Gerencia, el Emprendimiento, la Gestión Humana y las Teorías Organizacionales.
- Los investigadores en Administración presentan unas características de heterogeneidad disciplinaria con predominio de administradores, ingenieros y economistas y se concentran en tres regiones geográficas: Bogotá, Valle y Antioquia; se da un crecimiento significativo en la presente década y una mayor preparación para investigar. De acuerdo a la producción académica las tres áreas con mayor cantidad de investigadores son: Gerencia, Recursos Humanos y Economía.

- Se identifican dos perfiles de investigadores en el país, el primero se caracteriza por realizar trabajo colectivo y la participación en redes, y el segundo por realizar trabajo individual y de menor pertinencia social.

El estudio titulado *Las Escuelas de Administración en Colombia*, realizado por Manuel Rodríguez Becerra, Carlos Dávila Ladrón de Guevara y Luis Ernesto Romero Ortiz, en su capítulo 2 aborda el concepto sobre el estado actual y las perspectivas de la educación y la investigación en el área de la Administración. Para ello se seleccionaron 13 facultades o escuelas de Administración ubicadas en diversas ciudades, siete en Bogotá (Universidad Nacional de Colombia, Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, Universidad de la Sabana, Universidad Externado de Colombia, Universidad Javeriana, Universidad del Rosario, Universidad de los Andes), dos en Medellín (EAFIT, Universidad de Antioquia), dos en Cali (Universidad del Valle e ICESI), una en Barranquilla (Universidad del Norte) y una en Bucaramanga (Universidad Autónoma de Bucaramanga), consideradas por los autores como de mayor trayectoria y calidad relativa.

En los planteamientos presentados acerca de la actividad investigativa, el estudio arrojó que en las facultades estudiadas esta actividad es realizada de forma marginal por los docentes de tiempo completo, las actividades investigativas se relacionan con la asesoría a los proyectos de grado que se exigen a nivel de pregrado y posgrado. La limitada actividad investigativa de los profesores se encuentra asociada con la sobrecarga docente y a la escasa preparación de los profesores para realizarla, otro aspecto a destacar del estudio es el paulatino incremento que se ha dado en la publicación por parte de profesores en revistas, monografías y documentos.

En términos generales, el resultado de este estudio reflejó una evolución de la investigación en Colombia de escaso desarrollo y un estado incipiente en tres áreas: Finanzas, Historia y Desarrollo Empresarial y organizaciones, y además planteó que el proceso investigativo en Colombia ha estado en manos de un reducido número de investigadores.

Un trabajo compilado en el artículo *Retos de la investigación colombiana en Administración: Desde el nivel incipiente y el despegue, hacia el proceso de consolidación*, se presenta el resultado del seguimiento que se hace a la evolución de los grupos de investigación y de las revistas indexadas colom-

bianas. La investigación derivada de este artículo parte de algunos trabajos de investigación realizados por Ogliastrri, Misión de Ciencia y Tecnología, Rodríguez, Dávila y Malaver quienes encontraron que la investigación de Administración en Colombia pasó de ser incipiente en los años 80 y 90 a un punto de despegue en el periodo 2000 a 2006 de acuerdo con Malaver, y esto se ve reflejado en la formalización y escalafonamiento de los grupos y el nivel de cualificación de las revistas. De acuerdo a la convocatoria de 2003 realizada por COLCIENCIAS, de un total de 86 grupos que se presentaron, 23 fueron reconocidos, más de la mitad de los grupos de investigación reconocidos estaban en cuatro universidades, por lo que Dávila y Malaver en su estudio plantearon que existía una concentración institucional y geográfica en el campo de la investigación en Administración en Colombia.

Los resultados según el artículo denotan que la investigación en Administración en Colombia presentó un despegue en términos cuantitativos, pero se hace necesario realizar mayores esfuerzos en lo relacionado con la calidad de la investigación, el nivel de vinculación a redes y a la creación de espacios permanentes de debate y de discusión; en lo relacionado con las revistas, se cuenta con algunas posicionadas y realizando publicación de otras áreas del conocimiento.

En noviembre de 2006 Florentino Malaver Rodríguez desarrolla un trabajo de investigación titulado *El despegue de la investigación colombiana en Administración: un análisis de sus avances en el periodo 2000-2006* donde se trazó como objetivo *presentar y evaluar los avances de la investigación en Administración en la presente década*. Aquí se toma como marco analítico todo lo relacionado a las políticas de institucionalización de la investigación, se hace un recuento acerca de los productos de investigación en Administración a nivel mundial; los programas y estrategias que desde mediados del año 1990 se han establecido para propiciar la investigación, entre ellos la Plataforma Scienti y la creación de Publindex desde 1996.

Del año 1998 al 2006 se dispara la creación, reconocimiento y categorización de grupos de investigación en Colombia y del 2004 se pasa de 230 grupos reconocidos en Colciencias a 702, aunque se dan altos riesgos financieros, de credibilidad e institucionales para su consolidación; el ritmo de incremento de los GI de Administración es menor que en el total nacional, y su desarrollo relativo es menor. Se da un desarrollo importante pero medido en la pro-

ducción de revistas. El gran incremento en los grupos A en el país, plantea un interrogante: ¿Tantos grupos pueden desarrollarse tanto, en tan poco tiempo? Como conclusiones a resaltar el investigador emitió:

- Superar la escasez de revistas nacionales de alta calidad. Lograr que estas cumplan su función: principal mecanismo de autorregulación de la calidad del conocimiento generado en el área.
- Superar las restricciones estructurales que limitan su acceso a SIRES basados en el impacto.

Examinando la literatura, se tiene la publicación de Malaver (2007) acerca de *los grupos de investigación y el desarrollo de la actividad investigativa en Administración*, con el objetivo de mostrar los avances de la investigación en el área de la Administración en Colombia y evaluarlos a través de la producción de los grupos de investigación. En él, el autor concluye que las políticas que impulsaron este tipo de investigación se dieron en el período de 2000 a 2005, se ha dado una gran transformación puesto que la actividad investigativa ya no está concentrada y existe una mayor cantidad y calidad en la producción académica, se ha generado un proceso de internacionalización en la divulgación del conocimiento, existe un mayor número de grupos de investigación, y aunque existen procesos significativos se requiere mayores esfuerzos para hacer producción de mayor impacto.

De igual manera, la investigación de Salinas (2004), con la finalidad de dar respuesta a las preguntas acerca de los temas de la investigación en Administración, el perfil de los integrantes de los grupos de investigación en Administración, las universidades a las cuales se encuentran adscritos dichos grupos, y la distribución geográfica de los grupos de investigación en Colombia. El estudio muestra que la investigación de los grupos está concentrada en cuatro ciudades, en donde Bogotá cuenta con el 44 % del total de los grupos, existe una falta de cultura dentro de la educación en cuanto al fomento de la investigación en las distintas áreas, las universidades privadas cuentan con mayor número de grupos de investigación, no se han dado grandes avances en la creación de grupos de investigación y el personal experto es reducido. De otra parte, hay un reconocimiento por parte de las universidades que es necesario la investigación y por ello están generando espacios para una actividad investigativa de calidad que genere una producción científica importante para la sociedad.

Castaño y Castaño (s.f.) ofrecen su estudio acerca de los grupos de investigación en el país en un comparativo entre los años 2006 y 2008. Entre sus resultados se observa un crecimiento del 58 % en los grupos categorizados en A, un 11 % en los grupos de categoría B, y 56 % en los grupos categorizados en C; el área temática de mayor estudio corresponde a la gerencia con una participación del 25,14 %. Concluye que los avances han generado un estatus científico, pero que no es equiparable a otras ciencias; el incremento de los grupos de investigación tiene como causa el accionar de las políticas de COLCIENCIAS y de los estímulos de las facultades y las exigencias del MEN, CONACES y CNA. Por otro lado, los proyectos están inmersos en todas las áreas de la Administración y se hace necesario que los grupos forjen un nuevo conocimiento que sea ampliamente difundido. Así mismo, sugieren los autores que se realice un estudio comparativo entre los diversos países de América Latina respecto al tema.

A nivel particular o institucional, se encuentra el proyecto del Grupo de Investigación Desarrollo Humano de las Organizaciones (2001), del Politécnico Colombiano José Isaza Cadavid, relacionado con la caracterización interna de los grupos de investigación de la Universidad Nacional, en los componentes de Gestión, Comunicación, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Relaciones Interinstitucionales y producción.

En la revista *Ciencias Estratégicas*, Durango (2008) publica resultados de la investigación *Mitos sobre la naturaleza de la investigación en Administración en Colombia y otros países latinoamericanos*, proceso que le permitió identificar las confusiones y mitos más relevantes acerca de la naturaleza de la investigación en Administración:

- a) Confusión respecto a cuál es el tipo de investigación que atañe a las universidades. De acuerdo con Ríos (2004), la primera confusión que es necesario plantear, es la que existe al no tener claro que el tipo de investigación que interesa a las universidades es la científica y tecnológica, es decir, investigación para generar conocimiento científico y tecnológico, lo que a su vez puede conducir, o por lo menos contribuir, a que se confunda esta clase de investigación con indagaciones de otra índole. Una manifestación muy frecuente de ambas confusiones la tienen aquellos académicos que piensan que la labor que deben tener los centros o grupos de investigación de las facultades de administración por encargo de empresas, para resolverles

determinadas necesidades muy particulares, no con intención de generar conocimiento válido para una generalidad de organizaciones. Cuando a la universidad se le encomienda la investigación, esta debe ser científica: básica y aplicada.

- b) Confusión de la investigación científica y tecnológica con indagaciones de otra índole. Entre miembros de Facultades de Administración se confunde muy a menudo a la investigación científica y tecnológica, que debe realizarse en ellas con otros tipos de indagaciones que se llevan a cabo con fines distintos a la generación de conocimiento.
- c) Mitos sobre el poder de las matemáticas. La matemática es, sin duda alguna, una disciplina que ha contribuido de manera muy notable al desarrollo de otras disciplinas, ya sean Ciencias Naturales o Ciencias Sociales. La Administración, entendida como Ciencia Social, no es la excepción: La investigación tendiente a su avance se ha beneficiado, y debe seguirse beneficiando, del empleo de las matemáticas. Sin embargo, se han generado y difundido algunas falsas creencias que otorgan a este valioso instrumento, atributos en relación con la investigación científica administrativa que rebasan lo que en verdad posee. Se cree que la aplicación de las matemáticas sobre todo en la estadística, garantiza la veracidad de los resultados de una investigación, pero esto es un craso error.
- d) Mitos sobre el método o métodos de investigación. Uno de los mitos más importantes que existen en los círculos académicos acerca del método científico, tanto por sus implicaciones para el trabajo investigativo como por su proliferación, es la creencia de que dicho método prescribe una serie de pasos precisos por seguir. Un verdadero investigador científico en cada estudio sigue un camino que va construyendo sobre la marcha con lógica, inteligencia y creatividad, por lo que no hay caminos únicos. También es falso que el método científico garantice la veracidad de los datos, ya que pueden ser corregidos por la propia investigación, por ello se dice que la ciencia es autocorregible. La determinación del método por emplear no es tan lineal.
- e) Confusiones respecto a los conceptos de ciencia, teoría, técnica, investigación pura e investigación aplicada. Muy a menudo se confunde ciencia con técnica y, como parte de la misma confusión, se tiene la idea errónea de lo

que es teoría. El rasgo más definitorio de la ciencia es que pretende explicar, por medio de la teoría, una parte, un aspecto de la realidad, no modificarla. En el caso de la disciplina administrativa, con la teoría se pretende explicar qué sucede en la realidad de los fenómenos administrativos, no cómo modificarla. Las prescripciones para lograr ciertos resultados prácticos en Administración corresponden al terreno de la técnica, ya que esta es creada precisamente con el fin de actuar sobre la realidad para modificarla. Los libros que contienen información sobre estudios de tiempos y movimientos, evaluación de proyectos de inversión, y métodos de evaluación de cargos, no son teorías sino simple conocimiento técnico como suele ocurrir en muchos textos de administración, aunque hay varios que ofrecen tanto teoría como técnica en un mismo volumen. La confusión de ciencia con técnica es una de las más importantes, tanto por sus implicaciones para el trabajo investigativo como por su amplia divulgación. En lo que concierne a los conceptos de investigación teórica o básica y la aplicada, existen dos creencias erróneas, que la primera solo existe cuando da como resultado toda una nueva teoría, y que la segunda, solo se da cuando produce una nueva técnica.

1.6. Nuestro campo disciplinar: La Administración y las organizaciones

Organizaciones es el concepto central que parece sustentar toda la estructura de la teoría administrativa, en torno a este concepto “gira lo fundamental tanto de la práctica como del saber del administrador”. Nuestra postura teórica para abordar su conocimiento y orientar la investigación, considera hacerlo desde los paradigmas de la Administración General y las organizaciones.

Como sabemos, desde hace más de un siglo, nuestras sociedades son el escenario de numerosas transformaciones económicas, sociales, políticas, culturales, ecológicas³. Estos cambios, cuyos orígenes se remontan más atrás en la historia, condujeron a aquello que el historiador y sociólogo americano I. Wallerstein calificó de *capitalismo histórico* marcado por el auge de la racionalización, por la acumulación del capital, por la hegemonía de las categorías

3 Ver en este sentido: Chanlat, J. F. (1990), pp. 3-25.

económicas, por el desarrollo del individualismo, por la obsesión del progreso, por la urbanización, y por el cambio tecnológico. Este nuevo orden social, en permanente movimiento, ha visto nacer y proliferar un gran número de organizaciones. Nos referimos aquí a las organizaciones formales, productoras de bienes y servicios, que se han convertido en el principal punto de fijación y estructuración individual y colectiva contemporánea, convirtiéndose por este mismo hecho en un objeto de estudio completo.

El estudio de las organizaciones ha tomado diversos caminos: los de la Economía, de la Sociología, de la Psicología, de las Ciencias Políticas, de la Antropología, del Psicoanálisis y el de las Ciencias de la Gestión. Nuestro enfoque plantea una construcción interdisciplinaria en el que estas disciplinas tienen como uno de sus objetos explicativos las organizaciones; con la particularidad de que la Administración es, a su vez, una construcción teórica interdisciplinaria que tiene como base las Ciencias Sociales y Humanas. Históricamente, al plantear la conexión existente entre organización y administración se habla indistintamente de ellas, en parte porque han sido estudiadas conjuntamente.

Sin embargo, por la originalidad de su campo de acción, el nivel organizacional introduce dimensiones que le son propias y que influyen en los comportamientos humanos que se observan en su interior. Las exigencias económicas del entorno, las formas de dominación utilizadas, la historia de la organización, los universos culturales, las características sociodemográficas del personal, dan a cada organización una configuración propia e inciden en los comportamientos individuales y colectivos.

La influencia cada vez más grande que ejercen las organizaciones contemporáneas sobre la naturaleza o su degradación, sobre las estructuras socioeconómicas y la cultura, las convierten en elementos claves de la sociedad. Ellas contribuyen a su manera a construir el orden social mundial. Numerosos ejemplos pueden ilustrar lo dicho. En efecto, no es raro constatar cuántos éxitos económicos, financieros, industriales, técnicos, científicos, culturales, y aún deportivos de un país, se identifican a menudo con organizaciones privadas o públicas.

Debemos recordar el famoso *slogan* americano de los años 60 “Lo que es bueno para General Motors, es bueno para los Estados Unidos” o la imagen de la “empresa *samurai*” que durante buen tiempo parecía haber reemplazado

a la “empresa *yankee*” y que está en el origen de la nueva manera de administrar que se denomina *gestión cultural*. O si queremos, en nuestro medio, la imagen de una empresa que durante mucho tiempo se divulgó con el eslogan que rezaba “hace las cosas bien” y ello trascendió sus productos e identificó un modo particular de administración y organización.

Siguiendo a Omar Aktouf planteamos cuatro grandes paradigmas de la Administración General y las organizaciones: el paradigma Clásico, el paradigma Neoclásico o principales propuestas reformistas, el paradigma del Capitalismo Industrial y el paradigma del Capitalismo financiero⁴.

1.6.1. El paradigma clásico

Al abordar el estudio de los paradigmas administrativos es inevitable hacer referencia a Adan Smith, Charles Babbage, F.W. Taylor, Henri Fayol, Max Weber y Elton Mayo, los pioneros de la llamada Administración moderna y del paradigma clásico o Administración Tradicional como también se le denomina; sin embargo, el entorno de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX no ofrecía mayores turbulencias y la demanda estaba en constante expansión para una producción en masa; por ello, el análisis clásico es de un carácter organizacionalmente cerrado, introspectivo.

Con Taylor avanza la organización del trabajo a partir de la implantación de sus principios de la por él llamada Administración Científica, en referencia al uso del método científico positivista galileano. Con Fayol la Administración y las organizaciones encuentran la primera sistematización general, en la cual se precisan las primeras seis operaciones que las organizaciones productoras de bienes y servicios realizaban en las primeras décadas del siglo XX; así como el planteamiento de las funciones del proceso administrativo: prever, organizar, mandar, coordinar y controlar; Fayol agrega los 14 principios que todo administrador debe seguir para realizar la función administrativa. El ideal tipo de organización de la burocracia, es planteada por Max Weber (1921) a partir de la observación histórica de los fenómenos sociales. Weber deduce las características típicas de la organización más eficaz: la burocracia. Con base

4 Una exposición amplia de los cuatro grandes paradigmas se encuentra en Zapata, A., Murillo, G. y Martínez, G. (2006).

en la consideración de que la organización industrial es un sistema social, Roethlisberger y Dickson (1939) demostraron que no se podía comprender el comportamiento de los empleados en el trabajo sin tener en cuenta la organización informal del grupo y la relación que esta mantiene con la organización social global de la empresa. A la anterior constatación condujeron los estudios de la planta Hawthorne, liderados por Elton Mayo (1923-1932), cuando la administración “descubrió” el factor humano con la conocida “iluminación” que dio origen al movimiento de las relaciones humanas.

1.6.2. El paradigma neoclásico

Una de las primeras y más importantes contribuciones de la posición sistémica la brindan Katz y Kahn (1966), quienes definen la organización como un sistema abierto en constante interacción con su medio. Este enfoque considera a una organización como un sistema abierto que insume y produce para el ambiente a través de sus fronteras. Con la teoría contingencial tiene lugar el desplazamiento de la observación desde adentro hacia afuera de la organización. Se hace énfasis en el ambiente y en las exigencias ambientales sobre la dinámica organizacional. El enfoque contingencial señala que son las características ambientales las que condicionan las características organizacionales y que es en el ambiente donde pueden hallarse las explicaciones causales de estas últimas. En consecuencia no hay una única mejor manera de organizarse. Por otro lado, dentro de este paradigma es útil recordar que, etimológicamente, la idea de política proviene de la visión de que, donde los intereses divergen, la sociedad debería proporcionar un medio de permitir a los individuos arreglar sus diferencias mediante la consulta y la negociación. Morgan (1986), analiza las organizaciones de manera sistemática enfocándola a las relaciones entre intereses, conflictos y poder. Es con los estudios de Herbert Simon que se consolida la perspectiva de la toma de decisiones en la Administración y el modelo de la racionalidad limitada, que se antepone a la racionalidad económica. En los años 50 Peter Drucker formuló la Administración por Objetivos y Autocontrol (APO) y desde la famosa sentencia de Chandler (1962), “la estructura sigue a la estrategia, como el pie izquierdo sigue al pie derecho” el campo de la estrategia empresarial se ha expandido y consolidado de tal manera que Mintzberg (1998) ha identificado diez escuelas del pensamiento estratégico: la escuela de la concepción (60), la escuela de la planificación (60,

70), la escuela del posicionamiento (80), la escuela del espíritu empresarial, la escuela cognitiva, la escuela del aprendizaje, la escuela del poder, la escuela cultural, la escuela del medioambiente y la escuela de la configuración.

1.6.3. Paradigma del capitalismo industrial

La reflexión sobre la cultura organizacional se inició en el anonimato absoluto, hace más de 40 años, por investigadores tales como Elliot Jaques, Erving Goffman, Chester Barnard y Paul Selznik, quienes estudiaron aspectos como los valores y el estilo de dirección; sin embargo, el tema se encuentra en primer plano hoy en día en razón de su relación con los problemas sociales, culturales, organizacionales e individuales, lo que ha permitido que el concepto adquiera mayor autonomía y sea estudiado con rigurosidad (Amado, 1986). La perspectiva cultural de las organizaciones se afianza en los años 70, cuando el concepto de empresa adquiere mayor complejidad. Así de una concepción de empresa basada estrictamente en criterios económicos se ve en los 70 que la empresa también es una entidad social, por lo cual se le adjudican nuevas responsabilidades hacia su personal y hacia su entorno, a la vez que se hace más claro que la cotidianidad de las empresas tiene la complejidad propia de los fenómenos sociales (Thévenett, 1992). De otro lado, el posicionamiento de la perspectiva de la cultura en las organizaciones también está íntimamente ligado a la transformación japonesa que, desde las cenizas de la Segunda Guerra Mundial, construyó un poderoso imperio industrial, que a finales de los 70 y principios de los 80 irrumpió con una gran fortaleza y dominio en los mercados internacionales, a la vez que internamente obtuvo altas tasas de desarrollo y bajas tasas de desempleo, lo que se explica según los teóricos de las organizaciones por una fuerte relación entre cultura, calidad total y dirección organizacional⁵.

1.6.4. Paradigma del capitalismo financiero

Desde finales de los años 80 varios fenómenos económicos y políticos dominan la escena de la producción de bienes y servicios en el mundo: En primer lugar debemos mencionar la globalización, la reducción del tamaño

5 Ver en este sentido Aktouf (2009).

del Estado, las privatizaciones, reformas estructurales de los sectores productivos, reformas laborales y a la seguridad social, entre otras; fenómenos propios del estudio de la economía; pero, como lo señala Aktouf (2001) “la Administración es el brazo armado de la economía”, la globalización se materializa en el campo de la Administración de Empresas en la adopción de las llamadas estrategias de Cambio Radical, en la reestructuración de empresas, en la privatización de empresas públicas, en la aplicación de la reingeniería, en la descentralización de las unidades de producción de alta tecnología y en la aplicación de la subcontratación o *outsourcing*. A lo anterior hay que agregar el hecho positivo de la gran revolución tecnológica que se produce en las últimas décadas del siglo XX con la consolidación de los enormes desarrollos de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, jalonados principalmente por las necesidades de los mercados de capitales, que transforman el mundo de la producción y de los negocios.

Al respecto hay que decir que la realidad económica contemporánea impone la adaptación continua de las empresas a factores tales como: La globalización de los mercados; los enormes desarrollos de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), Internet y sus derivados (Intranet, páginas WEB, correo electrónico, los *chats*), la teleconferencia, la videoconferencia, la comunicación por satélite, entre otros; las alianzas estratégicas, las adquisiciones y fusiones de empresas y las características cambiantes de la mano de obra.

1.7. La naturaleza del saber administrativo

La administración como objeto del pensamiento y como régimen de la acción nació de la transición del taller de la manufactura a la fábrica industrial, entre los años 1870-1920. Lo conforman un conjunto de valores, de prácticas, de recetas y de teorías, que aparecieron en las empresas privadas de gran tamaño, en los sectores tecnológicos de punta y en las organizaciones con estructura compleja. Estos hechos originarios marcaron el espíritu de la “Administración Científica” a partir de la cual la “ciencia” de la Administración se ha construido. Pero, contrario a la ciencia, los paradigmas administrativos se suceden yuxtaponiéndose, generando la impresión de inconsistencia y a veces, de desorden intelectual (Bédard, 1993).

Dice Omar Aktouf (1998), “la Administración es un campo del saber donde domina la ideología y no la ciencia”. Recordemos que el término ideología tiene dos connotaciones principales: en su acepción más amplia, designa un sistema de ideas, una concepción del mundo, como por ejemplo las grandes ideologías modernas como la libertad, la democracia, el socialismo o el fascismo. En su acepción más restrictiva y también más negativa, nos remite a toda concepción que legitima el *statu quo*. Aplicada a la Administración, la noción de ideología, particularmente la ideología económica, jugaría un rol determinante en la justificación de toda decisión y acción de naturaleza administrativa.

El método que caracteriza las ciencias modernas, llamado epónimamente “galileano”, presenta las fases siguientes (Bédard, 1993):

- Selección de los aspectos pertinentes para el fenómeno considerado y su expresión en términos cuantitativos.
- La formulación de una hipótesis estableciendo una relación matemática bien definida entre las cantidades observadas.
- La deducción de las consecuencias de esta hipótesis que son susceptibles de una verificación empírica.
- La experimentación y el control de la hipótesis.
- La utilización de la hipótesis en la formulación de otras hipótesis.

Tres características se desprenden del método científico:

- La matematización, es decir, el tratamiento matemático de la realidad observada.
- Una relación fuerte entre las proposiciones teóricas y lo real, de lo cual ellas son necesariamente, “representaciones”, lo que plantea el problema de la demarcación y de la falsabilidad, es decir, la posibilidad de contrastar, o intentar refutar una teoría mediante un contraejemplo. Si no es posible refutarla, dicha teoría queda corroborada, pudiendo ser aceptada provisionalmente, pero nunca verificada, como lo señaló Popper.
- Un modo de conexión privilegiada entre las hipótesis controladas y la formulación de nuevas hipótesis. Esta última propiedad conduce la ciencia a un modo de progreso acumulativo, bajo la forma de teoría consistente o la reconstrucción de todo el edificio cuando se presenta un cambio de paradigma.

Quienes denuncian la tendencia a la matematización de la Administración y el exceso de cálculo que se deriva de ello, llaman la atención sobre el peligro de su utilización en dominios donde ellas no son apropiadas, como son los campos de la psicología con los procesos de aprendizaje, las Ciencias Humanas con la teoría de los juegos, la lingüística, etc.; formalización creadora de sentido, las matemáticas no son ni un sustituto al ejercicio del juicio, ni una escapatoria a la responsabilidad de la toma de decisiones.

¿Ciencia, arte o técnica? Detrás de este interrogante se reconocen las tres grandes modalidades aristotélicas del conocimiento (Bédard, 1993):

- La *théôria* (conocimiento contemplativo y especulativo en el que el objeto es lo ininteligible puro) y los niveles degradados y necesariamente impuros de lo sensible que de él proceden.
- La *prâxis* (acción).
- La *poiésis* (actividad transformadora y productora).

En el campo de la Administración el problema de saber si se trata de una ciencia o de un arte involucra diferentes aspectos de orden diferente, señala Bédard (1993): En primer lugar, mientras el aspecto científico tiene que ver con la verdad y la validez del saber administrativo (*théôria*), la cuestión del arte se interesa a la finalidad de la acción (*prâxis*) y a la calidad de la producción (*poiésis*). En el campo científico se distinguen dos problemas: el primero tiene que ver con la concordancia entre el objeto o su representación y la realidad, es decir, la verdad ontológica; el segundo aspecto se refiere a la validez de la teoría o del discurso en relación con el objeto o su representación (la verdad lógica). En el dominio del arte, el problema esencial es la eficacia del conocimiento práctico (saber-hacer). Es decir, de la capacidad de obtener, por voluntad propia, determinados resultados previstos de antemano, de la habilidad para alcanzar realizaciones o resolver los problemas concretos, y en general de las competencias y de la experiencia en el ejercicio de una actividad determinada.

En consecuencia, la dicotomía entre ciencia y arte no tiene el carácter antagónico que se le ha querido dar entre, por un lado, la eficacia y la legitimidad del saber y la formación teórica y, por otro lado, la del saber sacado de la experiencia y del ejercicio de un oficio. Lejos de oponerse los dos aspectos se refieren a realidades complementarias.

El otro aspecto que tiene que ver con la discusión sobre si la Administración es una ciencia o un arte, se refiere al hecho de que tal distinción expresa una jerarquización del saber en función de su fuente y refleja un juicio de valor sobre la dignidad ontológica respectiva o la calidad de ser de cada uno: de una parte, el conocimiento abstracto que tiene por finalidad la búsqueda de los principios, causas, leyes, estructuras subyacentes y la elaboración de teorías; y por otra parte, el conocimiento aplicado, cuya finalidad es el efecto útil. La noción moderna de “ciencia aplicada” hace caduca esta distinción.

Intentando resumir lo dicho en una frase podríamos afirmar que la Administración requiere tanta ciencia como sea posible y tanto arte como sea necesario. Pero, el problema, como lo hemos explicado no reside en esta dicotomía. El problema está en la presencia simultánea, en la administración, de dos objetos de conocimiento que recurren a *épistemas*, *praxis* y *poiësis* diferentes, como lo refleja muy bien la expresión que señala que “la administración es el ejercicio de la buena administración de los recursos (las cosas) y el buen gobierno de las personas”.

Esta dualidad de los objetos, coloca al orden del día la discusión sobre la epistemología propia de las “ciencias” humanas y sociales, ciencias de la vida y ciencias naturales, todas ellas interesadas en el conocimiento de los seres vivos, frente a las ciencias matemáticas y físicas, que son más apropiadas al conocimiento de la materia inanimada.

Lo que encontramos en el modelo epistemológico dominante en la administración, es el exceso de matematización, de cálculo, de manejo de la información por computador, del uso de métodos cuantitativos, de estadísticas, incluso de taxonomías. Sin embargo, hay que señalar que no se trata tanto de criticar el cálculo, la observación, la experiencia o las otras modalidades del método, sino de cuestionar que se recurra a un paradigma, que no interpreta la realidad ontológica, axiológica y praxeológica del objeto más importante del conocimiento administrativo, es decir, la realidad profunda de la condición humana y el gobierno de seres inteligentes, como lo señala Renée Bédard (1993).

1.8. Síntesis del contexto teórico general de la investigación

Con la propuesta se pretende consolidar la comprensión de la teoría uni-

versal de la Administración y su aplicación al desarrollo empresarial del país; así como desarrollar un pensamiento administrativo que consulte la realidad económica, social y cultural nacional y de la región Caribe colombiana; aspiramos a que la investigación contribuya a la generación de una teoría de las especificidades y particularidades de la Administración. Igualmente, la investigación contribuirá a mejorar la capacidad de respuesta del país ante los retos de la globalización, la internacionalización de las actividades productivas, la reestructuración de las organizaciones y la transformación productiva y social de Colombia.

La masa crítica de profesores de la región Caribe y las redes de apoyo institucionales internacionales y nacionales con las cuales interactuamos, permiten estructurar una adecuada propuesta de investigación.

Desde una perspectiva “macro”, la investigación contribuye a la generación de soluciones a los problemas nacionales. Desde una perspectiva “meso”, facilita el desarrollo de las comunidades científicas y las regiones involucradas, particularmente en nuestro caso lo será la región Caribe colombiana. Y desde una perspectiva “micro”, produce externalidades positivas en nuestras facultades, escuelas y programas de Administración; también se reconocen los impactos positivos sobre las instituciones universitarias y sobre las empresas que directa e indirectamente se relacionan con los programas de Administración.

Desde una visión macro o general, en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, en la Visión 2019, en la Política Nacional de Competitividad y otros documentos de política, el Gobierno colombiano señala la necesidad de fortalecer el desempeño de las organizaciones públicas y privadas, y disminuir las brechas educativas, sociales y económicas del país con relación a los países avanzados tecnológicamente. Un esfuerzo semejante no se puede realizar sin mejorar sustancialmente la capacidad de investigación en Administración. Un mejor conocimiento de la realidad empresarial e institucional, y una mayor capacidad crítica de adaptación de las teorías de la Administración y la organización al contexto colombiano son esenciales para que el país pueda capitalizar el aprendizaje y la experiencia administrativa, organizacional y gremial que ha acumulado a través de la historia. De este modo, se podrán articular mejor los procesos de innovación, desarrollo tecnológico, agregación de valor

y generación de nuevos sectores, procesos y productos, consustanciales a los procesos de transformación productiva y social que requiere el país.

Al nivel meso, la propuesta de investigación en Administración busca consolidar la comunidad que hace investigación en la región Caribe colombiana, contribuye a elevar la calidad de la docencia universitaria, al aseguramiento de la calidad institucional, y a la desconcentración territorial de la generación de conocimiento. Igualmente, la investigación en Administración no se considera un fin en sí mismo sino un medio para desarrollar los siguientes propósitos:

- Dar un salto cualitativo en la calidad y la cantidad de la investigación de frontera en Ciencias de la Administración.
- Servirle a la sociedad para capacitar al más alto nivel a investigadores y profesores que puedan desempeñarse con éxito en la labor investigativa.
- Generar un espacio inter y multidisciplinario entre las facultades, escuelas y programas de Administración de la región que requieren desarrollos en Administración y organizaciones para potenciar su proyección regional, nacional e internacional.
- Consolidar el proceso de crecimiento de los grupos de investigación de las respectivas instituciones.

En síntesis, la propuesta de investigación en Administración desde la región Caribe colombiana, busca contribuir a la generación de conocimiento en las áreas de la Administración, las organizaciones, el mercadeo, la gestión marítima y portuaria, la historia empresarial, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, las finanzas corporativas, la responsabilidad social empresarial, la estrategia y la competitividad, entre otras, coadyuvando de esta manera al desarrollo social y económico de la región Caribe y el país, con proyección internacional en la generación de conocimiento.

1.9. Metodología

La propuesta metodológica consistió en desarrollar la investigación de tipo descriptivo en una primera fase, que luego permitió *cuantificar y parametrizar variables clave en la evaluación de la calidad y funcionalidad actual de la investigación desarrollada en los Programas de Administración de 14 IES del Caribe colombiano.*

Dicha primera parte implica la identificación de las variables relevantes

a trabajar, tanto cuantitativas como cualitativas, y el establecimiento de las escalas de medición para cada una de las variables cuantitativas.

En este sentido la investigación es de carácter mixto, porque se aplicaron instrumentos de recolección de información de tipo cuantitativo y cualitativo puesto que se requiere abordar distintos tipos de fuentes de información, tomando como marco de referencia los Programas de Administración que existen en las instituciones de educación superior de la región Caribe en cuanto a los procesos de investigación y a la interpretación de las comprensiones de los entrevistados en esta disciplina. El nivel de profundidad es de carácter descriptivo puesto que se trata de relatar detalladamente el estado de la investigación que se ha trabajado, la producción obtenida a partir de líneas y de grupos de investigación desde cada una de las facultades y escuelas de Administración desde sus inicios hasta diciembre de 2015.

1.9.1. Fuentes de información

Se utilizarán fuentes de información primaria y secundaria.

1.9.1.1. Fuentes primarias

Entrevistas y encuestas estructuradas a: decanos, coordinadores, docentes investigadores.

1.9.1.2. Fuentes Secundarias

Trabajos de investigación, artículos de revistas, libros sobre administración, CVLAC, GRUPLAC, PEI, PEP, memorias de eventos, documento de condiciones de calidad de los Programas de Administración.

1.9.2. Instrumentos

Entrevistas y encuestas estructuradas (de acuerdo a las matrices elaboradas).

1.9.3. Población

La población está representada por decanos, coordinadores, docentes investigadores, de todos los Programas de Administración que existen en las instituciones de educación superior de la región Caribe.

1.9.4. Muestra

La muestra estuvo representada de acuerdo al número de decanos, coordinadores y docentes investigadores que constituyen la población objeto de estudio.

1.9.5. Métodos de investigación

El método a aplicar será analítico debido a que se hará un análisis del estado de la investigación de la Administración en la región Caribe, lo cual nos va a permitir identificar el impacto generado en las organizaciones y el método hermenéutico deductivo que permita comprender mejor su comportamiento y plantear alternativas que contribuyan a su mejoramiento y desarrollo a partir de la producción de nuevos conocimientos.

1.9.6. Estrategias y validaciones (interna y externa)

- Identificación de los Programas de Administración de Empresas en la región Caribe.
- Selección de la muestra.
- Aplicación de instrumentos.
- Sistematización de la información apoyados en software estadísticos.
- Análisis de resultados.
- Elaboración del informe.

Se diseñaron y aplicaron instrumentos de validación y coherencia de la información, tanto por pares internos como externos.

1.10. Sobre la multicomplementariedad en el conocimiento y la acción

El método de estudio propuesto plantea la necesaria multicomplementariedad en el conocimiento y en la acción, lo cual significa considerar varias complementariedades posibles que nos conducen al conocimiento: analítico-globalista, disciplinario-multidisciplinario, sincrónico y diacrónico, variedad de teorías, variedad de paradigmas, variedad de modos de expresión, variedad de tipos de explicación, la comparación, la esencia y la acción. Esta multicomplementariedad en el conocimiento y en la acción debería permitirnos corregir el reduccionismo simplificador que reina tanto en la teoría como en la práctica de la Administración, al interior de los cuales se ha privilegiado: la realidad

exterior en contra de la realidad interior; el análisis sobre la intuición; algunas disciplinas como la economía, la sociología, la psicología en desmedro de la lingüística, el psicoanálisis, la antropología; el punto de vista sincrónico en relación al punto de vista diacrónico; el análisis funcionalista y sistémico en relación a los análisis estructuralistas y dialécticos; las presentaciones cuantitativas en vez de las más cualitativas; los problemas de definición en relación al entendimiento de la acción⁶.

1.11. Resultados

Los datos que se presentan en los siguientes capítulos recogen la experiencia de cada uno de los 14 Programas de Administración estudiados en el presente volumen (ver Tabla 1).

Tabla 1. *Programas de Administración de Empresas estudiados*

Programas de Administración de Empresas		Inicio del Programa
1	Universidad del Norte, Barranquilla	1966
2	Universidad de la Costa – CUC, Barranquilla	1971
3	Universidad de Sucre, Sincelejo	1997
4	Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena	1997
5	Universidad Simón Bolívar, Barranquilla	1993
6	Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Sincelejo	1986
7	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Cartagena	1984
8	Universidad del Magdalena, Santa Marta	1970
9	Universidad Autónoma del Caribe – UAC, Barranquilla	1967
10	Escuela Naval de Cadetes, Cartagena	1974
11	Universidad de La Guajira, Riohacha	1984
12	Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena	1994
13	Unicolombo, Cartagena	2009
14	Universidad Popular del Cesar	1977

Fuente: Elaborado por el Equipo Investigador

6 Una exposición amplia de la multicomplementaridad en el conocimiento y en la acción se encuentra en Chanlat, A. (1982, 1984).

CAPÍTULO II

La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, 1966-2015

Álvaro Zapata Domínguez¹

Jahir Enrique Lombana Coy²

Resumen

Este documento recoge la historia, la experiencia y el aprendizaje de cinco décadas de enseñanza e investigación en Administración que la Universidad del Norte ha tenido como pionera y líder en este campo a nivel de la región Caribe colombiana, una de las primeras Escuelas de Negocios en el ámbito nacional y el potencial de proyección internacional que posee.

Las políticas y estrategias de apoyo institucional a la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico, su despliegue y financiación en el Programa de Administración de Empresas, permiten identificar tres periodos: el de la creación y consolidación del Programa (1966-2004), la búsqueda de la excelencia académica (2005-2009) y el actual que se inicia en 2010 que hemos denominado educar e investigar para transformar.

Por otro lado, a lo largo del tiempo las líneas de investigación se han ido

1 Ph.D. en Administración de Empresas, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales-HEC de Montreal, Canadá. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad del Valle, Colombia. Economista, Universidad del Valle, Colombia. Docente Tiempo Completo de la Universidad del Norte. Par evaluador de Colciencias y del Consejo Nacional de Acreditación CNA.
Correo: alvaroz@uninorte.edu.co

2 Ph.D. en Economía, Universitaet Göttingen, Alemania. Magíster en Estudios Internacionales, Universidad de Santiago de Chile, Chile. Economista, Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario, Colombia. Docente Tiempo Completo de la Universidad del Norte. Correo: lombanaj@uninorte.edu.co

consolidando y se expresan en las siete actuales: Emprendimiento e Innovación, Estrategia y Organizaciones, Responsabilidad Social Empresarial, Finanzas y Contabilidad, Marketing, Negocios Internacionales y la de Logística Internacional, soportadas por los dos grupos de investigación reconocidos y clasificados por Colciencias en Categoría A1, el Grupo Innovar del Caribe y el Grupo de Investigación en Marketing (GIM), integrados por los 39 profesores (2015) con vinculación de tiempo completo que tiene la Escuela, de los cuales 20 tienen título de doctor y el resto títulos de maestría.

Algunos de los principales proyectos de investigación adelantados en la Escuela en los últimos años son: El Programa de Investigación e Innovación en Logística y Puertos del Caribe: LOGPORT; el Proyecto Diamante Caribe; el Proyecto de Agroindustria y el de Competitividad, entre otros.

Finalmente, señalar que la Escuela, sus profesores y los grupos de investigación interactúan con redes e instituciones nacionales e internacionales que facilitan el intercambio, la cooperación y el desarrollo de la investigación en Administración, con el firme propósito de avanzar para que “La región Caribe colombiana se piense a sí misma, desde sí misma”, y los estudiantes del Programa de Administración de Empresas se eduquen con altos niveles de formación investigativa.

Palabras clave: Investigación, Administración de Empresas, Universidad del Norte, Escuela de Negocios, Grupos, Líneas, Proyectos, Investigadores.

2.1. Políticas y estrategias institucionales de apoyo a la investigación

La Universidad del Norte considera la investigación y el desarrollo como actividad básica institucional del crecimiento, progreso y consolidación de los grupos y centros de investigación de las unidades académicas, para lo cual institucionalmente se han promulgado políticas definidas en el Plan de Desarrollo 2013-2017 “Educar para Transformar” (Uninorte, 2013) basados en tres pilares:

- a. Programas y proyectos de investigación, desarrollo e innovación.
 - Apoyo a proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y social con fuentes o actores nacionales e internacionales, además de áreas estratégicas con financiación interna.

- Se procurará que los profesores investigadores ligados a grupos y centros cuenten con los medios para emprender proyectos de investigación y desarrollo.
 - Los grupos, centros e institutos definirán líneas de investigación con proyectos visibles a través de mecanismos de financiación interna y externa.
 - Se mantendrán e incrementarán las relaciones con pares internacionales y redes del conocimiento para todos los grupos de investigación de la Universidad.
- b. Producción intelectual como resultado de la investigación, desarrollo e innovación
- Asegurar que los productos del conocimiento fortalezcan los grupos de investigación, las acreditaciones de los programas existentes y la creación de nuevos.
 - Fortalecimiento de las revistas institucionales que se reflejen en sus indexaciones.
 - Difundir los resultados de investigación a la sociedad.
- c. Estructura de la investigación, desarrollo e innovación
- La Dirección de Investigación Desarrollo e Innovación (DIDI) trabajará activamente para apoyar la actividad científica y tecnológica de los diferentes grupos y centros de investigación de la Universidad.
 - Consolidación de los grupos de investigación con el continuo apoyo a la formación y contratación de profesores investigadores a nivel de doctorado y la existencia de una relación armónica entre las líneas, núcleos temáticos y proyectos de los grupos de investigación y los programas de Maestría y Doctorado.
 - La Universidad continuará orientando la inversión científica y tecnológica hacia el mejoramiento de procesos e infraestructura de equipos de investigación, que incluyan el fortalecimiento del sistema de propiedad intelectual.
 - Impulso a programas de semilleros de investigación y jóvenes investigadores.

Para el desarrollo de políticas y el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales que en ciencia y tecnología se ha fijado la Universidad, la institución ha perfilado un sistema de investigaciones que establece las interacciones entre los diferentes actores universitarios para la ciencia y la tecnología, y sus relaciones con el medio local y regional, tanto de empresas como de la sociedad en general, así como todas las interacciones que se producen entre el sistema interno con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colciencias y los fondos nacionales e internacionales de apoyo a la actividad científica y tecnológica (ver Figura 1).



Figura 1. Estructura del Sistema de Investigaciones, SIUN

Fuente: DIDI, Uninorte, 2015 (<http://www.uninorte.edu.co/web/investigacion-desarrollo-e-innovacion/sistema-de-investigacion>)

Por otro lado, la Universidad del Norte ha adoptado un esquema de inversión sostenible que permite fortalecer su visibilidad en el mapa científico y tecnológico del país. El modelo comporta seis elementos que bajo la figura de inversión interna y con el esquema de apalancamiento promueve la consecución de recursos externos, tanto nacionales como internacionales a través del desarrollo de proyectos y actividades investigativas. Los grupos de investigación de las unidades académicas se encuentran registrados en la Red ScienTI de Colciencias. La clasificación de los grupos en la medición 2014 es la siguiente: 11 A1, 3 A, 11 B, 8 C y 3 D y dos reconocidos (Tabla 2).

Tabla 2. Grupos de la Universidad - Clasificación Colciencias, 2014

División	A1	A	B	C	D	Reconocido	Total general
Escuela de Negocios	2						2
Arquitectura, Urbanismo y Diseño						1	1
Ciencias Básicas			1	2	1		4
Ciencias Jurídicas	1						1
Humanidades	3		2	2			7
IESE	1		1	1			3
Ingeniería	3	2	3	1	1		10
Interdisciplinario				1	1		2
Salud	1	1	4	1		1	8
Total general	11	3	11	8	3	2	38

Fuente: Colciencias, 2015

2.2. Algo de historia

Lo que hoy en día es la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, se inició en 1966 con la creación del Programa de Administración de Empresas, cuando se fundó la Universidad del Norte por iniciativa de un grupo de empresarios que encontraron refuerzo de sus iniciativas en la Asociación Nacional de Industriales (Andi) y el Instituto Colombiano de Administración (Incolda). Su primer rector Julio Mudvi ya planteaba el derrotero que hasta la fecha guía a la institución: “impulsar el desenvolvimiento económico, social y cultural de la región (...)” servir como “centro de investigación y análisis de los problemas del desarrollo de esta zona del país” (...) y “estimular la investigación científica, artística y cultural” (UniNorte, 2011 p.19).

Al comienzo operó un convenio académico con la Escuela de Administración, Finanzas y Tecnología (EAFIT) en la ciudad de Medellín, el cual permitió que los estudiantes de Administración pudieran completar sus estudios profesionales en esta institución. En abril de 1970, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) otorgó a la Universidad la licencia que permitía que los estudiantes de Administración de Empresas pudieran terminar sus estudios en Barranquilla, en un total de 5 años, entregando al finalizar el título de Administrador de Empresas. Es precisamente a esos estudiantes que el presidente del Consejo Directivo, cofundador de la Universidad Karl C. Parrish en 1976 reflexiona sobre el papel de los estudiantes al

ingresar al mundo laboral: “No se desanimen. Las ideas buenas se imponen. Pero hay que estudiar y analizar los problemas en forma técnica y razonada, para lo cual están precisamente ustedes preparándose en UniNorte. Con base en soluciones prácticas y una gran dosis de dedicación y terquedad –una virtud no suficientemente respetada en nuestro ambiente- les aseguro que a la larga ustedes vencerán” (Ferro, 1998 p.198).

En 1983, con el Acuerdo No. 113 fue formalmente abierta la Maestría en Administración de Empresas, siendo el primer programa de educación avanzada en abrirse en la región Caribe colombiana. La primera promoción del programa se dio en 1984 con un total de 24 estudiantes.

Entre 1986 y el año 2001 la entonces denominada División de Ciencias Administrativas participó en el diseño de 16 programas de Especialización en el Área de la Gestión, el Mercadeo, las Finanzas y los Negocios Internacionales. Y es precisamente en 2001 cuando el Programa de Administración de Empresas recibe la acreditación de alta calidad del Ministerio de Educación Nacional por seis años, renovándose de forma ininterrumpida hasta la fecha (2007 por seis años y 2013 por ocho años).

En el 2005 se lanzó el programa de pregrado de Negocios Internacionales. Además, se firmó un acuerdo de doble titulación internacional para los estudiantes de la Maestría de Administración de Empresas con Florida International University (FIU) y otro con Barry University en el 2010. Para los pregrados hay vigentes actualmente tres convenios internacionales con importantes instituciones tales como Groupe Sup de Co Montpellier (Francia), ESCEM (Francia) y University of South Florida (USA), y recientemente se firmó un nuevo convenio internacional con Southwest University en China, el cual permitirá desarrollar misiones académicas con los estudiantes de pregrado y posgrado.

Con relación al establecimiento de la Escuela, desde finales del 2007 se articuló la propuesta para convertir la División de Ciencias Administrativas en una Escuela de Negocios con proyección internacional, esta estaría conformada por el Programa de Administración de Empresas, el Programa de Negocios Internacionales, la Maestría en Administración de Empresas, el Centro de Emprendimiento y el Centro de Desarrollo Empresarial (actual Centro de Estrategia y Competitividad), dicha iniciativa se consolidó en el 2008 y se hizo realidad desde el 13 de mayo de 2009.

El Centro de Desarrollo Empresarial (hoy Centro de Estrategia y Competitividad) se crea en 2007, adscrito a la Escuela, para contribuir desde lo académico a incrementar la productividad y competitividad de las empresas a través de actividades de consultoría.

En el 2008, se crea el Centro de Emprendimiento, también adscrito a la Escuela con la intención de fortalecer el desarrollo de emprendedores no solo en el área administrativa sino también en todas las divisiones académicas de la Universidad y el entorno empresarial regional.

En el 2011 se abrieron las primeras promociones de las Maestrías en Mercadeo y Finanzas, y el año siguiente inició la primera cohorte del Doctorado en Administración, el primero en ser ofrecido en la región Caribe colombiana.

En 2013 el Programa de Negocios Internacionales entra al proceso de acreditación nacional obteniéndola por 6 años. Y por primera vez la Escuela de Negocios se embarca en los procesos de acreditación internacional que dan sus primeros frutos ese mismo año con la acreditación por tres años de la Asociación de MBAs (AMBA). Igualmente, se abre el Programa de Contaduría, primero con enfoque internacional en la región y el país.

Para 2016 el Programa de Maestría en Negocios Internacionales es abierto para responder al entorno de los negocios que ponen a la ciudad y al país a ver más allá de sus fronteras. En este contexto, la historia de la investigación en la Escuela de Negocios, se puede establecer en tres momentos: hasta 1985 cuando la investigación fue incipiente; entre 1985 y 2009 cuando se lograron importantes avances; y a partir de 2010 cuando se consolida definitivamente.

2.2.1. Creación y consolidación del Programa de Administración de Empresas (1966-2004)

Las primeras dos décadas de funcionamiento del Programa de Administración de Empresas marcan su consolidación como la más fuerte alternativa de formación en gestión que tienen los jóvenes barranquilleros y de la región Caribe. Muchos de los altos dirigentes de la sociedad, las empresas y el Estado se educaron y formaron en él. Sin embargo, en lo que respecta a la investigación esta es incipiente, esto como resultado de una orientación marcadamente de docencia que había sido generalizada en el país.

2.2.2. La búsqueda de la excelencia académica y la investigación (1985-2009)

Es desde 1985 que la Universidad del Norte definió su visión estratégica en el campo de la investigación como una tarea fundamental para alcanzar la excelencia académica, dando equilibrio entre sus objetivos misionales de docencia, investigación y extensión. Los efectos de la visión, en el largo plazo, se pueden apreciar en los resultados que, en los últimos años, se han obtenido con las actividades científicas y tecnológicas. En 1999 se ofrece una cohorte especial de la Maestría en Administración de Empresas, colocándole el énfasis en investigación a los profesores de tiempo completo de la entonces División de Ciencias Administrativas, que en total 22 la adelantaron y en muchos casos realizaron posteriormente estudios de doctorado con el apoyo administrativo y financiero de la Universidad, como apuesta a los retornos en investigación.

2.2.3. Investigar para transformar la sociedad (2010-2015)

A partir de 2010, se inicia un periodo que evidencia la consolidación de la investigación en Administración en la Escuela de Negocios. Varios hitos la marcan: en primer lugar se define el enfoque teórico y conceptual de la misma; aparecen nuevas maestrías; se fortalecen los grupos de investigación; se crea el Doctorado en Administración y se da vida a la Dirección de Investigaciones.

La definición del enfoque teórico y conceptual de la investigación lo realizan los profesores investigadores de la Escuela, considerando cuatro aspectos claves: el **primero** trata sobre la filosofía de la ciencia, que comprende el estudio sistemático de los fundamentos conceptuales del pensamiento, la actividad y el método científico, tratando de dar respuesta a las cuestiones básicas relativas al conocimiento científico; el **segundo** consistió en abordar el debate sobre la naturaleza del saber administrativo, teniendo en cuenta que la administración como objeto del pensamiento y como régimen de la acción nació de la transición del taller de manufactura a la fábrica industrial, entre los años 1870-1920 y lo conforma un conjunto de valores, de prácticas, de recetas, de ideologías y de teorías, que aparecieron en las empresas privadas de gran tamaño, en los sectores tecnológicos de punta y en las organizaciones con estructura compleja; el **tercero** fue considerar el papel de la Universidad en la investigación teniendo en cuenta que la enseñanza y la difusión de la ciencia es el primer ámbito donde tiene vigencia la actividad científica, lo cual implica

que a la Universidad se le asigne el papel preponderante de enseñar y desarrollar la investigación en la sociedad; el **cuarto** consistió en adoptar como postura teórica la filosofía de la escuela cultural que surge en la década de los años 1980, teniendo en cuenta que las culturas nacionales influyen sobre la manera como las organizaciones interpretan el entorno, creando distintas respuestas estratégicas por parte de la misma organización en diferentes países.

Para el Programa de Administración de Empresas, las anteriores definiciones fueron muy importantes, teniendo en cuenta que el “programa promueve la capacidad de indagación y búsqueda y la formación de un espíritu investigativo que favorece en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento del programa y a potenciar un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas y de alternativas de solución” como reza en Proyecto Educativo del Programa.

En síntesis, la historia reciente de la investigación en la Escuela de Negocios, su presente y futuro, se pueden resumir en la frase que, invocando el principio kantiano de pensarse a sí mismo, construimos para expresar el propósito de la investigación: “La región Caribe colombiana tiene derecho a pensarse a sí misma, desde sí misma” expresión acuñada por Álvaro Zapata, Dagoberto Páramo y Octavio Ibarra, durante el proceso de formulación del Programa de Doctorado en Administración en 2011.

2.2.4. Participación en redes internacionales y nacionales

La Escuela de Negocios participa en asociaciones y redes de todo el mundo que apoyan la investigación, ya sean nacionales e internacionales; ellas son: Global Entrepreneurship Monitor (GEM); Roundtable on Entrepreneurship Education, Stanford University (REELA); Latin American Research Consortium (LARC); Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA); European Foundation for Management Development (EFMD); The Business Association of Latin American Studies (BALAS); Principles for Responsible Management Education (PRIME); Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano; Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB); Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS); Centre Humanismes, Gestion et Globalisation (HEC - Montreal); Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA); Red Colombiana de Profesionales Internacionales (RCPI); Red de Cooperación de los Doctora-

dos en Administración Colombianos (REDAC); Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones (RECDIAO).

2.3. Políticas y estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa

La investigación formativa en el Programa de Administración de Empresas se concreta a través de una serie de mecanismos que apuntan a la preparación en la investigación y su puesta en práctica como son: la participación de los estudiantes en el Programa Semillero de Investigadores, el Programa de Jóvenes Investigadores y los trabajos de los estudiantes en asignaturas como: Investigación de Mercados, Formulación y Evaluación de Proyectos, Gerencia Estratégica, las asignaturas de las concentraciones y la alternativa de semestre de práctica bajo la modalidad de proyecto de investigación, en este último los estudiantes desarrollan proyectos de investigación particulares, es decir, relacionados con la empresa donde la realizan.

El semestre de práctica bajo la modalidad de proyecto de investigación hace parte del plan de estudios del programa y por medio del mismo se convoca a los estudiantes para que realicen su práctica desarrollando, con la tutoría de un profesor, un proyecto de investigación a partir de la empresa de donde obtienen su experiencia y que sean soportados por alguna de las líneas de investigación de los grupos de la Escuela de Negocios.

En el Programa Semillero de Investigadores se forma a los estudiantes sobre conocimientos particulares relacionados con la Administración y el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo sobre diversos aspectos del entorno, varios estudiantes del programa se han certificado en el mismo. Por otra parte el programa de Jóvenes Investigadores, financia pasantías de jóvenes en distintos grupos de investigación.

2.4. Fuentes de financiación internas y externas para la investigación en el Programa

2.4.1. Financiación externa

De acuerdo a las políticas institucionales de promoción de la investigación, los grupos de investigación deben acceder a recursos externos a través de las diferentes convocatorias que las fuentes de financiación existentes en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación ofrecen en esta materia

y en algunos casos a fuentes directas con la empresa privada local, regional o nacional y entes internacionales.

2.4.2. *Financiación interna*

De acuerdo a la inversión que la Universidad promueve para la investigación y a la dinámica de los grupos de investigación de la Universidad, la participación de los estudiantes de pregrado y maestrías en la actividad investigativa de los grupos y en concordancia con la estrategia de fortalecimiento de grupos, a partir del año 2002, anualmente realiza una convocatoria interna para financiar proyectos de I+D que puedan jalonar el desarrollo de proyectos mayores y pasantías de jóvenes egresados en los grupos de investigación. En la evolución de este programa se ha encontrado que el énfasis en áreas estratégicas específicas promueve la interdisciplinariedad y el enfoque de recursos para obtener productos de conocimiento tangibles para la academia y el entorno.

Producto de estas estrategias se muestra el número de proyectos de investigación financiados con fuentes internas y externas, al igual que el número de jóvenes que han accedido a los recursos del Programa Jóvenes Investigadores con recursos internos.

Al consultar la dinámica del número de proyectos y montos por áreas académicas al que se ha accedido en los últimos años y establecer las fuentes de investigación externas, encontramos que en la anterior División de Ciencias Administrativas, hasta 2008, y en la hoy Escuela de Negocios, aparecen los siguientes proyectos de investigación financiados con fuentes externas entre 1999 y 2015 (ver Tabla 3).

Tabla 3. *Proyectos de investigación, monto y jóvenes investigadores*

Año	99	00	01	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
Fuentes externas (# Proyectos)	1	2	1				2	1	3	2	3	2	7
Monto (\$ millones)	28	234	250				482	56	156	176	100	6141	1557
Fuentes internas (# Proyectos)				5	3	3	3	3	0	1			
Jovenes investigadores				0	1	1	1	3	1	0			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DIDI en diferentes años

En los proyectos de la categoría Joven Investigador, siempre participa un profesor investigador de la Escuela de Negocios como coautor o tutor. Es importante señalar que a partir del 2005 la dinámica de la investigación ha permitido el trabajo interdisciplinario y colaborativo con otros grupos de la Universidad del Norte y de otras instituciones y de esta manera estudiar diferentes problemáticas a través de proyectos de investigación conjuntos y, de esta manera, acceder a fuentes de financiación y montos importantes.

2.5. Líneas de investigación de la escuela

Son siete las líneas de investigación: Emprendimiento e Innovación; Estrategia y Organizaciones; Responsabilidad Social Empresarial y Finanzas y Contabilidad, las cuales están incorporadas en el Grupo de Investigación Innovar del Caribe y las líneas de investigación en Marketing, Negocios Internacionales y la de Logística Internacional soportadas por el Grupo de Investigación en Marketing (GIM).

2.5.1. Emprendimiento e innovación

En general, este ámbito de la investigación podría estar en el abordaje de preguntas relacionadas con el nacimiento, crecimiento, fracaso y transformación de organizaciones, lo mismo que en el contexto y características bajo las cuales surgen los empresarios. En este sentido, debe ser entendido como un proceso dinámico, de naturaleza cognitiva y en constante interacción con el entorno.

En tal sentido, las áreas de investigación a abordar desde esta línea son:

2.5.1.1. Creación y crecimiento de nuevas empresas

Incluye el estudio de: el proceso emprendedor, el financiamiento de nuevas empresas, procesos de franquicias, internacionalización de nuevas empresas y PYMES, y alianzas y redes empresariales, entre los principales temas.

2.5.1.2. Desarrollos de negocios a partir de procesos de I+D

Involucra procesos de estudio y desarrollo de estrategias para el surgimiento y desarrollo de empresas de base tecnológica y comercialización de la investigación a través de licenciamientos.

2.5.1.3. Emprendimientos corporativos

Incluye investigaciones y formulación de estrategias relacionadas con el desarrollo de nuevos productos y negocios al interior de empresas establecidas y con proceso de renovación empresarial.

2.5.1.4. Emprendimiento social

Aborda lo relacionado con el surgimiento y desarrollo de soluciones innovadoras de emprendimiento grupal cuya finalidad es beneficiar a personas y comunidades menos favorecidas.

2.5.2. Estrategia y organizaciones

El propósito de esta línea de investigación va orientado hacia el mejoramiento de la gestión empresarial integral a todos los niveles dentro de la estructura organizacional, para lograr una mayor productividad y competitividad a nivel regional, nacional e internacional.

Entre los temas de la línea de investigación Estrategia y Organizaciones se tienen:

- Estudios de PYMEs con pertinencia a las estrategias que se sugiere utilizar para penetrar mercados.
- Fundamentos teóricos de la competitividad en tanto las aproximaciones son en su mayoría provenientes de escuelas de pensamiento de países desarrollados y que no necesariamente se ajustan a las necesidades de países en desarrollo.
- La globalización como paradigma que enlaza las interdependencias entre países y refuerzan las necesidades de las empresas de desarrollar estrategias para aprovechar los beneficios o superar los obstáculos del contexto.
- Procesos de integración económica y sus efectos en los sectores y empresas vistos desde la perspectiva de apertura de mercados externos, pero también como preparación para confrontar la entrada de empresas y sus productos al país.
- Estudios sectoriales enfocados en las necesidades de la región Caribe partiendo de una caracterización local que debe ser analizada para incorporar las debilidades y fortalezas cuando se enfrenta a un mercado (nacional y/o internacional).
- Estudios estratégicos de mercado haciendo uso de inteligencia de mercados y análisis prospectivo.

Por otro lado, la línea de investigación en Estrategia y Organizaciones establece de manera permanente el estado de conocimiento y aplicación de las teorías de la organización y la gestión en las empresas productoras de bienes y servicios colombianas, indagando tanto a nivel del conocimiento epistemológico como en el ámbito de la aplicación práctica.

2.5.3. Responsabilidad Social Empresarial

Teniendo en cuenta la construcción y desarrollo teórico y empírico alrededor del tema de la RSE es importante dejar claro la necesidad de profundizar en la comprensión de las relaciones y fenómenos originados en la implicación de las empresas en acciones socialmente responsables.

En este sentido hay una serie de elementos esenciales para la comprensión del fenómeno de la RSE que no pueden ser excluidos en la investigación desde la academia:

- Establecer el nivel de conocimiento sobre RSE.
- Estimar una posible definición de RSE para el caso local y nacional.
- Identificar las motivaciones internas que llevan a las organizaciones a implantar prácticas socialmente responsables.
- Comprender los tipos y niveles de relacionamiento de las organizaciones con sus grupos de interés.
- Desarrollar metodologías para la definición de indicadores de responsabilidad social que permitan el monitoreo efectivo de los impactos causados en los grupos de interés.
- Estudiar el uso del *reporting*, es decir, la forma como las empresas divulgan sus logros y el impacto de sus acciones socialmente responsables.
- Comprender la conexión entre las operaciones empresariales y el respeto por los Derechos Humanos.
- Determinar y diseñar estrategias de marketing social efectivos para las organizaciones.
- Explicar los impactos en las organizaciones a partir de iniciativas de negocios inclusivos.

2.5.4. Finanzas y contabilidad

Desarrolla investigaciones en las áreas contable y financiera desde la pers-

pectiva del sector empresarial colombiano y contribuye a la generación de nuevos conocimientos en las mismas, a través de los ejes temáticos de investigación en: Inversiones, Finanzas Corporativas, Ingeniería Financiera, Finanzas Internacionales, Finanzas de corto plazo, Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos para la toma de decisiones y educación financiera.

Con el desarrollo de esta línea se espera que el Grupo Innovar del Caribe se posicione como punto de referencia tanto a nivel institucional como regional y nacional en investigación en el campo financiero y contable.

2.5.5. Cultura y marketing

Dirige sus esfuerzos epistemológicos e investigativos alrededor del fenómeno de consumo como base para el enriquecimiento del constructo cultura de consumo en el marco de la realidad colombiana y de acuerdo con nuestras propias circunstancias sociales.

Busca contribuir a la construcción de la disciplina del marketing vista desde lo contextual y enfatizando a la cultura como el eje alrededor del cual se validan sus postulados, su concepción y su práctica social. Comprender el desarrollo histórico que le da sentido a la expresión del marketing desde la realidad del contexto colombiano.

Aborda el estudio de las estrategias y programas de marketing que se correspondan con situaciones específicas de cada mercado estudiado y, en particular, los siguientes temas: Marcas y Retail y Logística

Marcas y *Retail*. Busca consolidar el proceso de investigación generando conocimiento sobre el desarrollo del sector minorista en Colombia y profundizando su relación con otras variables tales como marcas propias, *merchandising*, logística y sus implicaciones en la cadena de abastecimiento.

2.5.6. Negocios internacionales

En cuanto a la dinámica del desarrollo exportador de la región Caribe el grupo dirige sus investigaciones a indagar sobre los antecedentes y perspectivas. Las estrategias de internacionalización de las empresas de la región Caribe son estudiadas para identificar los factores de éxito exportador y elaborar casos sobre empresas exportadoras exitosas.

De la misma manera el grupo aborda el análisis de las características com-

petitivas de la región Caribe y la identificación de clústeres y sectores con ventajas competitivas para su inserción internacional.

2.5.7. Logística internacional

La investigación e innovación en Logística y Cadena de Abastecimiento (redes de valor), persigue desarrollar investigación pre-competitiva y aplicada, asociada al desarrollo e implementación de nuevos procedimientos de administración y gestión operacional para la toma de decisiones en actividades de planeación (S&OP), compras, producción, transporte, distribución, almacenamiento, operaciones de comercio internacional, diseño y modelación de redes logísticas, aplicaciones digitales en logística (RFID y otras tecnologías) y cooperación en la cadena de suministros, con el fin último de mejoramiento de eficiencia operacional y administrativa para las organizaciones. En ese propósito, trabajamos con herramientas computacionales y desarrollo del grupo de trabajo en asocio con compañías del país.

Es importante conocer lo que el país viene definiendo como política logística para el mejoramiento de la plataforma productiva en el país, de forma que el modelo económico de Colombia se centre en criterios de exportación, a diferencia del modelo económico tradicional de nuestro país que por décadas no ha servido a los intereses generales de la Nación para su desarrollo socioeconómico. Se han desarrollado entre 2007 y 2010 varios estudios de macropolítica económica desde DNP y MinTransporte. El primero es el estudio de plataformas logísticas y el segundo es el planteamiento del documento CONPES de política nacional logística.

La definición de plataformas logísticas que el país ha trabajado indica tres fases de inversión por parte del Gobierno en los siguientes tipos de plataformas: a) Nodo de abastecimiento/mayorista, b) Centros de transporte terrestre, c) Área logística de distribución, d) Centros de carga aérea, e) Zonas de actividades logísticas portuarias (ZAL's).

En adición, el país recientemente ha definido su política nacional logística mediante documento CONPES y obliga a los diferentes entes del Estado a trabajar para lograr cumplir los objetivos que dicha política menciona. En adición, también se ha definido la generación, en tres etapas, del conjunto de plataformas logísticas de Colombia, que tendrán el apoyo del Gobierno Nacional para su implementación.

Todo lo anterior enmarcado en una estrategia de innovación como el pilar del crecimiento y como motor de desarrollo para el país y en especial para la región Caribe, área principal de comercio exterior de exportación de Colombia y también área de influencia de nuestra oferta académica.

2.6. Grupos de investigación

La Institución define como grupo de investigación científica o tecnológica el conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producen unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión. Un grupo existe siempre y cuando muestre resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación, convenientemente expresadas en un plan de acción (proyectos) debidamente formalizado (Colciencias 2002).

La Escuela de Negocios de la Universidad del Norte tiene dos grupos de investigación: el Grupo Innovar del Caribe y el Grupo de Investigación en Marketing (GIM), ambos categoría A1 de Colciencias en la medición 2014.

2.6.1. Grupo de Investigación Innovar del Caribe

El grupo está integrado por los profesores del Departamento de Finanzas y Organizaciones, busca ser reconocido nacional e internacionalmente como líder en investigación y formación de investigadores en el área de la Administración, las organizaciones, el emprendimiento, el desarrollo empresarial, la estrategia, la competitividad, la responsabilidad social empresarial y la gestión contable financiera a nivel corporativo, participando en redes académicas con reconocidos investigadores y generando conocimiento que tenga un alto impacto en el desarrollo de la gestión empresarial.

La Misión del grupo es “Contribuir al enriquecimiento de la labor académica, profesional e industrial a través de la realización de investigaciones en Administración, organizaciones, emprendimiento, desarrollo empresarial, estrategia, competitividad, responsabilidad social empresarial y gestión contable financiera, que resultan pertinentes bajo distintos ámbitos de la realidad actual”.

Objetivo general: Contribuir al desarrollo del conocimiento administrativo

universal y particular de la región Caribe colombiana mediante la realización de proyectos de investigación de alto impacto y pertinencia, logrando la articulación de los debates académicos al interior del grupo que permitan la consolidación del mismo en las diferentes líneas de investigación que lo conforman de manera que los resultados de la producción intelectual de cada una de ellas permitan al grupo actuar frente a las prácticas administrativas, ser propositivos y protagonistas de debates académicos con un alto reconocimiento a nivel nacional y con una proyección internacional.

Objetivos específicos:

- Brindar a través de la generación de tecnologías gerenciales propias, modelos de desarrollo empresarial acordes con nuestro medio, que permitan a nuestras empresas sobrevivir, crecer y ser exitosas.
- Generar al interior de la Universidad el ambiente propio para analizar el medio empresarial colombiano para detectar casos que sean dignos ejemplos de mostrar.
- Generar conceptos que puedan ser transmitidos a los futuros dirigentes empresariales colombianos a través de cursos de pregrado y posgrado.
- Generar un ambiente propicio para el desarrollo del espíritu empresarial y la creación de empresas.
- Generar un espacio de debate con otros investigadores nacionales y extranjeros para incrementar los análisis, investigaciones y generación de teorías aplicadas en estos temas.

Como se indicó, el grupo contiene las siguientes líneas de investigación: Emprendimiento e Innovación; Estrategia y Organizaciones; Responsabilidad Social Empresarial y Finanzas y Contabilidad.

La línea de investigación en Emprendimiento y Desarrollo Empresarial está integrada por los siguientes investigadores, cuyos trabajos y publicaciones aparecen referenciados en la bibliografía que se presenta al final del presente capítulo: Liyis Gómez (líder), Jaider Vega, Tatiana Hernández, Eduardo Gómez, Sara López, Jana Schmutzler, Bayan Manoj.

La línea de investigación en Estrategia y Organizaciones está integrada por los siguientes investigadores, cuyos trabajos y publicaciones aparecen referenciados en la bibliografía que se presenta al final del presente capítulo: Jahir Lombana (líder), Álvaro Zapata, Camilo Mejía, Saúl González, Olga Jaramillo, Todd Bowers.

La línea de investigación en Responsabilidad Social Empresarial es liderada por el profesor Camilo Mejía, cuyos trabajos y publicaciones aparecen referenciados en la bibliografía que se presenta al final del presente capítulo.

La línea de investigación en Contabilidad y Finanzas está integrada por los siguientes investigadores, cuyos trabajos y publicaciones aparecen referenciados en la bibliografía que se presenta al final del presente capítulo: Luis Javier Sánchez (líder), Alberto Muñoz, Alfredo Borrero, Leonor Cabeza, Jaime Castrión, Calixto Mendoza y Olson Ortiz.

2.6.2. Grupo de Investigaciones en Marketing - GIM

El grupo está conformado por los profesores del Departamento de Mercadeo y Negocios. La perspectiva de estudio considera el mercadeo como un proceso social en el cual los intercambios de beneficio mutuo entre la organización y el mercado en el cual esta se desenvuelve se convierten en su principal objeto de estudio; abordar el mercadeo en toda su dimensión es tarea obligada de investigación para quienes pretenden acercarse a la realidad social tanto de las empresas como de sus consumidores, compradores y clientes. El grupo busca contribuir de manera activa y decidida a la construcción de la disciplina del marketing en el marco de la realidad colombiana, en función de las tendencias mundiales que lo caracterizan y de acuerdo con los valores culturales y éticos predominantes. En particular, el grupo se propone:

- Desarrollar proyectos de investigación epistemológica que permitan a partir de la creación de nuevos conocimientos construir nuevas teorías que expliquen o representen la operación de los mercados tanto nacionales como extranjeros.
- Crear esquemas de investigación que involucren estudiantes de pregrado y de posgrado a nivel de especialización, maestría y doctorado.
- Auscultar nuevas metodologías de enseñanza de marketing a diferentes niveles de formación profesional.
- Estudiar la realidad nacional, regional y local a fin de proponer soluciones que desde el marketing contribuyan al bienestar general de la población.
- Propugnar por la construcción de un marketing ajustado a la realidad colombiana teniendo en cuenta las tendencias mundiales que lo caracterizan.
- Publicar en revistas nacionales y/o extranjeras –preferiblemente indexa-

das– los resultados de las investigaciones epistemológicas o aplicadas llevadas a cabo por el grupo de investigaciones.

- Participar en eventos nacionales e internacionales como ponentes donde se presenten los resultados de las investigaciones llevadas a cabo.

Este grupo posee las líneas de investigación en Marketing, Negocios Internacionales y la de Logística Internacional. La línea de investigación en Marketing está integrada por los siguientes investigadores, cuyos trabajos y publicaciones aparecen referenciados en la bibliografía que se presenta al final del presente capítulo: *Dagoberto Páramo (líder)*, Octavio Ibarra, Domingo Martínez, Mario Giraldo, David Juliao y Mauricio Ortiz.

La línea de investigación en Negocios Internacionales está integrada por los siguientes investigadores, cuyos trabajos y publicaciones aparecen referenciados en la bibliografía que se presenta al final del presente capítulo: Harold Silva (líder), Jaime González y Dorian Martínez.

La línea de investigación en Logística Internacional está integrada por los siguientes investigadores, cuyos trabajos y publicaciones aparecen referenciados en la bibliografía que se presenta al final del presente capítulo: Andrés Castellanos (líder), Guillermo Márquez y Carlos Paternina (integrante y líder 2011-2015).

2.7. Proyectos de investigación

A continuación se describen algunos de los recientes proyectos de investigación realizados. Profesores del Programa de Administración de Empresas representaron a Colombia en el proyecto TUNING AMÉRICA LATINA, proyecto auspiciado por la comunidad Europea sobre competencias. También se participó en el proyecto INNOVA CESAL, financiado por la Comunidad Europea, sobre aspectos de la innovación en la enseñanza; igualmente, coordinaron a nivel nacional la investigación “GRIICA- ASCOLFA”, sobre las competencias de los administradores en Colombia, todos ellos estudios relevantes para la estructuración de los planes de estudio de Administración de Empresas. Algunos de los principales proyectos de investigación recientes son:

2.7.1. Proyectos de investigación realizados con financiación interna

En los últimos años se han adelantado los siguientes proyectos de investigación con financiación interna.

La tienda barranquillera como canal tradicional, realizada por Dagoberto Páramo.

Naturaleza y estado del conocimiento de las organizaciones barranquilleras sobre responsabilidad social empresarial, por Camilo Mejía.

Los factores determinantes de creación de empresas de base tecnológica en Colombia: su importancia en el crecimiento económico y la generación de empleo, José Luis Ramos y Liyis Gómez.

Análisis del potencial emprendedor desde la perspectiva GEM, Liyis Gómez. Aplicación de los postulados del marketing en cuatro fiestas populares de la costa caribeña colombiana, Dagoberto Páramo Morales.

Las competencias de los administradores de empresas de Colombia a la luz del Proyecto Tunning, Jaime Castrillón Cifuentes y Leonor Cabeza de Vergara.

Diagnóstico del sector turístico del Atlántico, Piedad Martínez y Wilson Nieto.

2.7.2. Jóvenes investigadores

Proceso de abastecimiento de la tienda tradicional barranquillera, Tatiana Becerra Bustillo.

Comprensión de valores y principios fundacionales de la responsabilidad social en las empresas de Barranquilla, Loren Díaz.

Condiciones de la creación de nuevas empresas: factores diferenciales entre empresas de alto potencial de crecimiento y empresas de bajo potencial de crecimiento, Angie Cervantes Martelo.

Vivencia del personal encargado del servicio al cliente en la ciudad de Barranquilla, Milena Álvarez Barreto.

Co-creation of value in services encounters in Higher Education: an activity theory approach for Business Schools in Colombia,

2.7.3. Proyectos de investigación con financiación externa

Propuesta de investigación de mercados para definir la estrategia y los programas de mercadeo del servicio de reparación de buques prestado por Cotecmar de acuerdo con la demanda potencial calculada al año 2020, Dagoberto Páramo, financiado por Cotecmar.

Modelo de Gestión basado en conocimiento: Modelo Pionero Cotecmar, Olga Lucía Jaramillo y otros, financiado por Colciencias.

Direccionamiento Estratégico de la Cooperativa de Productores de Leche de la Costa Atlántica, Coolechera, Saúl González y otros, financiado por Coolechera.

Diseño de un modelo de gestión organizacional para un centro de bioinformática y biología computacional en Colombia, Manuel Garzón y otros.

Proyecto de desarrollo de marcas en la categoría aceites, Octavio Ibarra, financiado por el Grupo DAABON.

Red de liderazgo juvenil del Caribe colombiano, Manuel Garzón y Camilo Mejía, financiado por la Fundación Electricaribe.

Diseño del Plan de Carrera Corporativo para Cotecmar, Olga Lucía Jaramillo y Manuel Garzón, financiado por Cotecmar.

Actividad emprendedora nacional y regional GEM Colombia, 2010, Piedad Martínez, financiado por varias instituciones.

Diseño de un modelo de valoración para una empresa, Carlos Paternina, financiado por Copin Ltda.

Elaboración y comercialización de cosméticos orgánicos con gel de sábila (aloe vera) como agente activo principal, Carlos Paternina, financiada por Aloe Technology.

Desarrollo de una tecnología y herramienta de soporte para el mejoramiento de la eficiencia energética en los procesos industriales basada en la implementación de procedimientos de metrología, Carlos Paternina, financiado por el Grupo Zambrano.

Programa de Investigación e Innovación en Logística y Puertos del Caribe: LOGPORT, Carlos Paternina, director con la participación de varios profesores investigadores. Tuvo como propósito diseñar e implementar una plataforma virtual para ciencia, tecnología y gestión de la innovación para mejorar la eficiencia operativa del sistema logístico nacional con amplio impacto en el Caribe colombiano, a través del desarrollo de proyectos específicos de transporte, en las redes de logística, integración de servicios (plataforma logística) y la operación del puerto. Financiado por Colciencias y los OCAD de varios departamentos, 2012-2015.

Proyecto Diamante Caribe y Santanderes. Busca la complementariedad en-

tre ciudades y territorios en retos de sostenibilidad, cohesión y competitividad aprovechando las fortalezas de cada uno de sus componentes. De la Escuela de Negocios, participaron varios profesores, entre ellos Jaider Vega.

Proyecto Agroindustria. Promueve el desarrollo y la transferencia tecnológica de cadenas productivas agroindustriales del departamento del Atlántico y la implementación de tecnologías de última generación para el procesamiento de biocombustibles. De la Escuela de Negocios participa el profesor Jahir Lombana.

2.8. Perfil del profesor investigador

La Universidad del Norte, reconoce al profesor investigador como eje de la actividad científica y su trabajo de investigación como principal soporte de las maestrías y doctorados. Se le reconoce un importante rol social como formador de los futuros investigadores, con los cuales desarrolla conjuntamente su trabajo en la frontera del conocimiento. Se acepta y estimula su participación en la dinámica de innovación y gestión del cambio con proyectos institucionales en la sociedad, la empresa y el Estado.

El perfil institucional del profesor establece que este estará en permanente estudio, análisis e investigación de problemas concretos de su entorno social. Dispondrá de habilidades y asumirá actitudes hacia la investigación que servirán como modelo para el desarrollo del espíritu científico en los estudiantes. El profesor estará intelectualmente bien formado y será un conocedor idóneo de su disciplina. Esta formación le permitirá fomentar en los estudiantes el conocimiento creador, independiente y crítico. Participará en proyectos, líneas y grupos de investigación en las que reflejará su compromiso con la generación del conocimiento, así como su difusión, análisis, extensión y transformación (Uninorte, Reglamento del Profesor).

La distribución de las actividades académicas de los profesores de planta se encuentra definida, en líneas generales, en el artículo 13 del Reglamento del Profesor. La jornada de trabajo de los profesores de tiempo completo y medio tiempo es de 48 y 24 horas semanales, respectivamente; los profesores de tiempo completo deberán dedicar a la actividad docente por lo menos 16 horas semanales, y los de medio tiempo, por lo menos 12 horas semanales. Para los profesores investigadores se establecen asignaciones de 9 y 12 horas semana-

les de docencia, dependiendo de la productividad académica demostrada. Para los profesores con título de doctorado se tiene establecido la publicación anual de al menos un artículo en revistas ISI o Scopus y otro en revistas indexadas nacionales o internacionales.

La Escuela cuenta con el siguiente equipo de profesores investigadores:

Tabla 4. *Escuela de Negocios Profesores-Investigadores diciembre 31 de 2015*

Profesor Investigador	Calificación Académica	Grupo	Líneas de Investigación
Arévalo, Erika	Máster	GIM	Mercadeo
Borrero Páez, Alfredo	Máster	INNOVAR	Finanzas
Bowers, Todd	Ph.D. in Business and Management	INNOVAR	Organizaciones
Cabeza, Leonor Sofia		INNOVAR	Finanzas,
Catellanos, Andrés	Máster	GIM	Logística
Castrillón, Jaime	Máster	INNOVAR	Finanzas
Chandra, Bayan Manoj		INNOVAR	
Díaz, Claudia	Máster	INNOVAR	Gestión Humana
Giraldo, Mario	Ph.D. in Management University of Surrey	GIM	Mercadeo
Gómez, Eduardo	Doctor en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas Universidad Autónoma de Barcelona	INNOVAR	Emprendimiento
Gómez, Liyis	Doctora en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas Universidad Autónoma de Barcelona	INNOVAR	Emprendimiento
González, Jaime	Máster	INNOVAR	Negocios Internacionales
González, Saúl	Máster	INNOVAR	Organizaciones
Hernández, Tatiana	Doctora en Ingeniería Industrial énfasis en Emprendimiento, Art°F	INNOVAR	Emprendimiento
Ibarra Consuegra, Octavio	Ph.D. in Management University Of Hull	GIM	Mercadeo Marcas, retail
Jaramillo, Olga Lucía	Máster	INNOVAR	Organizaciones
Lombana Coy, Jahir	Doctor en Economía Ibero America Institut Für Wirtschaftsforschung	INNOVAR	Negocios Internacionales
López, Mariángela	Máster	Organizaciones	Organizaciones
López Gómez, Sara	Doctora en Administración en Edimburgo y Suiza	INNOVAR	Emprendimiento Organizaciones

Profesor Investigador	Calificación Académica	Grupo	Líneas de Investigación
Márquez, Guillermo	Doctorante en Ciencias Sociales, Uninorte	GIM	Logística
Martinez, Domingo	Doctor en Psicología Universidad del Norte	GIM	Mercadeo
Martinez, Dorian	Máster	GIM	Negocios Internacionales
Mejía Reátiga, Camilo	Doctor en Administración Universidad Eafit	INNOVAR	Responsabilidad Social
Mendoza, Calixto	Máster	INNOVAR	Finanzas
Muñoz, Alberto	Máster	INNOVAR	Finanzas
Ortiz, Mauricio	Máster	GIM	Marketing
Ortiz, Olson	Máster	INNOVAR	Finanzas
Páramo Morales, Dagoberto	Doctor en Ciencias Económicas y Sociales Université de Geneve	GIM	Mercadeo
Paternina, Carlos	Ph.D. en Ingeniería Industrial University of South Florida, USA	INNOVAR	Logística
Roncallo, Laura	Máster	INNOVAR	Organizaciones
Rozas, Silvia	Máster	INNOVAR	Negocios Internacionales
Sánchez, Luis Javier	Doctor en Management, Escocia	INNOVAR	Finanzas
Silva Guerra, Harold	Doctor en Management, University of St. Gallen Suiza.	GIM	Mercadeo
Schmutzler, Jana	Máster, Ph.D. Candidata	INNOVAR	Organizaciones
Vega, Jaider	Doctor	INNOVAR	Innovación
Zapata Domínguez, Álvaro	Ph.D. in Administration (Management), HEC-Montreal, Canadá	INNOVAR	Organizaciones

Fuente: Escuela de Negocios, Universidad del Norte, 2015

2.9. Publicaciones

La Universidad cumple con su objetivo de difundir y socializar los resultados de investigaciones y la producción intelectual de sus investigadores, en el ámbito nacional y entre redes internacionales de conocimiento, a través del sello Editorial Universidad del Norte, editando revistas institucionales serias en las diferentes áreas del conocimiento y publicaciones de libros como resultado de investigaciones. Desde 1995 la Escuela de Negocios publica la

Revista *Pensamiento y Gestión*, indexada en SciELO Colombia, Publindex, Redalyc, CLASE, EBSCO, Directorio Ulrichs, Latindex y EconLit.

Pero, lo más importante de la actividad científica es que la Escuela ha evolucionado significativamente en cuanto a inversión, calidad y cantidad de los recursos humanos relacionados con los grupos y centros de investigación y productos, que se traducen en publicaciones científicas en revistas institucionales, nacionales e internacionales, como se muestra en las tablas siguientes que contienen los productos y resultados de los procesos investigativos realizados en los dos grupos de investigación entre 2007 y 2015.

Tabla 5. *Producción científica (2006-2015) - Escuela de Negocios*

Tipo de Publicación	Cantidad
Artículos en revistas ISI/Scopus	27
Artículos en revistas internacionales indexadas no ISI/no Scopus	21
Artículos en revistas nacionales indexadas	47
Libros publicados	44
Capítulos de libros	34
Ponencias en eventos internacionales con memorias (<i>proceeding</i>)	31
Ponencias en eventos nacionales con memorias	5
Total	209

Fuente: Elaboración propia a partir de publicaciones de los investigadores (2006-2015)

Las cifras anteriores están soportadas en las publicaciones que se presentan al final del capítulo, pretendiendo visibilizar a los autores y ofreciendo una fuente bibliográfica confiable de consulta.

2.10. Conclusiones

Los principales pilares que sustentan la investigación en la Escuela son la creación del Programa de Administración de Empresas en 1966, con la fundación de la Universidad del Norte, programa acreditado y reacreditado por 6 y 8 años en 1998 y 2014 respectivamente; la evolución del Programa de Maestría en Administración de Empresas, el cual se viene ofreciendo desde 1985; el ofrecimiento de las Maestrías en Mercadeo y Finanzas; las Especializaciones existentes en el campo de la Administración en la Universidad del Norte; la planta profesoral de 40 profesores de tiempo completo de los cuales 20 tienen

título de doctorado; la existencia de dos grupos de investigación: Innovar del Caribe y del Grupo de Investigación en Marketing (GIM), ambos reconocidos por COLCIENCIAS en Categoría A1 en 2014; la obtención de premios internacionales a la investigación; y las publicaciones pertinentes de los docentes de la Escuela en revistas nacionales e internacionales indexadas, así como de libros y capítulos de textos de enseñanza, entre otros aspectos a los cuales se hará referencia en el presente texto.

La investigación en Administración en la Escuela de Negocios pretende consolidar la comprensión de la teoría universal de la Administración y su aplicación al desarrollo empresarial del país; así como desarrollar un pensamiento administrativo que consulte la realidad económica, social y cultural nacional y de la región Caribe colombiana; la Escuela tiene como propósito que la investigación contribuya a la validación de los aspectos universales de la Administración y a la generación de una teoría de las especificidades y particularidades de la misma en el contexto colombiano y latinoamericano.

En el plano nacional, la investigación que realiza la Escuela busca contribuir a mejorar la capacidad de respuesta del país ante los retos de la globalización, la internacionalización de las actividades productivas, la reestructuración de las organizaciones y la transformación productiva y social de Colombia.

La masa crítica de profesores de la Escuela y las redes de apoyo institucionales internacionales y nacionales con las cuales interactuamos, han permitido estructurar una adecuada oferta de investigación. Las principales fortalezas están en temas asociados a la administración y organizaciones, mercadeo, desarrollo empresarial y emprendimiento, finanzas y los temas de logística empresarial e internacional.

La investigación en la Escuela ha tenido impactos positivos. Desde una perspectiva macro, ha contribuido a la generación de soluciones a los problemas nacionales. Desde una perspectiva meso, ha facilitado el desarrollo de las comunidades científicas y las regiones involucradas, particularmente en nuestro caso lo es la región Caribe colombiana. Y desde una perspectiva micro, produce externalidades positivas en la Escuela de Negocios; también se reconocen los impactos positivos sobre la Universidad y las empresas que directa e indirectamente se relacionan con los desarrollos investigativos.

Finalmente, consideramos que siguiendo los lineamientos trazados en

el plan de desarrollo de la Universidad, la investigación en el Programa de Administración de Empresas, ha permitido que el estudiante disponga de los “instrumentos conceptuales y metodológicos que le permiten comprender el mundo, producir, asimilar, transferir y aplicar el conocimiento y a proponer y llevar a cabo acciones que contribuyan a la solución de los problemas que se generan en los múltiples espacios de la actividad humana”, como se señala en documento de autoevaluación del Programa (2012).

2.11. Referencias Bibliográficas

- Ferro, J. (2000). *Visión de la Universidad ante el siglo XXI*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Universidad del Norte-UniNorte (2011). *Universidad del Norte: Trascender es Posible (1966-2011)*. Barranquilla.
- Universidad del Norte-UniNorte (2013). *Plan de Desarrollo: Educar para Transformar, 2013-2017*. Barranquilla.

2.12. Anexo: Publicaciones de los profesores investigadores (2006-2015)

Artículos publicados en Revistas ISI-Scopus

- Castrillón, J., Cabeza de Vergara, L.S. & Lombana, J. (2015). Las competencias más importantes para la disciplina administrativa en Colombia según empleadores y académicos. *Contaduría y Administración*, (60), 776-795.
- Chandra, M. (2015). Does entrepreneurial confidence influence the nature of entrepreneurial projects chosen by individuals with high ability? *Journal International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, (26), 248-264.
- Chandra, M. (2015). Initiating nascent entrepreneurial activities: The relative role of perceived and actual entrepreneurial ability. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, (21), 27-49.
- D’Este, P., Rentocchini, F. & Vega Jurado, J.M. (2014). The Role of Human Capital in Lowering the Barriers to Engaging in Innovation: Evidence from the Spanish Innovation Survey. *Industry and innovation*, (21), 1-19.

- Giraldo Oliveros, M.E. (2015). Services for the underserved: unintended well-being. *The Service Industries Journal*, (35), 883-897.
- Giraldo Oliveros, M.E. (2013). Transformative Service Research: An Agenda for the Future. *Journal of Business Research*, (66), 1203-1210.
- Gómez Araújo, E.J. (2015). El efecto del comportamiento exportador sobre el compromiso del propietario-gerente con la innovación en Colombia: interpretaciones bajo el enfoque de aprendizaje. *Cuadernos de Administración*, (27).
- Gómez Araújo, E.J. (2015). Mutual Effects Between Innovation Commitment and Exports: Evidence from Owner-Manager in Colombia. *Magazine Journal of technology management & innovation*, (10), 103-116.
- Gómez Araújo, E.J., Lafuente, E., Vaillant, Y. & Gómez Núñez, L.M. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. *Revista Innovar*, (25), 157-174.
- Juliao Esparragoza, D.E. (2013). Dinamismo de mercado en la pequeña y mediana industria de Colombia: el caso SuperBrix. *Revista Innovar*, (23), 83-93.
- Juliao Esparragoza, D., Vega Jurado, J.M., Paternina Arboleda, C.D. & Velez, M.C. (2015). Integrating Technology, Management and Marketing Innovation through Open Innovation Models. *Journal of Technology Management & Innovation*, (10), 85.
- Martínez Carazo, P.C. (2009). Proceso del desarrollo exportador de la PYME colombiana, *Cuadernos de Gestión*, 1(9), 47-66. Proyecto: Proceso del Desarrollo Exportador de la Pyme del Caribe colombiano. Recuperado de <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/913.pdf>.
- Martínez Carazo, P.C. & Rünno, L. (2010). Foreign entry modes of colombian small and médium enterprises. *Business and Economics Perspectives*, 5(1),16-41. ISSN 1931-907X.
- Martínez Díaz, R. & Zapata D.A. (2013). La complejidad de la cultura en la universidad pública: un fenómeno incidente sobre la efectividad de la educación superior en Colombia. *Revista Universidad & Empresa, Universidad del Rosario*, 24.

- Martínez Díaz, R. & Zapata D.A. (2013). Las Ciencias Sociales y los dispositivos de la complejidad. *Cuadernos de Administración*, (50), julio-diciembre de 2013.
- Paternina Arboleda, C.D. (2013). Simulation model of the supply chain on a naval shipyard. *International Journal of Industrial and Systems Engineering*, (13), 280-297.
- Paternina Arboleda, C.D. & Sellamuthu, P. (2015). Laws of thermodynamic description in the economic system. *International Journal of Applied Engineering Research*, (10), 28657-28668.
- Schmutzler de Uribe, J., Juliao Rossi, J.L., Barrios Aguirre, F. & Sánchez Manchola, I.D. (2013). Relationship between company innovation strategy and the decision to patent: empirical evidence from Colombian manufacturing companies. *Revista Estudios Gerenciales*, (29), 313-321.
- Schmutzler de Uribe, J. (2016). Persistence in generating and adopting product innovations: evidence for manufacturing firms in a developing country. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*.
- Schmutzler de Uribe, J. (2016). Uso del inventario de los cinco grandes en una muestra colombiana. *Revista Avances en Psicología Latinoamericana*.
- Sellamuthu, P. (2014). *Thermodynamics Description in the Colombian Stock Market*.
- Sellamuthu, P. (2014). *The Stock Market-The Econophysics Approach*.
- Vega Jurado, J.M., García Granero, A. & Alegre Vidal, J. (2014). Is R&D enough to take advantage from external knowledge? Focusing on coordination mechanisms. *Journal of Technology Management and Innovation*, (9), 118-130.
- Vega Jurado, J.M., García Granero, A. & Alegre Vidal, J. (2014). Shaping the firm's external search strategy. *Innovation: policy, management & practice*, 417-429.
- Zapata Domínguez, A., González Campo, C. & Murillo Vargas, G. (2015). Las relaciones laborales en ECOPETROL: un análisis desde las teorías sociológicas de la organización. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, (21), 160-171.

***Artículos publicados en otras Revistas Internacionales Indexadas (No ISIS/
No Scopus)***

- Bayon, Ch.M., Vaillant, Y. & Lafuente, E. (2015). Antecedents of perceived entrepreneurial ability i Catalonia: the individual and the entrepreneurial context. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 5(3).
- Cure, L., Herrera, M.C., Paternina, C.D. & Miller, W.A. (2009). An efficient fictitious play approach to solve the two-echelon cooperative supply chain network problem. *International Journal of Logistics Systems Management*.
- De la Cruz, J., Paternina, A. & Montoya, T. (2013). A Two-Pheromone Trail ant colony system tabu approach for the Heterogeneous vehicle routing problema with time Windows and multiple products. *Journal of Heuristics*, 19(2), 233-252.
- Emerald, E.D. & Lombana, J. (2005). The Tariff-Only Import Regime for Bananas in the European Union: Impacts on ACP and non-ACP Suppliers. Co-autor: Hervé Guyomard, Chantal Le Mouël. Fabrice Levert. En *Eurochoices*, 4(2), 36-41.
- Galindo, G., Paternina-Arboleda, C.D., Barbosa, R. & Llinás, H. (2011). Quality Issues in Logistics Network Design. *International Journal of Operations Research*.
- Lombana, J. (2008). Value Chains and the Challenges of Fair Trade: Bananas from Colombia to the European Market Co-autor: Claudia Forero y María Alejandra González. *Économie et Solidarités: CIRIEC Canada Journal*.
- Lombana, J. (2011). Looking for a distinctive model to analyze competitiveness Competitiveness. *Review Journal*.
- Paternina Arboleda, C.D. (2014). Solving the heterogeneous vehicle routing problem with time windows and multiple products via a bacterial meta-heuristic. *International Journal of Avanced Operations Management (IJOM)*, 6(Issue 1).
- Ramírez, D.G., García-Morales, A., Paternina-Arboleda, C.D. & Visbal, J. (2010). *A State-Based fictitious-play learning approach to solve the two-echelon cooperative supply chain network problem on retailer distribution systems. IJISE.*

- Sánchez Barrios, L.J. (2015). Services for the underserved: unintended well-being. *The Service Industries Journal*, 35(15-16), 883-897.
- Sánchez Barrios, L.J. (2016). ¿Time-to-profit scorecards for revolving credit? *European Journal of Operational Research*, 249(2), 397-406.
- Sánchez Barrios, L., Andreeva, G. & Ansell, J. (2013). Monetary and relative scorecards to assess profits in consumer revolving credit. *Journal of the Operational Research Society*, 66, 1-11.
- Sellamuthu, P. (2014). *Exchange Rate Equilibrium. The Thermodynamics Approach*.
- Sellamuthu, P. (2014). *Rationality in Economics. The Thermodynamics Approach and Evaluation Criteria*.
- Solano, E., Paternina C.D. & Montoya Torres, J. (2009). A Multi-Objective ANT Colony Scheduling System for Flexible Flowshops. *Journal of Intelligent Manufacturing*.
- Vega Jurado, J., Juliao, E.D., Paternina, C.D. & Vélez, M.C. (2013). Integrating Technology, Management and Marketing Innovation through Open Innovation Models. *Journal of Technology Management and Innovation*, 10(4).

Artículos publicados en Revistas Nacionales Indexadas

- Bernardi Carriello, B. de J. (2006). Estimación de modelos de explicación y predicción de crisis cambiarias en países emergentes. *Revista Tribuna de Economía*, (830), 159.
- Bernardi Carriello, B. de J. (2006). Las crisis bancarias en países emergentes: caso Latinoamérica. *Revista Pensamiento y Gestión*, (21), 162, diciembre.
- Cabeza de Vergara, L. (2010). Cavilaciones sobre el Interés Simple. *Latindex*.
- Castellanos, A., Lombana, C.J. & Ortiz, M. (2015). Infraestructura logística y estrategias de marketing para la competitividad portuaria. *Revista Economía y Administración de la Universidad Autónoma de Occidente*, 12(2), 95-112.
- Giraldo, M.E. (2014). Análisis Descriptivo de la Dinámica del Surf como Práctica Social. *Revista Telos*, 16(2), 300-114.

- Gómez Núñez, L. (2007). The Process and Problems of Business Start - Ups. Colombia *Revista Pensamiento y Gestión*, N/A(22), 232-255. ISSN: 0122-5073.
- Gómez Núñez, L., Arzuza, J.C. & Martínez, M. (2006). Política Pública y Creación de Empresas en Colombia. *Revista Pensamiento y Gestión*. N/A(21), 1-25.
- Juliao, D.E. (2014). Diferencias del clima laboral entre empleados contratados por *outsourcing* y empleados directos: evidencia empírica de la zona norte de Colombia. *Revista Universidad & Empresa*, 16(26), 281-299.
- Lombana, J. (2008). Del Comercio Ético al Comercio Justo: El Caso del Banoano Co-author: Luis Pérez. *Revista Gestión*. Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.
- Lombana, J. (2009). Marco Analítico de la Competitividad: Fundamentos para el Estudio de la Competitividad Regional. Co-autor: Silvia ROZAS. *Revista Pensamiento y Gestión*. Universidad del Norte.
- Lombana, J., Cabeza, L., Castrillom, J. & Zapata A. (2014). Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los fundamentos filosóficos de la administración. *Revista Estudios Gerenciales*, 34(3).
- Lombana, J.E., Ospina, E. & Cervera, C. (2015). El sector de servicios petroleros en Colombia: análisis de sus fuerzas competitivas. *Revista FAC-CEA*, 5(2).
- Martínez, D.J. (2014). Diferencias del clima laboral entre empleados contratados por *outsourcing* y empleados directos: evidencia empírica de la zona norte de Colombia. *Revista Universidad y Empresa, Universidad Javeriana*, 16, 277-295.
- Martínez Carazo, P.C. (2006). El Método de Estudio de Caso: Estrategia Metodológica de la Investigación Científica. *Pensamiento y Gestión*, 1.
- Martínez Carazo, P.C. (2007). Caracterización del sistema de promoción de exportaciones del caribe colombiano. *Pensamiento Estratégico*.
- Martínez Carazo, P.C. (2007). Promoción de exportaciones en el proceso del desarrollo exportador de las Pymes industriales del Caribe Colombiano: un estudio de caso. *Pensamiento & Gestión*, 2.

- Martínez Carazo, P.C. (2008). Marketing de Ciudad, Barranquilla, (42), 7.
- Martínez Carazo, P.C. (2008). Pymes Requieren Políticas Gubernamentales, (45), 10-10.
- Martínez Carazo, P.C. (2009). Nuevas empresas internacionales: un fenómeno mundial en crecimiento, (53), 12.
- Martínez Carazo, P.C. (2009). Proceso del desarrollo exportador de la Pyme colombiana. *Cuadernos de Gestión*, 9(1),47-66.
- Martínez Carazo, P.C. Empresas de Turismo a reinventarse, (47), 4.
- Martínez Díaz, D. (2010). Apuntes para la construcción de un estado de arte sobre la cultura de consumo. *Revista Iberoamericana de Marketing*, (1). Universidad de Manizales.
- Martínez Díaz, D. (2010). Valores y creencias del consumo de comida en los hogares barranquilleros. *Revista Pensamiento & Gestión*, (27).
- Mejía, C. (2009). El aporte de las empresas a la sociedad: Una mirada desde la responsabilidad social. *Revista Kairos*. ED. 200. 21 diciembre de 2008 a 31 enero de 2009.
- Mejía, C. (2009). El impulso de la RSE vista desde el papel del consumidor. *Revista RS-Responsabilidad, Sostenibilidad*, (14).
- Mejía, C. (2009). Estilos de Liderazgo, Clima Organizacional y Riesgos Psicosociales en entidades del sector salud como criterios de Responsabilidad Social Empresarial. Estudio comparativo en cuatro ciudades colombianas. *Acta Colombiana de Psicología*, 12(2).
- Mejía, C. (2010). Los negocios socialmente responsables son el futuro de la economía mundial. Barranquilla, *Revista En Contacto*, Ed. 7. Junio.
- Mejía, C.A. (2015). *Aportes de la visión humanista al concepto de responsabilidad social, a partir de elementos de la teoría crítica*.
- Mejía, C.A. (2013). Dinamismo de mercado en la pequeña y mediana industria de Colombia: el caso Superbrix. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*.
- Muñoz, S.A. (2013). Análisis del proceso de toma de decisiones financieras en las empresas de Barranquilla desde la perspectiva del desarrollo moral. *Revista Pensamiento y Gestión*, (28), 54-84.

- Muñoz Santiago, A.E. (2009). Análisis del proceso de toma de decisiones financieras en las empresas de Barranquilla desde la perspectiva del desarrollo moral. *Revista Pensamiento y Gestión*.
- Muñoz Santiago, A.E. & Cabeza de Vergara, L. (2006). Análisis de proceso de toma de decisiones en las grandes empresas de Barranquilla utilizando el análisis por conglomerados. *Revista Pensamiento y Gestión*, (20), julio.
- Muñoz Santiago, A.E. & Cabeza de Vergara, L. (2010). Análisis del proceso de toma de decisiones, visión desde la Pyme y la gran empresa de Barranquilla. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*.
- Muñoz Santiago, A.E. & Nassar Montenegro, J.L. (2006). Sistema de apoyo al proceso de toma de decisiones de inversión en tecnología según el modelo de Kepner y Tregoe. *Revista Pensamiento y Gestión*, (21), diciembre.
- Páramo, D. (2013). *El proyecto de exportación, elemento básico de la planeación del marketing internacional*.
- Páramo, D. (2014). *Aspectos culturales y socioeconómicos de los revendedores informales de minutos*.
- Páramo, D. & Ramírez, E. (2007). Influencia de la cultura en los consumidores de bebidas alcohólicas. *Revista Entornos*, 5(20), 109-118.
- Paternina-Arboleda, C.D., et al. (2007). A multi-objective approach based on soft computing techniques for production scheduling in corrugator manufacturing plants. *Ingeniería y Desarrollo*, 21, 73-92.
- Paternina-Arboleda, C.D., Salcedo, A. & García-Llinás, G. (2007). Determining the number of cards for a lean production system of an extrusion process based on resource selection criteria. *Ingeniería & Desarrollo*, (19).
- Salcedo, A., Cure, L. & Paternina-Arboleda, C.D. (2006). Beneficio Obtenido por la introducción de *buffers* en líneas de transferencia no balanceadas con tiempos de procesamiento, falla y reparación estocásticos. *Revista Ingeniería & Desarrollo*, (17).
- Silva Guerra, H. (2007). "Análisis de los países del Caribe desde una perspectiva comercial: una aproximación a un prospecto comercial". En *Colombia Pensamiento & Gestión*, (fasc. 22), 191-231.

- Silva Guerra, H. (2009). "Effective Organisations in the International Arena". En *Colombia Pensamiento & Gestión*, 26(fasc.1), 120.
- Silva Guerra, H. (2011). Comportamiento de las superficies de retail en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, 2(30), 20-31. Ediciones Uninorte.
- Silva Guerra, H. (2015). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en Barranquilla-Colombia. *Revista Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 17, 512-529.
- Silva Guerra, H. (2015). International Corporate Governance at Bellsouth: A corporate scandal in Nicaragua. *Revista CIO America de la Universidad del Magdalena*, 9, 57-66.

Libros publicados

- Bernardi Carriello, B. de J. (2010). *Crisis cambiaria en países emergentes*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Castellanos Ramírez, A. (2015). *Logística Comercial internacional*. Barranquilla: ECOE Ediciones.
- Castrillón Cifuentes, J. & Cabeza de Vergara, L. *Competencias de los Administradores de Empresas a la luz del proyecto Tuning. Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina*. Informe Final – Proyecto Tuning – América Latina 2004-2007.
- Castrillón Cifuentes, J.A. & Berrío Guzmán, D. (2008). *Costos para Gerenciar Organizaciones Manufactureras, Comercializadoras y de Servicios*. 2 ed. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Castrillón Cifuentes, J.A. & Cabeza de Vergara, L. (2008). *Matemáticas Financieras*. 4 ed. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Chandra, M. (2014). *Perceived entrepreneurial ability and the quality and quantity of entrepreneurial activities* (Doctoral Thesis). Department of Business Economics, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- Gómez Araújo, E.J. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor, Informe Ejecutivo Catalunya 2012*. Catalunya: GEM.
- Gómez Araújo, E.J. (2014). *Historia empresarial de Barranquilla 1880-1980*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

- Gómez Núñez, L.M. (2013). *Empresas con alto potencial de crecimiento: GEM Colombia 2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2007). GEM Colombia 200. En: *Colombia. 2008. GEM Colombia 2007*. p.75.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Colombia 2011-2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Caribe 2012-2013*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Colombia 2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Colombia Bucaramanga 2011-2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Colombia Bucaramanga 2012-2013*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Colombia Cartagena 2011-2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Colombia Manizales 2011-2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Colombia Santa Marta 2011-2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *GEM Colombia Sincelejo 2011-2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2013). *Reporte GEM Colombia Región Caribe 2011-2012*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Gómez Núñez, L.M. (2014). *Dinámica Empresarial Colombiana*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Guzmán, L., Ramírez, D.G. & Paternina-Arboleda, C.D. (2008). *Modelos de Planificación Cooperativa de Recursos Energéticos*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Ibarra Consuegra, O. (2014). *Historia empresarial de Barranquilla 1880-1980*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Jaramillo Naranjo, O.L. (2014). *Diseño y análisis del puesto de trabajo como herramienta de la Gestión del talento humano*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

- Lombana Coy, J.E. & Martínez Martelo, D.N. (2013). *PYMES: Rutas para la Exportación*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Lombana Coy, J.E. (2013). *Negocios Internacionales. Fundamentos y Estrategias*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Lombana Coy, J.E. (2015). *Análisis del sector biodiesel en Colombia y su cadena de suministro*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Lombana, J. (2006). *Competitiveness and Trade Policy Problems in Agricultural Exports: a perspective of producing/exporting countries of bananas to the European Union* Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, Alemania.
- Lombana, J. *Colombian Exporting Bananas: market and structure developments oriented to small – scale producers* Conference Room Series Document at the FAO, Rome, Italy.
- Martínez Carazo, P. C. (2009). *Pyme. Estrategia para su internacionalización*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Martínez Carazo, P.C. (2015). *Promoción de exportaciones. El caso de las PYMES del Caribe colombiano*. Barranquilla: ECOE Ediciones y Ediciones UniNorte.
- Martínez Carazo, P.C., Gómez, L., Angulo, L., Calderón, G., López, Y., Madrid, J.A., Sandoval, L.A., Rojas, L. & Sánchez Castro, J. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Anual Eje Cafetero 2010*.
- Martínez Carazo, P.C., Gómez, L., Angulo, L., Matíz, F., Parra, L.D., Quintero, C., Beltrán, J., Villarraga, A. & Oyola, A. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Anual Bucaramanga*.
- Martínez Carazo, P.C., Gómez, L., Angulo, L., Orozco, J., Jiménez, P., Díaz, E., Prieto, F., Castaño, H., Pacheco, C., Arce, J., Arango, L., Labarcés, C., Palomeque, C., Bayona, E. & Pupo, L. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Anual Caribe*.
- Martínez Carazo, P.C., Gómez, L., Varela, R., Quiroga, R., Pereira, F., Álvarez, L. M., Soler, J. D. & Vesga, R. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Anual Colombia 2009*. Ediciones ICESI, 1, 1-134.
- Paramo Morales, D. & Ramírez Plazas, E. (2013). *Incidencia de la Cultura sobre el Marketing Relacional practicado entre consumidores y tenderos en la tienda tradicional*. Editorial Lulu.
- Páramo Morales, D., Ramírez Plazas, E. & Rafael Méndez, L. (2013). *Imagen y calidad del servicio de las termales de Rivera*. Editorial Lulu.

- Páramo Morales, D., Ramírez Plazas, E. & Rueda Ramírez, H. (2013). *Representaciones mentales de las personas que invirtieron en las pirámides financieras*. Editorial Lulu.
- Páramo, D., Henao, O., Córdoba J.F. & Duque, E. (2009). *Estructurantes del consumo*. Editorial Universidad Libre de Cali.
- Páramo, D., Ramírez, E. & Martínez, D. (2007). *Cultura de consumo de bebidas alcohólicas*. Neiva: Ediciones USCO Universidad Surcolombiana de Neiva.
- Paternina Arboleda, C., Ramírez Ríos, D. & Rodríguez Pinto, C. (2013). *Game Theoretic Approaches to Parallel Machine Scheduling: A bi-objective optimization problem viewed as a non-cooperative game of two players*. Editor Lap Lambert Academic Publishing.
- Silva Guerra, H. (2014). *Marketing Internacional: Un enfoque práctico Teoría, Casos y Talleres*. Editorial Alfaomega.
- Vega Jurado, J.M. (2015). *Análisis del sector biodiesel en Colombia*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

Capítulos de libros

- Acevedo, C. (2014). *Cartografía Cultural. Una aplicación de la teoría de sistemas en contextos urbanos*. Aportaciones de Niklas Luhmann a la comprensión de la sociedad moderna.
- Castellanos Ramírez, A. & Juliao, D. (2015). Yesos Mundiales S.A. ¿Cambiar de la zona de confort?. En *Administración estratégica Colombia* (pp. 107-126). México: Casos de Enseñanza.
- Castellanos Ramírez, A. (2013). Negocios Internacionales Fundamentos y estrategias. En *Logística del Comercio Exterior*.
- Giraldo Oliveros, M.E. & Silva Guerra, H. (2014). Comportamiento del Consumidor Caso: Aerolíneas Colombianas Marketing. En M. Ortiz (Ed.), *Conceptos y aplicaciones* (pp. 103-124). Barranquilla: Ediciones de la U.
- Giraldo Oliveros, M.E. & Silva Guerra, H. (2015). Caso Productos Ramo. En (Ed.), *Administración Estratégica Colombia* (pp. 127-158). México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

- Giraldo Oliveros, M.E. (2014). The Dynamics of Knowledge Co-Creation in Service Encounters: A Practice-Theoretical Approach. En M. Kosaka, K. Shirahada (Ed.), *Progressive Trends in Knowledge and System-Based Science for Service Innovation* (pp. 68-88).
- Giraldo Oliveros, M.E. (2015). American Taekwondo Taeorobic Center. En *Administración Estratégica Colombia* (pp. 81-105). México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).
- Giraldo Oliveros, M.E. (2015). Perceived Justice & Emotions in a Negative Service Encounter: A Latin American Perspective. En *Ideas in Marketing: Finding the New and Polishing the Old* (pp. 413-416). Estados Unidos: Editor Springer International Publishing.
- Giraldo Oliveros, M.E., De Castro Abello, M. & Halliday, S. (2014). The Student as a Practitioner: an Activity Theory Approach for Student Participation in Higher Education in Colombia. En *The Sustainable Global Market Place* (pp. 210-210). Estados Unidos: Springer Publishing Company.
- Gómez Araújo, E.J. (2014). *Cervecería Águila "sin igual y siempre igual*. En *Historia empresarial de Barranquilla 1880-1980*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- González Ortiz, J. & Martínez Díaz, D.J. (2014). Marketing Conceptos y Aplicaciones. En *Marketing: Conceptos y Aplicaciones* (pp. 39-73). Colombia: Ediciones Uninorte.
- González Ortiz, J. (2013). Estrategias en los Negocios Internacionales. En J. Lombana Coy, S. Rozas Gutiérrez, C. Corredor Velandia, H. Silva Guerra, A. Castellanos Ramírez & J. Gonzalez Ortiz (Ed.), *Negocios*.
- González Ortiz, J. (2015). *Aspectos económicos y comerciales del contrato de franquicia internacional*. Colombia: Ediciones Uninorte.
- González, S. (2013). Textiles monica urquijo, tejiendo redes humanas. En E. Rufflet, J.F. Lozano, E. Barrera Duque & García de la Torre, *Responsabilidad Social Empresarial*. México: Pearson Educación.
- Juliao Esparragoza, D.E. (2014). Segmentación, mercado meta y posicionamiento. En M. Ortiz, H. Silva, J. González, D. Martínez, M. Giraldo & D. Juliao (Ed.), *Marketing Conceptos y Aplicaciones* (pp. 127-151). Colombia: Ediciones Uninorte.

- Lombana Coy, J.E. (2013). La Competitividad en el proceso de internacionalización. En *Negocios Internacionales: Fundamentos y Estrategias* (pp. 195-231). Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Lombana Coy, J.E. & Rozas, S. (2013). La Globalización como Contexto de los Negocios Internacionales. En *Negocios Internacionales: Fundamentos y Estrategias* (pp. 1-43). Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Lombana Coy, J.E. & Rozas, S. (2013). La Inversión Extranjera Directa. En *Negocios Internacionales: Fundamentos y Estrategias* (pp. 166-194). Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Lombana Coy, J.E., Mauricio Ortiz, H.S. & Silva Guerra, H. (2013). De la Teoría a la Práctica en los Negocios Internacionales. En *Negocios Internacionales: Fundamentos y Estrategias* (pp. 333-389). Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Martínez Díaz, D.J. & Paramo Morales, D. (2015). ¿Desaparecerán las tiendas de barrio de Colombia?. En *Administración estratégica Colombia* (pp. 49-80). México: Editorial Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Mejía Reátiga, C.A. (2015). American Taekwondo Taerobics Center. En *Elaborado para el Concurso Gerencial Editorial Norma*.
- Ortiz, M. (2013). Marketing Conceptos y Aplicaciones. En *Marketing: Conceptos y Aplicaciones*. Colombia: Ediciones Uninorte.
- Páramo, D. (2010). Cultura y consumo, una reflexión crítica. En J. Sahui (Ed), *Mercadotecnia y sociedad de consumo*. Fontamara, Colección Argumentos (pp. 55-97).
- Páramo, D., Henao, O., Córdoba, J., Páramo, D. & Duque, E. (2009). Cultura de consumo, expresión contemporánea del fenómeno de consumo. En *Estructurantes del consumo*. Cali: Editorial Universidad Libre de Cali.
- Paternina-Arboleda, C.D., Montoya-Torres, J.R., Acero, M.J. & Herrera, M.C. (2008). *Scheduling jobs on a k-stage flexible flow shop using a TOC-based algorithm. Annals of Operational Research*.
- Rozas Gutiérrez, S.I. (2013). Comercio Internacional. En *Negocios Internacionales Fundamentos y Estrategias* (pp. 44-81). Colombia: Ediciones Uninorte.

- Rozas Gutiérrez, S.I. (2013). Integración Económica Iacional. *Negocios Internacionales Fundamentos y Estrategias* (pp. 82-120). Colombia: Ediciones Uninorte.
- Schmutzler de Uribe, J. (2013). *Evolution of an alliance portfolio to develop an inclusive business. Social Partnerships and Responsible Business: A Research Handbook*.
- Silva Guerra, H. (2013). *Estrategias de Marketing Internacional: una mirada al comercio global*. México: Editorial Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Silva Guerra, H. (2014). El proceso de toma de decisión de compra y la experiencia de consumo de los consumidores finales. En *Marketing: Conceptos y Aplicaciones*. Colombia: Ediciones Uninorte.
- Silva Guerra, H. (2014). Marketing: una Visión General y su Proceso. En *Marketing: Conceptos y Aplicaciones*. Colombia: Ediciones Uninorte.
- Silva Guerra, H. (2015). Almacenes Éxito. En *Administración Estratégica Colombia*, cap. 1, 13-28. México.
- Silva Guerra, H. (2015). Experiencias en la implementación del método de casos para enseñanza de la ética. En González González, J.A. & Mejía Reatiga, C.A. (Ed.), *Experiencias Empresariales Latinoamericanas, Casos de Estudio. Colombia*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

Ponencias en Conferencias Internacionales con memorias (Proceeding)

- Amador, J., Paternina-Arboleda, C.D. & Velásquez, J. (2008). Proceedings of the XIV Latino- Ibero American Congress on Operations Research – CLAIO’.
- Bernardi Carriello, B. de J. (2006). Los índices de riesgo país: hasta donde se correlacionan entre sí y hasta qué punto son determinados por las variables macroeconómicas en los países emergentes. Participación en la Asamblea de CLADEA 2006. Montpellier, Francia, septiembre.
- Berrío Guzmán, D.E. (2006). Modelo para el estudio de la naturaleza de cartera para crédito de consumo. VI Conferencia Internacional de Finanzas, Santiago de Chile, Chile.
- Bowers Todd (2014). Developments in Critical Systems Theory: On Paradigms and Incommensurability. 58th Annual Meeting of the International Society for the Systems Sciences.

- Chandra, M. (2013). Human capital and high impact entrepreneurship: Evidence from Spain.
- Chandra, M. (2013). Human capital as a source of innovative and growth-oriented entrepreneurship: An Exploratory study.
- Giraldo Oliveros, M. E. (2013). A Practice Oriented Approach to Understanding Value Co- Creation at Service Encounters, in Proceedings of the Naples Forum on Service 2013, Capri, Italy, June 18-21 2013.
- Giraldo Oliveros, M.E. (2013). Perceived Justice and Emotions in a Negative Service Encounter: A Latin American Perspective. In Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science AMS 42nd Anniversary Conference 2013: Ideas in Marketing: Finding the New and Polishing the Old, Monterrey, CA, USA.
- Giraldo Oliveros, M.E. (2013). The Dynamics of Surf as Social Practice, in Proceedings of the II Encuentro de las Ciencias Humanas y Tecnológicas para la integración en el Cono Sur. Bogotá, Colombia.
- Jaramillo Naranjo, O.L. (2014). Developing A Competency-Based Organizational Learning System In A Colombian Steel Company. 24th IBIMA Conference Paper. Milan, Italy.
- Jaramillo Naranjo, O.L. (2014). Performance Evaluation Model Based On Competence And Management For A Company Construction Sector In The Colombian Caribbean Region. 24th IBIMA Conference Paper. Milan, Italy.
- Lombana, J. (2007). Recomendaciones para impulsar estrategias políticas en las negociaciones entre Centro América y la UE en el marco de Acuerdos de Asociación Seminario del Parlamento Centroamericano. Editado por la Fundación Friedrich Ebert.
- Lombana, J. (2007). Reflexiones sobre Comercio y Género en el marco de un Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE. Seminario del Parlamento Centroamericano. Editado por la Fundación Friedrich Ebert.
- Lombana, J. (2008). Estrategias a Confrontar en la Negociación del Acuerdo de Asociación Centroamérica-Unión Europea en el Componente Comercio e Inversión. Friedrich Ebert Stiftung, Ronda de Conferencias en Centro América, 19-30.

- Martínez Carazo, P.C. (2007). Creación de nuevas empresas internacionales en Colombia, XVIII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial, Inicio 17-Oct-2007, Fin 19-Oct-2007, Pub. Oct-2007, Lima.
- Martínez Carazo, P.C. (2009). Foreign entry modes of Colombian SME, The Internacional Academy of Business and Public Administration Disciplines (IABPAD), Conference, The Internacional Academy of Business and Public Administration Disciplines (IABPAD), Conference Proceedings, Inicio 24-apr-2009, Fin 26-jul-2009, Medio de pub. VariosLibrary of Congress, Washington D.C. Pub. Mar-2009, Dallas.
- Martínez Carazo, P.C. (2009). The phenomenon of born global in Colombia. Proceedings of the Roundtable on entrepreneurship education Asia 2009. Hong Kong and Shenzhen, October 2009, 229-235.
- Martínez Carazo, P.C. (2011). Born global in Colombia from the perspective of Global Entrepreneurship Monitor. Ponencia en Institute of Small Business and entrepreneurship (ISBE) 2011 conference. London 8 november 2011.
- Martínez Carazo, P.C., Gómez Núñez, L. & Angulo, L. E. (2011). Determinants for the youth entrepreneurship in colombia from the perspective of the global entrepreneurship monitor (gem). Artículo aceptado para ponencia en 5Th Global GEM Research Conference, octubre 6-8, Colombia.
- Mejía, C. (2007). Estudio de Casos como Alternativa para la Enseñanza de la Ética y Responsabilidad Social en la Administración. The 24th International Conference on Case Method Research and Application hosted by Tecnológico de Monterrey in Guadalajara. México, July 1-4.
- Mejía, C. (2007). The relationship among leadership behavior, knowledge creation, knowledge transfer and innovation as a matter of social responsibility in military institutions. The case of police department in Barranquilla-Colombia. XLII Asamblea anual de CLADEA. Miami, octubre 28 a 31.
- Mejía, C. (2008). Persons with Disabilities in Colombia. A Glance from Organizations. WACRA International Conference, Edimburgo-Escocia. Conference Proceedings ISSN 1931-7549, julio.

- Mejía, C. (2008). Primeras aproximaciones al entendimiento de la Responsabilidad Social de las grandes empresas de la ciudad de Barranquilla-Colombia. XLIII Asamblea anual de CLADEA. Puebla-México, octubre 22 a 25.
- Muñoz Santiago, A.E. (2006). Modelo de apoyo a la toma de decisiones de inversión en tecnología en empresas de telecomunicaciones en Barranquilla. Asamblea de CLADEA (Montpellier, Francia).
- Muñoz Santiago, A.E. (2013). Análisis de la Estructura Financiera de las Empresas del Sector Turismo, Textil, Litográfico, Metalmeccánico y Químico en Colombia 2000-2009.
- Muñoz Santiago, A.E. (2013). Análisis de la Financiación con Bonos en Colombia en el Sector Empresarial en los Años 2006 a 2010.
- Sánchez Barrios, L. (2010). What is Time-to-Profit in a Scoring Context for Revolving Credit?.
- Schmutzler de Uribe, J. (2013). The contingent effect of regional social capital on the effective use of external information sources for innovation. 9th Globelics Academy, Tampere, Finland.
- Schmutzler de Uribe, J. (2014). Determinantes del uso de fuentes externas de conocimiento en los procesos de innovación empresarial: un análisis multinivel. IV COGESTEC, Cartagena, Colombia
- Schmutzler de Uribe, J. (2014). How context shapes entrepreneurial self-efficacy as a driver of entrepreneurial intentions: a multi-level approach. SMS Special Conference Startup and Restart Strategies, Tel Aviv, Israel.
- Schmutzler de Uribe, J. (2015). Tolerance, Agglomeration and Enterprise Innovation Performance: A Multi-Level Analysis of Latin American Regions.

Ponencias en Conferencias Nacionales

- Bernardi Carriello, B. de J. (2006). El valor en riesgo (VaR) como una medida complementaria al valor presente neto (VPN) en la valoración de proyectos bajo riesgo. Participación en el III Simposio Nacional de Docentes en Finanzas con el artículo. Julio de 2006, Bogotá, D.C.

- Martínez Carazo, P.C. (2007). Caracterización del sistema de promoción de exportaciones del Caribe colombiano: un estudio de caso, II Congreso Internacional de investigadores en Administración, Inicio 11-Oct-2007, Fin 12-Oct-2007, Pub. Oct-2007, Manizales.
- Mejía, C. (2009). Entendiendo la Responsabilidad Social de las empresas en Barranquilla. Conferencia ASCOLFA 2009. La Responsabilidad Social de la Administración en el Mundo.
- Mejía, C. (2009). ¿Por qué tomar decisiones gerenciales socialmente responsables? Memorias Cátedra Europa, 237-251.
- Páramo, D. (2006). Valores, creencias y orientación temporal del consumidor de la tienda barranquillera. En Investigaciones en Administración. ASCOLFA. Cali, 85-112.

CAPÍTULO III

La investigación en los Programas de Administración en la Corporación Universidad de la Costa, CUC

*Madelin Sánchez Otero*¹

*Javier de Jesús Moreno Juvinao*²

Resumen

Este documento ha surgido con el deseo de describir el progreso de investigación, como unidad básica de generación de conocimiento, con líneas de investigación que responden a las necesidades del medio y los intereses académicos del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universidad de la Costa, CUC; describiendo los elementos institucionales en materia de investigación como políticas, estrategias, recursos y operaciona- lización, descubrimos cómo estos se materializan en el Programa. En conse- cuencia, se instituye la investigación en el año 2006, a partir de la fundación del Grupo de Investigación, Administración Social. El Programa ha tenido avances significativos en cuanto a proyectos y productos de investigación, lo cual obedece a políticas y estrategias institucionales y desde luego a la labor de los directivos del Programa para vincular investigadores.

Palabras clave: Universidad de la Costa-CUC, Administración de Empre- sas, Investigación, Programa.

1 Doctorante en Administración de Negocios. Magíster en Direccionamiento Estratégico, Universi- dad Internacional Iberoamericana. Administrador de Empresas, Corporación Universidad de la Cos- ta-CUC, Colombia. Docente Tiempo Completo de la Universidad de la Costa-CUC.
Correo: msanchez6@cuc.edu.co

2 Magíster en Administración de Empresas y Administrador de Empresas, Colombia. Decano de la Fa- cultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Costa-CUC. Correo: jjmorenoj@cuc.edu.co

3.1. Políticas, Objetivos, Estrategias y Programas de Investigación Institucional

Los nuevos requerimientos de una sociedad activa, consciente de sus procesos de desarrollo, nos demuestran que la investigación es parte esencial en la formación integral de los estudiantes; por ello es una de las funciones esenciales de la educación superior, conjuntamente con la docencia, la proyección social y la extensión. Para la Corporación Universidad de la Costa, CUC, la investigación es una cultura de gestión del conocimiento a través de la participación de redes, grupos y proyectos investigativos de ciencia, tecnología, innovación y desarrollo social, que permitan la consulta permanente de las necesidades comunitarias y proporcionen argumentos para la renovación curricular de los programas.

La Corporación Universidad de Costa, CUC, como institución generadora de conocimiento, considera necesario el establecimiento de un Departamento sólido de Investigación que responda a las necesidades y desafíos del sector académico y científico. Gracias a la gestión que realizaron las Facultades y Programas, se instauraron grupos de investigación generando líneas estratégicas que soporten y fundamenten la línea de investigación institucional en torno a la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. En el año 2009, la universidad logró conformar y registrar en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología - COLCIENCIAS, 25 grupos de investigación, los cuales han desarrollado proyectos con financiación institucional, empresas del sector público y privado de la región y del país.

Para la Convocatoria Nacional de Medición de grupos realizada por Colciencias en el año 2009, 25 Grupos de Investigación se postularon, logrando clasificar dos grupos en categoría A1, un grupo en Categoría B, dos grupos en Categoría C y doce grupos en Categoría D. En el siguiente año (2010), la institución logra postular en la Convocatoria Nacional 19 grupos, los cuales se clasifican mostrando ascensos así: 1 grupo en Categoría A1, 1 grupo en Categoría A, 12 grupos en Categoría B y 3 grupos en Categoría C.

A partir de este notorio avance, la Institución consideró seguir fortaleciendo los procesos internos de investigación y mediante la institucionalización del Modelo de Investigación³, se garantiza el desarrollo de la cultura inves-

3 Acuerdo No. 122 del 29 de septiembre de 2010, “por medio del cual se aprueba el modelo de investigación de la institución”.

tigativa, implementado políticas y estrategias que posibiliten el avance en la construcción del conocimiento y el logro de un aprendizaje significativo. De igual forma, en el Plan de Desarrollo 2011-2015⁴, la Universidad estableció fomentar y consolidar el espíritu investigativo a través de la vinculación de toda la comunidad docente. Su prioridad fue fortalecer los grupos de investigación, la participación en redes académicas a nivel nacional e internacional, gestionar proyectos con financiación externa, generar transferencia tecnológica; articular la investigación, la docencia y la extensión, de igual forma lograr visibilidad científica de los resultados y productos de investigación; como también la protección de los derechos patrimoniales de la producción intelectual de la Universidad y el investigador⁵.

En los siguientes párrafos se hace referencia a las diferentes políticas, estrategias y estructura de apoyo a la investigación desde la Institución para todas las facultades, departamentos y centros, dando elementos para la toma de decisiones a directivos en materia de organizar y gestionar la investigación:

3.1.1. Políticas

En el Proyecto Educativo Institucional PEI (2009, p.14) se establecen las políticas de investigación, las cuales se “fundamentan en la generación de una cultura investigativa, a través de la formación para la investigación, y en la creación de nuevo conocimiento, siendo coherente con las exigencias y necesidades del entorno”, a fin de dar respuestas pertinentes y oportunas, mediante la ejecución de proyectos de investigación que responden a líneas y grupos debidamente categorizados por Colciencias. En tal sentido, a continuación se enuncian las principales políticas institucionales contempladas en el PEI para el fomento y consolidación de la investigación así:

- Se ha generado en la Institución cultura de gestión del conocimiento a través de la participación en redes, grupos y proyectos investigativos de ciencia, tecnología, innovación y desarrollo social.
- El impulso permanente al diseño, ejecución y promoción de proyectos que

4 Establecer Formación.

5 Acuerdo No. 081 del 30 de junio de 2010, por medio del cual se modifica el Acuerdo No. 001 del 12 de febrero de 2007, “Reglamento de Propiedad Intelectual”.

respondan a necesidades de la región, a fin de contribuir a la competitividad del sector productivo y de los servicios para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

- Se dió vida al Programa Institucional de Investigación que articula diferentes áreas y líneas que permiten definir los trabajos de los estudiantes desde todos los niveles de formación.
- Se ha logrado fortalecimiento y estímulo a través de la Vicerrectoría de Investigación y la Editorial Educosta, a la edición y publicación de libros y revistas cuyos ejes temáticos sean el resultado de las prácticas investigativas o académicas de los docentes e investigadores.
- La Institución en los últimos años ha fomentado la participación de investigadores en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales con la finalidad de afianzar la visibilidad de las investigaciones realizadas.
- El diseño de programas de apoyo, estímulo y promoción a los investigadores a partir de recursos institucionales, nacionales e internacionales que incluya formación e intercambio con pares.

A continuación se relacionan las estrategias que concibe la Universidad para el desarrollo de la investigación:

- Con la finalidad de ser consistentes con el entorno, se revisa y actualiza permanentemente líneas de investigación de acuerdo a las necesidades identificadas en los planes curriculares, planes de desarrollo local, regional y nacional y plan nacional de ciencia y tecnología.
- Para lograr sinergias se diseñó e implementó el modelo INDEX como eje articulador para los procesos investigativos de los estudiantes de la Institución a través de los proyectos de aula, semilleros de investigación y proyectos de grado.
- Se reforzó y garantizó la infraestructura de la Editorial Educosta para el desarrollo del proceso editorial, acompañamiento a los docentes, investigadores y estudiantes en la publicación de sus artículos en revistas indexadas, haciendo visible su desarrollo intelectual.
- El impulso a la articulación transversal de las didácticas de formación y de metodologías de investigación con la práctica de estas, de tal manera que la investigación sea una acción de formación, innovación y desarrollo.

3.1.2. Estructura administrativa institucional para la investigación

Buscando el fortalecimiento de la investigación en todos los aspectos, la institución diseña la *Estructura Administrativa para el apoyo a la Investigación*, la misión de esta es la administración, fomento, promoción y divulgación de la investigación en toda la comunidad académica.

Dada la importancia y trascendencia de la investigación en la Institución esta estructura es supervisada y regulada por la *Vicerrectoría de Investigación*, la cual a su vez es responsable de diseñar, promover y asesorar los proyectos, depende directamente de la Rectoría; actuando en permanente interacción con las diferentes unidades académicas, los centros y grupos de investigación.

Para la actividad operativa se apoya en los centros y grupos de investigación, a fin de que los investigadores de tiempo completo y medio tiempo, docentes de tiempo completo, medio tiempo y profesores catedráticos puedan llevar a cabo sus proyectos de investigación enmarcados en las directrices institucionales y de cada programa académico. Cada dependencia tiene sus propias funciones, pero todas trabajan mancomunadamente para lograr la articulación con las diferentes Facultades, Programas, Departamentos y Centros.

La estructura interna de la *Vicerrectoría de Investigación* está organizada de la siguiente manera:

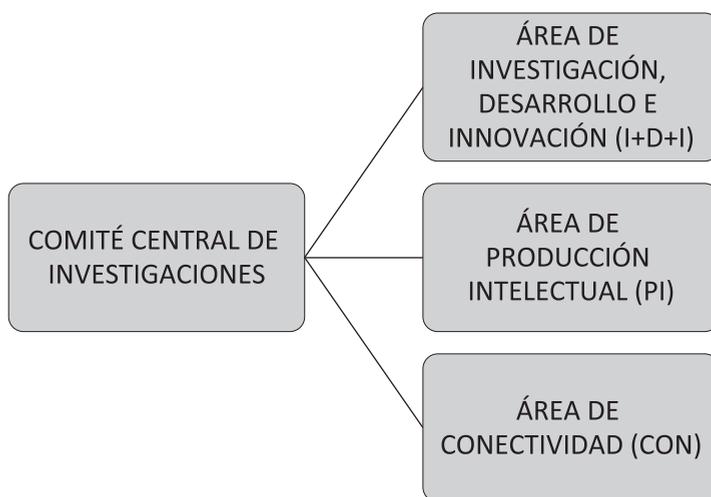


Figura 2. Estructura interna de la Vicerrectoría de Investigación

Fuente: Vicerrectoría de Investigación

El *Consejo Académico* y el *Consejo Directivo* decretan la normatividad, son los encargados de formular las políticas institucionales; las cuales están direccionadas a motivar la necesidad de investigar, de hacer producción intelectual y lograr la conectividad, con el fin de lograr una transición de la investigación formativa a desarrollar niveles y procesos de investigación de alto nivel.

Desde el año 2010 la Universidad ha venido revisando, analizando y hecho cambios a los procesos de investigación, como resultado de ello se establecieron diferentes acciones para lograr la operación de la investigación interna y responder de manera adecuada a las exigencias del entorno. Por tal motivo, establecieron el Modelo INDEX, que traduce la Integración de Docencia, Investigación y Extensión, articulado con las demandas del sector externo y demás actores involucrados, definiendo así su *Sistema de Investigación*, modelo que estuvo en vigencia hasta el 2013. El Modelo INDEX tenía como ejes principales:

1. **La Docencia:** a través de los diferentes programas académicos se realizan actividades encaminadas a generar cultura investigativa tanto en docentes como en discentes. Por ello, mediante el desarrollo de proyectos de aula, de grado, semilleros de investigación se busca generar en ellos una cultura de comprensión de la realidad social, así mismo la adquisición de herramientas básicas para diseñar sus propios proyectos de investigación.
2. **La Investigación:** el modelo incentiva la participación de todos los miembros de la comunidad académica, de acuerdo a los lineamientos y políticas institucionales, de igual forma teniendo en cuenta las características propias de cada programa académico enmarcadas en las políticas nacionales de ciencia y tecnología y las necesidades del entorno general.
3. **La Extensión:** evidencia los resultados de docencia e investigación a través de proyectos que integran a la CUC con el entorno en lo económico, político, social, académico, científico-tecnológico, cultural o empresarial.

Asimismo, se establecen convocatorias dos veces al año para la comunidad académica, en las cuales se establecen todos los requisitos y formatos para participar, la cual se hacía pública a la comunidad académica mediante *NOTICUC VIRTUAL*⁶. Posteriormente definieron que la convocatoria sería

6 Sistema de Información Virtual de la Universidad, el cual llega a todo la comunidad académica mediante correo electrónico.

permanente y diseñaron como apoyo al proceso la plataforma virtual para la presentación de los proyectos. Es decir, diseñaron el *INDEX VIRTUAL*⁷, el cual se diligencia en línea mediante la asignación de una clave, el líder del grupo revisa y finalmente da visto bueno para que el proyecto pase a otras instancias hasta llegar a Consejo Directivo para ser aprobado.

En ese proceso de fortalecimiento continuo, la Universidad, después de un ejercicio con toda la comunidad académica en el año 2012, mediante Acuerdo No. 344 del 28 de agosto, adopta una línea de investigación institucional, la cual se denomina Desarrollo Sostenible.

Asimismo, definieron cuatro dimensiones (ver Figura 3) con sus respectivas líneas operativas, en las cuales se inserta cada Programa de la Universidad con sus líneas de investigación. Logrando así, que los programas y docentes orienten o focalicen sus investigaciones.

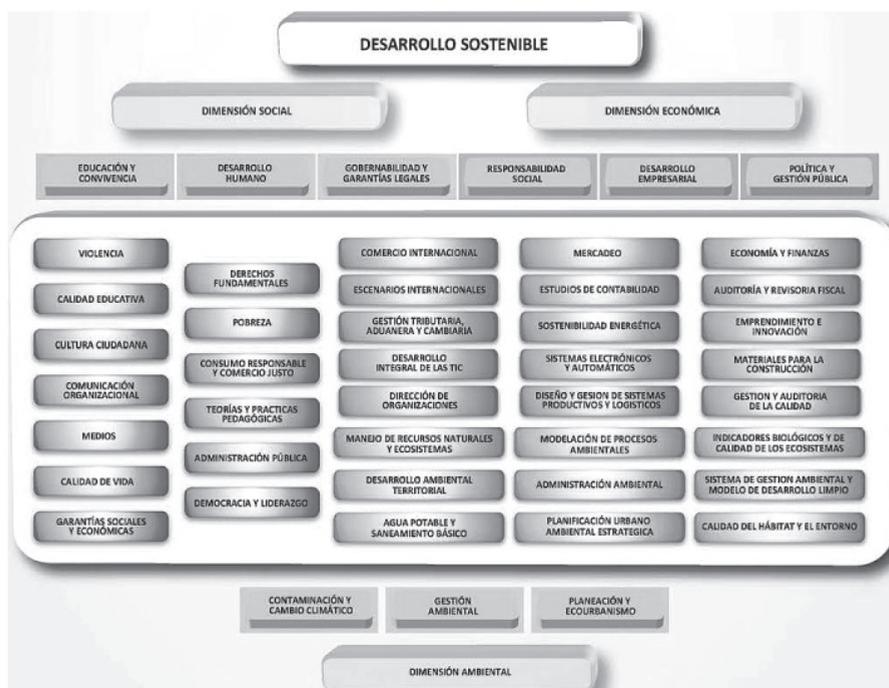


Figura 3. Estructura Institucional de Investigación CUC

Fuente: Acuerdo 344 de 28 de agosto de 2012

7 Plataforma virtual para la presentación de los proyectos.

3.2. Origen y evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración

Atendiendo los lineamientos institucionales, la investigación en el Programa de Administración de Empresas se inició en el año 2006 con el Grupo de Investigación Administración Social, GRIAS⁸, con tres docentes de tiempo completo. El grupo fue reconocido por Colciencias. A partir del año 2008, la investigación empieza a fortalecerse en el Programa, y se incentiva a docentes catedráticos y medio tiempo que se vinculen al Grupo a realizar investigación, teniendo en cuenta que los profesores de medio tiempo y catedráticos dentro de su compromiso contractual no está realizar investigación, solo los docentes de tiempo completo. Para el año 2009, se presentaron los tres grupos de la Facultad para participar en la convocatoria de escalonamiento de Colciencias, y todos quedaron en categoría C.

Los grupos de investigación se han venido fortaleciendo en cada una de sus líneas de investigación. Actualmente los grupos están escalafonados en B. Es importante destacar que la investigación del Programa se nutre de los tres grupos de investigación de la Facultad, porque los docentes del Programa están vinculados a los grupos de acuerdo a línea de investigación que trabajan.

La producción intelectual de los investigadores del Programa se hacía principalmente en la revista *Economicas CUC*, la cual estaba indexada en categoría B por Publindex, además está indexada por Latindex y Esbco.

Desde lo institucional, a fin de seguir fortaleciendo los procesos de investigación, la Universidad da vida a los *Centros de Investigación por Facultad*⁹. Y en razón de ello, en la Facultad de Ciencias Económicas se decide crear el Centro de Investigación y Extensión de Ciencias Económicas (CIECEC), siendo este la unidad de investigación y extensión de la Facultad. El centro orienta y da soporte a la investigación y extensión de los programas de pregrado y posgrados adscritos a la Facultad, de acuerdo a los lineamientos de la Vicerrectoría de Investigación de la Institución, a través de los Grupos de Investigación de Administración Social (GRIAS), Grupo de Investigación de

8 Grupo de Investigación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Costa, CUC.

9 Acuerdo No. 094 del 28 de julio de 2010, por medio del cual se crean los centros de investigación y extensión por facultad.

Contabilidad, Administración y Economía (GICADE); y Grupo de Investigación Visión Global.

En el año de 2011, el Centro de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas entra en receso de actividades, lo cual obedece a procesos internos de la Facultad como el registro calificado y acreditación de programas. Posteriormente y con el propósito de unir esfuerzo y saberes, se define que el Centro de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas (CIECEC) trabajará de manera conjunta con el Centro de Investigación e Innovación en Ingeniería de la Región Caribe Colombiana (CEI4), como resultado de ello se procede a relacionar una Agenda de Investigación, la cual se presenta todos los jueves, pasado el mediodía, donde los docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas, participan activamente con el objetivo principal de fortalecer los procesos de investigación, mediante la sensibilización y socialización a los docentes, de los procesos del Centro (CEI4) para así lograr la sinergia que se requiere con las diferentes áreas de investigación en la Universidad y en el sector externo.

3.2.1. Estructura de apoyo a la investigación en el Programa de Administración

En coherencia a todo lo anterior, el Programa de Administración de Empresas tiene en cuenta todos los lineamientos institucionales en materia de apoyo a la investigación y define aspectos fundamentales para consolidar la investigación así:

- Los Grupos de Investigación tienen un líder, quien es el enlace entre la Vicerrectoría de Investigación, los programas y los investigadores. Asimismo, los líderes hacen el seguimiento a los proyectos en construcción y desarrollo, además gestionan para que los investigadores actualicen su CvLAC permanentemente.
- El Comité Curricular estudia y aprueba las diferentes propuestas de investigación de los investigadores que presenta y sustenta el líder del grupo.
- El Consejo de Facultad da visto bueno a las propuestas de investigación aprobadas por el Comité Curricular en materia de su pertinencia y presupuesto.
- Los investigadores son los docentes de tiempo completo, tienen entre 10 o

más horas a las asignadas para la investigación, y a los docentes de medio tiempo y catedráticos que les guste la investigación, y decidan participar, se les paga por honorarios. Estos docentes hacen parte de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, es decir, los grupos que tributan a la investigación del Programa.

- El Programa dispone de presupuesto asignado por la Institución para investigación y el líder del grupo conjuntamente con el Director del Programa de Administración de Empresas revisa la prioridad que tiene el grupo y el Programa en materia de investigación de acuerdo a los proyectos de investigación presentados.

3.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulo a la investigación en el Programa de Administración

A partir de las políticas definidas por la Institución en el Proyecto Educativo Institucional - PEI y en el Plan de Desarrollo 2011-2015¹⁰, el Programa de Administración de Empresas¹¹ establece sus políticas de Investigación con la finalidad de fomentar la cultura investigativa en la formación de sus discentes y el desarrollo de la investigación por parte de docentes.

En este orden de ideas, el Proyecto Educativo del Programa-PEP (2012) define lineamientos para articular las políticas institucionales y desde luego las necesidades en materia de investigación del Programa, con la finalidad de incentivar el espíritu investigativo de los estudiantes y el desarrollo de investigaciones por docentes así:

- La identificación, caracterización, desarrollo y generalización de una cultura investigativa, mediante el diseño de un programa integral de investigación que articuló diferentes áreas del conocimiento en Administración y la creación, desarrollo, consolidación y promoción de nuevas líneas de investigación que definan los trabajos investigativos de los estudiantes desde los diplomados y especializaciones, que respondan a los intereses académicos institucionales y a las necesidades de la región y del entorno económico.

10 Contemplado en el Acuerdo No. 510 del 30 de octubre de 2013, por medio del cual se modifica el acuerdo 344 de 2012, a través del cual se adopta la línea de investigación institucional.

11 Resolución 16388 del Ministerio de Educación Nacional (MEN) del 13 de diciembre de 2012, a través del cual le fue otorgado la Resolución del Registro Calificado en el Programa de Administración de Empresas.

- El respaldo al desarrollo de proyectos de investigación conjuntos con otras instituciones universitarias nacionales y extranjeras, actores sociales y sectores económicos de la región, incrementando la competitividad del sector económico y de servicios para mejorar la calidad de vida de las comunidades, lo cual permitirá la inserción de los docentes en redes de conocimiento y grupos de investigación del área, facilitando el fortalecimiento de la comunidad académico científica del Programa.
- Desde el Programa se ha fortalecido y estimulado a la edición y publicación de libros, material docente y artículos en revistas indexadas, cuyos ejes temáticos sean el resultado de las prácticas investigativas o académicas de los estudiantes, docentes e investigadores, haciendo visible su desarrollo intelectual, lo cual permitirá la participación, a través de ponencias, en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Las investigaciones del Programa se articulan a la solución de problemas del sector productivo y la sociedad, la cual incluye actividades propias del saber, a fin de comprender los fenómenos de influencia en las personas, las empresas y su entorno, fundamentado principalmente en técnicas y métodos propios del proceso investigativo como apoyo a la docencia, al desarrollo de capacidades en las organizaciones y la proyección social, lo que permite la creación de nuevos programas de especialización o maestrías, la actualización permanente del currículo y la interacción efectiva con su entorno.

Atendiendo lo anterior, la formación para la investigación en el Programa de Administración de Empresas (PEP, 2012), se evidencia a través de:

- Una práctica docente sustentada en el modelo pedagógico desarrollista.
- La indagación y la búsqueda como fuentes del conocimiento por parte de los estudiantes, a través de diferentes medios como la consulta especializada que la Institución ha puesto a disposición de los estudiantes en salas de informática.
- La inclusión en los planes de estudio de cursos de metodología de la investigación.
- La capacitación de docentes y estudiantes en las TIC, para acceder al estado del arte del conocimiento del programa haciendo uso de base de datos especializados (Proquest).

- El proyecto de aula: actividades de investigación que se desarrollan desde los planes de asignatura.
- Participación de estudiantes como auxiliares de investigación en los grupos de investigación.
- El uso de base de datos especializadas más usadas a nivel mundial en el campo científico y así mismo de redes virtuales como: Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada RENATA, d) trabajo de grado, reglamentado por el Acuerdo No. 237 del 28 de septiembre de 2011, es una opción de grado, se define como la investigación que se realiza para optar el título de estudio de pregrado y postgrado. Estos deben inscribirse en las líneas de investigación de la Facultad.
- Cursos para el desarrollo de competencias investigativas, en la estructura curricular de los programas académicos se imparten cursos que desarrollan competencias básicas y específicas para el desarrollo de habilidades y conocimientos que favorezcan el quehacer investigativo de los estudiantes.
- La obtención del título mediante trabajos de grado.

3.3.1. Estrategias de apoyo a la investigación en el Programa de Administración

Las estrategias de apoyo a la investigación buscan principalmente el logro de una cultura investigativa y desde luego se cumplan las políticas en materia de investigación. De tal modo, que se asegure la generación de nuevo conocimiento teniendo en cuenta el contexto en el cual está inserta la Universidad con sus diferentes pregrados.

De acuerdo a lo anterior, el Programa de Administración de Empresas establece las estrategias a fin de incentivar la cultura de la investigación, interdisciplinariedad y transversalidad, así:

Interdisciplinariedad

- Fomento de actividades curriculares que tienen un carácter explícitamente interdisciplinario, como son las asignaturas comunes en los planes de estudio.
- Actividades extracurriculares (las Jornadas Administrativas durante el semestre, el Encuentro Regional de Administradores de empresas cada año,

el Encuentro de experiencias investigativas y el evento de Visión Latinoamericana, como espacios para tratar temas propios de la actualidad y tendencias de la profesión. Diplomados en áreas afines, que fomentan la participación de los estudiantes de Administración de Empresas con todos los demás Programas de la Institución.

- La formulación y desarrollo de proyectos y actividades con organizaciones externas, ya sea a través de alianzas, convenios o recurso no reembolsables.

Transversalidad

La cual se incentiva mediante diferentes actividades como son:

- Formación en investigación.
- Emprendimiento.
- Uso de nuevas tecnologías.
- Articulación de la teoría a la práctica mediante proyectos de aula, proyecto de grado y proyectos sociales.
- Participación de los docentes en convocatorias externas de cofinanciación de proyectos para los diferentes sectores económicos.

3.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración

3.4.1. Financiamiento interno

La Corporación Universidad de la Costa, CUC mediante acuerdo del Consejo Directivo destina los recursos para el desarrollo de la investigación, estos recursos se asignan a cada Facultad de acuerdo a los ingresos de matrícula de cada programa académico y de los ingresos por consultoría o proyectos de los grupos de investigación. Para que se hagan efectivos estos recursos en desarrollo de proyectos de investigación, la Vicerrectoría de Investigación Pública al inicio de cada año la convocatoria interna de investigación, esta es permanente. Es decir, los docentes investigadores o los que tengan la intención de participar lo pueden hacer en cualquier momento del año, el líder del grupo de investigación presenta la propuesta de los docentes al Comité Curricular para que se estudie y apruebe la pertinencia de la misma, la cual ha sido diligenciada previamente en el formato INDEX VIRTUAL.

Una vez que el Comité Curricular aprueba, pasa al Consejo de Facultad y posteriormente al Consejo Académico para su aprobación final y luego la Vicerrectoría de Investigación hace las acciones pertinentes para legalizar el proyecto. Entre estas actividades, está el presupuesto asignado y las actas de acuerdo donde quedan consignados los compromisos de los participantes en el proyecto.

3.4.2. *Financiamiento externo*

Los recursos externos nacionales provienen de proyectos que los grupos de investigación presentan ante instituciones del Estado o sector privado, las cuales realizan convocatorias para la cofinanciación de proyectos de desarrollo o de investigación, otros recursos externos son por consultoría con el sector privado o público. A partir de esta dinámica, el Consejo Directivo, mediante acuerdo, definió la reinversión para grupos de investigación de acuerdo a los recursos gestionados por cada grupo. Por ejemplo, el Programa de Administración de Empresas, ha venido desarrollando proyectos con enfoque solidario cofinanciados por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias-UAEOS, entidad adscrita al Ministerio de Trabajo de Colombia y con empresas de diferentes sectores económicos.

3.5. Líneas de investigación

A partir de lo anterior, el Programa de Administración de Empresas definió su ruta de investigación, según el modelo INDEX. Por tanto la estructuró en 9 programas claves, 4 áreas claves y 2 líneas de investigación:

3.5.1. *Línea gestión empresarial*

El Programa ha definido como áreas claves dentro de la línea las siguientes:

3.5.1.1. *Dirección y gerencia de organizaciones*

Esta área busca principalmente realizar análisis de los objetivos y toma de decisiones en los niveles jerárquicos de las organizaciones y de qué manera las acciones ejecutivas tienen incidencia en los logros o resultados. Y al interior del área se trabajan dos programas como son:

- Programas clave: Administración y Organizaciones: Este Programa apunta principalmente a establecer de qué manera los esfuerzos de coordinación de personas y estructuras que realizan los ejecutivos impactan a la organización.
- Programa clave: Gestión del Talento Humano y Transformación Organizacional: La finalidad del Programa es analizar cómo la gerencia moderna vincula y articula las competencias de las personas y las estrategias de negocio para el logro de los objetivos organizacionales.

3.5.1.2. Calidad y competitividad

Se busca primordialmente identificar estrategias para la gestión gerencial con los nuevos enfoques administrativos de la calidad para aumentar la productividad y la competitividad según su entorno. Y se establecieron dos programas así:

- Programas clave: Producción y calidad: Con este programa se pretende estudiar cómo el ciclo de PVHA enfocado hacia el cliente contribuye en el comportamiento organizacional.
- Programa clave: Mercadeo: El programa clave de mercadeo permitirá “observar la complejidad del entorno y la interrelación dinámica de las organizaciones con sus mercados específicos, en condiciones de calidad y competitividad económica y social, tendientes a la satisfacción de las necesidades de los actores del mercado”.

3.5.2. Línea de economía y finanzas

Para esta línea de investigación el Programa de Administración de Empresas estableció las siguientes áreas claves:

3.5.2.1. Dirección financiera corporativa

Aborda estudios para identificar las prácticas financieras de directivos y ejecutivos en el ámbito de negocios. Para esta área definieron dos programas claves así:

- Programa clave de Finanzas a corto plazo: El Programa de Finanzas a corto plazo tiene como propósito estudiar y analizar la aplicación de las herramientas financieras utilizadas por las distintas organizaciones.

- Programa clave de Finanzas a largo plazo: El Programa de Finanzas a largo plazo tiene como propósito estudiar y analizar la aplicación de las herramientas financieras utilizadas por las distintas organizaciones.

3.5.2.2. Economía aplicada

El objetivo del área clave es “explicar la manera en que las organizaciones toman sus decisiones para la solución de problemas, a partir de los fundamentos económicos”, para esto se crearon los siguientes programas claves:

- Programa clave: Mercados financieros: “Comprender el comportamiento general de la Economía y su influencia en la toma de decisiones de los distintos tipos de organizaciones en los ámbitos público y privado, de acuerdo con los retos de un mercado en permanente cambio”.
- Programa clave: Economía empresarial: “Estudiar el impacto del entorno económico en la estructura de la función productiva de las organizaciones”.
- Programa clave: Política económica: “Analizar el comportamiento de la Política monetaria, fiscal y cambiaria, y cómo esta afecta las decisiones gerenciales en las organizaciones”.

3.6. Grupos de investigación relacionados con el Programa de Administración

Como se expresó en párrafos anteriores, la investigación del Programa se sustenta y se realiza mediante los tres grupos de investigación de la Facultad, los cuales establecieron sus líneas en coherencia con la línea de investigación institucional, las de los programas de la Facultad y desde el luego el contexto; a continuación se relaciona cada uno de ellos.

3.6.1. Grupo administración social

Creado en enero del 2006, en categoría B al 2014, con 25 integrantes y 65 proyectos desarrollados, con publicación de artículos y libros. Las líneas de investigación del grupo son: Dirección de organizaciones, emprendimiento e innovación, economía y finanzas, mercadeo y gestión y auditoría de calidad.

3.6.2. Visión global

Creado en enero del 2007, categoría B en 2014, con 10 integrantes y 12

proyectos desarrollados, con publicación de artículos y libros. Las líneas de investigación del grupo son: Comercio Internacional y Escenarios Internacionales.

3.6.3. Contabilidad, Administración y Economía - GICADE

Creado en enero del 2006, en categoría B a 2014, con 16 integrantes y 56 proyectos desarrollados, con publicación de artículos y libros. Las líneas declaradas por el grupo son: Auditoría y Revisoría, Dirección de Organizaciones, Economía y Finanzas, Estudios de Contabilidad, Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiaria y Gestión y Auditoría de Calidad.

3.7. Proyectos de investigación en el Programa de Administración

Desde el inicio de los grupos de investigación hasta la fecha la formulación de propuestas y desarrollo de proyectos ha sido constante, por tanto se evidencia la dinámica permanente de los investigadores del Programa en estos. En la tabla se observa el número de investigadores del Programa y su vinculación a los diferentes grupos de investigación de la Facultad en los que participan, número de proyectos y la producción intelectual en los últimos cinco años:

Tabla 6. *Proyectos de investigación en el Programa de Administración*

Grupo de Investigación	Número de investigadores (activos)	Formación	Número de proyectos	Producción Intelectual
Administración Social	22	Especialistas 2, Maestría 13, Doctores 4, Posdoctorado 3	60	Artículos 26 Libros 1 Capítulos de libro 4
Visión Global	4	Pregado 1, Especialista 1, Maestría 2	9	Artículos 14 Libros 1
Contabilidad, la calidad	3	Maestría 3	19	Artículos 13 Capítulos de libros 4

Fuente: Gruplac de cada grupo y CvLAC de los investigadores, consultado en noviembre de 2015

3.7.1. Grupo de Investigación Administración Social

La gestión del conocimiento en las universidades de Barranquilla. 2014/11-2015/11.

Gestión y liderazgo en el ámbito de las organizaciones de economía solidaria. 2014/5-2015.

Racionalismo emergente: factor estratégico para generar un modelo cualitativo. 2014/4-actual.

Endomarketing como filosofía potenciadora para un modelo de empresas socialmente responsables en el sector universitario de gestión privada. 2014/3-2015/3.

Estrategias gerenciales para la gestión del *outsourcing* como política de productividad en empresas binacionales productoras de alimentos. 2014/3-2015/3.

Análisis económico de las 100 empresas más grandes del departamento del Atlántico y sus interrelaciones con la coyuntura económica de Colombia. 2010-2013. 2014/3-2014/11.

Causas de la pobreza en el Caribe colombiano desde la perspectiva de la educación y el gasto público: 2004-2012. 2014/3-2014/11.

Dirección estratégica en las empresas familiares de la ciudad de Barranquilla. 2013/11-2014/11.

Responsabilidad social universitaria como elemento para la prevención del fenómeno de calle en adolescentes. Del distrito de Barranquilla. 2013/11-2014/11.

Responsabilidad social universitaria como elemento para la prevención del fenómeno de calle en adolescentes. Del distrito de Barranquilla. 2013/11-2015/11.

Promoción, desarrollo y fortalecimiento a organizaciones solidarias los departamento del Atlántico, Bolívar y Magdalena. 2013/6-2013/12.

Promoción, desarrollo y fortalecimiento a organizaciones solidarias los departamentos del Atlántico, Bolívar y Magdalena. 2013/5-2013/11.

Modelo de marketing sustentable para las Juntas de Acción Comunal, establecidas en suroriente de la ciudad de Barranquilla, Colombia. 2013/1-2013/11.

Construcción de un modelo matemático para la toma de decisiones de financiamiento de empresas agroindustriales de palma de aceite en la región Caribe colombiana. 2012/11-2014/10.

Realidad de la responsabilidad de la corporación Universidad de la Costa, CUC con grupos de interés internos y estrategias para mejorarla. 2012/10-2014/2.

Los límites de la responsabilidad patrimonial del socio en las sociedades por acciones simplificadas. 2012/10-actual.

Organización y funcionamiento del Consejo Nacional de Bioética de Colombia, desde la visión global. 2012/10-2013/11.

Importancia de los sistemas de costos para la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de Barranquilla. 2012/9-2014/8.

Innovación de procesos productivos como factor de sostenibilidad de la mediana empresa industrial del departamento del Atlántico 2005-2010. 2012/6-actual.

Estado de la investigación en los Programas de Administración de la región Caribe. 2012/4-2013/3.

Medios y mediaciones en los aprendizajes de los estudiantes de la VUAD y de la Facultad de Comunicación Social de la Usta. 2012/1-2013/8.

Modelo tautológico para la formulación del plan de desarrollo y del Proyecto Educativo Socioempresarial Solidario en la Cooperativa Multiactiva “La Recompensa”. 2011/3-2011/11.

Modelo tautológico para la formulación del plan de desarrollo y del Proyecto Educativo Socioempresarial Solidario (PESEMOS) en la Cooperativa Multiactiva La Recompensa ¿Coorecompensa? 2011/3-2011/11.

Certificación en economía solidaria de la Corporación Universitaria de la Costa. 2011/3-2011/11.

Manual para créditos de vivienda en UVR en las cajas de compensación. 2011/3-2012/6.

Diseño y puesta en marcha de un modelo sustentable en marketing para las Juntas de Acción Comunal ubicadas en la localidad suroccidente de Barranquilla. 2011/2-2011/12.

Magnitud y tendencia del gasto público social en el departamento del Atlántico. 2011/1-2011/12.

Capacidades y potencialidades productivas como variable territorial local para la factibilidad del desarrollo endógeno en el Estado Zulia. 2010/10-2012/4.

Modelo de gestión para tiendas de abarrotes y uso de las TIC del distrito de Barranquilla. 2010/6-2013/12.

Programa de desarrollo sustentable para el emprendimiento juvenil. 2010/3-2010/11.

Fortalecimiento a la gestión gerencial de la fundación social Amishaday. 2010/3-2010/9.

Programa de desarrollo sustentable para el emprendimiento juvenil. 2010/2-2010/11.

Modelo integral de gestión de marketing para medir el grado de responsabilidad social empresarial en las empresas del sector cooperativo de la ciudad de Barranquilla. 2010/2-2010/11.

Los efectos de la política económica en Colombia sobre el comportamiento del PIB en el periodo 2005-2009. 2010/1-2010/11.

Marketing en el contexto de responsabilidad social en el sector cooperativo de la ciudad de Barranquilla. 2009/8 - 2010/1.

Diseño e implementación del sistema de gestión de la calidad por la Norma ISO 9001. 2009/8-actual.

La planeación estratégica aplicada a las Juntas de Acción Comunal en los barrios de Adelita de Char II etapa, Colombia, Alborada, Tcherassi, Santuario, Lucero, San Pachito de Barranquilla. 2009/7-2009/12.

Emprendimientos colectivos y cooperativas micro en la ciudad de Barranquilla. 2009/3-2009/12.

Las competencias de los administradores de Colombia a la luz del proyecto Tuning. 2009/2-actual.

Diagnóstico de las microempresas del sector de comercialización de muebles y colchones al detal en la ciudad de Barranquilla. 2009/2-2009/6.

La gestión gerencial y el talento humano en las organizaciones de Barranquilla. 2009/1-2010/7.

Desplazamiento de la población en los centros urbanos de la ciudad de Barranquilla. 2008/12-2009/3.

Dinámica de los emprendimientos sociales en la ciudad de Barranquilla. 2008/9-2009/2.

La empresa familiar en la costa Caribe colombiana: de la academia a la realidad. 2008/8-2009/3.

Comportamiento mercado laboral Barranquilla-Soledad 2000-2006. 2008/7-2009/3.

El mercadeo como elemento diferenciador en la oferta de los servicios profesionales de los estudiantes de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC. 2008/2-2008/11.

Cultura de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Corporación Universitaria de la Costa. 2008/1-2008/sin mes.

Gestión presupuestaria en las Pyme del sector metalmecánico del departamento del atlántico. 2008/1-actual.

Diagnóstico exportador de las Pymes sector calzado y cuero en el departamento del atlántico. 2006/1-2008/sin mes.

Análisis jurisprudencial del libre desarrollo de la personalidad a la luz de la Constitución de 1991. 2005/6-2006/8.

Diagnóstico de la actividad financiera en la ciudad de Barranquilla. 2005/2-2005/12.

La actividad financiera en el distrito de Barranquilla y su impacto en el sector empresarial. 2005/1-2006/sin mes.

Observatorio comercio exterior Atlántico. 2005/1-2005/sin mes.

Estudio sobre cadenas de transporte y de servicios internacionales en el departamento del Atlántico. 2005/1-actual.

Productividad laboral en el departamento del Atlántico. 2004/1-2005/sin mes.

Análisis de los efectos del TLC en la industria manufacturera en el departamento del Atlántico. 2004/1-2005/sin mes.

Una estrategia tendiente a disminuir los índices de desempleo en el distrito de Barranquilla. 2002/1-actual.

Perfil socioeconómico y cultural de los estudiantes de la Corporación Universitaria de la Costa. 2001/1-2002/sin mes.

Reestructuración administrativa, diagnóstico, evaluación y propuesta de encuentro IPS. 2000/1-2000/12. Grupo de Investigación Visión Global.

Cooperación técnica como herramienta para el fortalecimiento comercial de las empresas exportadoras del departamento del Atlántico. 2015/3-2016/3.

Brechas técnicas para las Pymes del sector exportador del departamento del Atlántico Capítulo Estructura Financiera. 2014/10-2015/10.

Brechas técnicas de acceso al comercio internacional: enfoque comercio exterior de las Pymes del departamento del Atlántico. 2014/7-2015/7.

Marketing de ciudad... construyendo marca. 2009/1-2009/12.

Análisis histórico de la política exterior colombiana - siglo XX-XXI. 2008/1-2010/8.

Una mirada integral a la financiación de los gobiernos locales. 2008/1-2008/12.

La sistematización como herramienta para la construcción de conocimiento en el proceso de desarrollo local del departamento del Atlántico, caso municipio de Repelón. 2007/8-2007/12.

Identificación del clúster de servicios para importación y exportación desde el puerto de Barranquilla. 2007/1-actual.

Herramientas para el desarrollo de las ventajas competitivas de las Upes (Unidades Productivas) del departamento del Atlántico. 2007/1-actual.

3.7.2. Grupo de Investigación GICADE

El emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar: Un análisis comparativo entre Colombia y Venezuela. 2014/7-2015/7.

Situación actual de la microempresa en Barranquilla, Colombia. 2014/7-2015/7.

La capacidad de autoconocimiento organizacional y de *metanoia* en la capacidad de absorción en las organizaciones. 2014/6-actual.

Metodología para el diagnóstico de un estado de gobierno de TI articulando los marcos de referencia de Cobit 5 y Ley Sox. 2014/4-2015/7.

Situación actual de la microempresa en Barranquilla, Colombia (Proyecto desarrollado con la red).

Capacidades dinámicas en las empresas medianas del sector productivo de bienes en el departamento del Atlántico. 2013/8-2014/6.

Modelo Deontológico como herramienta de cumplimiento de la obligación tributaria para el sector público. 2013/8-2015/8.

Responsabilidad Social Empresarial, competitividad y sostenibilidad en las empresas exportadoras de Barranquilla. 2013/5-2014/5.

Gestión del conocimiento y entidades de gestión pública análisis en contralorías. 2013/1-2013/11.

Modelo Integrador de Gestión del Conocimiento como estrategia para desarrollar el capital intelectual del personal docente de la Universidad Dr. José Gregorio Hernández. UJGH. 2013/1-2015/7.

Estrategias para el desarrollo de capacidades dinámicas en universidades en Barranquilla. 2012/6-2015/3.

Órganos de Gobierno de la Empresa Familiar. 2011/3-2012/1.

Guías para la implantación de un modelo de gobierno de tecnología informática para las empresas del sector industrial colombiano cumpliendo con los lineamientos establecidos por los estándares denominados como mejores prácticas. 2010/3-2011/4.

Modelación de Contabilidad Social que permita la medición, valoración y control de la Responsabilidad Social Empresarial. 2009/9-2012/7.

El Potencial Humano en la Empresa Colombiana. 2009/3-2010/3.

Estrategias para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Barranquilla desde la perspectiva de la Contabilidad Social. 2009/3-2009/11.

La Empresa Familiar en la costa Caribe colombiana: de la academia a la realidad. 2008/8-2009/3.

Elaboración del Plan Estratégico de sistemas de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público de la Alcaldía Distrital de Barranquilla. 2008/3-2009/8.

3.8. Perfil de investigadores del Programa de Administración

Los docentes por grupos de investigación y líneas de investigación en las que desarrollan sus investigaciones, se estructuran así:

Tabla 7. *Profesores-Investigadores*

No.	Nombre	Título mayor	Grupo	Líneas de investigación	Clasificación Colciencias
1	Alberto Enrique Barrios Barrios	Maestría en Educación	Administración Social	Economía y Finanzas	
2	Ana Virginia Moreno Charris	Pregrado en Relaciones Internacionales	Visión Global	Comercio Internacional	
3	Carmen Helena Romero Díaz	Postdoctorado en Estado, Políticas Públicas y Paz Social	Administración Social	Gestión y Auditoría de la Calidad	
4	Christian Acevedo Navas	Doctorado Ciencias Sociales	Administración Social	Mercadeo	
5	Cristina Isabel Logreira Vargas	Especialización en Finanzas y Sistemas	Visión Global	Comercio Internacional	
6	Edgar Enrique Palacio Mizrahi	Especialización en Estudios Político-Económicos	Visión Global	Escenarios Internacionales	

No.	Nombre	Título mayor	Grupo	Líneas de investigación	Clasificación Colciencias
7	Eduardo Antonio Chang Muñoz	Maestría en Administración	Administración Social	Dirección de Organizaciones	
8	Elmer Vega Ramírez	Maestría en Administración de Empresas e Innovación	Administración Social	Dirección de Organizaciones	
9	Gustavo Adolfo Sierra Romero	Maestría en Tributaria	Gicade	Dirección de Organizaciones	
10	Gustavo Jesús Quevedo Cabana	Maestría en Desarrollo Directivo y Recursos Humanos	Administración Social	Economía y Finanzas	
11	Harold Bernardo Sukier	Maestría en Administración de Empresas e Innovación	Administración Social	Dirección de Organizaciones	
12	Javier de Jesús Moreno Juvinao	Especialización en Finanzas y Sistemas	Administración Social	Dirección de Organizaciones	
13	Jesús Enrique García Guiliany	Postdoctorado en Gerencia Pública y Gobierno	Administración Social	Dirección de Organizaciones	
14	John Enrique Sánchez Otero	Pregrado en Ingeniería Mecánica	Administración Social	Emprendimiento e Innovación	
15	Jorge Carlos Borda Viloria	Maestría en Administración e Innovación	Administración Social	Dirección de Organizaciones	
16	Jorge Isaac Moreno Gómez	Doctorado Internacional en Creación y Gestión de Empresas	Administración Social	Dirección Organizaciones	
17	Lisette Elena Fernández	Doctorado en Ciencias Humanas	Administración Social	Dirección de Organizaciones	Investigador Asociado (I)
18	Madelin Sánchez Otero	Maestría en Direccionamiento Estratégico	Administración Social	Dirección de Organizaciones	
19	Margel Alejandra Parra Fernández	Maestría en Gerencia de Recursos Humanos	Administración Social	Dirección de Organizaciones	

No.	Nombre	Título mayor	Grupo	Líneas de investigación	Clasificación Colciencias
20	María Isabel Cadrazco Saavedra	Pregrado en Relaciones Internacionales	Visión Global	Escenarios Internacionales	
21	Martín Enrique Arzuza Arzuza	Maestría en Administración de Empresas Innovación	Administración Social	Economía y Finanzas	
22	Migdalia Josefina Caridad Faria	Postdoctorado en Gerencia en las Organizaciones	Administración Social	Mercadeo	
23	Mildred Eugenia Garizabal Donado	Maestría en Administración de Empresas e Innovación	Administración Social	Dirección de Organizaciones	
24	Patricia Ospina Cabrera	Maestría en Administración de Empresas e Innovación	Administración Social	Economía y Finanzas	
25	Pedro Emilio Hernández Malpica	Doctorado en Ciencias Gerenciales	Administración Social	Mercadeo	
26	Rafael Ángel Portillo Medina	Maestría en Gerencia de Empresas	GICADE	Dirección de Organizaciones	
27	Roberto Carlos Diaz Alonso	Maestría en Administración de Empresas e Innovación	GICADE	Dirección de Organizaciones	
28	Rubén Darío Hernández Burgos	Especialización en Estudios Pedagógicos	Administración Social	Economía y Finanzas	
29	Zaime Alfonso Herrera Márceles	Maestría en Humanidades	Administración Social	Mercadeo	

Fuente: Gruplac de Administración Social, Visión Global y Gicade a 2015

3.9. Inventario de Producción Académica, Publicaciones y Eventos de Investigación del Programa

Durante varios años el Programa organizaba el Encuentro Regional de Administración, el cual coincidía generalmente con la fecha del día del Administrador. Este evento tenía carácter regional y allí se presentaban ponencias

como resultado de Investigación y desde luego avances del sector empresarial en materias relacionadas con la Administración. Posteriormente en la Universidad se decidió celebrar un solo evento y a partir de ello nace el evento que lleva por nombre “VISIÓN LATINOAMÉRICA”, el cual es de carácter internacional y participan ponentes e invitados internacionales.

Por otra parte, la Facultad desde hace cuatro años dio inicio al evento que se denomina “Encuentro de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas”, inicialmente solo era interno. Las ponencias se publican en Memorias Virtuales.

3.9.1. Publicaciones de los investigadores

3.9.1.1. Grupo de Investigación Administración Social

Artículos

- Ballesteros, A. (2009). La educación como determinante de la diferenciación de género en Colombia 1994-2005. *Económicas CUC*.
- Barrios, A. (2009). Los límites del dinero y su importancia como instrumento monetario en la economía. *Económicas*.
- Borda, J. (2014). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. *Revista Civilizar de Empresa y Economía*.
- Caridad, M. (2012). Políticas públicas para la sustentabilidad de la calidad de vida comunitaria. *Multiciencias*.
- Delgado, V. (2009). El Modelo de Competencias Laborales: Base Para la Gestión del Talento Humano en las Organizaciones. *Económicas CUC*.
- Hernández, L., Portillo, R., Romero, J. & Bracho, N. (2012). Responsabilidad social universitaria: una mirada desde la línea de investigación “Empresas familiares”. *Opción*, 28(68),338-351.
- Hernández, L., Portillo, R., Romero, J. & Hernández, A. (2014). Diseños organizacionales y profesionalización empresarial en hipermercados y supermercados familiares en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Hernández, L., Portillo, R., Romero, J. & Hernández, A. (2015). Gobierno corporativo y profesionalización empresarial en hipermercados y supermercados familiares en Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*.

- Hernández, P. (2012). Gestión del reciclaje de residuos sólidos desde un enfoque racional. *Multiciencias*.
- Hernández, P. & Caridad, M. (2014). Responsabilidad Gerencial: elemento integrador de la sustentabilidad en la responsabilidad social empresarial. *Opción*, 75(N/A), 35-54.
- Hernández, R. (2008). Constitución y mortalidad empresarial en el departamento del Atlántico 2000-2005. *Económicas CUC*.
- Hernández, R. (2008). Costo de la canasta familiar en Colombia y Barranquilla para familias de ingresos bajos. *Económicas CUC*.
- Hernández, R. (2009). Caracterización del Mercado Laboral Barranquilla-Soledad 2000-2006. *Económicas CUC*.
- Hernández, R. (2010). La Inversión Neta de Capital Empresarial (INCE) en el Departamento. *Económica*.
- Jiménez, J.D. (2008). El mercadeo como elemento diferenciador en la oferta de los servicios profesionales de los estudiantes de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria de la Costa. *Económicas CUC*.
- Jiménez, J.D. (2010). El mercadeo en un contexto de Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas de la ciudad de Barranquilla. *Revista Económicas CUC*.
- Jiménez, J.D. (2011). El mercadeo en un contexto de responsabilidad social, experiencia con las Juntas de Acción Comunal, localidad suroriente de la ciudad de Barranquilla. *Revista Económicas CUC*.
- Moreno, J. (2012). La presencia de la familia en la propiedad y la gestión y su impacto en la rentabilidad de la empresa: Caso España. *Económicas CUC*.
- Moreno, J. (2014). La presencia de la familia en la propiedad y la gestión y su impacto en la rentabilidad: caso Colombia. *Revista Tec Empresarial*.
- Parra, M., Durán, S. & Marceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción*, 31(N/A), 200-215.
- Prieto, R., Emonet, P., García, J. & González, D. (2015). Cambio organizacional como estrategia de gestión en las empresas mixtas del sector petrolero. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(3).

- Quevedo, G. (2008). La Pequeña y Mediana Empresa colombiana ante los nuevos retos. *Económicas CUC*.
- Quevedo, G. (2009). El nuevo rol de la mujer colombiana en el mundo del trabajo en la sociedad del conocimiento. *Económicas CUC*.
- Quevedo, G. (2010). Una mirada al mercado laboral de la mujer en el Distrito Industrial Portuario y Turístico de Barranquilla 2004-2008. *Económicas CUC*.
- Quevedo, G. (2011). El mercado de la intermediación financiera y sus interrelaciones con la economía del departamento del Atlántico (2004-2009). *Económicas CUC*.
- Quevedo, G. (2012). Hacia dónde se dirige el gasto público social en el departamento del Atlántico. *Revista Le Bret*.
- Romero, J., Hernández, L. & Bracho, N. (2012). Comparación de actividades exportadora entre empresas familiares y no familiares de la región Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Romero, J., Hernández, L. & Bracho, N. (2015). Incidencia del entorno en las exportaciones de las empresas familiares del estado Zulia. *Opción*, 31(77), 126-144.
- Sánchez, M. (2008). Una mirada al emprendimiento en universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC. *Económicas CUC*.
- Sánchez, M. (2009). Emprendimiento Social y ONG en la ciudad de Barranquilla. *Económicas CUC*.
- Sánchez, M. (2010). Situación actual y perspectivas de las cooperativas micro. *Económicas CUC*.
- Sánchez, M. (2011). *Gestión Estratégica Fundación Social Amishaday Colombia*.
- Sánchez, M. (2012). Diagnóstico Estratégico de las Juntas de Acción Comunal. *Económicas CUC*.
- Sánchez, M. (2013). Consideraciones teóricas de estrategia y gestión en el contexto de las cooperativas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*.
- Sánchez, M. (2014). Gestión y participación ciudadana: caso Juntas de Acción Comunal. *Equidad & Desarrollo*.

- Sánchez, M. (2014). Lineamientos estratégicos para las Juntas de Acción Comunal en Barranquilla, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Sierra, G. (2009). La Empresa Familiar en la costa Caribe colombiana. *Económicas CUC*.
- Vásquez, L. (2012). Propuesta de un modelo y estrategias para la cultura de la calidad en el servicio. Estudio de caso. *Revista Electrónica Ideas Concyteg*.

Capítulo de libro

- Cano, E. (2011). Capítulo 4. Control. En *Administración: Un enfoque hacia las instituciones educativas* (pp. 1-151). Ed. Educosta.
- Chang, E. (2011). Capítulo 5. Gestión Administrativa Integral. En *Administración: Un enfoque hacia las instituciones educativas* (pp. 1-151). Ed. Educosta.
- Jiménez, J. (2011). *Administración: Un enfoque hacia las instituciones educativas* (pp. 1-146). Ed. Educosta.
- Prieto, R. (2014). En *El Diálogo: Hilo conductor negociador para resolver conflictos. Gerencia de la Organización, desde la óptica de la incertidumbre* (pp. 78-97). Ed. Redipe.

Libros

- Parra, M. (2010). *Desarrollo Organizacional y Tecno formación Docente*. Colombia: Universitaria de la Costa, CUC.

3.9.1.2. Grupo de Investigación Visión Global

- Álvarez, J. (2009). Comportamiento del sector de fabricación de sustancias químicas básicas en Barranquilla 1950-2000. *Económicas CUC*.
- Cano, B. (2010). Evolución de los sectores de la ganadería vacuna y porcina en el departamento del Atlántico 2000-2008 y las oportunidades de inversión y financiación en la Bolsa Nacional Agropecuaria. *Económicas CUC*.
- Crissien, T., Jassir, E. & Ospino, C. (2008) Una mirada integral a la financiación de los gobiernos locales-participación en los ingresos corrientes de la Nación. *Económicas CUC*.

- Galeano, H. (2003). Negociación cooperativa: Reducción de los riesgos en los negocios. *Dimensión Empresarial*.
- Galeano, H. (2004). Los retos de la integración comercial suramericana. *Dimensión Empresarial*.
- Galeano, H. (2011). Educación e integración en América del Sur: la dimensión político-institucional desde una perspectiva Estratégica. *Económicas CUC*.
- Galeano, H. (2012). La política exterior colombiana; Una institución estanca-da en la historia. *Revista de Economía del Caribe*.
- Galeano, H. (2012). *La seguridad humana en Suramérica: una aproximación a las relaciones colombo-brasileñas*. Memorias.
- Galeano, H. (2012). *Las políticas patrimoniales hacia la Amazonía colombiana, eje central para el desarrollo integral*. Memorias.
- Galeano, H. (2014). *Las relaciones Colombia-Venezuela: límites, desgolfiza-ción y securitización, tres variables en la política exterior binacional*. Memorias.
- Jassir, E. (2008). El sector de confecciones en la costa Caribe colombiana y su competitividad dentro del futuro textil. *Económicas CUC*.
- Jassir, E., Crissien, T., Fernández, M. & Ospino, C. (2008). Una mirada in-tegral a la financiación de los gobiernos locales-participación en los ingresos corrientes de la Nación. *Económicas CUC*.
- Márceles, G. (2008). Gestión presupuestaria en las Pyme del sector metalme-cánico del departamento del Atlántico. *Económicas CUC*.
- Márceles, V. (2008). Revisión de la Fórmula del Presupuesto anual de ventas de Rautenstrauch & Villers. *Económicas CUC*.

Libros

- Borda, J. (2010). *Aplicación de recursos financieros y de mercadeo para la reactivación de cultivos de tomate y maíz*.

3.9.1.3. Grupo de Investigación GICADE

Artículos

- Díaz, R. (2010). El consultorio contable empresarial de hoy. *Revista Econó-micas CUC*.

- Díaz, R. (2012). Marco de referencia para auditorías integrales de sistemas en las Mipymes. *Gestión & Sociedad*.
- Heredia, D. (2007). Costo de capital y riesgo empresarial. *Revista Institucional Corporación Unicosta*.
- Heredia, D. (2010). Cómo hacer presupuestos. *Revista Pensamiento Americano*.
- Hernández, D. (2009). Una Mirada a los avances europeos y latinoamericanos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Económicas CUC*.
- Hernández, L., Portillo, A., Romero, J. & Bracho, N. (2012). La responsabilidad social universitaria: una mirada desde la línea de investigación ¿empresas familiares? *Opción*.
- Hernández, L., Portillo, A., Romero, J. & Hernández, A. (2014). Diseños organizacionales y profesionalización empresarial en hipermercados y supermercados familiares en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Montaño, V. (2010). Beneficios para el gobierno empresarial: Articulando COBIT con ISO 27000 para la exitosa implantación de un gobierno de TI. *Económicas CUC*.
- Portillo, R., Hernández, L., Romero, J. & Hernández, A. (2015). Gobierno corporativo y profesionalización empresarial en hipermercados y supermercados familiares en Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Sierra, G. (2010). La Esclavitud Como Relación Laboral, Ayer y Hoy. *Económicas CUC*.
- Sierra, G. (2014). Lo que son y no son las empresas de tipo familiar en Colombia. Puente. *Revista Científica Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga*.
- Sierra, R. (2009). La empresa familiar en la costa Caribe colombiana. *Económicas CUC*.
- Villasmil, M., Crissien, T. & Sanz, D. (2015). *Programación Neurolingüística como eje transversal espiritual en organizaciones vivas con rostro humano. Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*.

Capítulo de libro

- Villasmil, M., Crissien, T., Prieto, R. & Sanz, D. (2014). *El Diálogo: Hilo conductor negociador para resolver conflictos La Gerencia de la or-*

ganización, desde la óptica de la incertidumbre. Ed. Universidad de Pamplona.

Villasmil, M. (2013). *La responsabilidad solidaria del administrador de sociedades mercantiles en el marco del Código Orgánico Tributario de 2001 Actualidad Tributaria en Venezuela*. 5to Foro Tributario Homenaje a la Dra. Adriana Vigilancia García. Ed. Los Ángeles Editores.

3.10. Conclusiones y reflexiones de la investigación en el Programa de Administración

A continuación se esbozan las principales conclusiones teniendo en cuenta la información obtenida en el Programa y desde luego las entrevistas realizadas a miembros de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Costa, CUC, respecto a la percepción de la investigación en los Programas de Administración de Empresas:

3.10.1. Estado actual de la investigación en Administración a nivel nacional y regional

Según lo manifestado por investigadores, líderes de grupos y coordinadores entrevistados respecto a la investigación en Administración en el país y la región, en su mayoría afirman que las investigaciones desarrolladas son más de aplicación y hay muy poca investigación disciplinar. Es decir, no se genera nueva teoría que pudiera servir para la enseñanza de teorías contextualizadas a nuestro entorno en las universidades y de igual forma al sector productivo.

Además, en muchos casos habría que revisar la calidad de las investigaciones realizadas, porque se percibe que los docentes tienen una carga académica alta y no disponen del tiempo suficiente para desarrollar investigaciones de impacto y de calidad y sobre todo cuando se trata de generar teoría o nuevo conocimiento. De igual forma, muchas veces quien está en los procesos administrativos desconoce la minucia de producir conocimiento, y exigen indicadores a corto plazo que Colciencias establece para categorizar grupos o de acuerdo al nuevo modelo para perfilar los grupos e investigadores. Según los entrevistados hacer investigación de calidad, implica tiempo de calidad y asignación de recursos. Para Malaver (2006) aún falta mucho por recorrer para

consolidar realmente la investigación en Administración. Es decir, disponer de tiempo suficiente para poder hacer procesos de revisión y lectura y análisis para generar nuevo conocimiento. Pero que a pesar de ello, en los últimos años las universidades han sido mucho más conscientes de la importancia y ventajas que presenta la investigación desde lo interno y lo externo y están invirtiendo un poco más en el tema, como lo aseguran algunos de los docentes e investigadores del programa de Administración de Empresas:

“Es evidente que hoy en día la investigación en Administración ha venido evidenciando un cambio, y poco a poco se han ido cerrando la brecha que la mantenían sumida en la precariedad. Se ha avanzado en aspectos como: la formación docente con un alto componente investigativo, elemento clave para la producción de conocimiento de alta calidad, se nota un avance en lo colectivo y unas sinergias entre grupos de investigación y sus investigadores, los grupos de investigación reconocidos por Colciencias se han incrementado significativamente, se han logrado avances en las relaciones de los investigadores nacionales con investigadores internacionales a través de las redes de investigación, la producción intelectual de calidad ha logrado incrementarse y no es solo privilegio de unas cuantas universidades; la articulación con la comunidad internacional se ha venido ampliando, la investigación individual ha venido perdiendo campo y se trabaja de manera interdisciplinar. Los anteriores elementos permiten evidenciar los avances y el estado actual de la investigación a nivel nacional y regional”. En el siguiente párrafo la comunidad académica del Programa manifiesta que:

“Los niveles de investigación a nivel regional y nacional han ascendido debido a la necesidad que el entorno nos ha impuesto, más cuando las empresas que son el motor del dinamismo social y económico, en unión al Estado, están requiriendo del nuevo conocimiento que se está generando desde la academia y en algunos casos la administración de proyectos”.

De acuerdo a lo expresado en párrafos anteriores, comparten que los Programas de Administración vienen realizando esfuerzos para mejorar los niveles y la calidad de la investigación para dar respuestas reales a las necesidades que el entorno demanda, pero aún se requiere acciones contundentes para cerrar la brecha academia-sector productivo.

3.10.2. Estrategias que debe adoptar las IES para fomentar la investigación en Administración en la región Caribe

Sugieren que las instituciones de educación superior deberían incentivar más la investigación disciplinar y utilizar estrategias como la interdisciplinariedad y hacer estudios comparativos entre regiones del país y de igual forma a nivel de Latinoamérica, a fin de mirar en materia de teoría sobre la disciplina, qué avances se han dado y que pudieran tener impacto de manera significativa, tanto para las instituciones como para el sector productivo. Por otro lado, indican que es importante que los investigadores no estén “saltando” de un tema a otro, es decir, que se especialicen en un tema, lo que sin duda contribuye a formar realmente investigadores y le da identidad a las instituciones relacionados con un área del conocimiento.

Los investigadores del Programa consideran que “nuestra región Caribe es una de las más pobres”, situación que es una oportunidad para investigadores de formular y ejecutar proyectos de investigación contextualizados a la realidad local y nacional. Asimismo, es una oportunidad para las instituciones de educación superior para dar respuestas reales y ajustadas a su entorno y para establecer alianzas o convenios con las mismas empresas o el Estado. Sugieren trabajar en el campo social, desde comportamientos prosociales, con el tercer sector de la economía que dará reutilidad social. Para la comunidad de investigadores del Programa las estrategias deberían estar encaminadas desde las siguientes perspectivas:

- Cualificación docente en maestrías y doctorado para contar con una masa crítica con competencias para la investigación.
- Fijar prioridades en las temáticas a investigar de la realidad administrativa que permitan apalancar sus procesos académicos y dar respuesta a las organizaciones. Mecanismos de financiación externo.
- Impulsar programas de fomento de la investigación internacional y nacional.
- Realizar *benchmarking* en temas de la disciplina en otros países de Latinoamérica.
- Promover alianzas y la colaboración nacional e internacional.
- Incrementar los fondos para la investigación.

3.10.3. Posibles líneas de investigación que deberían priorizarse en la investigación en Administración y organizaciones en la región Caribe colombiana

La comunidad académica del Programa recomienda que se debe abordar temas como estrategia, gestión y perfilar la acción ejecutiva de la región en términos de resultados relacionados con la Administración. Así mismo, consideran que es importante establecer estudios que aborden sobre la gestión de Mipymes, teniendo en cuenta que en Colombia y la región estas representan un porcentaje significativo del total de las empresas y otro aspecto a estudiar sería porque prima este tamaño de empresas y si está relacionado directamente con la gestión de los propietarios o administradores.

Según Aktouf (2000) en la investigación en Ciencias Sociales, como es el caso de la Administración, lo trascendental está en comprender y analizar; es decir, no debe primar lo numérico, debe darse la posibilidad de trabajar los dos enfoques, situación que comparte Chanlat (2002). Lo cual, es coincidente con las líneas de investigación que proponen algunos investigadores del Programa de Administración de la Universidad de la Costa, CUC: estilos administrativos de la gerencia, clima organizacional de las empresas, políticas de manejo de recursos humanos, historia empresarial y la historia de empresarios.

Con relación a las línea de investigación pertinentes para la disciplina, los investigadores del Programa sugieren debería ser en temas de dirección de organizaciones, innovación en administración y emprendimiento. Además que es fundamental la línea de investigación en Responsabilidad Social, tanto Empresarial como Ambiental, para que empresa, Estado y academia desarrollen proyectos conjuntos de interés para toda la comunidad y desde del ámbito de la responsabilidad del administrador de empresas.

3.11. Referencias Bibliográficas

- Aktouf, O. (2000). *La metodología de las Ciencias Sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: una introducción al procedimiento clásico y una crítica*. Cali: Universidad del Valle.
- Chanlat, J.F. (2002). *Ciencias Sociales y Administración*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

- Colciencias (2001). *Elementos para la formulación de proyectos de investigación científica y tecnológica: una herramienta para apoyar la construcción de capacidades en las regiones del país*. Bogotá.
- Corporación Universidad de la Costa, CUC (2009). *Proyecto Educativo Institucional-PEI*. Barranquilla - Colombia.
- Corporación Universidad de la Costa, CUC (2010). *Acuerdo de Consejo Directivo 094 del 28 de julio de 2010*. Barranquilla - Colombia.
- Corporación Universidad de la Costa, CUC (2010). *Acuerdo No. 122 del 29 de septiembre*. Barranquilla - Colombia.
- Corporación Universidad de la Costa, CUC (2011). *Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015*. Barranquilla - Colombia.
- Corporación Universidad de la Costa, CUC (2012). *Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas*. Barranquilla - Colombia.
- Corporación Universidad de la Costa, CUC (2013). Acuerdo No. 510 del 30 de octubre de 2013, por medio del cual se modifica el Acuerdo 344 de 2012, a través del cual se adopta la línea de investigación institucional.
- Malaver, F. (2006). El despliegue de la investigación colombiana en Administración: análisis de sus avances en el periodo 2000-2006. *Cuadernos de Administración*, 19(32), 71-110.

CAPÍTULO IV

El estado de la investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre

Aylin Patricia Pertuz Martínez¹

Resumen

El presente documento tiene como finalidad hacer un análisis del estado de la investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre. Se aborda como ejes temáticos la historia del sistema investigativo, las políticas, estrategias y estructura administrativa, así como los aspectos relacionados con sus procesos. El sistema de investigación en el Programa es prácticamente reciente, conformado a partir de la expedición del Estatuto de Investigación de la Universidad de Sucre en el año 2005, proceso cuyos antecedentes se remontan a décadas anteriores. El sistema sigue los lineamientos impartidos por la Universidad y ha desarrollado varios proyectos importantes, pero se requiere un mayor esfuerzo por parte de administrativos, profesores y estudiantes para mejorar los indicadores.

Palabras clave: Programa Administración de Empresas, Universidad de Sucre, Sistema de investigación.

Introducción

La Red de Investigadores de Administración y Organizaciones, consciente de la necesidad de analizar el estado de la investigación en los Programas

¹ Doctoranda en Ciencias Sociales Mención Gerencia. Magíster en Administración de Empresas. Administradora de Empresas. Docente de Planta de la Universidad de Sucre.
Correo: aylin.pertuz@unisuc.edu.co

adsritos a ella, inicia desde el año 2011 un proceso investigativo para llevar a cabo este cometido.

En el caso del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, la investigación gira alrededor de la situación de la investigación del Programa desde sus inicios hasta mediados del año 2014. Presenta como objetivos específicos: identificar las políticas, estrategias de apoyo y estímulos institucionales a la investigación; describir la historia de la investigación en la Universidad y el Programa; establecer cuáles han sido las políticas y fuentes de financiación internas y externas para la investigación; identificar las líneas de investigación; caracterizar los grupos de investigación existentes; referenciar proyectos de investigación realizados y los que están en curso; y señalar la producción investigativa de los investigadores del Programa.

En la parte metodológica se hizo uso de una serie de matrices para recolectar la información, se desarrollaron varias entrevistas a funcionarios conoedores del tema y se hizo una revisión de documentos institucionales. Inicialmente se hace una exposición de las políticas y estrategias institucionales incluyendo los diversos planes que posee la Institución, así como la estructura del sistema de investigación; se continúa con la historia de los procesos de investigación en la Universidad y el Programa; las políticas de financiación, las fuentes de financiación tanto internas como externas, y su ejecución entre los años 2009 a 2013; las líneas de investigación del Programa, sus objetivos y sublíneas; los grupos de investigación del Programa, el perfil de los investigadores, sus proyectos, publicaciones, y los eventos realizados por el Programa. Finaliza con las conclusiones.

4.1. Políticas, estrategias y estructura de apoyo y estímulos institucionales a la investigación

4.1.1. Políticas institucionales

El Proyecto Educativo Institucional (PEI-2010) de la Universidad de Sucre, contempla la investigación como uno de sus pilares. La concepción curricular se fundamenta en varios aspectos, entre los cuales se destaca la articulación entre la docencia, la investigación y la extensión. De esta forma, el currículo se constituye en un escenario dinámico en donde la investigación es fuente permanente del ejercicio de la docencia y de la proyección social. Den-

tro de las políticas establecidas por el PEI, las concernientes a la investigación comprenden:

- Convocar anualmente la presentación de proyectos de investigación.
- Apoyar proyectos de investigación y convenios interinstitucionales que incidan en el desarrollo institucional y del entorno.
- Fomentar la creación y sostenimiento de los grupos de investigación con el ánimo de que estos apoyen el funcionamiento de los programas de posgrados.
- Impulsar semilleros de investigación, categorización de grupos de investigación y publicación de los productos de las investigaciones.

El Estatuto de la Investigación (Acuerdo No. 6 de 2005 de Consejo Superior) establece en el Capítulo 1 los principios de la política de investigación de la Universidad:

- La investigación constituirá una fuente del saber, generador y soporte de la docencia y de la proyección social; tendrá como propósito la generación y validación de conocimientos orientados a impulsar el desarrollo de la Ciencia, Tecnología y la Innovación para la búsqueda de soluciones a los problemas de la región y el país.
- La generación de conocimientos que contribuyan al desarrollo científico, tecnológico, innovativo, económico, social, humanístico, y cultural de la región y el país.
- La implementación del trabajo interdisciplinario como mecanismo estratégico para la generación del conocimiento y la creación de centros de investigación.
- Evaluación permanente de todas las actividades de investigación realizadas por los investigadores de la Universidad de Sucre.
- Priorizar el trabajo de los grupos de investigación que conduzcan al fortalecimiento de las líneas de investigación.
- Intercambio permanente de investigadores con entidades nacionales e internacionales para enriquecer y fortalecer la toma de decisiones sobre las prioridades y pertinencia de la investigación al igual que la divulgación y socialización de los resultados de investigaciones realizadas.
- Valoración y transferencia permanente de los resultados de las investigaciones a la sociedad.

El Plan Estratégico y Prospectivo 2011-2021, plantea dentro de sus ejes el eje estratégico Desarrollo y Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación, con el cual se pretende la obtención de la calidad en los procesos y acciones con niveles de eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos de la Investigación y Desarrollo para el apoyo verdadero de la academia. Tiene como propósito adecuar un sistema eficaz y flexible de gestión administrativa de la Universidad, conducente al mejoramiento institucional con proyección hacia la región, a través del fomento de relaciones con agentes nacionales e internacionales y potenciación de grupos de investigadores disciplinares de excelencia. Este eje tiene como objetivo estratégico: Realizar investigación de alto nivel mediante el desarrollo científico, la innovación tecnológica y la generación de conocimiento, que aporte a la transformación social, política y productiva de la región y el país, como también obtener el reconocimiento internacional en materia de investigación.

Respecto a las estrategias en materia de investigación, el Plan Estratégico y Prospectivo 2011-2021 de la Universidad de Sucre presenta las siguientes estrategias y metas del Eje Estratégico Desarrollo y Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación:

a. Fortalecimiento y estímulo a los grupos de investigación clasificados por Colciencias en las diferentes áreas.

Metas:

- Nuevos grupos de investigación clasificados por Colciencias.
- Creación y reconocimiento institucional de nuevos grupos de investigación.

b. Articulación de la investigación al desarrollo organizacional y a la solución de problemas de la región y la Nación.

Metas:

- Creación de grupos de investigación interinstitucionales clasificados por Colciencias.
- Participación de la Universidad en proyectos de impacto regional.
- Gestión por cada grupo clasificado, de un proyecto cofinanciado orientado a la solución de problemas regionales.

c. Creación de una política de divulgación, comunicación y promoción de resultados a la sociedad.

Metas:

- Creación de revistas por Facultades mediante la cual se divulgue su producción.
 - Publicación de un mínimo de dos libros (anuales) derivados de investigación y/o docencia.
 - Publicación de 90 artículos en revistas indexadas base ISBN. Nueve artículos por año.
 - Obtención de registros de propiedad intelectual.
- d. Ampliación de la cultura de la investigación básica, aplicada e interdisciplinar con apertura de oportunidades para jóvenes talentos.

Metas:

- Creación y legalización de por lo menos un nuevo semillero de investigación por programa académico de pregrado.
- e. Aumento de la vinculación de egresados al programa de Jóvenes Investigadores.

Metas:

- Definición de una política institucional que fomente y estimule la participación de los estudiantes, egresados y nuevas generaciones de docentes en la presentación de proyectos y participación en grupos de investigaciones (nuevas o existentes).
- f. Apoyo institucional a egresados que obtengan becas para estudios de maestría o doctorado.

Metas:

- Establecimiento de una política que desarrolle el apoyo institucional a egresados que obtengan becas para estudios de maestría o doctorado, de acuerdo con las necesidades de áreas estratégicas de la región.
- g. Estímulos a grupos de investigación clasificados en Colciencias como A1.

Metas:

- Establecimiento de una política o programa que desarrolle la aplicación de estímulos o incentivos institucionales a grupos de investigación clasificados en Colciencias como A1.
- h. Creación de un fondo para el mejoramiento a grupos de investigación que apoyen programas de maestría y doctorado.

Metas:

- Creación de un fondo para el mejoramiento a grupos de investigación que apoyen programas de maestría y doctorado.
- i. Agilización de la gestión de adquisición de elementos para los proyectos de investigación descentralizando su administración.

Metas:

- Rediseño de procesos de gestión de adquisición para los proyectos de investigación, donde se otorgue mayor autonomía a la DIUS.
- j. Articulación de la investigación en los procesos de formación mediante la incorporación de los resultados de investigación al desarrollo de los currículos.

Metas:

- Actualizaciones o rediseños curriculares que correspondan a resultados de investigaciones.

Según Santamaría (2011, p.219) “La Universidad de Sucre es una universidad joven, en la cual las actividades investigativas han tenido un desarrollo significativo en los últimos seis años, lo cual permite afirmar que una vez identificadas las actuales políticas, [...] la Universidad da muestras de haber encontrado el sendero para convertirse en una Universidad de Investigación que responde a los retos de la economía del conocimiento. Lo anterior no quiere decir que todas las políticas estén dando excelentes resultados, pero sí, que se ha identificado una buena base de políticas para dirigir a la Universidad hacia la excelencia, en la medida en que se afine cada una de ellas”.

4.1.2. Estructura administrativa de apoyo a la investigación

El Estatuto de Investigación establece una estructura para la administración de la investigación con tres niveles relacionados:

- a. Nivel superior, conformado por el Consejo Académico y el Comité Central de Investigación, los cuales cumplen funciones de carácter técnico.
- b. Nivel medio, que comprende a los Consejos de Facultad y los Comités de Investigación de las Facultades.
- c. Nivel inferior, conformado por los grupos de investigación, integrados por profesores y estudiantes de la Universidad.

Dentro del sistema, el Consejo Académico es la máxima autoridad admi-

nistrativa. Por su parte, el Comité Central de Investigación es un órgano asesor de apoyo, técnico y logístico de la DIUS en los procesos de investigación, el cual está adscrito a la Vicerrectoría Académica. La División de Investigación de la Universidad de Sucre –DIUS– es el organismo director de los procesos de investigación, liderado por un director(a).

El Comité Central de Investigación se encuentra conformado de la siguiente forma: el Vicerrector Académico (quien lo preside), el Jefe de la División de Investigación de la Universidad –DIUS–, el Decano de cada una de las Facultades o su delegado, un docente que sea investigador principal de un proyecto de investigación en ejecución (elegido entre los propios profesores). Al interior de cada Facultad, el Comité de Investigación se encuentra constituido por el Decano de la Facultad (quien lo preside), un profesor investigador, un representante de los jefes de Departamento (elegido entre ellos), un estudiante que participe en actividades de investigación en la Universidad (elegido entre ellos). El profesor, estudiante y egresado son designados por el Consejo de Facultad.

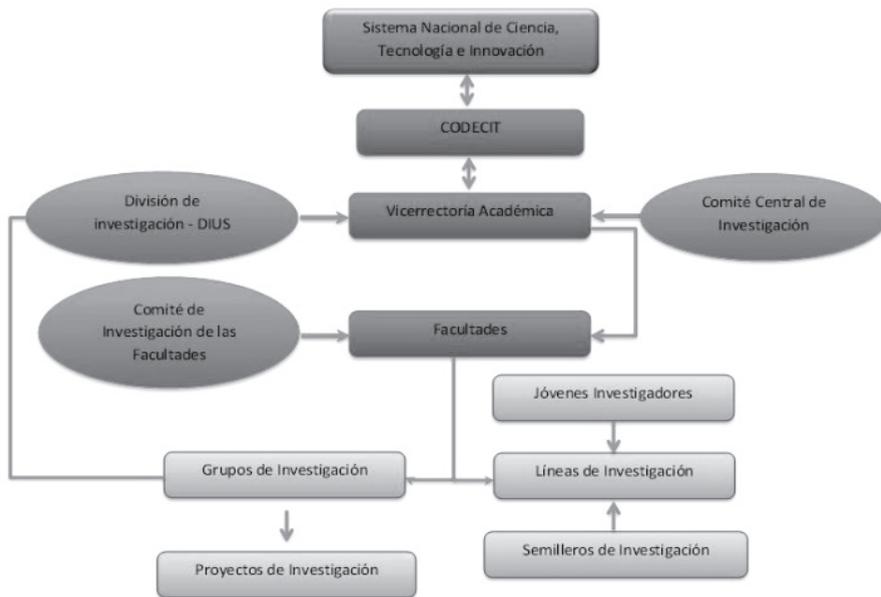


Figura 4. Sistema de investigación de la Universidad de Sucre

Fuente: DIUS

El sistema de investigación de la Universidad de Sucre se inserta en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, que comprende todos los programas, estrategias y actividades en el campo de la ciencia y la tecnología que se desarrollan en el país, siendo Colciencias quien ejerce la Secretaría Técnica del Sistema. Al nivel Departamental se encuentra el Codecyt (Comisión departamental de Ciencia y Tecnología), del cual el Director del sistema de investigación de la Universidad de Sucre hace parte (ver Figura 4).

En el segundo periodo del año 2012 se efectúa un análisis de la situación de la investigación en la Universidad de Sucre, en el que se refleja su estructura, administración y los procesos investigativos. Los resultados son los siguientes:

4.1.2.1. Fortalezas

- a. 13 grupos de investigación en diferentes áreas del conocimiento categorizados por Colciencias en tres de las cinco categorías.
- b. Investigación contemplada como elemento misional en el mapa de procesos institucionales.
- c. Presencia de algunos convenios con entidades oficiales y privadas del sector productivo para el desarrollo de cooperación e investigación que fomenten el desarrollo económico y empresarial de la región.
- d. Reglamentación de convocatoria interna para la financiación de proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico.
- e. Existencia de laboratorios con algunas condiciones mínimas para el desarrollo de investigación.
- f. Presencia de emisora y revista *Recia on-line* para la divulgación de resultados de investigación.

4.1.2.2. Debilidades

- a. Recursos internos que dispone la Universidad de Sucre para el apoyo de actividades y los procesos de investigación son insuficientes.
- b. Inexistencia de revista indexada para la divulgación de resultados de investigación (aún no se había indexado la revista RECIA).
- c. Falta de programas establecidos para estímulos de grupos categorizados por Colciencias.

- d. Escasa participación de docentes e investigadores en redes de investigación interinstitucional nacional e internacional o de programas como mecanismos para la movilidad, el intercambio y cooperación en investigación.
- e. Carencia de programas de maestrías y doctorados afines a las líneas de investigación institucionales y necesidades de la región.
- f. Mayor vinculación de la investigación y grupos con el sector productivo oficial y privado para el desarrollo económico de la región.

4.1.2.3. Oportunidades

- a. Ofrecimiento de convocatorias externas a nivel nacional e internacional para el desarrollo de proyectos de investigación, innovación, desarrollo tecnológico en diferentes áreas.
- b. Única universidad estatal en el departamento de Sucre.
- c. Presencia de entidades y/o empresas privadas u oficiales en la región para el desarrollo de asesoría, venta de servicios e investigación.
- d. Existencias de entidades y/o universidades nacionales e internacionales para la creación de alianzas estratégicas dirigidas al fomento de investigación, cooperación e intercambio científico.
- e. Credibilidad y reconocimiento de la Universidad de Sucre en la región.
- f. Departamento con diversidad de sectores: agropecuario, salud, empresarial, turístico para el fomento empresarial y desarrollo económico de la región.

4.1.2.4. Amenazas

- a. Presencia de universidades estatales y privadas posicionadas en la región.
- b. Políticas nacionales de recorte de Ley de Transferencia para la educación superior.
- c. Existencia de políticas nacionales de competitividad y sostenibilidad entre universidades estatales.
- d. Falta de medidas de control nacional y departamental para la supervisión de los recursos económicos para el desarrollo de las instituciones.
- e. Mayor participación de grupos de investigación categorizados en A1 y A en convocatorias nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos investigativos.

f. Falta de programas de maestrías y doctorados en áreas afines a la problemática regional liderados por las universidades estatales.

Entre las distintas alianzas en las que participa la Universidad de Sucre, se encuentra la del Observatorio del Caribe Colombiano. La Universidad de Sucre es miembro fundador de la Corporación Observatorio del Mercado de Trabajo en Sucre, “*esfuerzo interinstitucional*” de la Cámara de Comercio de Sincelejo, la Caja de Compensación Familiar de Sucre-COMFASUCRE, el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA– Regional Sucre, la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR y la Universidad de Sucre, con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. De esta alianza se han llevado a cabo diez investigaciones importantes en materia económica y social para la región. Hasta el mes de abril de 2014, la Corporación es liderada por un profesor de planta adscrito al Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre.

Pero, en general, la relación Programa de Administración de Empresas-Empresa privada, en lo concerniente a la investigación propiamente dicha, es incipiente. El Programa no ha participado aún en convenios de pasantías de investigación. El Programa hace parte de la Red Caribe de Investigación en Administración y Organización.

4.2. Breve historia de los procesos de investigación en la Universidad de Sucre y el Programa de Administración de Empresas

La actividad investigativa en la Universidad de Sucre inicia formalmente con la creación del Fondo de Investigaciones de la Universidad de Sucre (Acuerdo de Consejo Superior, No. 33 de 1978) con la finalidad de fomentar esta actividad. En ese mismo año, se crea el Instituto de Agroindustrias de la Universidad de Sucre (Acuerdo de Consejo Superior, No. 34 de 1978) y se encarga al Consejo Académico para su organización y reglamentación. Dado que este organismo y el Fondo de Investigaciones tienen funciones similares se decide un año más tarde, fundir en un solo organismo a los dos mencionados (Acuerdo de Consejo Superior, No. 20 de 1979). De esta forma, se crea el Fondo de Investigaciones Científicas y Tecnológicas dependiente de la Rectoría, con el objetivo de fomentar y desarrollar la investigación científica y tecnológica, estando a cargo de un director académico. Según Acuerdo de

Consejo Superior No. 36 de 1979, se establecen los trámites para la aprobación de proyectos de investigación, la evaluación de los mismos y otros aspectos complementarios.

Los recursos del Fondo corresponden a menos de 0,5 % del presupuesto anual de funcionamiento, aportes de entidades públicas o privadas, donaciones, dineros recaudados de seminarios, cursos, etc., y los recursos de balance del propio Fondo.

En ese momento, los investigadores se clasifican de la siguiente forma: investigador principal, co-investigador, investigador asociado e investigador auxiliar. Más tarde, se adopta la reglamentación referente a los trámites para la aprobación de proyectos, su evaluación, equivalencias de trabajo investigativo del docente-investigador principal, y otros aspectos complementarios, como los incentivos (viáticos para encuentros, simposios...).

La denominación y estructura cambia en el año 1985 (Acuerdo de Consejo Superior, No. 11 de 1985). Se adopta el nombre del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas –CICT–, con un director y un comité asesor. Este comité es integrado por el Rector o su delegado, el Director del CICT, un Director de Departamento en cada una de las Facultades o su delegado. Los recursos del Centro corresponden a un 2 % de los recursos corrientes del presupuesto anual de la Universidad, aportes de entidades públicas y privadas, donaciones, dineros recaudados por seminarios, entre otros.

En 1993 nuevamente se modifica la estructura del sistema de investigación de la Universidad (Acuerdo de Consejo Superior No. 008 de 1993). Se cambia el nombre de CICT a CIUS: Centro de Investigaciones de la Universidad de Sucre, dependiente de la Vicerrectoría Académica. La estructura consta, entonces, del CIUS y los organismos asesores como el Comité Central de Investigaciones y los Comités de Investigaciones de las Facultades. El Director del CIUS, se designa por el Consejo Académico por un espacio de dos años.

En 1996 por medio del Acuerdo de Consejo Superior 016 de 1996, se hacen reformas al acuerdo anterior, con el fin de hacer una investigación más competitiva y la consecución de mayores recursos en fundaciones o entidades especializadas. La investigación no solo está enmarcada en lo nacional sino también en la adaptación en sus métodos a las estrategias internacionales de investigación. Se exige un nivel de Magíster para ser director del CIUS, entre otros aspectos de carácter administrativo y operativo.

En 1999 se suprime el cargo de Director del Centro de Investigaciones (Acuerdo de Consejo Superior No. 002 de 1999). En este año se cambia la denominación uniéndose a la educación de posgrados, en un nivel superior, bajo el nombre de División de Investigaciones y Educación Avanzada, conformada por los cargos de Jefe de División, un Mercaderista, un Asistente, y una Secretaria Ejecutiva (Acuerdo de Consejo Superior, No. 004 de 1999). Posteriormente se suprime la División de Investigaciones y Educación Avanzada y se crea la División de Investigaciones (Acuerdo de Consejo Superior No. 042 de 1999), y por Acuerdo de Consejo Superior No. 044 de 1999 se ratifica esta acción y se crea la División de Investigación adscrita a la Vicerrectoría Académica. En el año 2004, el Director del Centro de Investigaciones de la Universidad de Sucre (CIUS) es elevado a la categoría de jefe de División de Investigación.

El sistema de investigación logra su Estatuto en el año 2005 (Acuerdo de Consejo Superior, No. 6 de 2005), donde se inserta el sistema de investigaciones de la Universidad con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología - Colciencias. En el Estatuto se expresan los principios y definiciones, el concepto de comunidad académica investigativa, su estructura administrativa y composición, las funciones y competencias de los organismos asesores y gestores de investigación, los recursos y fuentes de financiación, la dinámica de los grupos de investigación, los proyectos de investigación, los estímulos e incentivos, el incumplimiento de las obligaciones. La División de Investigación de la Universidad de Sucre –DIUS– es dirigida por un Jefe de División.

A partir del año 2006 inician los procesos de las convocatorias internas de investigación, realizándose convocatorias en los años 2006, 2008, 2010 y 2013. Las convocatorias no son consecutivas debido a lo estricto del proceso, al requerirse pares de Colciencias, con respuestas muy lentas.

Para el año 2013 la Universidad posee un número de 34 grupos reconocidos, de los cuales 19 tienen reconocimiento de Colciencias y 15 grupos tienen reconocimiento institucional. Así mismo, hace parte de dos grupos interinstitucionales.

Los Semilleros de Investigación se rigen por la Resolución de Consejo Académico No. 65 de noviembre de 2010 y la Propiedad Intelectual se rige por la Resolución de Rectoría No. 1675 de octubre de 2012.

Entre los jefes o directores de la División de Investigación están: Octavio Arzuza Navarro, Julio Sierra Domínguez, Javier Beltrán Herrera, Ruby Ortiz Navas, Pedro Blanco Tuirán, Orlando Navarro Mejía, James Castaño Méndez, Euriel Millán Romero, Eduar Bejarano Martínez, Gladys Álvarez Sampayo, Alexander Pérez Cordero (desde el año 2010).

El Programa de Administración de Empresas inicia sus actividades en el año 1997 con la titulación de Director y Administrador de Empresas; posteriormente presenta algunas modificaciones de carácter administrativo-académico. En el año 2005, el Ministerio de Educación Nacional otorga el registro calificado al Programa de Administración de Empresas con la titulación de Administrador de Empresas.

Los procesos de investigación en el Programa de Administración de Empresas son recientes. En sus inicios la investigación era de carácter formativo, en especial sustentada por las opciones de grado vigentes; es así como en el periodo 2000 a 2004 se realizan 107 planes productivos, 36 proyectos de servicios y 5 proyectos de investigación, con la asesoría de los docentes del Programa. En el año 2003 un grupo de profesores realiza dos proyectos de investigación pertinentes para el Programa, como producto de un diplomado en el área investigativa, requisito para impartir cátedra en la Universidad. Estos proyectos no se presentan en convocatoria puesto que aún no existe esta figura.

Hacia el año 2004, el Programa de Administración de Empresas (único programa de la Facultad) cuenta con un Comité de Investigaciones el cual se reactiva en dicho año. Posteriormente, en consonancia con la estructura establecida por el Acuerdo de Consejo Superior No. 6 de 2005, se conforma el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Respecto a las convocatorias internas de investigación convocadas por la DIUS, el Programa de Administración de Empresas participa en el año 2008, con tres proyectos y en el año 2010 solo se le aprueba un proyecto. Esta limitación en la cantidad de proyectos presentados tiene entre sus causas el número reducido de profesores de planta, puesto que en varios concursos docentes, las plazas han sido declaradas desiertas.

Para el año 2008 se cuenta con cinco grupos de investigación. La promo-

ción de los semilleros de investigación empieza a mediados del año 2010. En el año 2009, se realiza un evento regional de investigación. En el 2012 se presenta en Consejo de Facultad el proyecto de la revista electrónica de la Facultad, para la difusión de los resultados de investigación, la cual inicia en el año 2013.

4.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración

El Programa de Administración de Empresas, tal como los otros programas de la Universidad, se rige estrictamente por el Estatuto de Investigación de la Universidad (2005), es decir, sigue a cabalidad las políticas y estrategias establecidas en dicho estatuto, dado el carácter centralizado de la Institución.

La estructura del Sistema de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas corresponde a lo establecido en la Figura 4. Posee un Comité de Investigación conformado por el decano, un representante de los jefes de Departamento, un representante de los profesores, un representante de los egresados y un representante de los estudiantes. En la Facultad, también están inmersos los grupos de investigación y sus proyectos, consecuentes con las líneas de investigación de los programas. De igual manera los jóvenes investigadores y los semilleros de investigación. En este último aspecto, el Programa de Administración de Empresas para el año 2014 empieza a preparar su primera incursión en la convocatoria de Jóvenes Investigadores.

4.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación

La Universidad de Sucre cuenta con dos tipos de financiación para la investigación: fuentes internas y externas. De acuerdo al Estatuto de Investigación, la DIUS dispone de los siguientes recursos internos:

- a) El dos por ciento (2 %), como mínimo, de los ingresos corrientes del presupuesto anual de la Universidad (Decreto 2281 del 2 de agosto de 1982).
- b) Los dineros recaudados por la programación de cursos, congresos o por servicios de asesoría de carácter investigativo o tecnológico a otras entidades.
- c) Los recursos de balance de la División de Investigación de la Universidad de Sucre.

El presupuesto de investigación es global, es decir, no se especifican porcentajes para cada programa académico. De acuerdo con la Rendición de Cuentas de la Rectoría, los presupuestos ejecutados en esta materia en la Universidad de Sucre, muestran el avance significativo de esta función misional en los últimos años. Estos son:

- En el año 2009, la División de Investigación tiene un total apropiado en servicios personales de \$18.500.000, y gastos de investigación de \$72.346.867, estos últimos con una ejecución del 80,49 % en el mes de diciembre. Para el año 2010, la apropiación presupuestal total de servicios personales es \$84.992.348 y los gastos de investigación son de \$122.186.000, estos últimos con una ejecución del 80,87 % en el mes de diciembre. Los gastos de investigación en el año 2011 tienen una apropiación total en servicios personales de \$117.165.314 y gastos de investigación internos de \$224.800.000, estos últimos con una ejecución al mes diciembre de un 50,75 %.
- Para el año 2012, la División de Investigación presenta un total apropiado en gastos personales al mes de junio de \$272.888.648; unos gastos generales de \$718.969.241, en donde los gastos de investigación de proyectos internos corresponden a \$269.519.000, estos últimos con una ejecución a junio de este año del 8,89 %. La convocatoria interna para el fortalecimiento y apoyo de programas de maestrías y doctorados 2012, recibe 12 propuestas con una inversión de \$360.000.000, para ser ejecutados en el año 2013, según lo expresado, en ese entonces, por el Director de la DIUS.
- A diciembre de 2013, la División presenta en servicios personales un total apropiado en servicios personales de \$461.835.960; por concepto de gastos generales la suma de \$980.292.752, de los cuales los proyectos internos en la DIUS, tienen la suma de \$452.033.259.
- A junio de 2014, los servicios personales de la División son de \$247.753.086; los gastos generales tienen un valor de \$780.737.120, de los cuales los proyectos internos corresponden a \$321.314.224.

De acuerdo con el Estatuto de Investigación, la DIUS puede hacer uso de las siguientes fuentes externas:

- a) Los aportes de entidades públicas o privadas nacionales o extranjeras, que se obtengan para financiar proyectos aprobados.

b) Las donaciones que se hagan con el fin específico de apoyar la investigación en la Universidad de Sucre.

En el año 2009, los convenios interinstitucionales tienen un total apropiado de \$357.436.514, con una ejecución del 72,63 %; para el año 2010, ascienden a \$501.104.623; en el año 2011 son de \$833.125.419 (49,27 % de ejecución); en el 2012, corresponden a \$1.698.311.203; a diciembre de 2013, tienen un valor de \$1.957.038.296; a junio de 2014, son de \$4.214.436.126.

En la Convocatoria Nacional de Ciencia y Tecnología 2010-2011, las Facultades generan proyectos por un valor total \$2.978.812.847, discriminados así:

Educación y Ciencias: \$827.977.050

Ingeniería: \$1.821.310.443

Ciencias de la Salud: \$ 0

Ciencias Agropecuarias: \$329.525.354

Según información suministrada por la Dirección de la DIUS, en la Convocatoria de Ciencia y Tecnología por el Sistema Regional de Regalías 2012, son aprobados proyectos por valor de \$5.936.000.000, para ser ejecutados en el año 2013.

Al comparar estos años (2009-2014) se observa una gran diferencia en los montos de las ejecuciones presupuestales. Estas grandes diferencias se deben principalmente a una escasa participación en las primeras convocatorias de investigación, y a los procesos pausados de la convocatoria vigente.

4.5. Líneas de investigación actuales en el Programa

El Programa de Administración de Empresas cuenta actualmente con cuatro líneas de investigación, siendo estas: Organizacional, Gestión y Estrategia Empresarial, Historia Empresarial y Desarrollo Empresarial. De acuerdo con el documento *Sistema de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas* (2011), los objetivos y sublíneas son los siguientes:

4.5.1. Línea Organizacional

4.5.1.1. Objetivos

- Estudiar la fenomenología y características de las organizaciones sucreñas, con el propósito de generar cambios que propicien el desarrollo organizacional.

- Estudiar las áreas funcionales de mercadeo, finanzas, producción y talento humano, con el propósito de mejorar el desempeño y la competitividad organizacional.
- Contribuir con el conocimiento que permita fortalecer la articulación docencia, investigación y extensión en la Universidad de Sucre, e impactar en la calidad de las funciones académicas y de proyección a la comunidad.

4.5.1.2. Sublíneas

1. Cultura Organizacional y Gestión Humana. Objetivos:
 - Comprender la cultura de las organizaciones sucreñas, con el propósito de describir sus características, de manera tal que los empresarios puedan tomar acciones pertinentes para el mejoramiento del desempeño empresarial.
 - Analizar la Gestión del Talento Humano desde sus diferentes procesos y subfactores para determinar su impacto en el desempeño empresarial y sugerir acciones para la mejora.
2. Gestión Productiva y Operativa. Objetivos:
 - Analizar las empresas manufactureras y de servicios desde la óptica de la Administración de la producción y operaciones, con el propósito de mejorar continuamente sus procesos principales y de apoyo, así como sus productos.
 - Realizar estudios acerca de la eficiencia y la eficacia de los procesos, con el propósito de generar acciones que mejoren la calidad, la productividad y la competitividad empresarial. Estudiar la modelística y teorías de la administración de la producción y operaciones, con la intención de contribuir con la optimización de los procesos y el conocimiento de la comunidad en este campo.
 - Evidenciar mecanismos para el mejoramiento del concepto de la gerencia de operaciones de manera integral.
3. Mercadeo. Objetivos:
 - Generar conocimiento en el área del marketing para el desarrollo del sector empresarial local y regional.
 - Impulsar la práctica investigativa en el campo del marketing.
 - Propiciar, desde el campo del marketing, el servicio de consultoría y asesoría empresarial.

4. Finanzas. Objetivos:

- Generar conocimiento nuevo, que apoye, mejore y dé respuesta a las necesidades del sector empresarial a partir de modelos y postulados teóricos producidos a partir del trabajo investigativo en el área, buscando la interacción teórico-práctica a la cual tiende el desarrollo del conocimiento, aportando transformaciones positivas a la administración empresarial y a la vez apoyar el aprendizaje de los estudiantes.
- Impulsar la práctica investigativa en el campo de las finanzas.

4.5.2. Línea Gestión y Estrategia Empresarial

4.5.2.1. Objetivos

- Investigar sobre el conocimiento administrativo como factor clave y decisivo en el desarrollo socioeconómico del Departamento y contribuir al enriquecimiento de la teoría de la planeación estratégica a nivel nacional e internacional.
- Generar comunidad académica en torno a la investigación y desarrollo del conocimiento administrativo.
- Realizar investigaciones epistemológicas que apunten a la creación del conocimiento administrativo.
- Realizar diagnósticos empresariales, identificar falencias en las diferentes áreas de gestión y proponer estrategias de solución eficientes, en las áreas de planeación, organización, mercadeo, finanzas, entre otras, que permitan alcanzar la competitividad empresarial.
- El propósito de esta línea de investigación es apoyar a las organizaciones para desarrollar e implementar efectivamente herramientas de administración y control gerencial.

4.5.2.2. Sublíneas

1. Planeación Estratégica. Objetivo:

Desarrollar modelos de planeación que, incorporando la incertidumbre y la complejidad a las estrategias, se pueda alcanzar la competitividad, el crecimiento y la consolidación empresarial.

2. Teoría Administrativa. Objetivo:

Realizar investigaciones epistemológicas que apunten a la creación de conocimiento administrativo.

4.5.3. Línea Historia Empresarial

4.5.3.1. Objetivo general

Interpretar la evolución del dinamismo empresarial de la ciudad de Sincelejo y la región sabanera en aspectos como la caracterización de sus empresarios, la conformación de sus empresas, las tendencias empresariales, los grupos sociales que lideraron los procesos de emprendimiento, las causas y consecuencias del dinamismo empresarial, entre otros. Ello, en procura de construir sistemáticamente y difundir a la comunidad, desde la interdisciplinariedad, la historia empresarial de la región Caribe.

4.5.3.2. Sublíneas

1. Historia del Empresariado y del Dinamismo Empresarial de la Región. Objetivos:

- Identificar los líderes empresariales y las empresas que hicieron parte de la vida empresarial de la región.
- Determinar los sectores económicos y las tendencias que marcaron el desarrollo empresarial de la región.
- Determinar los factores que impulsaron o limitaron el dinamismo empresarial de la región. Identificar los grupos sociales que encabezaron el sector empresarial de la región.

2. Historia de la Gestión Administrativa en el Empresariado de la Región. Objetivos:

- Identificar las teorías administrativas presentes en la evolución del empresariado de la región sabanera.
- Determinar el sistema de gestión financiero-contable utilizado por el empresariado de la región en siglo XX e inicios del siglo XXI.

4.5.4. Línea Desarrollo Empresarial

4.5.4.1. Objetivo general

Construir propuestas que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, así como la determinación de mecanismos de utilización del potencial endógeno y gestión para lograr la competitividad de las empresas de la región sucreña.

4.5.4.2. Sublíneas

1. Las Mipymes y el desarrollo local. Objetivos:

- Identificar los elementos que propician el desarrollo económico local, su importancia y compromiso de los diferentes actores con las Mipymes de la región.
- Determinar la utilización de mecanismos para la identificación del potencial endógeno de la región sucreña como factor generador de desarrollo.
- Diseñar estrategias que permitan el conocimiento de experiencias en desarrollo local de la Mipymes de la región.
- Diseñar y mantener estrategias de comunicación permanente con personas, empresarios, investigadores, entidades e instituciones comprometidas con el desarrollo integral de las Mipymes para compartir información y conocimiento.
- Fomentar la innovación y el emprendimiento como alternativa para la generación de empresas con enfoque globalizado.
- *Conocimiento de Clúster y Cadenas Productivas*. Objetivos:
- Conocer los distintos puntos de vista de los empresarios y propiciar un fuerte sentido de compromiso y equipo, indispensables para la puesta en marcha de clústeres en la región.
- Determinar mecanismos para la conformación de encadenamientos productivos y estudios de factibilidad que permitan la creación de clústeres.
- Fomentar el desarrollo de la cultura de la asociatividad y la innovación empresarial para la creación y el fortalecimiento de las Mipymes.

2. Competitividad de las Mipymes. Objetivos:

- Orientar acciones y trabajo investigativo que permitan conocer y evaluar la gestión de la eficiencia, eficacia y efectividad de la Mipymes a fin de lograr un mejor reconocimiento y liderazgo sostenible, por parte del mercado y la competencia.
- Impulsar el desarrollo de las Mipymes, con el fin de facilitar el acceso a la materia prima, insumos, bienes de capital y apoyar la formación de capital humano, el desarrollo tecnológico y el acceso a mercados financieros institucionales.

- Apoyar el diseño de programas de Mejora Continua en las Mipymes de la región sucreña.

Las líneas de investigación presentan coherencia con el campo de la Administración y al perfil profesional de la carrera en la Universidad de Sucre, que se constituyen en las bases para su definición. Los proyectos de investigación de los grupos de investigación, y por lo tanto, de los semilleros deben enmarcarse en las líneas de investigación del Programa, que se consideran amplias.

Los grupos de investigación no tienen mucha autonomía para presentar proyectos diferentes a las líneas concebidas, aunque un grupo de investigación posee una sublínea no contemplada por el Programa.

4.6. Grupos de investigación del Programa de Administración

El Programa posee hasta el primer periodo de 2014 tres grupos de investigación activos reconocidos por la Universidad, dos de los cuales eran reconocidos por Colciencias en categoría D en el año 2013. Dichos grupos se constituyen a partir del año 2008 coincidiendo con la convocatoria de investigación interna de la Universidad, siendo por lo tanto grupos nuevos en el contexto de la investigación. En el año 2014 se fusionan dos grupos en uno solo, por lo tanto el Programa tiene en el segundo periodo de 2014, dos grupos de investigación. En la convocatoria de medición de Colciencias del año 2014 los dos grupos en mención no quedan categorizados.

El Grupo de Investigación Estrategia y Gestión en el año 2013 está integrado por cuatro investigadores que manejan las siguientes líneas de investigación: emprendimiento, estrategia, gestión del talento humano, mercadeo, y organizaciones. En las convocatorias internas de los años 2008 y 2010 participa con un proyecto, para un total de dos proyectos. Presenta un total de siete productos. Para el segundo periodo de 2014 incrementa el número de integrantes para un total de seis: Hernando Jaimes (líder), Carlos Pacheco, Cristian Villalba, Carlos Gómez, Claudia Rojas, y Hassir Lastre (estudiante), con miras a una mayor sinergia y producción investigativa.

La misión del grupo es la de promover y desarrollar investigación en las áreas de las Ciencias Económicas y Administrativas, para contribuir a la solución de problemas de la sociedad; aportar al conocimiento y elevar el crecimiento profesional de los investigadores del grupo. En su visión, Estrategia

y Gestión será el más importante grupo de investigación del departamento de Sucre en las áreas de las Ciencias Sociales y Administrativas, con la participación de investigadores comprometidos con el desarrollo de la región.

Presenta como objetivos: a) desarrollar investigación en las áreas de las Ciencias Sociales y Administrativas que coadyuven a la solución de los problemas que impactan a los diferentes sectores de la sociedad; b) contribuir al crecimiento de la investigación en la Universidad de Sucre; c) integrar al grupo, Estrategia y Gestión, a la comunidad investigativa; d) generar dinámicas de desarrollo en red con otros grupos de investigación en las áreas de las Ciencias Sociales y Administrativas; e) posicionar al grupo como líder a nivel regional en las áreas de las Ciencias Económicas y Administrativas.

El grupo Gestión de la Producción y la calidad organizacional posee a 2013 dos investigadores que abordan tres líneas de investigación en sus trabajos, una de ellas no es explícita del Programa. Posteriormente, adiciona dos líneas para un total de cinco. Las líneas declaradas son: Currículo y calidad de la Educación, Investigación en Administración y Operaciones, investigación en Administración y Organizaciones, Mercadeo, Historia Empresarial y Regional. Participa en la convocatoria interna del año 2008 con un proyecto de investigación. Sus investigadores han efectuado otros proyectos de carácter interinstitucional. Posee un total de ocho productos. De la misma forma que el grupo anteriormente referenciado, para el segundo periodo de 2014 incrementa el número de investigadores, siendo entonces, seis en total: Álvaro Santamaría (líder), Wilson Cadrazco, Aylin Pertuz, Santander de la Ossa, Francisco Álvarez, John Martínez (egresado).

Su misión es el desarrollo de la investigación en el campo organizacional, que permita una respuesta a las necesidades del entorno en Sucre y la región Caribe. Asimismo, la dinamización del conocimiento y el fortalecimiento académico y científico de los investigadores. Enfatiza en la generación de impacto en las organizaciones, y en la sociedad en general, a través de la transferencia de conocimientos, el despliegue de las capacidades y el ajuste de las organizaciones al entorno, buscando con esto el mejoramiento del desempeño y la competitividad.

Tiene como visión posicionar el grupo como uno de los mejores en la región en la promoción de la actividad investigativa en el campo organizacional,

estratégico y táctico, en las líneas de Administración de Empresas, Producción y Operaciones, Mercadeo, Talento Humano, e Historia Empresarial en la región. Además, trabajar también el área de Educación, apuntando a mejorar la calidad de la educación superior, la gestión del conocimiento y la mediación cognitiva entre otros aspectos.

Como objetivos: a) promover la producción investigativa del grupo en las áreas de Administración de Empresas, Producción y Operaciones, Mercadeo, Talento Humano, e Historia Empresarial en la región; b) impulsar la formación de investigadores en estas áreas y en Metodología Investigativa; c) participar en eventos de divulgación de resultados investigativos, como lo son congresos, simposios, entre otros; d) impulsar a los semilleros de investigación; e) adelantar investigaciones, adicionalmente en el campo de la educación, apuntando a mejorar la calidad de la educación superior, la gestión del conocimiento y la mediación cognitiva entre otros aspectos.

A este grupo de investigación se une en el año 2014 el Grupo de Historia Empresarial y Regional, que estaba conformado por cuatro investigadores, de los cuales se retiraron tres por movilidad laboral. Este grupo había participado en las convocatorias internas de los años de 2008 y 2010 con un proyecto en cada una. Contaba con un total de siete productos y hasta 2013, poseía categoría D en Colciencias.

El desarrollo de los grupos de investigación es incipiente. Su trabajo ha sido discontinuo debido a diversas causas: lo espacioso de las convocatorias docentes internas, la falta de experiencia en procesos investigativos nacionales e internacionales, la concentración en la docencia, el sistema de contratación de la Universidad para docentes ocasionales que no estimula con fuerza la investigación, la falta de liderazgo en los procesos, escasa capacitación a los docentes, semilleros y jóvenes investigadores, escasez de profesores de planta, así como la falta de consolidación del Comité de Investigación.

Empero, el Programa está realizando esfuerzos importantes para incrementar el número de investigadores, la producción investigativa y el número de publicaciones.

El trabajo de los grupos de investigación con sus semilleros se ha activado en los últimos tres años, con participación en eventos de investigación local, regional, e invitaciones nacionales.

4.7. Proyectos de investigación del Programa

El Programa de Administración de Empresas ha presentado distintos proyectos de investigación para su financiación interna. Otros son de carácter interinstitucional.

Tabla 8. *Proyectos de investigación en el Programa de Administración de Empresas*

Nombre del proyecto	Investigadores	Inicio	Finalización	Productos
Caracterización socioeconómica y de las actividades productivas de las comunidades indígenas de los municipios de Sincelejo, Sampués, Tolúviejo y San Antonio de Palmito en el departamento de Sucre. Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros autores.	2014	2014	Informe final
Acuerdo de subsidio de microcapital entre el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y la Universidad de Sucre –UNISUCRE– para el fortalecimiento de capacidades institucionales que permitan acompañar la realización de estudios e investigaciones. Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros autores.	2014	2014	Informe final
Levantamiento de la línea base en el municipio de Sincelejo, en el marco de la estrategia nacional para prevenir y erradicar las peores formas de trabajo infantil y proteger al joven trabajador 2008-2015. Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros investigadores.	2013	2013	Informe que alimenta Base de Datos
El sector calzado como actividad promisoría en el municipio de Sincelejo, perfiles laborales y ocupacionales. Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros autores.	2012	2013	Un libro
Cinco empresas sincelejanas: cincuenta años de historia	Aylin Pertuz, Romario Gutiérrez (estudiante).	2012	2013 En curso	Informes finales de investigación.
Diagnóstico del Mercado Laboral y Perfil Económico y productivo, Departamento de Sucre. Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros autores.	2012	2012	Un libro

Nombre del proyecto	Investigadores	Inicio	Finalización	Productos
Diagnóstico del Mercado Laboral y Perfil Económico y productivo-Departamento de Sucre Documento II. Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros autores.	2013	2013	Un libro
Gestión del Conocimiento en la Universidad de Sucre en Colombia: Análisis del Sistema de Investigación y Extensión.	Álvaro Santamaría.	2011	2011	Informe final de investigación
Estudio de las tendencias de los estudiantes de once grado en la selección de programas de educación superior a ofrecer por la Universidad de Sucre.	Luis Jimenez, Guadalupe Barragán (estudiante), Fabián Díaz, Karol Mercado (estudiantes).	2011	2011	Informe final de investigación
Proceso de mejoramiento del Marketing de Servicios del Sector Hotelero de Tolú, Sucre, basado en el Modelo Integral de las Brechas sobre la Calidad.	Álvaro Santamaría, Wilson Cadrazco.	2010	2010	Un libro Un artículo
Diagnóstico Comparativo del Desempeño Empresarial de dos Pymes de Sincelejo, Sucre antes y después de la Certificación de la Calidad ISO 9001:2000.	Álvaro Santamaría, Wilson Cadrazco, Judith Olascuaga (estudiante), Cira Contreras, María Pinedo, Adriana García, Lorena Vergara, Lauren Carta, Katherine Coronado (estudiantes).	2010	2010 2012	Informes finales de investigación. Un artículo
Estudio para la generación de empleo y vinculación de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad en la cadena de valor de los proyectos de infraestructura de Sincelejo. Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros investigadores.	2011	2011	Informe final
Informe de diagnóstico institucional municipios de Sucre (Sucre), Maja-gual, Guaranda, Achí (Bolívar). Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros investigadores.	2011	2011	Informe final

Nombre del proyecto	Investigadores	Inicio	Finalización	Productos
Historia Empresarial de Sincelejo, Años 1951-1970.	Aylin Pertuz, Liseth Franco (estudiante), Eliana Oliveros, Cristina Álvarez (estudiantes).	2010	2010	Informe final de investigación. Un artículo
Análisis del mercado laboral de los municipios de Sincelejo, Coveñas, San Onofre, Santiago de Tolú y Tolúviejo - estudio sobre la oferta, demanda, perfiles ocupacionales, necesidades de formación laboral y emprendimiento. Investigación producto de alianza interinstitucional.	Hernando Jaimes. En colaboración con otros investigadores.	2009	2009	Informe final
Diseño de un modelo de dirección estratégica, basado en competencias centrales, riesgo y evaluación. El caso de cuatro medianas empresas de Sucre.	Hernando Jaimes, Samir Bravo (estudiante), Aura Cortina, Carlos Pacheco, María Quiñonez (estudiantes).	2007	2008	Informe final de investigación. Un artículo
Sincelejo, un análisis de su competitividad.	Wilson Cadrazco. En colaboración con otro autor.	2004	2004	Informe final de investigación
Proyecto para determinar la demanda potencial por programas de educación superior en la zona de influencia de la Universidad de Sucre.	Ramón Taboada, Luis Jiménez, Álvaro Villarreal.	2003	2003	Informe final de investigación
Sentido de pertenencia de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre.	Ernesto Tovar, Pedro Herrera, Julio Cogollo, Jesús Vargas.	2002	2002	Informe final de investigación

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por los docentes-investigadores y el Departamento de Administración de Empresas

El Programa participa en el Proyecto Tuning, cuyos resultados son publicados en el año 2010 (Las competencias de los administradores en Colombia a la luz del Proyecto Tuning, América Latina); empero, es exigua la participación del Programa en el estudio de problemas regionales. La participación es institucional (alianzas interinstitucionales), mas no exclusiva del Programa. Los proyectos son de carácter descriptivos, explicativos, cuantitativos y cualitativos.

4.8. Perfil de investigadores del Programa de Administración

Para el mes de agosto de 2014, el Programa tiene como propios diez investigadores activos, de los cuales cinco son de planta, tres de ellos recién vinculados. La producción aún no es vasta y pertenecen a grupos de investigación reciente, aspecto que aspira a mejorarse dado que cuatro de ellos se encuentran en estudios de doctorado. En el primer periodo del año 2014, la Universidad pone en marcha una convocatoria interna para la conformación de nuevos grupos de investigación a la que se suman tres investigadores catedráticos.

Los profesores de planta, tiempo completo y medio tiempo ocasionales, tienen su asignación en la jornada laboral, que comprende: docencia, investigación, proyección social, asuntos administrativos como coordinaciones de procesos de acreditación, y pruebas Saber Pro, así como representaciones ante Consejo de Facultad, Comité Curricular, o de Investigación. El mayor número de horas presente en la jornada laboral corresponde a la docencia, dificultado el tiempo requerido para la investigación. Los profesores-investigadores obtienen descarga por investigación en su jornada laboral.

Las publicaciones de los investigadores son escasas, debido a lo incipiente de la investigación, la falta de revistas científicas propias indexadas, condiciones de publicación exigentes, y al bajo número de ediciones de las revista indexadas.

En el año 2013, 21 estudiantes hacen parte de tres semilleros de investigación, dos de los cuales tienen la particularidad de no estar vinculados a grupos de investigación, pero, con la perspectiva de ser incluidos próximamente en dichos grupos. Hasta agosto de 2014, el Programa no cuenta con Jóvenes Investigadores. Las siguientes tablas muestran el perfil de los investigadores del Programa.

Tabla 9. *Perfil de los investigadores*

No.	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Wilson Cadrazco Parra	Magíster en Administración de Empresas	Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	Organizacional (Desarrollo Organizacional, Aprendizaje Organizacional)	No categorizado
2	Aylin Pertuz Martínez	Magistra en Administración de Empresas	Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	Historia Empresarial; Administración y Organizaciones	
3	Hernando Jaimes Amorochó	Magíster en Administración de Empresas	Estrategia y Gestión	Estrategia; Mercado de Trabajo; Pobreza	No categorizado
4	Álvaro Santamaría Escobar	Magíster en Administración de Empresas Magíster en Educación	Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	Administración de la Producción y Operaciones – POM; Gerencia de la Calidad; Gestión del Conocimiento; Organizaciones (Desarrollo Organizacional/ Aprendizaje Organizacional)	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos suministrados por los docentes del Programa de Administración de Empresas

Tabla 10. *Perfil de los nuevos investigadores del Programa - agosto de 2014*

No.	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Carlos Pacheco Ruiz	Magíster en Administración de Empresas	Estrategia y Gestión	Organizaciones Estrategia; Competitividad	No categorizado
2	Claudia Rojas Martínez	Magistra en Administración de Empresas	Estrategia y Gestión	Organizaciones Gerencia, Talento Humano	
3	Santander de la Ossa	Magíster en Administración de Empresas Magíster en Educación	Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	Mercadeo	No categorizado

No.	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
4	Alcira Peralta	Magíster en Gerencia de Recursos Humanos	Por definir	Talento Humano	
5	Carlos Gómez Díaz	Magíster en Dirección del Marketing	Estrategia y Gestión	Mercado; Empresarismo	
6	John Buelvas Parra	Magíster en Gestión de Organizaciones	Por definir	Organizaciones; Finanzas	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos suministrados por los docentes del Programa de Administración de Empresas

4.9. Producción académica, publicaciones y eventos

La producción académica-investigativa, expresada en publicaciones, se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 11. *Publicaciones como investigadores activos de la Universidad de Sucre*

Tipo de Publicación	Productos
Revista indexada	<p>Cadrazco, W. & Santamaría, Á. (2011). Matriz de Inteligencia Hotelera MIH. <i>Pensamiento y Gestión</i>, (31), 211-246.</p> <p>Pertuz, A. & Santamaría, Á. (2014). La Palmicultura colombiana: Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental. <i>Tendencias</i>, 15(1) 174-186.</p> <p>Pertuz, A. (2006). Historia empresarial de Sincelejo, 1920-1935. <i>Pensamiento & Gestión</i>, (21), 26-48.</p> <p>Jaimes, H., Bravo, S., Cortina, A., Pacheco, C. & Quiñones, M. (2009). Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo. <i>Pensamiento & Gestión</i>, (26), 191-213.</p>
Revista no indexada	<p>Cadrazco, W. & Santamaría, A. (2013). La influencia de la familia en el emprendimiento empresarial - el caso de tres Pymes de los sectores comercial y de servicios de la ciudad de Sincelejo, Sucre. <i>Pensamiento Gerencial</i>, (1), 1-17.</p> <p>Cadrazco, W. & Santamaría, A. (2014). Responsabilidad social corporativa y estrategias competitivas de los negocios inclusivos. <i>Pensamiento Gerencial</i>, (2), 1-9.</p> <p>Pertuz, A. (2014). El recurso de la cultura en los planes de desarrollo municipales de la costa Caribe colombiana. <i>Pensamiento Gerencial</i>, (2), 1-12.</p> <p>Buelvas, J. (2014). Geocomía, política y cultura. <i>Pensamiento Gerencial</i>, (2), 1-11.</p>

Tipo de Publicación	Productos
Libro	<p>Cadrazco, W. (2010). <i>Griica, Las competencias de los administradores en Colombia a la luz del Proyecto Tuning América Latina</i>. Bogotá: Asociación Colombiana de Facultades de Administración - Ascolfa.</p> <p>Cadrazco, W. & Santamaría A. (2011). <i>Proceso de Mejoramiento del Marketing de Servicios en el Sector Hotelero de Tolú, Sucre, Basado en el Modelo Integral de las Brechas sobre la Calidad</i>. Bogotá: Cuaderno de Investigación Universidad EAN.</p> <p>Jaimes, H., Pérez, C. & Pacheco, C. (2013). <i>Diagnóstico del Mercado Laboral y Perfil Económico y productivo-Departamento de Sucre Documento II</i>. Sincelejo: Ministerio del Trabajo, Fundación Panamericana para el Desarrollo-FUPAD, Corporación Observatorio de Mercado de Trabajo en Sucre.</p> <p>Jaimes, H., Pérez, C. & Pacheco, C. (2013). <i>El sector calzado como actividad promisoría en el municipio de Sincelejo, perfiles laborales y ocupacionales</i>. Sincelejo: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Departamento para la Prosperidad Social-DPS, Corporación Observatorio de Mercado de Trabajo en Sucre.</p> <p>Jaimes H., Pérez C., Doig, J. & Pacheco, C. (2012). <i>Diagnóstico del Mercado Laboral y Perfil Económico y Productivo-Departamento de Sucre</i>. Sincelejo: Corporación Observatorio del Mercado de Trabajo en Sucre.</p>
Capítulo de Libro	<p>Santamaría, Á. (2010). Gestión del Conocimiento en la Universidad de Sucre en Colombia: Análisis del Sistema de Investigación y Extensión. En CLADEA-ASCOLFA, Memorias XLV Asamblea CLADEA, ASCOLFA (pp. 1-20).</p>
Ponencia en evento publicada en Memorias	<p>Cadrazco, W. (2010). San Marcos. Un análisis de su competitividad. XLV Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-Cladea, Cartagena, Colombia.</p> <p>Santamaría, A. (2010). Gestión del conocimiento en la Universidad de Sucre en Colombia. Análisis del Sistema de Investigación y Extensión. XLV Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-Cladea. Cartagena, Colombia.</p>
Ponencia en evento	<p>Pertuz, A. (2010). Historia Empresarial de Sincelejo, Años 1951-1956. IV Encuentro de Investigación de Facultades de Administración. Universidad del Sinú - Asociación Colombiana de Facultades de Administración. Montería, Colombia.</p> <p>Santamaría, A. (2010). Gestión de conocimiento en la Universidad de Sucre. I Simposio Internacional y II Coloquio Regional de Investigación Educativa. Sistema Universitario Estatal - SUE Caribe. Montería, Colombia.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos suministrados por los docentes del Programa de Administración de Empresas

En lo concerniente a eventos, el Programa de Administración de Empresas celebra en el año 2009 el II Encuentro de Investigación ASCOLFA - Caribe, con la temática “Innovación Empresarial, oportunidades de desarrollo para el Caribe colombiano”.

La conferencia principal está a cargo de Samuel Azout, quien desarrolla la temática del Emprendimiento Social. Otros expositores del evento son Piedad Martínez y Diego Cardona.

Las ponencias giran alrededor de las áreas de Administración y Organizaciones, Historia Empresarial, Emprendimiento e innovación, Ética y Responsabilidad Social Empresarial, Mercadeo y Administración, Economía Solidaria, Finanzas, Gestión Pública y Competitividad. Asisten unas 515 personas. No se desprenden publicaciones del evento.

El Programa de Administración de Empresas no posee una revista científica propia. La revista electrónica *Pensamiento Gerencial* (ISSN 2346-3384) pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. En ella tienen espacio los artículos productos de investigación de profesores y estudiantes de la Facultad. No está indexada.

4.10. Conclusiones

La investigación en la Universidad de Sucre presenta un impulso en los últimos años, aunque sus inicios se remontan desde el año 1978. Actualmente, el Plan Estratégico y prospectivo, 2011-2021, presenta el eje estratégico Desarrollo y Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación, con el fin de estructurar un sistema de investigación eficiente y eficaz.

La Universidad posee una serie de políticas institucionales, presentes en el Proyecto Educativo Institucional, y en el Plan Estratégico y Prospectivo se exponen las políticas y estrategias para el desarrollo de esta misión en los próximos 10 años. La estructura académico administrativa posee tres niveles que en forma coordinada permite el avance de los procesos investigativos. Las fuentes de financiación son de carácter interno y externo. Las fuentes internas corresponden al dos por ciento (2 %), como mínimo, de los ingresos corrientes del presupuesto anual de la Universidad. El porcentaje de ejecución depende de la fecha de iniciación de los proyectos, la rapidez o lentitud en la compra de insumos o materiales, y de los procedimientos internos y externos. El incremento sucesivo desde el año 2009, evidencia un mejoramiento del sistema de investigación, al incrementarse el número de proyectos aprobados para convocatorias internas y externas.

El Programa de Administración de Empresas tiene cuatro líneas de in-

vestigación y dos grupos de investigación que registran 22 productos en el Gruplac. Ha desarrollado nueve proyectos de investigación y ha realizado un evento regional de investigación. Para el año 2013 cuenta con veintiún (21) estudiantes en semilleros de investigación.

En el Programa, falta un mayor dinamismo que permita aprovechar las políticas establecidas por la Universidad. La falta de continuidad en las convocatorias internas; el número alto de docentes ocasionales y catedráticos concentrados en la docencia; la no pertenencia a redes de investigación internacionales y muy escasa presencia en redes de investigación nacionales; la falta de un programa de capacitación continua en el área; la escasa interrelación entre la enseñanza y la investigación; la desmotivación del estudiantado para presentar proyectos, por la presencia de otras opciones de grado; y la necesidad de un mayor liderazgo para el desarrollo de procesos investigativos, se constituyen en limitantes del proceso. El Programa presenta poco desarrollo de la investigación, aunque es de anotar, que es un programa relativamente joven, por ello requiere hacer avances significativos en este campo, con el objeto de cumplir a cabalidad con el compromiso de la producción del conocimiento, transmisión y transferencia a la comunidad.

4.11. Referencias Bibliográficas

- Santamaría, A. (2011). *Gestión del conocimiento en la Universidad de Sucre en Colombia: Análisis del sistema de investigación y extensión* (Trabajo de grado de Maestría). Universidad de Sucre.
- Universidad de Sucre (2012). Resolución de Rectoría No. 1675 de 2012, por medio del cual se expide el Estatuto sobre la Propiedad Intelectual.
- Universidad de Sucre (2011). Sistema de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, FCEA.
- Universidad de Sucre (2010). Resolución de Consejo Académico No. 65 de 2010, por medio del cual se reglamentan los semilleros de investigación.
- Universidad de Sucre (2005). Acuerdo de Consejo Superior No. 6 de 2005 por medio del cual se crea el Estatuto de Investigación y se derogan los Acuerdos 008 de 1993, 016 de 1996 y 011 de 2004.

- Universidad de Sucre (1999). Acuerdo de Consejo Superior No. 044 de 1999, por medio del cual se suprime la División de Investigación y Educación Avanzada y se crea la División de Investigación.
- Universidad de Sucre (1999). Acuerdo de Consejo Superior No. 004 de 1999, por medio del cual se modifica la Estructura Orgánica de la Universidad de Sucre.
- Universidad de Sucre (1999). Acuerdo de Consejo Superior No. 042 de 1999, por medio del cual se suprime la División de Investigación y Educación Avanzada y se crea la División de Investigaciones.
- Universidad de Sucre (1999). Acuerdo de Consejo Superior No. 002 de 1999, por medio del cual se suprime el cargo de Director de Centro de Investigaciones y se crea la División de Investigaciones y Educación Avanzada, y el cargo del Jefe de División y Educación Avanzada.
- Universidad de Sucre (1996). Acuerdo de Consejo Superior No. 016 de 1996, por medio del cual se modifica el Acuerdo No. 008 de 1993.
- Universidad de Sucre (1993). Acuerdo de Consejo Superior No. 008 de 1993, por el cual se modifica el Acuerdo No. 11 de 1985.
- Universidad de Sucre (1985). Acuerdo de Consejo Superior No. 11 de 1985, por medio del cual se reglamenta el funcionamiento del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas –CICT– y se dictan otras disposiciones.
- Universidad de Sucre (1979). Acuerdo No. 020 de 1979, por medio del cual se establece la organización y reglamentación del Fondo de Investigaciones Científicas y Tecnológicas.
- Universidad de Sucre (1979). Acuerdo de Consejo Superior No. 36 de 1979, por medio del cual se aprueba el Acuerdo No. 04 de 1979 emanado del Consejo Académico.
- Universidad de Sucre (1978). Acuerdo de Consejo Superior No. 33 de 1978, por medio del cual se crea el Fondo de Investigaciones de la Universidad de Sucre.
- Universidad de Sucre (1978). Acuerdo No. 34 de 1978, por medio del cual se crea el Instituto de Agroindustrias de la Universidad de Sucre y se encarga al Consejo Académico para su organización y reglamentación.

4.12. Referencias Electrónicas

- Universidad de Sucre (2013). *Información financiera*. Recuperado de <http://www.unisucre.edu.co/index.php/rendicion-de-cuentas/contratacion/informacion-financiera.html>
- Universidad de Sucre (2012). *Rendición de cuentas. Presupuestos ejecutados, 2009, 2010, 2011, 2012*. Recuperado de http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=182&Itemid=200&lang=es
- Universidad de Sucre (2011). *Plan Estratégico y Prospectivo, 2011-2021*. Recuperado de http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=266&Itemid=100&lang=es
- Universidad de Sucre (2010). *Proyecto Educativo Institucional*. Recuperado de http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=203&lang=es
- Universidad de Sucre (2005). *Acuerdo No. 06 de 2005, “Por medio del cual se crea el Estatuto de Investigación y se derogan los Acuerdos 008 de 1993, 016 de 1996 y 011 de 2004”*. Recuperado de http://gdocumental.unisucre.edu.co/gestionDocumental/accion.php?PHPSESSID=5d1c-bf23_72759e81944d6248b36b2aa2&dir=.%2FConsejo%20Superior%2FAcuerdos%2F2005&cal=ACUERDO%2006.pdf&accion=descargar

CAPÍTULO V

La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena

Marelys Mulford Hoyos¹

Resumen

Los compromisos adquiridos por las instituciones de educación superior en cuanto a liderar el avance del conocimiento orientados al desarrollo de la ciencia y de la tecnología, a nivel regional, nacional y mundial, han impuesto la necesidad de regular normativamente la investigación convirtiéndola en una actividad fundamental en estas instituciones.

Desde la expedición del Decreto Ley 80 de 1980, se afirma que la investigación, entendida como el principio del conocimiento- y la praxis, es una actividad fundamental en la educación superior orientada a generar conocimientos, técnicas y artes; a comprobar aquellos que forman parte del saber y de las actividades del hombre y a crear y adecuar tecnologías. Este pensamiento sigue plasmado en la Ley 30 de 1992 al hacer referencia a la necesidad de: “profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la educación superior capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigadoras y de servicio social que requiere el país” (Literal a del artículo 6° de la Ley 30 de 1992).

1 Administradora de Empresas. Especialista en Gerencia de Servicios Social. Magíster en Educación. Doctorante en Ciencias Sociales, Mención Gerencia, Universidad del Zulia. Docente investigadora del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez de la ciudad de Cartagena de Indias. Coordinadora de Investigación de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Cartagena. Correo: marelys.mulford@curnvirtual.edu.co

5.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de apoyo de investigación a nivel institucional

La investigación en la Corporación Universitaria Rafael Núñez (CURN) es concebida como un proceso reflexivo, crítico y sistemático para la producción y generación de conocimientos, que crea y fortalece una comunidad académico-científica, además de convertirse en una estrategia para la formación de profesionales con competencias investigativas acordes con la realidad regional, nacional y mundial y con la capacidad de impactar y transformar esta realidad, en correspondencia con su Misión.

En atención a esta concepción, la Corporación Universitaria Rafael Núñez, tiene como objetivo fomentar la investigación como función sustantiva en la Corporación para la producción, generación y divulgación del conocimiento; así mismo como eje articulador para la docencia y las relaciones con el sector externo en el marco del desarrollo humano sostenible.

La Corporación desarrolla la función sustantiva de la investigación a través de un sistema, que como tal está conformado por las instancias de organización y gestión, que realizan actividades investigativas. Su propósito es el fomento y desarrollo de una cultura académica, expresada en una actitud y actividad investigativa; y sus componentes se plasman en una estructura organizacional.

5.1.1. Normatividad

La Corporación Universitaria Rafael Núñez, cuenta con normas para regular el desarrollo de la investigación. Así, mediante el Acuerdo No. 18 de octubre 21 de 2009, formaliza los lineamientos de investigación, precisando la concepción que de investigación tiene la Institución, e indicando además, sus fundamentos teleológicos, teóricos, y su rol como dispositivo específico de formación y articulación.

Por otra parte, por medio del Acuerdo No. 07 de octubre 08 de 2009, la Corporación Universitaria Rafael Núñez establece además de normas que reglamentan las instancias de organización y de gestión de la investigación y su operatividad, normas que definen las políticas de investigación y que regulan actividades de investigación. Como complemento a los anteriores Acuerdos, existen también, políticas y normas de Investigación en la Corporación Universitaria Rafael Núñez. Teniendo en cuenta que la investigación es un factor fundamental en las actividades de docentes y estudiantes, se hizo necesario

institucionalizarla con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad académica. Así, mediante el Acuerdo No. 18 de octubre 21 de 2009, la CURN formaliza los lineamientos de investigación, precisando la concepción que de investigación tiene la Institución, e indicando además, sus fundamentos teleológicos, teóricos, y su rol como dispositivo específico de formación y articulación.

Por otra parte, por medio del Acuerdo No. 07 de 08 de octubre de 2009, se establecen las políticas y normas que regulan la actividad de investigación en la Corporación, sus instancias de organización y gestión, su operatividad, entre otros así:

Tabla 12. *Políticas que regula la actividad de investigación en la CURN*

Política	Concepto
1	Fomentar el desarrollo de las investigaciones que presenten los profesores y estudiantes, que se ajusten a las necesidades de la Institución.
2	Formar grupos de investigación de alta calidad, que cumplan los requerimientos que surjan de las unidades académicas.
3	Favorecer la iniciativa de los profesores y estudiantes con relación al desarrollo de trabajos de investigación que demuestren el mejoramiento de la calidad de la docencia, el progreso Institucional y el pleno desarrollo de los estudiantes, su formación académica y profesional.
4	Asignar un coordinador que oriente, impulse y promueva la actividad investigativa en cada Facultad a nivel de profesores y estudiantes.

Fuente: Documento de verificación de condiciones de calidad, Programa de Administración de Empresas-Cartagena de la Corporación Universitaria Rafael Núñez

Complementario a las anteriores políticas y normas de investigación, para regular todo lo pertinente al manejo de los derechos y bienes intelectuales generados dentro de la Institución, se expidió por el Consejo Superior de la Corporación, el Acuerdo No. 19 de octubre 23 de 2009.

5.1.2. Modelo investigativo

Para el desarrollo y consolidación de una cultura investigativa, la Corporación Universitaria Rafael Núñez orienta su actividad investigativa desde tres vertientes: Formación Investigativa, Seminarios de Investigación e Investigación formativa.

5.1.2.1. La formación investigativa

Se entiende como un proceso intencional, que pretende formar al estudian-

te para el desarrollo de competencias y como espacios para el aprendizaje de la investigación, entre otros, se han establecido en la Corporación los siguientes:

5.1.2.2. Seminarios de investigación

Las actividades factibles de realizar en este espacio son: actividades de formación, divulgación de logros de semilleros de investigación y divulgación de avances científicos y tecnológicos en la profesión. Es un Programa que, teniendo como centro la persona de los jóvenes, promociona su acercamiento a una actitud y actividad investigativa.

5.1.2.3. Investigación formativa

Desde la investigación formativa se busca formar en investigación y para investigación, usando el método de la investigación. El eje central de esta vertiente en la CURN, son los problemas articulados entre docencia, investigación y relación con el sector externo, a los cuales busca darse respuesta desde un ejercicio concreto de investigación conocido como PAT Colectivo o Proyecto Académico de Trabajo Colectivo. Este es un trabajo investigativo de docentes y alumnos por semestre, alrededor de un núcleo problémico curricular caracterizado por la interdisciplinariedad.

5.1.3. Estructura organizacional

La organización institucional de la investigación, se encuentra establecida en el Acuerdo No. 07 de 08 de octubre de 2009, capítulo II, artículos 6 a 13, y se representa, como se observa en el siguiente esquema:

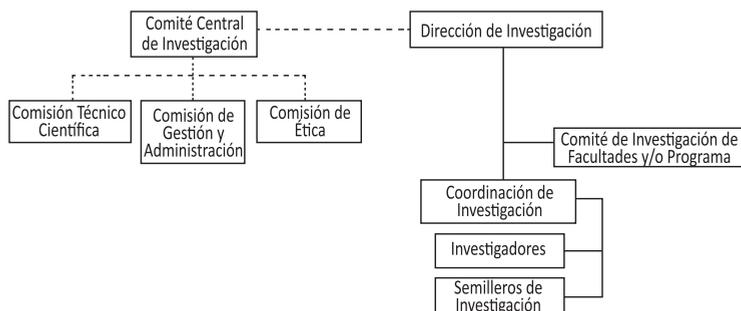


Figura 5. Estructura de Investigación en la Corporación Universitaria Rafael Núñez
Fuente: Documento de verificación de condiciones de calidad, programa de Administración de Empresas-Cartagena, de la Corporación Universitaria Rafael Núñez

5.1.4. Investigación propiamente dicha o estricta

La investigación en sentido estricto genera un conocimiento susceptible de ser universal y orientado al cuerpo teórico del saber disciplinar de los Programas de la Facultad; el cual es reconocido por parte de la comunidad científica.

Es importante resaltar, que a consecuencia de la implementación de su modelo investigativo, en la Institución existe una dinámica de la investigación a nivel institucional. En efecto, la información descriptiva consignada en el informe de Fomento de la Cultura Investigativa en la Corporación Universitaria Rafael Núñez 2012, se constituye en oportunidad para: a) reconocer productos, confianza en la financiación y compromiso de una cultura de la investigación promisoria en la Institución, para una consolidación evolutiva, y b) contar con grupos de investigación e investigadores altamente calificados.

5.1.5. Clasificación de los grupos de investigación en Colciencias

Al concebirse en la Institución, la investigación, no solo como un dispositivo de enseñanza y de aprendizaje como se ha venido analizando, sino también como un proceso para la producción y generación de conocimiento, se han creado grupos de investigación que adelantan proyectos de investigación en distintas áreas del saber. Estos grupos se constituyen en la Corporación, junto con los semilleros de investigación, en la unidad básica de generación de conocimiento. A la fecha, la Corporación Universitaria Rafael Núñez cuenta con 11 grupos de investigación, todos registrados y reconocidos ante Colciencias.

5.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas en sus inicios, en atención al Modelo Pedagógico Nuñista, orientó la formación investigativa como un proceso que buscaba formar en investigación y para investigar. Así, el fomento de una cultura investigativa en el Programa, estaba dado por los problemas articulados entre docencia, investigación y relación con el sector externo, a los cuales buscaba dar respuesta desde ejercicios concretos de investigación conocidos como Proyectos Académicos de Trabajo (PAT Colectivo).

Para el año 2004, cuando la Corporación Universitaria Rafael Núñez (CURN) se registró en el InstituLAC de Colciencias, el Programa de Administración definió sus líneas de investigación, y creó su grupo de investigación

CARTACIENCIA, orientando también acciones para impulsar la investigación científico-tecnológica, en respaldo al proceso de investigación formativa que se venía desarrollando.

A partir de este año el Programa de Administración de Empresas desarrolla estrategias para promover y fortalecer la investigación formativa e investigación estricta. Esta labor se evidencia a través del desarrollo de los PAT colectivos, trabajos de grado, semilleros de investigación, seminarios de investigación, grupos de investigación, divulgación y publicaciones de artículos en revistas tanto del personal docente como estudiantes.

Las estrategias antes planteadas se podían llevar a cabo a través de la conformación de Grupos de Investigación que vincularan docentes y estudiantes con actitud investigativa para que desarrollaran proyectos enmarcados en las Líneas de Investigación. Es así, como desde el Programa se participó en la primera Convocatoria Interna de la CURN la cual fue lanzada exitosamente en marzo de 2004. En esta convocatoria participaron los diferentes grupos de investigación con un total de 21 propuestas. En agosto de 2004 se dieron los resultados de esta convocatoria en que se aprobaron 11 proyectos entre los cuales se encontraban 3 del Programa de Administración de Empresas y los proyectos restantes fueron devueltos solicitándoles un replanteamiento de la propuesta para su nueva reconsideración.

Es de resaltar, que todos los proyectos pasaron las diferentes etapas en el proceso de evaluación en los diferentes Programas de Ciencia y Tecnología de Colciencias. Dos proyectos resultaron aprobados en el año 2004. Uno de estos proyectos fue aprobado por el Programa Nacional de Ciencia y Tecnología de la Salud y fue ejecutado (a junio de 2006).

El segundo proyecto fue aprobado por el Programa Nacional de Electrónica, Telecomunicaciones, e Informática (ETI) y fue ejecutado (a diciembre de 2007). Los resultados que arrojaron estos proyectos, fueron aceptados para presentación en importantes congresos, tanto nacionales como internacionales.

Con el fin de propender por el mejoramiento continuo, promover el reconocimiento y categorización del grupo de investigación, el Programa de Administración de Empresas cobijó en su plan de acción en concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2013 y 2014-2017, desafíos dirigidos a

los diferentes procesos académico-administrativos particularmente en materia investigativa, entre los varios objetivos precisó acciones tendientes al desarrollo de la investigación estricta, para este fin, el Programa se fijó entre otras las siguientes estrategias:

- Orientar y socializar las disposiciones sobre el grupo de investigación, aplicando los criterios o lineamientos sobre sus condiciones en términos de requisitos de conformación, y otros.
- Establecer mecanismos que contribuyan a promover y sostener el reconocimiento del grupo de investigación del Programa.
- Propiciar la consecución de fuentes de financiación externa, para el desarrollo de la actividad investigativa, implementando entre otras, las siguientes estrategias: Presentando proyectos de investigación a los distintos programas nacionales de ciencia y tecnología; participando en las convocatorias regionales realizadas por el Consejo Regional de Ciencia y Tecnología; realizando alianzas estratégicas con el sector productivo; trabajando conjuntamente en áreas afines, con las agencias de cooperación internacional.
- Mantener actualizada la información del grupo de investigación y de los investigadores, en la plataforma Scienti de Colciencias.
- Promover y consolidar el proyecto de creación de revistas digitales con miras a ser indexadas para divulgación de resultados de investigación del programa.
- Implementar anualmente un plan de acción del grupo de investigación, teniendo en cuenta las líneas de investigación definidas.
- Consolidar docentes investigadores que con su perfil formativo responda a las exigencias propias de Colciencias para la calificación del grupo de investigación en su categorización.

5.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulo de la investigación en el Programa de Administración de Empresas

5.3.1. Estructura organizativa

El Programa de Administración de Empresas se rige por la normatividad institucional y su estructura investigativa está encabezada por la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas con apoyo de la Directora

del Programa, quienes a su vez se apoyan en un Docente con Funciones de Coordinación en Investigación (DFCI); y todos soportan su accionar, asesorados por el Comité de Investigación del Programa (Figura 6).



Figura 6. Estructura de Investigación Programa de Administración

Fuente: Documento de verificación de condiciones de calidad, Programa de Administración de Empresas-Cartagena de la Corporación Universitaria Rafael Núñez

El Docente con Funciones de Coordinación en Investigación (DFCI) en desarrollo de su gestión, coordinará desde la formación investigativa, los semilleros de investigación y los seminarios de investigación como espacios para la formación científica y tecnológica y para la divulgación de resultados de investigación; y desde la investigación formativa, propende por el desarrollo de Proyectos Académicos de Trabajo Colectivo (PAT Colectivo) y Trabajos de Grado; siempre procurando que desde estos escenarios se dé la articulación de la docencia, la investigación y la relación con el sector externo. En la gestión de la investigación estricta, el DFCI, se vinculará al grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas –CARTACIENCIA–, e impulsa el desarrollo de la investigación en el Programa de Administración de Empresas.

5.3.2. La investigación y los niveles de formación en investigación

En el año 2009 el Programa de Administración de Empresas, propuso adoptar niveles de formación en investigación, en concordancia con la propuesta que el Ministerio de Educación Nacional presenta en el documento de

discusión “Política Pública sobre Educación Superior por Ciclos y Competencias” (21 de agosto de 2007), en la cual se clasifica el nivel de formación de la investigación de acuerdo al grado de profundidad y complejidad de la misma, y acorde con el nivel formativo (técnico, tecnológico y profesional).

Estos niveles, Investigación Exploratoria, Descriptiva, Correlacional o Explicativa, a su vez, relacionados con la formación técnica, tecnológica y profesional, se trabajan en la formación investigativa especialmente desde los proyectos académicos de trabajo colectivos, propendiendo por ir aumentando el nivel de complejidad de la investigación a medida que el estudiante va avanzando en su plan de estudios (Figura 7).



Figura 7. Formación investigativa por niveles de investigación

Fuente: Documento de verificación de condiciones de calidad, Programa de Administración de Empresas-Cartagena, Corporación Universitaria Rafael Núñez

De esta manera, para procurar la formación investigativa, el Programa de Administración de Empresas acorde con las políticas del Ministerio de Educación Nacional, y las propias de la CURN, definió como criterios de implementación de la investigación la conformación de líneas de investigación, proyectos de investigación formativa (Proyectos Académicos de Trabajo Colectivo - PAT Colectivo) y Proyectos de Investigación estricta, conformación de un grupo de investigación, y la conformación de los semilleros de investigación.

5.3.3. Proyecto Académico de Trabajo Colectivo (PATc)

Es un ejercicio concreto de formación en investigación, desde el cual busca darse respuesta a los problemas articulados de docencia-investigación y relación con el sector externo. Se conciben como un ejercicio investigativo

de docentes y estudiantes de un semestre alrededor de un núcleo problémico curricular caracterizado por la interdisciplinariedad, para la solución de problemas, y constituyen junto con el semillero de investigadores, los pilares de la formación investigativa de los estudiantes.

Desde este espacio que permite la integración de saberes y el trabajo interdisciplinario, se pretende que el estudiante contextualice su proceso formativo y por tanto plantee propuestas investigativas que le permitan reflexionar desde el trabajo académico, cómo puede aportar al desarrollo sostenible de su región desde su saber específico; cómo puede ser más útil a la sociedad; y cómo puede ayudar a mejorar la competitividad del sector productivo. Se espera en consecuencia, que desde este espacio el estudiante comprenda más su rol en la sociedad, su papel en la búsqueda de un mundo mejor a través de la investigación y en concordancia plena con el desarrollo humano sostenible.

Sobre los otros criterios de implementación de la investigación reseñados, puede destacarse el avance en las líneas de investigación que han posibilitado desde su desarrollo, lo realizado por el Grupo de Investigación CARTACIENCIA, en lo que concierne a los proyectos de investigación, presentación de ponencias, publicación de artículos científicos, entre otros.

Por lo anterior, y a consecuencia de la revisión continua de las tendencias de la investigación en las Ciencias Administrativas, de la situación actual en el ámbito globalizado, de los cambios organizacionales y el ejercicio administrativo, y del plan de estudios del Programa, se realizó la reestructuración de las líneas de investigación definidas en un primer momento, y a partir del año 2009, se declaró como línea de investigación vigente:

- a) La competitividad para el fortalecimiento empresarial y organizacional de las Mipymes.
- b) Gestión en los procesos administrativos, contables y económicos para el mejoramiento de la productividad y la competitividad en la Mipymes.

Estas líneas abarcan los siguientes ejes temáticos: Gestión Empresarial, Gestión en las áreas Financiera y Comercial, Gestión Contable. También se destaca, el crecimiento y sostenibilidad y participación del Grupo Semillero de Investigación del “EMPREENDEDORES” (ver Figura 8).

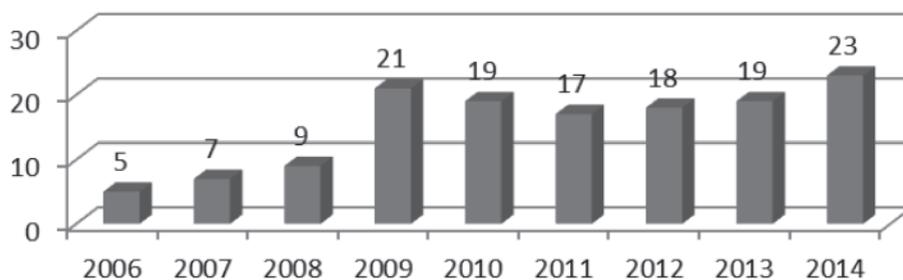


Figura 8. Estudiantes vinculados al Semillero de Investigación Emprendedores

Desde el año 2007, los estudiantes vinculados al Semillero de Investigación EMPRENDEDORES, han hecho presencia activa como asistentes o ponentes en eventos institucionales (Encuentros de Semilleros de la CURN), así como en eventos de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI), y en eventos de investigación ASCOLFA, tal y como se muestra en la siguiente relación:

1. Doce (12) Trabajos presentados en el Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación. 2007-2014.
2. Dieciséis (16) PAT Colectivos presentados en las Jornada Institucional de Divulgación de PAT Colectivos. 2007-2014.
3. Nueve (9) trabajos presentados en el Encuentro Departamental RedColsi desde al año 2007 al 2014.
4. Doce (12) publicaciones realizadas por estudiantes semilleristas en *Brújula*² y *Semillas*³ del año 2007 al 2013.
5. Cuatro (4) trabajos terminados y presentados en Encuentro de Investigación ASCOLFA desde el 2008 al 2014.
6. Dos (2) trabajos realizados por Convocatoria Colciencias desde el año 2010-2014.

Estímulos para Investigadores: En la Corporación Universitaria Rafael

2 La publicación *BRÚJULA* se puede consultar en <http://brujula.curnvirtual.edu.co>. Se trata de una revista semestral de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, que además de dar cuenta de la organización y criterios de desarrollo semestral de los núcleos problémicos y del PAT Colectivo, publica artículos de estudiantes.

3 La publicación *SEMILLAS* se puede consultar en http://www.curn.edu.co/index.php?option=com_Content&view=article&id=191&Itemid=219. Se trata de la publicación anual de las memorias del evento: Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación y Jornada Institucional de Divulgación de PAT Colectivos.

Núñez los estímulos para la investigación se encuentran establecidos en el artículo 17 del Acuerdo No. 03 de agosto 18 de 2015, Reglamento de Investigación, en este se disponen una serie de estímulos que la Institución concede a los investigadores, en aras de viabilizar toda la actividad investigativa de los Programas. Expresamente señala que los investigadores tendrán determinados estímulos así:

- a) Descarga académica, de acuerdo a lo establecido por la Rectoría, en consonancia con las políticas institucionales.
- b) Financiación de la asistencia a eventos académicos o científicos relacionados con la temática que desarrollan en su actividad investigativa. El investigador para tener derecho a la financiación contemplada, debe asistir al evento en calidad de ponente y la ponencia debe versar sobre su tema de investigación. Estos gastos harán parte del proyecto de investigación.
- c) Publicación del trabajo en una de las Revistas de la Institución, conforme a su temática.

A su vez el artículo 19 del Acuerdo No. 19 de 23 de octubre de 2009, Estatuto de Propiedad Intelectual señala que “Independientemente de los reconocimientos o estímulos que pueda tener el trabajo de un docente, de la Corporación Universitaria Rafael Núñez en el Estatuto Docente, o en el Reglamento de Investigación, o en otro Reglamento de la Corporación, atendándose la importancia y valía del trabajo desarrollado, y por petición de la Facultad y/o del Programa Académico, podrá otorgarse a ese docente, alguno o algunos de los siguientes estímulos:

- Reconocimiento de un porcentaje por las utilidades que pueda reportar la explotación intelectual. Este aparte es concordante con el ítem f del artículo 14 de este mismo Acuerdo que reza: ... cuando la CURN financie la publicación de libros, o esté a cargo del apoyo logístico y material para patente de inventos, establecerá con el investigador un acuerdo, sobre el porcentaje que a este le correspondiera, respecto de los ingresos que por ese concepto llegare a percibir la Corporación.
- Reconocimiento de un presupuesto para la continuación o iniciación de un Proyecto de Investigación, bajo el procedimiento y condiciones de los reglamentos respectivos.
- Descarga académica remunerada, de acuerdo a lo establecido por la Vicerrectoría Académica en consonancia con las políticas institucionales.

Parágrafo. Cuando el docente sea el gestor, coordinador y ejecutor de un Proyecto de Investigación, en donde con su concurso se obtuvieron recursos externos para la elaboración de investigaciones, la CURN podrá concertar con el profesor, por la obtención de dichos recursos, un porcentaje de las utilidades o un reconocimiento en especie que no constituya salario.

También, desde la normativa institucional se concede reconocimiento a la producción del docente. En efecto, conforme el Estatuto Docente vigente se concede cada dos años la distinción Medalla al Mérito Científico, en dos modalidades: Docente con función de Coordinación en Investigación y Docente Investigador.

Así mismo, a partir del año 2012, aprobó una normativa de estímulos económicos para motivar el crecimiento de la producción científica y tecnológica de los grupos de investigación que avala, lo cual se reglamenta en el Acuerdo No. 001 de diciembre 11 de 2012.

5.4. Políticas y fuentes de financiación

La Corporación Universitaria Rafael Núñez para dar soporte técnico, capacidad instalada, equipos y todos los elementos administrativos y financieros necesarios para la investigación de calidad, a través de los años, ha ido incrementando de forma sostenida e ininterrumpida los recursos destinados a desarrollar la investigación lo cual está establecido en el Acuerdo No. 03 de agosto 18 de 2015 (Reglamento de Investigación), que son los que norman lo pertinente a fuentes de financiación y presupuesto de la investigación en la Corporación.

A continuación se muestran los artículos de la forma en que son destinados los recursos a la investigación:

Artículo 21°. Los recursos para el desarrollo de las actividades científico técnicas en la Corporación Universitaria Rafael Núñez, procederán de las siguientes fuentes:

- a. Partida del 2 % de los ingresos de cada Programa.
- b. Con aportes o contrapartidas de las instituciones nacionales e internacionales patrocinadoras de investigación.
- c. Por el producido de investigación.
- d. Los demás recursos que sean asignados conforme a las normas vigentes de la Corporación.

Artículo 22°. El presupuesto del programa de investigaciones de la Institución, estará organizado mediante los siguientes rubros:

- a. Financiación de proyectos de investigación.
- b. Capacitación de investigadores.
- c. Inversión en infraestructuras: materiales y equipos de apoyo a la investigación.
- d. Publicaciones.
- e. Jornadas científico culturales.
- f. Talento Humano.
- g. Estímulos a investigadores por producción científica y tecnológica.
- h. Semilleros de Investigación.

5.4.1. Políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración de Empresas

Las políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración de Empresas, están establecidas según las políticas institucionales y desarrolladas a través de la Dirección de Investigación, quien es la que coordina las convocatorias, donde facilita recursos a los grupos de investigación de la Corporación para el desarrollo y ejecución de proyectos de investigación en los distintos programas académicos.

Otra forma de fuentes de financiación para la investigación en el Programa se basa en la participación del grupo de investigación en las diferentes convocatorias que ofrece Colciencias, y en las cuales se busca la captación de recursos externos. De igual forma, en la realización de proyectos interinstitucionales con otras Universidades o Instituciones que estén interesadas en realizar investigación y puedan otorgar recursos para realizarlas o presentarse a las convocatorias.

5.5. Líneas de Investigación

Desde el año 2000 al 2008, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables existieron las líneas de investigación de Economía y Gestión Pública para el Desarrollo Humano Sostenible Integral; Auditoría, Gestión y Calidad Empresarial; Desarrollo Institucional; Globalización y Estrategias de Internacionalización; Administración del Riesgo y Proyectos de Inversión.

Dadas las tendencias de la investigación en las Ciencias Administrativas y la situación actual en el ámbito globalizado, los cambios organizacionales y el ejercicio administrativo; el Programa de Administración de Empresas vio la necesidad de reestructurar las líneas de investigación antes expuestas y a partir del 2009, aunado a los cambios curriculares creó las nuevas líneas de investigación teniendo en cuenta el plan de estudios del Programa y las temáticas que están a la vanguardia, y las necesidades y tendencias de la región, el país y el mundo y los retos en la educación superior.

Estas líneas de investigación, son dinamizadas por el trabajo de los grupos de investigación en los que participan docentes, estudiantes y semilleros del Programa y sus líneas de investigación vigentes las cuales las declara en el Grupo CARTACIENCIA mediante unos ejes temáticos que buscan participar en la transformación sociocultural del contexto cercano, mediato, continuo y permanentemente. Las líneas de investigación definidas son:

1. La competitividad para el fortalecimiento empresarial y organizacional de las Mipymes.
2. Gestión en los procesos administrativos, contables y económicos para el mejoramiento de la productividad y la competitividad en las Mipymes;

Las líneas de investigación mencionadas abarcan los siguientes ejes temáticos:

Gestión Empresarial. (Capital Intelectual, Talento Humano, Administración, Mercadeo, Producción, Creación de Empresas y Economía). Este eje temático busca plantear propuestas de investigación donde se vislumbren las operaciones del proceso administrativo en el ámbito público y privado, teniendo en cuenta las normas de organización interna, externa y legislación vigente sobre calidad de servicio, y capital intelectual como piezas estratégicas en la toma de decisiones.

De igual forma, impulsar los proyectos tendientes a visualizar las condiciones del mercado que conduzcan a tomar una adecuada toma de decisiones mediante la implantación de estrategias que fundamenten la orientación que se desea darle a un producto o servicio con los objetivos de rentabilidad y de asignación eficiente de los recursos.

Gestión en las áreas Financiera y Comercial. Proponer métodos, estrategias y acciones que permitan y consoliden, mediante la toma de decisiones,

la relación con la expansión del negocio, tipos de valores que se deben emitir para financiar el crecimiento, términos de crédito, cantidad de inventarios que se deberán mantener, el efectivo que debe estar disponible, análisis de fusiones, utilidades para reinvertir en lugar de pagarse como dividendos, etc.

Gestión Contable. Con este eje temático se busca proponer investigaciones que mediante la toma de decisiones referentes a la información contable y a la evaluación de la entidad, se pueda planear, organizar, ejecutar, dirigir y administrar los diferentes sistemas contables y de control como resultado del análisis y el diagnóstico objetivo donde se evalúe y ejecute la correcta aplicación de las disposiciones que emanan del ordenamiento impositivo actual y de las propias normas y políticas del ente económico, monitoreándose la correcta aplicación y funcionamiento de estos sistemas en las empresas privadas y/o públicas.

5.6. Grupos de Investigación

Son las unidades básicas de generación de conocimiento articuladas alrededor de proyectos. Son equipos formados por docentes y estudiantes, y su finalidad es la investigación propiamente dicha o investigación científico-tecnológica.

En una dinámica de avance, el grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables es CARTACIENCIA, desde su creación ha evidenciado una tendencia creciente en su producción investigativa que le permitió en el año 2008, ser evaluado por Colciencias y lograr a consecuencia de la convocatoria de reconocimiento y medición de grupos de investigación de ese año, ser reconocido como grupo de investigación y clasificado en la categoría D al 2014, y posterior medición en C, esta categoría de reconocimiento ha sido sostenida en las mediciones posteriores realizadas por Colciencias, dado la continuidad en la generación de producción investigativa.

La Figura 9 da cuenta de una mejora, pues antes del año 2009 los resultados de investigación solo eran presentados por los estudiantes semilleristas en encuentros estudiantiles institucionales y de la RedCOLSI, y no por los investigadores. Esta mejora obedece a una participación más activa del Programa como miembros de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas (ASCOLFA) Capítulo Caribe.

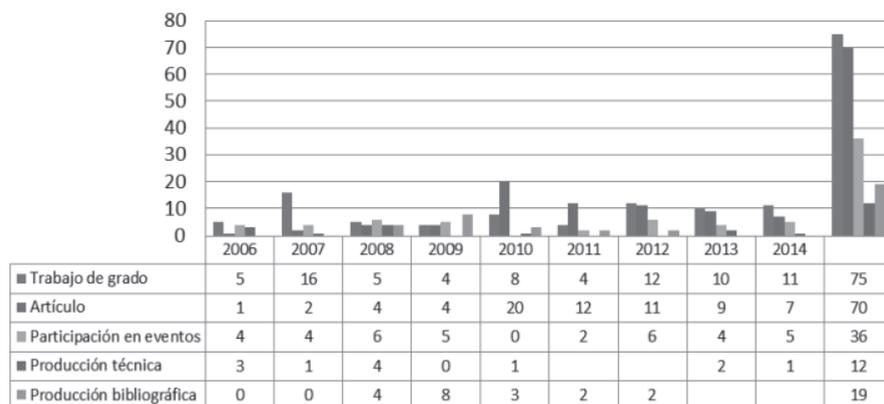


Figura 9. Producción vinculada al Grupo de Investigación CARTACIENCIA. 2006-2014

Fuente: Grupo de Investigación CARTACIENCIA 2006-2014

Es fundamental expresar, que la tendencia de incremento en la producción investigativa de la que se da cuenta en la Figura 10, a nivel de proyectos de investigación ejecutados y de productos generados a partir de los mismos (artículos, presentación de ponencias); guarda estrecha relación con la cualificación que paralelamente han venido realizando los investigadores activos en el grupo CARTACIENCIA, tal como se muestra en la Figura 10.

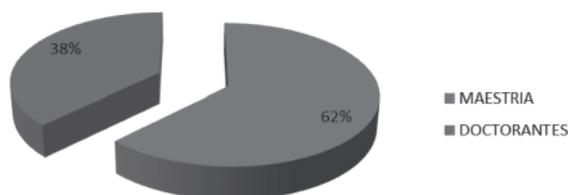


Figura 10. Nivel de formación de los investigadores activos en los Grupos de Investigación CARTACIENCIA

Fuente: GrupLac Grupo de Investigación Carta Ciencia

5.7. Proyectos de investigación realizados por investigadores del Grupo de Investigación CARTACIENCIA

Desde el Grupo de Investigación, se han desarrollado los siguientes proyectos de investigación:

1. Mulford & Cifuentes (2013). La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el sector tendero de la ciudad de Cartagena de Indias 2013.

2. Mulford, M. (2012). Impacto del emprendimiento, como competencia transversal, desde su inclusión el currículo de las Instituciones de Educación Superior (IES), con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco en la ciudad de Cartagena. Fascículo de libro generado en el evento: Encuentro internacional CLADEA 2012 XLVII 2012.
3. Mulford, M. (2012). El impacto del emprendimiento como competencia transversal para la formación, Fascículo de libro generado en el evento: Congreso internacional “Gestión estratégica para la internacionalización de tu empresa 2012.
4. Cifuentes & Mulford (2011). Factores Determinantes de la Competitividad Portuaria de la ciudad de Cartagena. Fascículo de libro generado del evento: Encuentro Internacional de Investigadores en Administración.
5. Cifuentes & Mulford (2011). Caracterización de la tercerización en las empresas del clúster del sector logístico de la ciudad de Cartagena.
6. Acosta & Mulford (2010). Incidencia de las TIC’S en la competitividad de las Pyme’s del sector logístico de la ciudad de Cartagena.
7. González, D. (2010). Incidencia de la hotelería informal en la competitividad turística de la ciudad de Cartagena 2010.
8. Mulford & Cifuentes (2010). Caracterización de los enfoques gerenciales en las Pymes del clúster de logística en la ciudad de Cartagena.
9. Mulford, M. (2010). Creatividad e Innovación en los Hoteles 5 estrellas de la ciudad de Cartagena.
10. Marrugo, E. (2010). Incidencia de los beneficios de las Mipymes en la supervivencia de las microempresas del Centro Histórico de Cartagena de Indias 2010.
11. Gómez, A. (2010). Desarrollo Sostenible de los Vendedores Estacionarios de la ciudad de Cartagena.
12. Gómez, A. (2009). La planeación y la organización como herramientas de gestión en las medianas empresas de compra y venta.
13. Gómez, A. (2009). La investigación en las Facultades y/o Programas de Contaduría Pública de la ciudad de Cartagena.
14. Cifuentes & Mouthon (2009). Los impuestos territoriales como determinante de la localización industrial: El caso Cartagena, Barranquilla y Santa Marta 2009.

15. Cifuentes & Mouthon (2009). Competitividad Tributaria: el caso de Cartagena, Barranquilla y Santa Marta.
16. Mulford, M. (2009). Gestión administrativa de las empresas solidarias de salud ESS como alternativa de desarrollo económico y social en la ciudad de Cartagena de Indias.
17. Cortés, M. (2009). Herramientas de Gestión Gerencial en las Pymes Artesanales del Centro Histórico de Cartagena.

El Programa de Administración tiene presente que su plan de desarrollo de investigación debe estar en concordancia con el Plan General Institucional, de manera tal que se puedan lograr las metas, siendo sus objetivos principales el bienestar de sus estudiantes, la democracia, la convivencia, la formación humanista y científica, la reputación a nivel nacional, e internacional, para esto tiene proyectado del año 2013-2018 el siguiente plan de acción para el desarrollo de la investigación:

Gestionar la concentración del talento humano (estudiantes y docentes), buscar financiación y una gobernabilidad adecuada del proceso a corto, mediano y largo plazo, lo que se expresa en los siguientes objetivos estratégicos:

1. Promover la capacidad investigativa permanente y continua en la comunidad académica.
2. Propiciar la interacción entre profesores, investigadores y estudiantes con miras al fortalecimiento de la excelencia académica, el desarrollo social y el progreso científico de la comunidad académica.
3. Generar la capacidad de trabajo en grupo y la interdisciplinariedad.
4. Fomentar cultura de aprendizaje a través de grupos de estudios.
5. Gestionar procesos y estrategias de investigación en pro de la comunidad educativa.
6. Participar en convocatorias y eventos.
7. Conformar y participar en redes de investigación que faciliten la comunicación entre las instituciones de educación superior a nivel local, regional, nacional e internacional.

También, continuar fortaleciendo el Semillero de Investigación Emprendedores para la dinámica académica del Programa y de los sujetos adscritos al proyecto educativo, por las siguientes razones:

1. Permiten construir una cultura investigativa permanente y continuo.
2. Fundan una estructura curricular abierta y flexible en los procesos formativos de los estudiantes y docentes.
3. Constituyen un espacio de participación de egresados.
4. Concitan el ingreso de sus integrantes a proyectos de investigación.
5. Impulsan la investigación interinstitucional.
6. Reorientan los procesos de mejoramiento de la calidad educativa.
7. Integran al talento humano en general y docente en particular como equipo para ser vinculado al proyecto CURN.

Además, teniendo en cuenta las tendencias investigativas, tanto a nivel nacional como internacional, las necesidades de la región en el campo de las Ciencias Contables y Administrativas, las debilidades de los docentes con vocación investigativa a nivel general, este continuará trabajando los enfoques, interrelacionados por el eje transversal de la investigación complementado con la docencia y la proyección social en las líneas de investigación.

Otro aspecto que tendrá presente la institución y el Programa de Administración en el desarrollo de su planes de acción, es lo que manifiestan los investigadores del Programa sobre el estado actual de la investigación en Administración a nivel nacional y regional; estos en su mayoría afirman que las investigaciones desarrolladas son más de aplicación y hay muy poca investigación disciplinar, es decir, no se genera nueva teoría que permitiera servir de soporte a la enseñanza en las universidades y al sector productivo.

Adicionalmente se debe revisar la calidad de las investigaciones realizadas, porque se percibe que los docentes no tienen una carga académica acorde a las necesidades de fortalecimiento de la investigación, ya que estos no poseen el tiempo suficiente para poder hacer procesos de revisión, lectura, análisis que les permita desarrollar investigaciones de impacto y de calidad generadoras de nuevo conocimiento. De igual forma, muchas veces quienes están en los procesos administrativos desconocen la minucia de producir conocimiento, y exigen indicadores a corto plazo, para poder cumplir con los requerimientos que Colciencias establece para el reconocimiento de los grupos.

5.8. Perfil de investigadores activos del Programa de Administración

Tabla 13. *Investigadores activos del Programa de Administración*

No.	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Omaira Bernal Payares	Magíster en Administración, Doctoranda en Ciencias Sociales Mención Gerencia	Cartaciencia	La competitividad para el fortalecimiento empresarial y organizacional de las Mipymes	No Clasificado
2	Marelys Mulford Hoyos	Magíster en Educación Doctoranda en Ciencias Sociales Mención Gerencia	Cartaciencia	La competitividad para el fortalecimiento empresarial y organizacional de las Mipymes	Investigadora Junior
3	Jaime González Díaz	Magíster en Desarrollo Empresarial Doctorando en Ciencias Sociales Mención Gerencia	Cartaciencia	La competitividad para el fortalecimiento empresarial y organizacional de las Mipymes	Investigadora Junior
4	Omar Anibal Cifuentes Cifuentes	Magíster Administración de Negocios		Gestión en los procesos administrativos, contables y económicos para el mejoramiento de la productividad y la competitividad en la Mipymes	No Clasificado
5.95	Alain Fitzgerald Castro Alfaro	Magíster en Dirección de la Alta Dirección	Cartaciencia	La competitividad para el fortalecimiento empresarial y organizacional de las Mipymes	No Clasificado
6	Alfonso Gómez Lorduy	Especialista en Gestión Gerencial	Cartaciencia	Gestión en los procesos administrativos, contables y económicos para el mejoramiento de la productividad y la competitividad en la Mipymes	No Clasificado

Fuente: Elaboración propia

5.9. Inventario de producción académica

5.9.1. Artículos científicos

Publicados por los investigadores del Programa de Administración de Empresas vinculados al Grupo de Investigación CARTACIENCIA⁴ Años 2006 al 2014.

Acosta, J. (2012). E-learning: Una nueva forma de organización educativa. *Métodos*, NA fasc.

Bernal & Mouthon (2014). Percepción de las Empresas Aliadas a la Corporación Universitaria Rafael Núñez. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*.

Cifuentes & Mulford (2012). La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el sector tendero de la ciudad de Cartagena de Indias. *Revista FENALCO*.

Cortés, C. (2009). Una aproximación descriptiva al estado de la investigación en los programas de Contaduría Pública en Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad*, 4 fasc./A, 256-268.

Covo, M. (2006). La Cualificación Docente Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 2 fasc., 15-17.

Mulford, M. (2008). Gerencia Estratégica y Calidad de la Educación. *Colombia Métodos*, 7 fasc., 136-140.

Mulford, M. (2008). La Sociedad de la Información y el Conocimiento en la comunidad cartagenera". En *Colombia Métodos*, 6 fasc., 68.

Romero, G. (2009). Obtención de título profesional bajo la modalidad de ciclos propedéuticos Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 4 fasc.

5.9.2. Publicación y divulgación científica en Revistas Internas

Acosta, J. (2010). Implicaciones Sociales del e-learning. *Aglala*, (1),NA1.

Acosta, J. (2011). Incidencia de las TIC en la competitividad de las pymes del sector logístico de la ciudad de Cartagena. *Aglala*, 2.

Acosta, J. (2012). En búsqueda de un instrumento de medición de la responsabilidad social en las empresas. *Aglala*, 3.

4 En el año 2009 como estrategia de fortalecimiento de la investigación y del trabajo interdisciplinario en la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, se integraron al Grupo de Investigación CARTACIENCIA los investigadores del Programa de Contaduría Pública.

- Acosta, J. (2013). La Tercera Misión de las Universidades y la Responsabilidad Social Universitaria. *Aglala*, 4.
- Bernal, O. (2013). Sostenibilidad a través de las herramientas y estrategias competitivas en la gestión de la empresa. *Aglala*, 4.
- Bernal, O. (2014). El poder, la política y Estado en el absolutismo y el renacimiento. *Aglala*, 5.
- Castro, A. (2013). Ética empresarial en la Responsabilidad Social Universitaria. *Aglala*, 4.
- Castro, A. (2014). Planificación territorial en la ciudad de Cartagena: Una relación dialéctica entre desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental. *Aglala*, 5.
- Cifuentes, O. (2010). El plan de negocio como una herramienta metodológica y científica. *Aglala*, 1.
- Cifuentes, O. (2011). Cuadro de mando integral, una herramienta gerencial para medir y mejorar el desempeño de la organización. *Aglala*, 2.
- Cifuentes, O. (2012). Aplicación del Alineamiento del *Supply Chain Management* como estrategia competitiva en las empresas del Clúster Logístico de Cartagena. *Aglala*, 3.
- Cifuentes, O. (2013). Cuadro de mando integral para las instituciones de educación superior de Bolívar, Colombia. *Aglala*, 4.
- González, J. (2010). La Naturaleza de la Administración. *Aglala*, 1(1), 54-67.
- González, J. (2012). El crecimiento de las micro, pequeña y medianas empresas del subsector metalmecánico de Cartagena. *Aglala*, 3.
- González, J. (2013). La gestión empresarial de los hoteles boutiques de la ciudad de Cartagena 2005-2010. *Aglala*, 1.
- González, J. (2014). Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial. *Aglala*, 5.
- Lorduy A., (2013). La bicicleta como generadora de cambio cultural: Caso Holanda. *Aglala V. 4*. ISSN: 2215-7360
- Mulford, M. (2009). El estado de la investigación en la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. *Colombia Brújula*, (4)A, 9.
- Mulford, M. (2009). El Nacer y el Hacer en la Educación. *Colombia Brújula*, (3), 7-12.

- Mulford, M. (2010). Componentes de los modelos pedagógicos que determinan las características de la realidad educativa. *Colombia Brújula*, 6(6), 6.
- Mulford, M. (2010). El Aprendizaje Organizacional. *Revista Aglala*, (1)A, 124-133.
- Mulford, M. (2011). Evolución de la gestión administrativa. *Aglala*, 2.
- Mulford, M., Jiménez, M. & Jiménez, M.C. (2012). Fundamentos teórico esenciales a considerar al hacer un plan de acción. *Aglala*, 3.
- Romero, G. (2008). Instructivo Pat Colectivo Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. *Colombia, Brújula*, (1)NA, 5-12.
- Romero, G. (2008). Investigación formativa en la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, *Colombia, Brújula*, (1)NA, 14-19.
- Rincón, F. (2010). Las debilidades del control interno permiten desviación de los recursos. *Aglala*, 1.
- Rincón, F. (2011). El Control Interno una responsabilidad de todos. *Aglala*, 2.
- Rincón, F. (2012). El diagnóstico empresarial, como herramienta de gestión gerencial. *Aglala*, 4.
- Yances, L. (2013). El Entorno Histórico de la ciudad de Cartagena opacado por la contaminación visual comercial. *Aglala*, 5.

5.9.3. Ponencias en eventos locales, regionales y nacionales

- Acosta, S. & Mulford, H. (2010). *Incidencia de las tecnologías de la información y telecomunicaciones en la competitividad de las Pymes del sector logístico de la ciudad de Cartagena*. Capítulo de libro generado del III Congreso Regional de Investigadores en Administración ASCOLFA, San Buenaventura.
- Cifuentes, O. & García, G. (2009). *Rol y perfil de la mujer en la mediana empresa de Cartagena*.
- Cifuentes, O. & García, G. (2009). *Estructura tributaria de Cartagena, Barranquilla y Santa Marta como factor determinante de la localización y relocalización de empresas*.
- Mulford, H. & Cifuentes, C. (2009). *La responsabilidad social en el sector tendero de la ciudad de Cartagena*.

Yances, L. (2014). *Diagnóstico de las necesidades que presenta el sector Pymes manufacturero de Cartagena frente a los índices de competitividad global*. Encuentro de Investigación REDCOLSI, 2014.

5.9.4. Ponencias en eventos internacionales

Cifuentes, O. (2013). Competitividad de los clúster turísticos de la ciudad de Cartagena. Fascículo de libro generado en el evento: *Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*.

Mulford, H. (2012). El impacto del emprendimiento como competencia transversal para la formación. Fascículo de libro generado en el Evento: Congreso internacional *Gestión estratégica para la internacionalización de tu empresa*.

Mulford, H. (2012). “Impacto del emprendimiento, como competencia transversal, desde su inclusión el currículo de las instituciones de educación superior (IES), con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco en la ciudad de Cartagena. Fascículo de libro generado en el evento: *Encuentro internacional CLADEA 2012 XLVII*.

Mulford, H. & Cifuentes, O. (2011). Factores Determinantes de la Competitividad Portuaria de la Ciudad de Cartagena. Fascículo de libro generado del evento: *Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*.

Mulford, H. & Cifuentes, O. (2012). Caracterización de los enfoques gerenciales de las Pymes del clúster logístico de la ciudad de Cartagena. Fascículo de libro generado en el evento: *Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*.

5.9.5. Libros publicados

Mulford, H. (2010). “El Emprendimiento y la Educación una Reflexión desde la CURN” *Emprendiendo, Ideas de Negocio una Perspectiva hacia el Futuro*. En *Colombia*.

Romero, G. (2008). *Baúl de Saberes*. Colombia: Ed. Corporación Universitaria Rafael Núñez.

5.10. Conclusión - Estrategias que deben adoptar las IES para fomentar la investigación en Administración en la región Caribe

5.10.1. Propuesta de la Corporación Universitaria Rafael Núñez CURN, Cartagena

La Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la CURN, y su Programa de Administración de Empresas, sugiere que las IES de la costa Caribe colombiana deben incentivar mucho más la investigación disciplinar apoyada en la interdisciplinariedad como una estrategia que fomente proyectos orientados a proponer procesos tecnológicos que ayuden a optimizar la gestión administrativa y gerencial de las organizaciones. Así mismo, se propone impulsar estudios comparativos entre regiones del país y países de Latinoamérica, a fin de analizar, medir y comparar cuáles han sido los avances que se han dado en materia disciplinar y que pudieran tener impacto de manera significativamente tanto para las instituciones como para el sector productivo, y que sirvan como referentes de experiencias en el ámbito académico y formativo, para tratar de unificar o emparejar los procesos de formación, logrando con ello, mejorar y elevar el grado de competitividad en los futuros profesionales y una ágil movilidad tanto de docentes, investigadores, como de estudiantes, de tal manera que la región cuente con talento humano altamente competitivo.

Por otro lado, el grupo de docentes adscritos al Programa de Administración de la CURN indican que es importante que los investigadores no estén “cambiando” de un tema a otro, es decir, que se especialicen en un tema, lo que sin duda contribuye a formar realmente investigadores y le da identidad a las instituciones relacionados con un área del conocimiento. Proponen para esto, incentivar a los investigadores en las temáticas pertinentes que abarcan problemáticas tanto a nivel local como regional, y que estas se encuentren incluidas dentro de los planes de desarrollo de la ciudad, la región y el país.

Igualmente, consideran así como lo han hecho los demás compañeros de la costa Caribe colombiana, que “la región Caribe es una de las más pobres del país”, pero que este aspecto, aunque es lamentable para nuestra sociedad y nuestras actuales generaciones de jóvenes, en pleno siglo XIX, se constituye en un factor de mucha importancia, toda vez que le permite a los investigadores de la región, apoyarse en el cúmulo de oportunidades potenciales que se presentan, bien sea desde fuentes nacionales, así como de fuentes interna-

cionales, las cuales permiten generar espacios de reflexión y una oportunidad para que se congreguen los sectores de interés y que son actores esenciales de nuestro desarrollo social, económico, cultural, financiero, turístico, comercial e industrial, para que así unidos podamos establecer una serie de estrategias que conlleven a mejorar y elevar nuestra competitividad regional frente a las nuevas exigencias de los contextos globales.

Así mismo, proponen intensificar la relación Gobierno-Academia-Sectores Productivos, para compaginar esfuerzos, de tal manera, que se haga una verdadera planificación general y gerencial, que conlleve por fin, a sacar a la región Caribe del letargo y atraso en el que se encuentra. En este sentido, se sugiere trabajar mucho más en el campo social, empresarial, cultural y productivo, desde el comportamiento ciudadano, responsabilidad social empresarial, ética gerencial y gubernamental, innovación y emprendimiento, con los tres sectores de la economía, lo que redundaría en un mejor y más elevado nivel social de nuestra región Caribe colombiana. En este caso, se proponen temas como:

- a. Desarrollo económicos sostenible y sustentable.
- b. El futuro de los recursos naturales de la Región Caribe.
- c. Modelos de ciudad-región Caribe.
- d. Socialización de los territorios del postconflicto: Convivencia, Seguridad, Sostenibilidad.
- e. Sistemas Integrales de Transporte: Uniendo los Pueblos de la región Caribe.
- f. Tecnificación de la Información y la Comunicación en los territorios del Caribe colombiano.
- g. Prospectiva Competitiva de los Sectores Productivos.
- h. Emprendimiento y Desarrollo Competitivo en las Mipymes.
- i. Centros de desarrollo empresarial Rural.
- j. Retos y desafíos globales: Enfrentando el futuro de la región Caribe.
- k. Ciencia, tecnología, innovación y gestión del conocimiento, un reto para las nuevas generaciones Caribe.
- l. El futuro de la Ciencias Empresariales en la región Caribe.
- m. Nuevos Sistema de Educación para el futuro de la región Caribe.
- n. Modelos prospectivos pedagógicos de educación para personas del sector rural y población vulnerable.

- o. Liderazgo gubernamental prospectivo.
- p. El futuro del Management gubernamental de la costa Caribe colombiana.
- q. Las organizaciones públicas del futuro caribeño.
- r. Desarrollo regional e inserción internacional.
- s. Nuevos Mercados y Negocios del futuro de la región Caribe.
- t. Responsabilidad Social Empresarial.
- u. Las Escuelas de Negocios: un reto al desarrollo empresarial de la costa Caribe colombiana.

Para los docentes del Programa de Administración de Empresas de la CURN, que fueron consultados, las estrategias de fortalecimiento de la investigación en la región Caribe, deberían estar encaminadas desde los siguientes aspectos:

- Fijar prioridades en las temáticas a investigar, sobre todo aquellas encaminadas a la realidad administrativa de la ciudad y la región Caribe, que permitan apalancar procesos académicos y dar respuesta a las organizaciones.
- Establecer mecanismos de financiación para la investigación, sean estos internos y externos.
- Incrementar los fondos para la investigación.
- Cualificación docente en especialización, maestrías y doctorados para contar con una masa crítica amplia con competencias para la investigación, sobre todo en los campos específicos administrativos, tecnología, aspectos sociales, Responsabilidad Social Empresarial, competitividad internacional, ética empresarial, sociedad-empresa-cultura, entre otros.
- Impulsar programas de movilidad, pares y fomento de la investigación regional, nacional e internacional.
- Realizar *Benchmarking* en temas de la disciplina en otros países de Latinoamérica.
- Promover alianzas y la colaboración regional, nacional e internacional.

Posibles líneas de investigación que deberían priorizarse en la investigación en Administración y organizaciones en la región Caribe colombiana.

Los docentes de Administración de la CURN que fueron consultados, recomiendan que se debe abordar temas como tecnología, aspectos sociales, Responsabilidad Social Empresarial, competitividad internacional, ética em-

presarial, sociedad-empresa-cultura, así mismo, intensificar investigación que ayuden a elevar la gestión estratégica en las organizaciones regionales, gestión gerencial y liderazgo organizacional, ética gerencial y responsabilidad gerencial, de tal manera que se pueda perfilar la acción gerencial y ejecutiva de la región en términos de resultados relacionados con la gestión administrativa eficiente, eficaz y competitiva. Así mismo, consideran que es importante continuar realizando estudios que aborden la realidad y problemática abordadas por la gestión de Mipymes, teniendo en cuenta que en la ciudad, la región y en Colombia, estas representan un porcentaje significativo del total de las empresas. Otro aspecto a estudiar sería, por qué sigue primando la gestión administrativa básica o primaria en este tamaño de empresas, y si esta continúa relacionada directamente con las habilidades de gestión que aún practican sus propietarios o administradores.

5.11. Referencias Bibliográficas

- Corporación Universitaria Rafael Núñez (2009). Documento de verificación de condiciones de calidad, Programa de Administración de Empresas - Cartagena. 83-102.
- Corporación Universitaria Rafael Núñez (2015). Acuerdo No. 03 de agosto 18 de 2015 (Reglamento de Investigación), que son los que norman lo pertinente a fuentes de financiación y presupuesto de la investigación en la Corporación.
- Corporación Universitaria Rafael Núñez (2009). Acuerdo No. 07 de 08 de octubre de 2009, Capítulo II, artículos 6 a 13.
- Corporación Universitaria Rafael Núñez (2009). Acuerdo No. 19 de 23 de octubre de 2009.
- Corporación Universitaria Rafael Núñez (2009). Acuerdo No. 18 de octubre 21 de 2009.
- Corporación Universitaria Rafael Núñez (2009). Consejo Superior de la Corporación, el Acuerdo No. 19 de octubre 23 de 2009.
- Corporación Universitaria Rafael Núñez. Acta de Consejo Superior del 25 de mayo de 2010.
- Gerstein, M. (1996). Pensamiento estratégico, CEPAL/CLADES, Santiago de Chile.

Ministerio de Educación Nacional (1980). Decreto Ley 80 de 1980.

Ministerio de Educación Nacional (1992). Ley 30 de diciembre 28 de 1992,
en su artículo 6°.

Ministerio de Educación Nacional. Política Pública sobre Educación Superior
por Ciclos y por Competencias. Bogotá, 21 de agosto de 2007.

CAPÍTULO VI

La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla

*Pabla Peralta Miranda*¹

*José María Mendoza Guerra*²

*Adriana Uribe Urán*³

*Ana Blanco Ariza*⁴

*Gisella Rodríguez Calderón*⁵

*Rubén Salazar Hernández*⁶

Resumen

La Universidad Simón Bolívar se ha caracterizado por ser una institución

-
- 1 Ph.D.(c) Marketing, Atlantic International University. Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Universidad Simón Bolívar, Colombia. Administradora de Empresas, Universidad del Atlántico, Colombia. Docente Investigadora de la Universidad Simón Bolívar.
Correo: pperalta@unisimonbolivar.edu.co
 - 2 Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Querétaro, México. Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Norte, Colombia. Economista, Universidad de Antioquia, Colombia. Director del Doctorado de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar.
Correo: jmendoza@unisimonbolivar.edu.co
 - 3 Doctora en Administración de Empresas. Magíster en Administración de Empresas. Especialista en Gerencia de Empresas. Decana de la Facultad de Administración y Negocios, de la Universidad Simón Bolívar. Clasificada por Colciencias: Investigadora Asociada.
 - 4 Ph.D.(c) Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Querétaro, México. Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Universidad Simón Bolívar, Colombia. Ingeniera de Sistemas, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Docente Investigadora de la Universidad Simón Bolívar.
Correo: ablanco1@unisimonbolivar.edu.co
 - 5 Magíster en Administración de Empresas. Administradora de Empresas. Directora del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar.
Correo: rcgisella@unisimonbolivar.edu.co
 - 6 Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales, Universidad Simón Bolívar, Colombia. Administrador de Empresas, Universidad E.A.N., Colombia. Docente Investigador de la Universidad Simón Bolívar. Correo: rsalazar@unisimonbolivar.edu.co

de docencia e investigación, siempre promoviendo el impulso para la generación de conocimiento, en este sentido ha obtenido grandes logros, tal como, ser catalogada como la segunda universidad privada de la región en desarrollos de investigación.

Por tal razón, en este capítulo se esboza la trayectoria de investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, re-acreditado por alta calidad (CNA, 2016). Entre los principales componentes abordados se encuentran las políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional, con los cuales se explica al lector las políticas que la Universidad tiene para el desarrollo de la investigación al interior de su Alma Mater.

Seguidamente el lector podrá conocer el origen y evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar; de esta manera se presentan los logros y avances a través de los años en materia de investigación. Se describen también las Líneas de Investigación desarrolladas por los grupos que se encuentran vinculados al Programa de Administración de Empresas y la relación de profesores que trabajan en los distintos ejes que se han presentado para articular los proyectos realizados.

Palabras clave: Investigación, Grupos, Políticas, Estrategias, Producción.

6.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional en la Universidad Simón Bolívar

La Universidad Simón Bolívar fomenta y promueve la generación y uso del conocimiento, en el marco de la definición de una política conducente a la formación de Grupos y Centros de Investigación que abordan en forma permanente e ininterrumpida el análisis de los lineamientos sugeridos por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias–, a través de la Ley 1286 de enero 23 de 2009, para que se promuevan estrategias pertinentes y en estrecha correspondencia con los objetivos misionales, que le permitan avanzar en el quehacer investigativo. Esta definición de política conducirá al fortalecimiento de una escuela de pensamiento con identidad propia, la cual evitará los peligros de posiciones rígidas y dogmáti-

cas que no benefician el proceso de desarrollo de la ciencia, la tecnología, y la innovación en la Universidad Simón Bolívar.

En ese sentido, la investigación está organizada como un sistema integrado por las instancias que contribuyen a la fundamentación, fomento, promoción, desarrollo y divulgación de la misma. Se cuenta con una política para el apoyo y estímulo institucional a la investigación, a su vez, está organizada una estructura investigativa que dirige todo este proceso y está conformada por una Vicerrectoría de Investigación e Innovación, la cual está compuesta por las direcciones de Investigación, Extensión y Servicios Externos y de Innovación y Emprendimiento.

Dentro de la Vicerrectoría también se encuentra el Departamento de Formación para la Investigación, el cual es una instancia del Sistema Institucional de Organización de la Investigación, adscrito al Instituto de Investigaciones creado con la finalidad de contribuir a la organización de los procesos de investigación en los diferentes programas académicos de pregrado, posgrado y educación continua.

Para el logro de sus objetivos misionales, se ha establecido dentro de las funciones del Departamento de Formación para la Investigación, establecer los lineamientos institucionales que permitan entre otros aspectos:

- Fundamentar la Formación Investigativa en correspondencia con las políticas de Investigación Institucionales.
- Promover el desarrollo de una cultura que dinamice la investigación en el currículo de los programas académicos de pregrado, posgrado y educación continua.
- Hacerle acompañamiento al trabajo que realizan los responsables de la investigación en los programas académicos.
- Participar en las reuniones de los Comités Curriculares de los programas académicos de pregrado y posgrado para el establecimiento de un diálogo articulador entre ellos y las diversas instancias del Sistema de Investigación.
- Revisar con los Comités Curriculares de los programas académicos las Líneas de Investigación de estas, para integrarlas al Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación así como a los diversos Programas de Investigación Institucional.

- Promover la vinculación de los estudiantes a las diversas estrategias conducentes a la formación de Semilleros de Investigación, Jóvenes Investigadores e Innovadores.
- Asesorar a los estudiantes del Programa Institucional de Semilleros de Investigación, que opten por la Investigación, en la creación y consolidación de redes con otras instituciones en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.
- Apoyar la revisión permanente de las temáticas y problemáticas a abordar por parte de los docentes que imparten investigación en los programas académicos de pregrado y posgrado en cuanto a contenidos, teorías, modelos, métodos y técnicas a emplear.
- Dotar a los Comités Curriculares de las distintas unidades académicas, según sus necesidades y conforme a los principios de inter y transdisciplinariedad, de herramientas conceptuales, metodológicas, procedimentales y actitudinales concernientes al proceso de investigación.

6.1.1. Lineamientos de la política en investigación

- Diseño de un plan estratégico de desarrollo de la investigación para contribuir con la producción y uso del conocimiento en lo académico, cultural, social y económico en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Consolidación de los grupos de investigación como estrategia de trabajo en equipo para el diseño y ejecución de proyectos encaminados a la generación y utilidad del conocimiento.
- Promoción y desarrollo de la investigación disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar para interactuar con mayor fundamento en la sociedad del conocimiento.
- Desarrollo permanente de actividades científico-tecnológicas y de innovación conducentes a promover la cultura investigativa en la Universidad.
- Formación de alto nivel y promoción del talento humano para el avance de la ciencia, la tecnología y la innovación en la Universidad.
- Difusión de los resultados de la investigación a través de libros y revistas científicas seriadas indexadas en medios impresos y electrónicos que permitan establecer diálogos con la comunidad académica-científica, nacional e internacional.

- Establecimiento de alianzas y convenios de cooperación nacional e internacional conducentes a optimizar los procesos de investigación.
- Apoyo permanente a grupos de investigación para su vinculación a redes nacionales e internacionales.
- Presupuesto destinado para la inversión de infraestructura física, equipos, materiales y logística para desarrollar la investigación.
- Incorporación de los valores de la ciencia en el quehacer investigativo y de la docencia en la Universidad, para generar impacto en la participación de eventos de ciencia y tecnología e innovación, a nivel regional, nacional e internacional.
- Reconocimiento a la producción intelectual de los investigadores de acuerdo a los criterios establecidos en el escalafón docente.
- Asignación de investigadores de tiempo completo y medio tiempo para dedicarlo a la investigación en sentido estricto.
- La investigación debe responder a factores exógenos y endógenos que permitan la internacionalización y el redescubrimiento de la investigación no como fin en sí mismo, sino como un medio que tenga impacto en el desarrollo de la sociedad (USB, 2010. Investigación en la USB).

Para dar respuesta a esos lineamientos, la universidad cuenta con unas estrategias que se implementan unas de manera institucional y otras a través de los diferentes programas académicos que la conforman. Entre esas estrategias se pueden enumerar:

6.1.2. Descentralización por Áreas del Conocimiento

La Universidad a través de la definición de una política central, implementada por el Instituto de Investigaciones encausa la organización de centros en estrecha concordancia con las líneas de investigación trabajadas por los grupos. Así, la Universidad cuenta con cuatro Centros de Investigación que acogen cada una de las áreas de conocimiento que abarcan los programas de pre y posgrado de la Institución.

Estos centros son: Centro Innovación, Desarrollo y Tecnología Empresarial (CIDITEC) que agrupa a los programas de pre y posgrado de las áreas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y las Ingenierías; Centro de Investigación en Ciencias Sociales, Humanas y Jurídicas (CISHJUR)

acogiendo a los programas académicos de las áreas de Ciencias Sociales, Humanas y Jurídicas; Centro de Estudios Científicos en Educación y Pedagogía (CEDEP), el cual, está encaminado a desarrollar investigaciones en el campo de la educación y la pedagogía con un fuerte énfasis en currícula y orientado a desarrollar procesos académicos de excelencia que permitan lograr la calidad de la enseñanza y el aprendizaje para interactuar con instituciones educativas del entorno local, regional, nacional e internacional en la ejecución de proyectos con pertinencia social que aporten a las Ciencias de la Educación; y Centro de Investigaciones Biomédicas (CIBM) orientado a las Ciencias Biológicas y Médicas, capacitados para concebir, formular y ejecutar estudios científicos que aporten a la creación de nuevo conocimiento, como herramienta esencial para contribuir al bienestar de la población y a la construcción de hábitos de vida sana.

6.1.3. Articulación con la Investigación Formativa

La Universidad ha institucionalizado un Departamento de Investigación Formativa como estrategia de fomento a la cultura investigativa a través del currículo, y de los programas Semilleros de Jóvenes Investigadores e Innovadores Si2 y Jóvenes Investigadores Institucionales y de Colciencias. De esta manera, todos los programas académicos de la Institución se suman a esta iniciativa fomentando ese relevo generacional en investigación y desarrollando competencias investigativas en cada uno de sus estudiantes.

6.1.4. Inversión y manejo racional de recursos

La Universidad define un presupuesto con base en planes e indicadores de evaluación que permitan el cofinanciamiento de proyectos y adecuación de la infraestructura académico-administrativo. Con este propósito todos los años abre una convocatoria interna de pequeña y mediana cuantía, para que los grupos presenten sus proyectos de investigación y estos sean financiados como proyectos tipo 3 (proyectos con financiación interna) permitiendo a los profesores investigadores desarrollar sus investigaciones así no cuenten con fuentes de financiación externa.

6.1.5. Externalidades de apoyo

La Universidad busca generar apoyo a los procesos de investigación a tra-

vés del programa de formación profesoral, de publicaciones, de convenios nacionales e internacionales, alianzas estratégicas con empresas del sector público y privado y entes financiadores de la investigación. En este sentido, la Universidad cuenta con dos órganos de difusión para el área de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, una para profesores e investigadores internos y externos de la Universidad, en el ámbito nacional e internacional; otra exclusiva para publicaciones de los estudiantes internos y externos que trabajen temáticas afines a las Ciencias Administrativas.

6.1.6. Estímulos a la investigación

La Universidad en su escalafón docente establece estímulos para la producción intelectual de los docentes e investigadores, es así, como anualmente se abre la convocatoria a estímulos por la producción investigativa de los docentes, donde de acuerdo a su producción, el docente recibe una bonificación que se estima de acuerdo a una escala de puntos otorgados por productos. De la misma manera se reconoce una bonificación por cada artículo ISI publicado al momento de entregar la documentación de publicación del artículo.

6.1.7. Reconocimiento a la labor de investigador

En acto público anualmente, se reconoce la trayectoria investigativa mediante la difusión de su trabajo al interior de la Institución a través de las publicaciones y desarrollos realizados.

6.2. Origen y evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración de Empresas

La investigación en el Programa de Administración de Empresas está presente desde sus inicios, reflejando en el plan de estudios de esa época asignaturas que permitían la pertinencia, que según Malagón (2007) “debe abarcar cuestiones como democratización de acceso y mayores oportunidades de participación en las IES, (...) y los vínculos con el mundo laboral como la democratización” (p.44), a los estudiantes, desarrollar trabajos investigativos alrededor de alguna temática relacionada con alguna de las áreas profesionales del Programa, hasta ese momento solo se evidenciaba una leve participación por parte de los estudiantes en el desarrollo de la investigación, los docentes involucrados en estas actividades eran los mismos docentes del Programa.

Los primeros pasos para la construcción de grupos de investigación se dieron a finales del año 2000 cuando la profesora Hilda Helena Estrada López crea el Grupo de Investigación Innovación y Desarrollo Empresarial (GIDE), dedicándose a trabajar en asesorías y consultorías, desarrollo empresarial y mejoramiento de grupos productivos (asociaciones y cooperativas). Sus principales líneas de investigación desde la conformación del grupo fueron Gestión Financiera, Cadenas Productivas, Fortalecimiento de organizaciones en el sector agropecuario, Historia y desarrollo del Espíritu Empresarial.

Hacia el año 2003 se crea un segundo grupo de investigación por iniciativa de la Coordinadora de Investigación de ese entonces, Adriana Uribe Urán, el grupo inicia incluyendo las líneas de Responsabilidad Social Empresarial, en la cual se desarrolla el primer proyecto con la Asociación Colombiana de Micro y Pequeñas Industrias (*ACOPI*), de igual forma se crean otras líneas en el grupo como la de mercadeo en la cual participaron docentes del Programa Ingeniería de Mercado como Milton Jacomeen, y en ese sentido se formula el proyecto conductas del consumidor costeño y en otras líneas de investigación algunos profesores de finanzas de la época empiezan a desarrollar trabajos incipientes sobre esta temática y en el área de organizaciones se empiezan a desarrollar asesorías y consultorías a empresas y se formula el primer proyecto cofinanciado del grupo que se presentó ante la organización Midas: más investigación para el desarrollo.

Los investigadores adscritos a este grupo lograron desarrollar un proyecto de incubadoras de empresas, se organiza la presentación del grupo en la convocatoria de la Agencia del gobierno de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, la principal agencia gubernamental responsable de la administración y financiación de los programas de asistencia social, económica y humanitaria del gobierno de Estados Unidos a nivel mundial; esto originó un primer proyecto de consultoría que se denominó: Fortalecimiento productivo a una empresa de muebles.

Con esta iniciativa empiezan a surgir otros temas de interés para investigar, esto permite la creación de las líneas de investigación: Emprendimiento, Comportamiento del Consumidor y Responsabilidad Social Empresarial. Estos eran los tres temas principales abordados por cinco investigadores que empezaron a hacer parte de este nuevo grupo.

El grupo se fortalece con nuevos y más calificados investigadores que contribuyen al desarrollo de las líneas de investigación; surge la línea en empresas de familia, entre otras (trabajos de los docentes José Alcalá y Duván Ramírez). Para el año 2003, el grupo Gestión Organizacional es reconocido y avalado por la Universidad Simón Bolívar y con sus primeros avances hacia el año 2006 es reconocido por Colciencias. Para el año 2009 ya se encontraba en categoría C y aumenta su número de investigadores ampliando su cobertura en temas por investigar estudiando la dinámica de las empresas familiares y sus problemas de sucesión, la historia empresarial en la ciudad de Barranquilla, entre otros. El Grupo de Investigación Innovación y Desarrollo Empresarial obtiene en el año 2006, la categoría B de Colciencias. Siguiendo con la historia, estos grupos de investigación continúan en ascenso de categoría en Colciencias y logran hacia el año 2011 escalonarse de la siguiente manera (ver Tabla 14).

Tabla 14. *Categorización de Grupos de Investigación*

Nombre del Grupo	Categoría
Grupo Innovación y Desarrollo Empresarial (GIDE)	A
Grupo Gestión Organizacional (GO)	A

Fuente: Elaboración propia

A partir de este momento inicia una dinámica importante de financiación de proyectos para los grupos además de la articulación con otros grupos de investigación de la propia Institución y de otras instituciones externas para trabajar articuladamente en la presentación de propuestas para entes de co-financiamiento a nivel nacional e internacional. A la par de estas acciones se promueve al interior de los mismos la internacionalización de la investigación y la realización de trabajos conjuntos con investigadores de otras instituciones fuera del país.

Es así como para el año 2011 el Grupo de Investigación Gestión Organizacional concreta la publicación de un libro titulado *La responsabilidad social empresarial, un enfoque latinoamericano*, el cual es publicado por la Universidad Simón Bolívar y desarrollado con investigadores de la Universidad Autónoma de Querétaro en México. La temática del mismo resultó como producto de las investigaciones conjuntas entre ambas universidades en el tema de Responsabilidad Social Empresarial. Este primer acercamiento con

la Universidad Autónoma de Querétaro dio inicio a la consolidación de un convenio que permitió la formación doctoral de 8 docentes investigadores del Programa, lo cual ha permitido elevar el nivel de formación de los docentes adscritos a estos grupos de investigación.

Este tipo de acciones ha generado que hoy día, de acuerdo a la última medición del Departamento Nacional de Ciencia y Tecnología (Colciencias), los grupos obtengan una de las más altas categorías descritas por este organismo, actualmente los grupos mencionados en este documento se encuentran en categoría A (Medición 2014).

En el año 2014, el Grupo Gestión Organizacional consigue su primer proyecto financiado por Colciencias para el apoyo a semilleros de investigación, proyecto aprobado a un año y que actualmente se encuentra en su etapa de finalización. Esto refleja que la dinámica que el Programa ha tenido en el tema investigativo no solo se limita a la conformación de grupos y proyectos de investigación sino que es una dinámica que involucra a toda la comunidad académica. Hoy en día la Facultad de Administración y Negocios cuenta con 4 Jóvenes Investigadores financiados por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) y el departamento del Atlántico a través de la Gobernación del mismo Departamento.

Estos semilleros están vinculados a los grupos mencionados anteriormente, así como a otros grupos de la Institución con los que se trabaja articuladamente en el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación. Los estudiantes enmarcan sus propuestas alrededor de las temáticas que se trabajan dentro de los grupos y participan en diferentes eventos de semilleros de investigación.

6.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración

Teniendo en cuenta las directrices gubernamentales, en relación a las políticas de investigación en las instituciones de educación superior, la Universidad Simón Bolívar, en su proyecto educativo para fortalecimiento, trata la visibilidad de los procesos de ciencia, tecnología e innovación a través de la investigación disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar, la transferencia, difusión y uso del conocimiento con pertinencia social, según se describe en el Proyecto Educativo Institucional: “Formación para la Investigación. Esta

estrategia interrelaciona las funciones de docencia e Investigación y tiene como propósito el desarrollo de la competencia investigativa en los estudiantes, orientada al abordaje crítico de los diferentes enfoques paradigmáticos de investigación (PEI, p.62).

De acuerdo a lo anterior, implica fomentar las competencias investigativas en el programa de Administración de Empresas de una manera transversal: innovación y Emprendimiento, Internacionalización, la cualificación del recurso humano, I + D, ciencia y tecnología, difusión del conocimiento, entre otras, a continuación se detallan:

6.3.1. Políticas de cualificación del recurso humano

Cada universidad tiene su propio Proyecto Educativo Institucional (PEI), con el propósito de desarrollar el Plan estratégico, de acuerdo a la pertinencia de la región, y satisfacer las necesidades de las ofertas laborales, cada vez más globalizadas y competitivas, e igualmente en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo, según lo manifiesta el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2011), citando la Organización para la cooperación y el desarrollo (OCDE) y que reconoce la cualificación académica, como un requerimiento para los registros calificados y los procesos de alta calidad (CNA), constituyéndose en políticas, la cual es tomada por la Universidad Simón Bolívar, específicamente en el Programa de Administración de Empresas, por lo tanto los esfuerzos en la cualificación de su planta docente, teniendo hoy día el 100 por ciento de sus docentes con grado de Magíster y trabaja arduamente para aumentar el nivel de su profesorado, a la fecha cuenta con 5 doctores en el área y 3 en proceso de formación.

6.3.1.1. Política de internacionalización

La universidad Simón Bolívar, comprometida con sus investigadores establece diferentes acciones de internacionalización que fomentan la creación y participación en redes de conocimientos, las cuales cuentan con financiación externa por organismos nacionales e internacionales como el Organismo de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED) y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado. Entre las redes conformadas por los profesores del Programa se pueden encontrar:

6.3.1.1.1. Red Iberoamericana de transferencia tecnológica para el fortalecimiento artesanal (RITFA)

El objetivo es “contribuir al desarrollo de Iberoamérica, mediante mecanismos de cooperación entre grupos de investigación, Centros de I+D y empresas innovadoras, para conseguir resultados científicos y tecnológicos transferibles a las empresas” (RITFA, página web). Esta red es auspiciada por el organismo de ciencia y tecnología para el desarrollo (CYTED) y liderada por la Universidad Simón Bolívar, representada por la doctora Adriana Uribe, Líder del Grupo de Investigación Gestión Organizacional. Los países miembros de esta Red son: Universidad de la Frontera (Chile), Universidad de Quindío y Simón Bolívar (Colombia), Universidad Metropolitana (Venezuela), Universidad Nacional de Litoral (Argentina), Universidad Laica Eloy Alfaro de (Ecuador), Universidad Autónoma de Querétaro (México), Universidad Nacional Evangélica (República Dominicana).

6.3.1.1.2. Red de líderes de investigación en innovación, competitividad y estrategias organizacionales (LIICEO)

Red para la generación y transformación del conocimiento, donde participan universidades mexicanas como: Universidad Autónoma de Sonora, Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad de Colima, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad de Mazatlán y Universidad Simón Bolívar de Colombia.

6.3.1.1.3. Red de responsabilidad social empresarial para la innovación en la gestión ligera de las PYMES, de Iberoamérica (RIRSEP)

Importante tema que está cobrando auge en las actuales organizaciones, liderada por la Universidad Gerardo Barrios y su líder es el profesor Carlos Esperanza. Esta red cuenta con las siguientes universidades vinculadas: Universidad Simón Bolívar; Escuela del Litoral Argentina; Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil; Universidad Gerardo Barrios, El Salvador; Universidad de Alicante, España; Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez; Universidad Tecnológica de Tula Tepeji, México; Universidad Católica Madre y Maestra Republica Dominicana, Universidad ORT de Uruguay.

6.3.1.1.4. Red de análisis de los sistemas regionales de ciencias, tecnologías e innovación (ASRIL)

Red financiada por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado, esta red es liderada por la Universidad Simón Bolívar y su líder es el profesor Luis Ortiz Ospino vinculado al Grupo de Investigación Gestión Organizacional, las universidades vinculadas: Universidad Simón Bolívar, Universidad UnigranRio de Brasil, Universidad Rey Juan Carlos de España, Universidad Da Viera Interior de Portugal, Universidad Nacional del Litoral.

Otra de las iniciativas del Programa para fortalecer la investigación y la internacionalización, además del apoyo a la formación de los docentes, es la organización y participación en eventos internacionales como: Congresos, seminarios, simposios, entre otros. A continuación se detallan los eventos realizados por el Programa de Administración de Empresas.

6.3.2. Organización de Congresos Internacionales

Congreso Internacional de Administración de Empresas: “La competitividad y la innovación en las empresas de hoy, 27 y 28 de octubre de 2011. Con 635 asistentes, de diferentes países como: Colombia, Chile, Argentina, Ecuador, México, República Dominicana y El Salvador, incluyendo a 500 estudiantes del Programa de Administración de Empresas, la imagen en la promoción del Congreso fue de un estudiante a través de un concurso.

Congreso de Administración e Innovación: Factores clave del éxito empresarial, en el 2012. Donde asistieron 515 estudiantes del Programa de Administración, y un total de participantes de 680 entre profesores, estudiantes, los países invitados Chile, Venezuela y Ecuador, e igualmente la imagen promocional del Congreso fue diseñada por un estudiante a través de una convocatoria.

Simposio: Metodología de la Investigación científica (2014), asistieron 720 personas, país invitado: México.

Cabe resaltar que además de estas iniciativas, la Universidad cuenta con unas estrategias institucionales que cobija y benefician el desarrollo de la investigación al interior del Programa de Administración de Empresas y de otros programas de la Institución. Una de ellas es el sello editorial de Ediciones Universidad Simón Bolívar, aprobado por Colciencias, el apoyo externo

de un asesor para lograr elevar la calidad científica de las revistas y la financiación interna de proyectos a los profesores, las cuales hacen parte del apoyo que la Institución y del Programa en específico. No obstante, el Programa de Administración de Empresas cuenta con unas políticas y estrategias al interior del mismo para el fomento de la cultura investigativa y el desarrollo de un espíritu crítico e innovador de sus estudiantes y profesores. Entre ellas se pueden mencionar:

Programa de Articulación de las funciones de Docencia-Investigación-Extensión y Proyección Social (PADIE): Iniciativa conjunta entre las coordinaciones de Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Social de la Facultad de Administración y Negocios; con el propósito de afianzar la articulación de estas funciones revisando la manera en que cada una de las mismas pudiera articularse en un solo ejercicio realizado por profesores y estudiantes en un aula de clase. El objetivo principal de esta estrategia es lograr una comunidad académica fomentada en la cultura investigativa y la articulación de las funciones de Docencia-Investigación-Extensión y Proyección Social al interior de la Facultad de Administración y Negocios (USB, 2013. Estrategia Padie).

Gibbons et al. (1994) señalaron la importancia de una nueva dinámica de la ciencia e investigación caracterizada por la producción de conocimiento en el contexto de la aplicación, es decir, atendiendo a las necesidades explícitas de algún agente externo, bien sea la industria, el Gobierno o la sociedad en general, por lo que se requiere un mayor direccionamiento de las actividades de investigación hacia las necesidades sociales. La estrategia específica es la articulación de la docencia, investigación y extensión, a través de las asignaturas de área profesional con competencia investigativas del Plan de Estudio, que involucren a los docentes, estudiantes y empresas, mediante la transferencia tecnológica y el mejoramiento de la calidad de vida. Con la práctica de esta estrategia se ha logrado materializar la formación integral, contextualizados, sistemáticos y con un pensamiento crítico, en garantía del desarrollo de las funciones sustantiva al interior de la Universidad (USB, 2012), los trabajos derivados de la Estrategia PADIE, se seleccionan para ser premiados y publicados en la Revista *Liderazgo Estratégico*, revista estudiantil de la Facultad de Administración y Negocios.

De esta manera se reconoce el trabajo realizado por estudiantes y profesos-

res a través de un acto público, cada semestre se seleccionan los tres mejores trabajos de cada curso, los cuales se someten a evaluación por parte de pares académicos y se selecciona de los tres, el mejor trabajo. En acto público se hace reconocimiento de ese trabajo.

Programa de Tareas Profesionales, Programma Uitzending Managers-PUM (Holanda): En holandés significa programa de desarrollo gerencial, PUM a través de expertos ayuda y asesora a una empresa Pyme a desarrollar y explotar su potencial, esta actividad se realiza desde la coordinación de extensión donde se contacta a la empresa, se detecta la problemática y de acuerdo al área de interés de la empresa se organiza la venida a Colombia de un experto holandés, para que durante 15 días asesore a la empresa en la debilidad encontrada, esto se realiza con el apoyo de los estudiantes de 6 y 7 semestre del Programa de Administración de Empresas, así como el acompañamiento de un profesor encargado. Así los estudiantes trabajan en las áreas de formación del administrador en la consecución de metas específicas de las organizaciones.

6.4. Políticas y fuentes de financiación internas y externas para la investigación en el Programa de Administración

La Universidad Simón Bolívar, en sus políticas promueve el apoyo a la investigación de los distintos programas, de esta manera y en concordancia con el quehacer investigativo de los profesores y estudiantes, la Universidad entrega ayudas para la financiación y cofinanciación de asistencia a eventos como ponentes del orden nacional e internacional, una vez esta asistencia esté relacionada con los trabajos investigativos que se desarrollan al interior de los grupos de investigación, así se logran alianzas entre investigadores, universidades y grupos de otras instituciones de educación superior. También la Universidad Simón Bolívar, dentro de sus políticas ha definido la financiación de proyectos tipo 3, catalogando de esta manera a los proyectos que no contemplan financiación externa y así los profesores pueden empezar iniciativas de investigación que les permitan avanzar en el desarrollo de conocimiento.

De igual manera, dentro del programa y por lineamientos de la Vicerrectoría de Investigación, se gestiona la consecución de recursos externos, a través de las diferentes entidades financiadoras de proyectos como: Colciencias, Fondo Emprender, Impulsa MiPyme, entre otras. En el ámbito internacional

también se gestionan recursos por otras entidades como: Fundación Carolina, Asociación Universitaria de Programas de Posgrado (AUIP) y el Organismo de Ciencia y Tecnología para el desarrollo Cyted.

Es así, como dentro del proceso de internacionalización de la investigación, el Programa de Administración de Empresas, a través de sus grupos han logrado consolidar cinco redes de investigación, cuatro de ellas aprobadas y financiadas por organismos internacionales como el Organismo de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED) y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) (ver Tabla 15).

Tabla 15. *Redes financiadas por organismos externos*

Nombre de la Red	Organismo que aprueba y financia
Red iberoamericana de transferencia tecnológica para el fortalecimiento artesanal (RITFA)	CYTED
Red de fortalecimiento de la industria panificadora (RIFIP)	AUIP
Red de análisis de los sistemas regionales de ciencia, tecnología e innovación (ASRIL)	AUIP
Red de responsabilidad social empresarial para la innovación en la gestión ligera de las Pymes de Iberoamérica (RESEIL)	CYTED
Red de líderes investigadores en innovación, competitividad y estrategias organizacionales (LICEO)	Universidad de Sonora

Fuente: Elaboración propia

A nivel departamental también se cuenta con otras fuentes de financiación como Gobernación del Atlántico, Alcaldía de Barranquilla, que son entidades con las que se tienen estrechas relaciones que permiten la realización conjunta de proyectos y actividades que logran un impacto en la sociedad a través de las actividades que se realizan en asocio con el Departamento de Extensión y Proyección Social.

6.5. Líneas de Investigación desarrolladas al interior del Programa de Administración

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar se encuentra adscrito a la Facultad de Administración y Negocios, al igual que los programas académicos de Contaduría y Comercio y Negocios Internacionales; además se incluyen los programas de posgrados relacionados

con el área. En ese sentido, a través de diversas discusiones académicas lideradas por los grupos de investigación, se consideró manejar una línea troncal que cobija todos los programas de pre y posgrado del área de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Esta línea se denomina: “Desarrollo Organizacional” y de ellas se desprenden varios ejes de investigación de acuerdo a los tres programas de pregrado que existen (Administración de Empresas, Contaduría, Comercio y Negocios Internacionales). Para el Programa de Administración de Empresas, se establecieron tres ejes en los que se enmarcan todos los trabajos investigativos de profesores y estudiantes (ver Tabla 16).

Tabla 16. *Línea y Ejes de Investigación Programa de Administración de Empresas*

Línea Troncal	Ejes
Desarrollo Organizacional	Emprendimiento
	Competitividad e Innovación
	Gestión de Organizaciones

Fuente: Elaboración Propia

Dentro de cada uno de estos ejes se incluye una serie de temas que permiten al investigador adentrarse en cada una de las temáticas que se pueden abordar dentro de estos grandes ejes (ver Tabla 17).

Tabla 17. *Ejes y Temas para investigar*

Línea Troncal de Investigación	Ejes de Investigación	Temas
Desarrollo Organizacional	Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Historia Empresarial - Creación de Empresas - Emprendimiento Social - Planes de negocio nuevas empresas - Estudios de factibilidad - Evaluación de empresas
	Competitividad e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevas Tecnologías - Mercadeo Global - Globalización y Negocios Internacionales - Clúster y Cadenas Productivas - Estudios sectoriales - Análisis de competitividad - Análisis de clúster, encadenamientos empresariales, cadenas productivas - Análisis de tendencias tecnológicas - Gestión tecnológica y de la innovación

		<ul style="list-style-type: none"> - Gestión del conocimiento - Vigilancia tecnológica - Sistemas de inteligencia empresarial - Marketing relacional - Estrategias de mercadeo - Investigación de mercados - Planes exportadores - Análisis de estrategias competitivas - Gestión del conocimiento
	Gestión de Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la calidad - Gestión medio ambiental - Evaluación de impactos - Salud ocupacional
		Empresarial <ul style="list-style-type: none"> - Modelos de gestión administrativa - Factores organizacionales - Planificación estratégica - Planificación prospectiva - Empresas de familia - Gestión Financiera - Gestión Empresarial - Gestión Social

Fuente: Elaboración propia

Como puede verse, cada eje despliega de acuerdo a su temática los posibles temas que se pueden trabajar desde cada uno de ellos, todos cobijados de una gran línea. No obstante, si el investigador propone trabajar en un tema que no esté incluido dentro de los temas propuestos se revisa la pertinencia del mismo con respecto a los ejes y se estudia, mediante el Comité de Investigación, la viabilidad de incluirlo dentro del listado.

En el eje de Emprendimiento se orienta el estudio de la dinámica de los emprendedores y proyectos innovadores, así como la creación de empresas, emprendimiento social, soluciones innovadoras, historia empresarial de la ciudad. Este eje está estrechamente relacionado en el Programa de Administración de Empresas con la Cátedra de Emprendimiento y con el laboratorio de cocreación MacondoLab, el cual es un espacio para que los estudiantes y profesores desarrollen sus ideas innovadoras a través de diversos programas que se brindan en este laboratorio. Este eje lo trabajan los profesores Ermith Sandoval y Rodrigo Miranda Redondo.

En el eje Competitividad e Innovación, el estudio se orienta a temas de

competitividad, modelos de gestión, clúster, cadenas productivas y todo aquello que redunde en competitividad para las organizaciones, por su importancia en las Pymes la mayoría de los proyectos realizados se enmarcan en este eje. Los profesores Pabla Peralta, José María Mendoza, Ana Blanco Ariza, Adriana Uribe Urán, han realizado diversos trabajos en el marco de este eje de investigación alrededor de la pequeña y mediana empresa.

El último eje, Gestión de Organizaciones, se enfoca al estudio de las organizaciones de acuerdo a cada una de sus áreas, por ejemplo, dentro de este eje se estudian temas como talento humano, Responsabilidad Social Empresarial, gestión social, gestión de la calidad, modelos de gestión administrativa, entre otros. Este eje lo trabajan los profesores Yanin Rincón, Enohemit Oliveros, Karelis Barrios, Adriana Uribe Urán y Ana Blanco Ariza.

Dentro de cada eje se trabajan diversos proyectos articulados con otros grupos de investigación de la Universidad y grupos de otras instituciones de educación superior con el fin de aunar esfuerzos que redunden en publicaciones y productos que permitan el escalafonamiento de los grupos de investigación.

6.6. Grupos de Investigación existentes relacionados con el Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar cuenta con dos grupos de investigación propios de la disciplina, es decir, grupos de investigación dedicados a estudiar las organizaciones y sus problemáticas, estos dos grupos son Gestión Organizacional (GO) y el grupo Innovación y Desarrollo Empresarial (GIDE). No obstante, el Programa se relaciona con otros grupos de investigación para la realización de proyectos conjuntos y la articulación con otras disciplinas.

En este sentido, los grupos de investigación del Programa cuentan con un equipo interdisciplinario donde se reúnen: Administradores de empresas, economistas, ingenieros de sistemas, ingenieros industriales, psicólogos, entre otros. De esta forma se fomenta la interdisciplinariedad de los temas que se trabajan al interior de los mismos, también existen grupos de apoyo que se relacionan con los grupos del Programa para la presentación de convocatorias en diferentes entes nacionales e internacionales (ver Tabla 18).

Tabla 18. Grupos de Investigación Programa de Administración de Empresas

	Grupo de Investigación	Categorización			
		2010	2015	Investigadores	Relación
1	Gestión de la Innovación y el Emprendimiento	A	A	1 Senior 3 Asociado Junior	Profesor del Programa Estudiantes de Semillero
2	Pensamiento Contable	Avalado Institucionalmente	A	1 Junior	Profesor del Programa
3	Ingebiocaribe	D	A	2 Asociados 2 Junior	Proyectos en conjunto
4	Estudio de género, familia y sociedad	C	A	1 Asociado 1 Junior	Joven investigador
5	Sinapsis educativa y social	B	C	1 Asociado 1 Junior	Joven investigador

Fuente: Elaboración propia

6.7. Principales Proyectos de Investigación realizados y en curso relacionados con el Programa de Administración

La Universidad Simón Bolívar apoya los proyectos de investigación de los distintos grupos adscritos a los centros de investigación. El apoyo permanente se da desde el inicio de la formulación del proyecto a través del acompañamiento y seguimiento en esta etapa, una vez el proyecto es presentado y aprobado la Institución asigna los recursos físicos y económicos a los que se haya comprometido además de vincular el personal necesario para llevar a feliz término la ejecución de los mismos.

Por otro lado, la Universidad financia a sus investigadores proyectos “TIPO 3”, los cuales son aquellos que los investigadores formulan y aún no han sido presentados a convocatorias o no presentan ningún tipo de financiación por parte de alguna entidad externa, en ese sentido y para promover la ejecución de esos proyectos, la Institución otorga un financiamiento en dinero para empezar a realizar el proyecto por etapas mientras se organiza la presentación ante otros entes financiadores de proyectos.

También es importante resaltar que la Universidad no se limita al financiamiento de sus compromisos adquiridos en la presentación del proyecto, sino que en caso de que se llegare a necesitar apoyo para la publicación de libros, se coloca a disposición del Departamento de Publicaciones para todo

el trámite correspondiente, así como el apoyo para la presentación de ponencias y divulgación de resultados de investigación. A continuación, se muestran los proyectos realizados, información extraída de un documento institucional, emitido por el Programa de Administración de Empresas en el año 2015.

Responsabilidad Social Empresarial de las empresas Pymes afiliadas a ACOPI-Universidad Simón Bolívar, por un valor de \$30.000.000, dividido en dos fases cada una de 12 meses, para el fortalecimiento de alianzas estratégicas entre las entidades del sector turismo, cuyos productos fueron: Una guía de Responsabilidad Social para empresas Pymes en el departamento del Atlántico. Cartilla guía de la Gestión Humana para Pymes; un capítulo de libro. Liderado por investigadora Sandra Quintero.

Problemas de las sucesiones de las empresas de familias, un enfoque desde la teoría de agencia, por un valor de \$69.752.960 cofinanciación Cámara de Comercio-Fenalco, Universidad Simón Bolívar, con una duración de 18 meses los productos de esta investigación: Un estudio de caracterización de empresas de familia, y un diseño de un diplomados en Empresas de Familia, responsabilidad social y gobierno corporativo, el impacto fue 200 empresas de familias caracterizadas y una electiva creada dentro del plan de estudio. Liderado por el investigador José Alcalá.

Plataforma de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), para propiciar la organización y colaboración en los actores del sector turístico en el Caribe colombiano, por un valor de \$428.213.820, cofinanciados por el Ministerio de las TIC, con una duración de seis meses, en alianza con el Ministerio de Comunicaciones, sus productos fueron: Un registro de software, (portal web del Caribe colombiano), un artículo de investigación en revista indexada y un registro de marca. El impacto fue: Fortalecimiento de alianzas estratégicas entre entidades del sector turístico, generación de empleo calificado, creación de una marca “Somos Caribe, mágica realidad” como generadora de la identidad Caribe.

Red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento artesanal RITFA, por un valor de 33.000 euros por año, países que participaron: Colombia, Argentina, Chile, Perú, República Dominicana, Ecuador, Venezuela, República Dominicana, El Salvador. Entidad cofinanciadora CYTED, por un espacio de 48 meses, los productos de investi-

gación fueron: 4 libros resultado de investigación (libro de caracterización del sector artesanal de Latinoamérica (2011), Estado del arte del sector artesanal (2012), Organizaciones artesanales competitivas (2013), Modelo de Transferencia Tecnológica (2014), un artículo estado del arte del sector artesanal en Iberoamérica (2013) con la participación de los investigadores, por Colombia: Adriana Uribe, Ana blanco, Luis Ortiz, y Alexis Messino.

Red en análisis de los sistemas regionales de ciencias y tecnologías e innovación en Iberoamérica, ASRIL, por un valor de 1.500 euros, en el año 2012 entidad financiadora AUIP, con una duración de un año, en alianza con la Cámara de Comercio de Honduras, entre los impactos tenemos: Fortalecimiento de alianzas estratégicas entre entidades y gremios, participación de cinco grupos de investigación de Iberoamérica, liderada por Luis Ortiz Ospino.

La Responsabilidad Social de las empresas del sector metalmecánico afiliadas a ACOPI. Proyecto cofinanciado por Colciencias, en alianza con ACOPI. Iniciado en abril del 2014 y terminado en abril del 2015 liderado por la investigadora Sandra Quintero; estudiándose un sector importante de la economía como lo es el sector metalmecánico, la financiación total del proyecto fue por valor de \$30.000.000 de pesos.

Comportamiento del consumidor en manejo de residuos tecnológicos, en Costa Caribe colombiana. Por diez millones de pesos (\$10.000.000), cofinanciado por el Instituto Tecnológico Comfenalco de Cartagena, aprobado en convocatoria de 2015, para ser ejecutado en 2016-2017, los investigadores a cargo: Pabla Peralta Miranda, Heidy Rico Fontalvo, de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Alba Espinosa del Tecnológico Comfenalco Cartagena; Ramón Taboada y Víctor Hugo Meriño Córdoba de la Corporación Universitaria Cecar Sincelejo, es un trabajo colaborativo del Nodo de Mercadeo, Caribe de ASCOLFA.

6.8. Relación de investigadores activos vinculados al Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas tiene 12 profesores que cuentan con horas de investigación asignadas para el desarrollo de las actividades propias de la investigación. Dentro de este grupo de 12 personas, se encuentra

un profesor encargado de todo lo concerniente a la gestión de la investigación del Programa y dos profesores encargados de liderar los Grupos Gestión Organizacional e Innovación y Desarrollo Empresarial (ver Tabla 19).

Estos profesores están adscritos a los dos grupos de investigación y de igual manera realizan investigaciones conjuntas que permiten la articulación, colaboración y cohesión entre grupos al interior de la Universidad. El programa actualmente trabaja para incrementar el número de profesores vinculados a las actividades investigativas, de esta manera seguir potencializando las capacidades al interior de cada uno de los grupos.

Tabla 19. *Relación de profesores-investigadores vinculados al Programa de Administración de Empresas*

No.	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Adriana Uribe Urán	Doctora	Gestión Organizacional	Responsabilidad social	Investigador Asociado
2	Ana Blanco Ariza	Magíster	Gestión Organizacional	Gestión de Organizaciones	Investigador Junior
3	Pabla Peralta Miranda	Magíster	Gestión Organizacional	competitividad e Innovación	Estudiante de doctorado
4	Rodrigo Miranda Redondo	Magíster	Gestión Organizacional	competitividad e Innovación	Investigador Junior
5	Enohemit Olivero Vega	Magíster	Gestión Organizacional	Gestión de Organizaciones	
6	Hilda Estrada	Doctora	Innovación y Desarrollo Empresarial	Competitividad	Investigador Asociado
7	Claudia Molina	Doctora	Innovación y Desarrollo Empresarial	Gestión de Organizaciones	Estudiante de Doctorado
8	Hernán Saumeth España	Magíster	Innovación y Desarrollo Empresarial	Competitividad	Investigador Junior
9	Yanyñ Rincón	Doctora	Gestión Organizacional	Responsabilidad social	
10	Ronald Prieto	Doctora	Innovación y Desarrollo Empresarial	Gestión de Organizaciones	Investigador Junior
11	Karelis Barrios	Magíster	Gestión Organizacional	Gestión de Organizaciones	
12	Duván Ramírez	Doctor	Gestión Organizacional	Responsabilidad Social	Investigador Asociado

Fuente: Elaboración propia

6.9. Publicaciones de los investigadores relacionados con el Programa de Administración de Empresas

Adriana Patricia Uribe Urán: Doctora en Administración de Empresas, Magíster en Administración de Empresas, Especialista en Gerencia de Empresas. Investigador Asociado.

Libros

- Algarín, C. & Uribe, P. (2010). *Guía de gestión humana para Pymes*. Colombia: Editorial Mejoras.
- Cabello, L. & Uribe, P. (2011). Competencias laborales y la gestión del conocimiento en la confiabilidad del mantenimiento. *Tendencias de Investigación Competitividad y Globalización* (pp. 153-187). México: Ediciones de la Noche.
- Ramírez, D. & Uribe, P. (2014). *Modelos modernos de gerencia*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Uribe, A., Blanco, A. & Ortiz, L. (2013). *Cooperativa tejedora de Usiacurí, Barranquilla, Colombia: Casos de organizaciones artesanales competitivas de América Latina*. Colombia: Ediciones de la Noche.
- Uribe, A., Messino, A.R., Blanco, A.B. & Ortiz, L.E. (2011). Artesanías en el Caribe colombiano. *Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Uribe, P., Blanco, A., Esperanza, C., Martín, C., Toala, F., Osorio, H., Martín, L., Ortiz, L., Tómalá, M., Zandomeni, N., Salas, R. & Varela, Y. (2012). *Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Uribe, P., Blanco, A., Pineda, E., Martín, C., Toala, F., Osorio, H. Martín, L., Ortiz, L., Zandomeni, N., Cancino, R. & Varela. (2013). *Casos de Organizaciones Artesanales Competitivas*. México: Ediciones de la Noche.
- Uribe, P., Cancino, R. & Gutiérrez, J. (2014). *Propósitos situados de un modelo de transferencia de tecnología, conocimiento, tecnología e innovación en la artesanía: un modelo de investigación desarrollo y transferencia de tecnologías para América Latina*. Colombia: Ediciones Universidad de la Frontera.

- Uribe, P., Messino, A., Blanco, A., Pineda, C., Vargas, A., Martín, C., Toala, F., Osorio, H., Ortiz, L., Zandomeni, N., Tómalá, M., Cancino, R. & Valera, Y. (2012). *Caracterización del sector artesanal latinoamericano*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Uribe, P., Quintero, R. & Mendoza, J., D. (2008). *Guía de responsabilidad social para empresarios Pymes del departamento del Atlántico*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Artículos

- Algarín, C. & Uribe, P. (2012). *Retos de las Pymes frente a la Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social Empresarial como estrategia competitiva, un enfoque latinoamericano*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Messino, A. & Uribe, A. (2010). TIC, asociatividad y turismo, tres factores unidos para potenciar el Caribe colombiano. *Cuadernos de Administración*, 43, 25-45.
- Uribe, A. (2007). Niños empresarios en la costa Caribe colombiana. *Pensamiento & Gestión*, 23, 187-208.
- Uribe, A. (2012). Caracterización de las organizaciones de artesanos en Latinoamérica, una visión de la red de investigación RITFA. En *Desarrollo Gerencial*, 4(2), 104-140. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables.
- Uribe, A. (2013). Los factores que conforman el modelo de acreditación por alta calidad de programas académicos en Colombia. Revisión desde el enfoque de la percepción. *Desarrollo Gerencial*, 21-54. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables.
- Uribe, A. (2014). Percepción del enfoque gerencial y del modelo de acreditación por alta calidad aplicado en universidades colombianas. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 49-57. Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle.
- Uribe, A.P. (2014). Percepción del Modelo de acreditación por alta calidad de programas universitarios en Colombia: Reporte preliminar de investigación. En *Gestión y Estrategia*, 45, 109-119. Universidad Autónoma Metropolitana.

Uribe, P. (2005). Tres apuestas productivas en el marco del estudio de los efectos del TLC en el sector industria del departamento del Atlántico. *Investigación Bolivariana*, 8(fasc.8), 19-47.

Duvan Ramírez Ospina: Doctor en Administración de Empresas, Magíster en Gerencia del Talento Humano, Especialización en Mercadeo, Economista, Investigador Junior hasta 2017.

Artículos

Macías, V. & Ramírez, D. (2011). Sucesión en empresas familiares. Análisis desde la teoría de la agencia Caso: Caldas. *Criterio Libre*, 9(15),193-211.

Ramírez, D. (2003). Economía Política del Trabajo. *Revista Talento*, 89-102.

Ramírez, D. (2008). De la teoría de sistemas al pensamiento estratégico. *Revista Iberoamericana de Marketing*, (2), 27-42.

Ramírez, D. (2012). Empresas de Familia: Un análisis desde la teoría de la agencia. *Económicas CUC*, 33(1), 9-32.

Ramírez, D. (2013). Valoración hedónica de la vivienda. Una aplicación con variables ambientales. *Apuntes del Cenes*, 32(56),139-174.

Ramírez, D. (2014). Comportamiento del Consumidor Turístico. *Criterio Libre*, (12), 165-183.

Ramírez, D. (2014). Desarrollo sostenible como un Proyecto de Modernidad. *Revista Ciencias Estratégicas*, (22), 67-81.

Ramírez, D. (2015). Capital Humano: Una visión desde la Teoría Crítica. *Revista Cuadernos Ebape. Paulo*, (2), 315-331. 13 Brasil: Escuela de Administración de Empresas de la Fundación Getulio Vargas de Sao.

Libros

El Capital humano como factor de crecimiento económico (2007). España: Ed. Universidad de Málaga.

Peralta, T., Darience, L. & Ramírez, D. (2005). *Caldas frente al TLC*. Colombia: Ed. Blanecolor.

Ramírez, D. (2005). *El capital humano como factor de crecimiento económico Investigación en Administración en América Latina: Evolución y Resultados*. Colombia: Edigráficas.

- Ramírez, D. (2006). *Acumulación de capital y competitividad del territorio territorio y competitividad*. Colombia: Ed. Blanecolor.
- Ramírez, D. (2006). *Territorio y competitividad*. Colombia: Blanecolor Ediciones.
- Ramírez, D. (2008). *Agua educación y vida: guardianes del agua*. Colombia: Editores S.A.
- Ramírez, D. & Uribe, P. (2014). *Los modelos modernos de gerencia*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Ana Beatriz Blanco Ariza: Dr. (c) Administración de Empresas, Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Ingeniera de Sistemas, Investigadora Junior por Colciencias.

Artículos

- Blanco, A. (2012). Modelo estratégico para crecimiento de programas académicos. Desarrollo Gerencial. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*, 4(1), 261-288.
- Blanco, A. (2015). *Competitividad y estructura organizacional de las Pymes del sector alimento en Barranquilla. Una perspectiva conceptual*.
- Blanco, A. & Peralta Miranda, P. Desarrollo Gerencial. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*, 7(2), 170-187.
- Ortiz, L. & Blanco, A. (2014). Caracterización de las organizaciones de artesanos en Latinoamérica, una visión de la red de investigación RITFA. Desarrollo Gerencial. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*, 4(2), 104-142.

Libros

- Blanco, A., Díaz, E., Neri, J. & Jiménez, B. (2012). *La cultura organizacional y su relación con la ventaja competitiva: Tendencias de Investigación, Competitividad y Globalización*. México: Ediciones de la Noche.
- Uribe, A., Blanco, A. & Ortiz, L. (2013). *Casos de organizaciones artesanales competitivas de América Latina*. Colombia: Ediciones de la Noche.
- Uribe, A., Blanco, A., Esperanza, C., Martín, C., Toala, F., Vélez, H., Cabello, L., Ospino, L. & Zandomeni, N. (2013). *Casos de organizaciones artesanales competitivas*.

Uribe, A., Messino, A., Blanco, A. & Ortiz, L. (2011). *Artesanías en el Caribe colombiano. Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Uribe, A., Messino, A., Blanco, A. & Ortiz, L. (2011). *Colombia Artesanías en el Caribe colombiano. Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Luis Eduardo Ortiz Ospino: Doctor en Administración (c), Magíster en Desarrollo Social. Investigador Junior (20 de abril de 2015-abril 2016).

Artículos

Ortiz, L. (2012). Análisis del sistema regional de ciencia, tecnología e innovación en el departamento del Atlántico, Colombia. *Desarrollo Gerencial. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*, (2), 72-103.

Ortiz, L. & Blanco, A. (2014). Caracterización de las organizaciones de artesanos en Latinoamérica, una visión de la red de investigación RITFA. *Desarrollo Gerencial. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*, 4(2), 104-142.

Libros

Uribe, A., Blanco, A. & Ortiz, L. (2013). *Cooperativa tejedora de Usiacurí, Barranquilla, Colombia, casos de organizaciones artesanales competitivas de América Latina*. Colombia: Ediciones de la Noche.

Uribe, A., Messino, A., Blanco, A. & Ortiz, L. (2011). *Artesanías en el Caribe colombiano. Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Pabla Peralta Miranda: PhD(c). Marketing, Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Administradora de Empresas, Investigadora vinculada a doctorado, en la clasificación de Colciencias.

Artículos

- Ariza, A. & Peralta, P. (2015). Competitividad y estructura organizacional de las Pymes del sector alimento en Barranquilla. Una perspectiva conceptual. *Desarrollo Gerencial*, 7(2), 170-187.
- Olivares, A., Coronado, J., Peralta, P. & Guereña, J. (2014). Factores explicativos de la competitividad para las pymes de manufactura en el estado de sonora. *Revista Sin Fronteras*, 7(19), 1-29.
- Ospino, L. & Peralta, P. (2014). Análisis de los factores que influyen en la toma de decisiones de los habitantes de la ciudad de Barranquilla para realizar compras en tiendas o supermercados. *Revista Sotavento*, (24), 72-87.
- Peralta, P. (2011). Modelo de negocio de tienda de barrio y la brecha tecnológica frente a la competitividad. *Desarrollo Gerencial*, 3(1).
- Peralta, P. (2011). Supermercado educativo, en el mundo de las competencias, Desde la industria del saber. *Desarrollo Gerencial*, 2(1).
- Peralta, P., Cervantes, V. & Salazar, R. (2013). Comportamiento del consumidor en las tiendas de barrios de los estratos uno y dos en la ciudad de Barranquilla. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, FACCEA*, 3(1).
- Peralta, P. & Mena, R. (2012). Identificación de las competencias profesionales del administrador. *Desarrollo Gerencial*, 4(1).

Capítulo de Libros

- Miranda, R. (2011). *Plan estratégico y prospectivo de innovación y desarrollo científico y tecnológico del departamento de Bolívar (2010-2032)*. Colombia: Ediciones Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Peralta, P. (2013). Competitividad de las tiendas de barrios en Barranquilla, Colombia. En *Tendencias de investigación en gestión del conocimiento, para competitividad organizacional* (pp. 235-247). México: Universidad autónoma de Querétaro, Campus San Juan del Río.
- Peralta, P. (2015). Turismo escolar en la competitividad académica y su implementación como unidad estratégica de negocio. En *Aspecto gestión organizacional* (pp. 231-243). México: Universidad Autónoma de Querétaro, Campus San Juan del Río.

- Peralta, P., Cervantes, V., Olivares, A. & Salazar, R. (2014). Propuesta de un Modelo: Estructura vital de un producto en el mercado competitivo. *Revista Económicas CUC*, 35(2).
- Peralta, P., Cervantes, V. & Rico, H. (2015). Neuromarketing en consumo de productos masivos en tiendas de barrios de Malambo (Atlántico-Colombia). En P. Peralta, V. Cervantes & H. Rico, *Estudios de competitividad* (pp. 11-24). Sonora, México: Qartuppis.

Rodrigo Miranda Redondo: Magíster en Gestión de la Innovación, Ingeniero Industrial, categorizado como investigador Junior.

Libros

- Miranda, R. (2012). *Los Offsets del sector defensa como instrumento de política para el fomento de la innovación tecnológica en los sectores productivos de Colombia. Un análisis desde la experiencia internacional*. Colombia: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Miranda, R. (2014). *CUEE Caribe: Estrategia para el impulso de la transferencia tecnológica en el Caribe colombiano*. Colombia. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Miranda, R. (2014). ¿Hacia dónde vamos? *CUEE CARIBE: Estrategia para el impulso de la transferencia tecnológica en el Caribe colombiano*. Colombia: Universidad Simón Bolívar.
- Miranda, R., Martínez, D. & Rodríguez, I. (2014). ¿Dónde estamos? *CUEE CARIBE: Estrategia para el impulso de la transferencia tecnológica en el Caribe colombiano*. Colombia: Universidad Simón Bolívar.
- Miranda, R., Redondo, M., Martínez, D., Rodríguez, D. & Villarreal, R. (2014). Evaluación integral de la II Rueda de Negocios de Innovación de la región Caribe colombiana como estrategia de integración Universidad-Empresa-Estado en Colombia. *CUEE CARIBE: Estrategia para el impulso de la transferencia tecnológica en el Caribe colombiano*. Colombia: Universidad Simón Bolívar.

Sandra Milena Quintero S. Magíster en Desarrollo Social, Especialista en Responsabilidad Social, Psicóloga.

Quintero, S.M. (2012). Factores familiares y sociales de alto riesgo asociados al trabajo infantil en ciudades de la costa Caribe colombiana. *Universitas Psicológico*, 11(2), 481-496.

Ruben Salazar Hernández: Desarrollo y Gestión en Empresas Sociales, Especialista en Gerencia Financiera, Especialista en Mercadeo, Administrador de Empresas, Investigador vinculado a Maestría.

Artículos

Peralta, P., Cervantes, V., Olivares, A. & Salazar, R. (2014). Comportamiento del consumidor en las tiendas de barrios de los estratos de uno y dos en la ciudad de Barranquilla. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, FACCEA*, 3(1).

Peralta, P., Cervantes, V., Olivares, A. & Salazar, R. (2014). Propuesta de un Modelo: Estructura vital de un producto en el mercado competitivo. *Revista Económicas CUC*, 35(2).

Salazar, R. (2013). Los Clúster, como herramienta de alta calidad en escenarios competitivos de la región Caribe colombiana. *Revista de Facultad Administración universidad del Amazonia. Ciencias Económicas, FACCEA*. 122-129.

Hilda Estrada Lopez: Doctora en Administración, Magíster en Administración de Empresas, Investigadora Asociada por Colciencias.

Artículos

Estrada, H.E. (2005). Innovación tecnológica en las faenas de pesca con la implementación de la luz artificial. Colombia. Instituto de Posgrado e Instituto de Investigaciones de la Universidad Simón Bolívar. *Revista Electrónica de Educación, Formación y Pedagogía*, 2(N/A), 1-10 (Online).

Estrada, H.E. (2005). La piscicultura tiene un horizonte productivo muy amplio en el departamento del Atlántico. Colombia Instituto de Postgrado e Instituto de Investigaciones de la Universidad Simón Bolívar. *Revista*

- Electrónica de Educación, Formación y Pedagogía*, 4(N/A), 1-16 (Online).
- Estrada, H.E. (2008). Plan Estratégico para la empresa Decorhouse 2007-2009 bajo metodología MMGO. *Económicas CUC*, 29(n/a), 23-49.
- Estrada, H.E. (2009). Análisis de los factores que regulan las microempresas dedicadas a la comercialización de muebles y colchones en la ciudad de Barranquilla. *Económicas CUC*, 30(30), 215-230.
- Estrada, H.E. (2012). Caracterización de unidades productivas de lacteros en el municipio de Sabanalarga, corregimiento de Isabel López, Cascajal y Gallegos, departamento del Atlántico. En *Desarrollo Gerencial, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*, 4(1), 200-228.
- Estrada, H.E. (2012). Como integrar estrategias en curso al plan de mercadeo. *Tiempo de Mercadeo*, 33(N/A), 1-55.
- Estrada, H.E. (2012). La toma de decisiones en las pequeñas organizaciones del sector cooperativo y estilos de dirección. En *Desarrollo Gerencial, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*, 4(1), 20-52.
- Estrada, H.E. (2012). Uso de la técnica de asociación libre para conocer la percepción del consumidor sobre queso costeño en Colombia. *Psicogente*, 15(28), 271-186.
- Estrada, H.E. (s.f). Desplazamiento de la población en los centros urbanos de la ciudad de Barranquilla. *Económicas CUC*.
- Estrada, H.E.(2010). Validación de la nasa hondureña para el fortalecimiento de la pesca artesanal. *Económicas CUC*, 31(N/A), 125-138.
- Estrada, H.E., Castañeda, J.O. & Navia, M. (2010). El ser humano como consumidor: aplicación a investigación de mercado de guayaba en el departamento del Atlántico. *Psicogente*, 13(24), 259-173.
- Estrada, H.E. & Saumett, H.G. (2014). Características, procesos productivos y direccionamiento estratégicos de pequeñas unidades productivas. *Económicas CUC*, 35(2), 51-64.

Libros

- Estrada, H.E. (2009). (Capítulo Libro) *Extracción de langosta espinosa como alternativa para la pesca artesanal en el Atlántico*. Colombia: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Incoder Cormapa.
- Estrada, H.E., De la Hoz Manotas, E.E. & Guardiola, O.B. (2009). *Proceso operativo en embarcaciones artesanales para la captura de langosta espinosa con nasa tipo hondureña en el departamento del Atlántico*. Colombia: Editorial Mejoras.
- Estrada, H.E., López, G., Rivera, R.C., Mendoza, A.E. & Ruiz, L. (2010). *Cultivo de bocachico: Técnica para la producción en jagüeyes desde una perspectiva empresarial*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Estrada, H.E., Rivera, R.C. & Saumett, H.G. (2013). *Cultivo de bocachico en jagüeyes con alimentación natural “Estrategia empresarial para el sector agropecuario”*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Estrada, H.E., Ruiz, A.E. & Martínez, J.J. (2013). *Gestión de procesos para el cultivo de Bocachico en Jagüeyes con la técnica estandarizada de fertilización orgánica al 2% en el municipio de Piojo, departamento del Atlántico*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Estrada, H.E., Saumett, H.G. & Rivera, R.C. (2008). *Competitividad de los microempresarios piscícolas en el departamento del Atlántico*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Estrada, H.E., Saumett, H.G. & Rivera, R.C. (2008). *Piscicultura, una alternativa para el productor rural*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Estrada, H.E., Viana, J.E. & Guardiola, O.B. (2009). *Pesca de Langosta Espinosa con Nasas “Tipo Hondureña”*. Colombia: Editorial Mejoras.

6.10. Conclusiones y Reflexiones

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar se ha preocupado por el estudio de las organizaciones desde diferentes perspectivas, permitiendo así generar conocimiento en cada una de las áreas que abarca esta disciplina. El análisis de situaciones reales de las organizaciones permite avanzar en la brecha de conocimiento que se requiere para generar

mejores soluciones e impactar en la forma como se desarrolla la administración en las diferentes empresas de la región y del país.

A través de sus grupos de investigación se han logrado adquirir fortalezas, como profesores y grupos de investigación escalafonados por Colciencias; igualmente, diferentes productos de investigaciones. Siguiendo esta ruta se proyecta aumentar la calidad en la producción, de manera que se apunte a presentar artículos ISI, Scopus, Spin-off, patentes, que contribuyan a la transformación del entorno, integrando a las nuevas semillas, empresas, empresarios, en forma integral, involucrándose en la generación de iniciativas que permitan aumentar competitividad empresarial y la generación de conocimiento para la sociedad en general.

El relacionamiento del Programa con el sector empresarial es una estrategia que permite a los investigadores estar a tono con las problemáticas de las organizaciones detectando puntos de estudio para la realización de proyectos y lograr financiaciones que permitan coadyuvar a la generación de nuevos conocimientos útiles para las empresas así como la solución de problemáticas del entorno que permitan proyectar a las empresas en el entorno local, regional y nacional.

El binomio Universidad-Empresa es de vital importancia para conocer la realidad empresarial, de esta manera se puede orientar el desarrollo de la investigación en Administración a través del análisis de las organizaciones y sus problemáticas; esto ha permitido a la Universidad Simón Bolívar identificar necesidades reales de las organizaciones como lo son los problemas de sucesión que presentan las organizaciones de familia al llegar a su tercera generación; los problemas de comercialización que tienen los pequeños agricultores y productores de artesanías en el departamento del Atlántico, la determinación de los niveles de productividad de los distintos productores de frutas en los diferentes municipios del Atlántico, se convierten en focos de estudio al interactuar con el sector empresarial.

En este sentido, el estudio o el enfoque de la investigación en Administración debe estar orientado a la forma de potencializar a las organizaciones de nuestra región que en su mayoría son Pymes y por esas mismas características no pueden desarrollar capacidades que sí pueden lograr grandes empresas, siendo estas el porcentaje más alto de empresas de la región Caribe; se debe hacer un viraje a como estudiar las problemáticas presentadas en las diferentes

áreas que componen la organización. Esto permitirá potencializar las fortalezas que tienen y encontrar debilidades quizás aún sin estudio.

Los grupos de investigación del Programa de Administración se dedican a estudiar problemáticas reales de las organizaciones de tal forma que se pueda impactar en ellas ayudándoles a ser más eficientes y competitivas en los diferentes sectores en que se desenvuelven. Al interior de estos grupos se cuenta con personal calificado, experto en diferentes áreas que pueden ayudar al desarrollo empresarial de la ciudad, siempre y cuando se mantenga la relación universidad-empresa que permita detectar las necesidades del entorno.

6.11. Referencias Bibliográficas

- Baumol, W. (2005). Microteoría de Emprendimiento: Mas Existe lo que se reconoce, en GT Vinig y RCW Van der Voort, eds., la aparición de Economía Empresarial. *Investigación en Innovación Tecnológica y Gestión*, 9, 27-35.
- Kirzner, I. (1975). *Competencia y Función Empresarial*. Madrid: Unión.
- Malagón, L. (2007). *Currículo y pertinencia en la educación superior*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Maldonado, M. (2006). *Competencias, método y genealogía: Pedagogía y didáctica del trabajo*. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- Mendoza, J. (2006). *Innovación por lo alto*. Bogotá: Asesores 2000.
- Organización para Cooperación y Desarrollo (2012), del Banco Mundial, *La Educación Superior en Colombia, Ministerio de Educación Nacional*, DOI <http://dx.doi.org/10.1787/9789264180710-es>
- Tobón, S. (2006). *Competencias en la educación superior*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Tobón, S. (2009). *Formación basada en competencias*. (2ª ed). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Universidad Simón Bolívar de Colombia (2014). *Proyecto Educativo Institucional*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Universidad Simón Bolívar de Colombia (2013). *Estrategia Padie*. 3ª. ed. Barranquilla: Facultad de Administración y Negocios.
- Universidad Simón Bolívar de Colombia (2010). *Investigación en la USB*.
- Ley 1014, de Fomento a la Cultura de Emprendimiento, Ministerio de Industria y Comercio. Bogotá: Congreso de la República.

CAPÍTULO VII

La investigación en los Programas de Administración en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR (2006-2014)

Ramón José Taboada Hernández¹

Francia Helena Prieto Baldovino²

Resumen

La investigación en los Programas de Administración adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, comienza a fortalecerse a partir del año 2006. Los procesos investigativos surgen con entusiasmo al mismo tiempo para profesores y estudiantes. El interés naciente de los profesores por la investigación en sus inicios, despertó en los estudiantes el deseo de incursionar en el ámbito investigativo de tal manera que el logro obtenido estimuló el deseo de participar en eventos para los semilleros de investigación con proyectos trabajados por estudiantes bajo la tutoría de los profesores.

Los docentes adscritos al Programa han logrado una alta participación activa en congresos y eventos en el área de la investigación, logrando destacarse con ponencias a nivel regional, nacional e internacional. Las investigaciones finalizadas a la fecha se han convertido en puente para obtener logros y mos-

1 Magíster en Dirección Estratégica de Empresas Familiares, Fundación Universitaria Iberoamericana. Economista, Colombia. Docente Investigador de CECAR. Correo: ramon.taboada@cecar.edu.co

2 Ph.D.(c) en Ciencias de la Educación, Universidad de Cartagena, Colombia. Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Norte, Colombia. Administradora de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia. Docente Investigadora de CECAR.
Correo: francia.prieto@cecar.edu.co

trar los resultados en eventos de investigación y académicos donde se busca la interacción y el aprendizaje continuo en esta materia.

Las investigaciones que se encuentran en proceso en la actualidad han obtenido un compromiso mayor entre docentes, estudiantes e institución, de tal manera que la calidad de los resultados es más significativa. Todo esto ha hecho que se valore la investigación en el programa, de tal manera que la calidad en los procesos académicos que se imparten en el mismo, sea cada vez más alta en pro de una acreditación no muy lejana.

Palabras clave: Investigación, Semilleros, Eventos investigativos, Resultados, Programa, Administración.

Introducción

Uno de los indicadores de mayor relevancia para identificar la producción intelectual en el mundo académico lo constituye la investigación, que a nivel global es percibida como la responsable de obtener avances, transformaciones, revolucionarios procesos y cambio de paradigmas en muchas disciplinas. Por ello las universidades pasan a liderar junto al sector empresarial y el mundo científico esta indispensable disciplina, siendo los Programas de Administración uno de los que deben formar y facilitar escenarios de éxito en su comunidad académica; de allí la certera estrategia que implementó la Asociación de Facultades de Administración ASCOLFA en sus diferentes Capítulos, siendo este el de la región Caribe, uno de los que se ha comprometido en tal propósito con el esfuerzo de sus profesores investigadores adscritos a cada institución que integran la organización seccional.

El Capítulo Caribe de ASCOLFA se ha propuesto en esta investigación, mostrar el nivel actual de la investigación en sus diferentes facultades asociadas, de allí este primer ejercicio, buscando los resultados que los Programas de Administración han logrado en cada institución de las asociadas para conformar un trabajo unificado que permita hacer similitudes con otras disciplinas de mayor o igual avance en investigación.

Para llevar a cabo la labor encomendada para la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, el equipo de trabajo se apoyó en los objetivos propuestos por el Capítulo Caribe ASCOLFA:

- Establecer el estado de la investigación en Administración en el Programa de Administración en sus diferentes modalidades ofrecidas por la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.
- Describir el origen y la evolución histórica de la investigación en Administración en el Programa que se ofrece en la Corporación Universitaria del Caribe.
- Analizar las políticas, estrategias de apoyo y estímulo a la investigación en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.
- Establecer cuáles son las políticas y fuentes de financiación internas y externas para la investigación en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.
- Identificar líneas de investigación desarrolladas al interior del Programa Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Caracterizar los grupos de investigación existentes en el Programa de Administración.
- Referenciar proyectos de investigación realizados y los que están en curso en el Programa de Administración.
- Elaborar un inventario y perfil de investigadores activos en el Programa de Administración.
- Inventariar el estado de la producción académica de los investigadores en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de CECAR.

Se hace referencia a diversos e importantes grupos de investigación que en otras universidades colombianas llevan décadas desarrollando estos procesos para aprender de su disciplina y resultados, de allí lo que en la Universidad de Los Andes ha logrado el Grupo Historia y Empresariado, en donde han liderado trabajos de investigación expertos como Carlos Dávila, Marcos Palacios, Enrique Ogliastri, entre otros.

Una investigación sobre Administración desarrollada por Gutiérrez (2009) identificó dos perfiles de institución, de acuerdo a su grado de estructuración: perfil 1: Facultades de mediano desarrollo en investigación (61 %), abordan problemas transdisciplinarios y, perfil 2: Facultades de bajo desarrollo en investigación (39 %) no abordan problemas transdisciplinarios. Concluye que los recursos presupuestales son limitados y hay ausencia de masa crítica de investigadores.

El trabajo de investigación dirigido por Malaver (2009) en la Universidad Javeriana también identificó limitaciones presupuestarias para la investigación en Administración en Colombia. Aunque la investigación en Administración en Colombia se ha incrementado, la fuente para su financiación por parte de Colciencias no ha sido representativa (Calderón & Gutiérrez, s.f.), ello unido a las restricciones patentes en muchas universidades, es una limitante para los investigadores.

7.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional

7.1.1. Política del sistema de investigación

CECAR define su política de investigación como el parámetro que permite comprender, priorizar y dar respuesta a las problemáticas, necesidades, expectativas y aspiraciones de la sociedad, a través de la generación de nuevo conocimiento y su aplicación, mediante la construcción colectiva que permita el trabajo articulado entre la academia, el Estado, el sector productivo y la sociedad civil. Concretamente, la Política de Investigación de CECAR se orienta con base en los siguientes lineamientos:

1. Identificar, diagnosticar, interrelacionar y solucionar problemáticas de manera novedosa en una comunidad determinada, con un enfoque incluyente, sistémico e interdisciplinario desde la convivencia y la paz territorial como eje conductor y factor identitario.
2. Promover productos de formación de recurso humano para la Ciencia, la Tecnología e Innovación (CTeI), la generación de nuevo conocimiento, la apropiación social del conocimiento y los resultados de actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, a través de los Grupos, Centros e Institutos de Investigación como eje central del desarrollo de la investigación.
3. Promover una filosofía y un esquema metodológico mediado por un proceso de evaluación por pares académicos y científicos que permita la generación de productos de CTeI replicables, pertinentes y sostenibles.
4. Promover la formación para la investigación articulada con las líneas y proyectos de los grupos de investigación a través de programas de fomento investigativo en las diferentes unidades académicas de CECAR, semilleros

de investigación, jóvenes investigadores u otras formas organizativas de la investigación.

5. Impulsar la relación Universidad-Empresa-Estado a través del desarrollo de programas y proyectos de investigación y proyectos de inversión con actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) que contribuyan al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico del área de influencia de CECAR.
6. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación (I+D+I) como soporte de los procesos de emprendimiento de base tecnológica.
7. Dinamizar las actividades científicas y tecnológicas mediante el acompañamiento a los grupos de investigación en la promoción, asesoría, seguimiento, y administración de programas y proyectos con financiación interna y externa.
8. Propender por la generación de recursos, principalmente mediante la venta de servicios especializados y, la formulación y ejecución de proyectos de inversión que incluyan actividades de CTel a través de la gestión de actores del sistema.
9. Fomentar y consolidar comunidades de saber y conocimiento en Colombia y en el exterior, mediante convenios con Universidades y Centros de Desarrollo Tecnológico, convenios de movilidad y prácticas académicas y membresías en redes de investigación.
10. Propender por una gestión de la propiedad intelectual generada en los procesos de investigación, desarrollo e innovación, así como el incentivo a su producción.
11. Fortalecer la investigación en los diferentes programas académicos y metodologías de estudio ofrecidas por CECAR mediante el uso y manejo de herramientas tecnológicas.
12. Fortalecer, articular y visibilizar a través de la investigación, y la proyección social desarrollada desde los diferentes centros y unidades.

7.1.2. Objetivos

El último Estatuto de Investigación aprobado en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR (2014), establece como objetivos institucionales del proceso investigativo:

- Definir el marco institucional, que oriente la formulación y gestión de programas y proyectos de investigación por parte de los miembros de la comunidad académica.
- Definir los elementos funcionales del sistema de investigación que permita la producción, uso, integración, protección y apropiación del conocimiento en el aparato productivo y en la sociedad en general.
- Establecer las líneas de investigación institucionales.
- Regular los procesos de gestión de recursos provenientes de fuentes externas e internas para la investigación en pro de la sostenibilidad del sistema.
- Establecer las directrices y procedimientos para conformación de comunidades de saber y conocimiento.

7.1.3. Estrategias institucionales

PEI (2012-2016). Consolidar la investigación formativa. Fortalecer el sistema de investigación de CECAR.

7.1.4. Programas de consolidación para la investigación

En el último acuerdo divulgado para propiciar la consolidación de la investigación en CECAR, se adopta la preparación de sus docentes para que puedan aspirar al número de puntos requeridos para su escalafón apoyado en su producción intelectual, lo cual se plasma en los siguientes criterios:

- Artículos completos de investigación o artículos cortos de investigación A1, A2, B y C publicados en revistas científicas indexadas u homologadas en Publindex, ISI, Scopus.
- Artículos de investigación D.
- Libros resultados de investigación.
- Capítulos en libro resultado de investigación.
- Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente.

7.1.4.1. Productos resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación

- a. Productos tecnológicos certificados o validados (Diseño industrial, esquema de circuito integrado, software, planta piloto, prototipo industrial y signos distintivos).

- b. Productos Empresariales (Secreto empresarial, empresas de base tecnológica *spin-off*, innovaciones generadas en la gestión empresarial, innovaciones en procesos, procedimientos y servicios).
- c. Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones (diferenciadas según el ámbito de aplicación nacional e internacional).
- d. Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos finales.

7.1.4.2. Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento

- 1. Participación ciudadana o comunidades en CTel (Espacio/evento de participación ciudadana o de comunidad(es) en relación con la CTel).
- 2. Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTel (Programa/Estrategia pedagógica de fomento a la CTI. Incluye la formación de redes de fomento de la apropiación social del conocimiento).
- 3. Comunicación social del conocimiento (Estrategias de comunicación del conocimiento, generación de contenidos impresos, Multimedia y virtuales).
- 4. Circulación de conocimiento especializado (Eventos científicos y participación en redes de conocimiento, documentos de trabajo (*working papers*), boletines divulgativos de resultado de investigación, ediciones de revista científica o de libros resultado de investigación e informes finales de investigación).
- 5. Reconocimientos (Premios o distinciones otorgadas por instituciones u organizaciones públicas o privadas que utilizan parámetros de excelencia para reconocer la gestión, la productividad y los aportes y el impacto de la investigación o el desarrollo tecnológico, en un área del conocimiento).

7.1.4.3. Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel

- a. Dirección o co-dirección o asesoría de Tesis de Doctorado.
- b. Dirección o co-dirección o asesoría de Trabajo de grado de Maestría.
- c. Dirección de Trabajo de grado de Pregrado.
- d. Proyectos de Investigación y Desarrollo (Proyectos ejecutados por los Grupos de Investigación en calidad de Investigador Principal clasificados de acuerdo a las fuentes de financiación).

- e. Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I) (Proyectos ejecutados por investigadores en empresas y los proyectos con jóvenes investigadores en empresas).
- f. Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI (Proyectos de extensión, en los que se especifique el tipo de participación del grupo de investigación en el proyecto (proyecto de extensión en CTel o proyecto de responsabilidad social-extensión solidaria).
- g. Apoyo a la creación de programas o cursos de maestría o de doctorado.

Obras artísticas.

1. Creación original.
2. Creación complementaria o de apoyo.
3. Interpretación.

7.1.5. Consolidación del sistema de investigación

En el año 2014 se reorganizó el sistema de investigación en CECAR. El documento que soporta este sistema, un acuerdo de Junta Directiva, lo define así: *“El Sistema de Investigación es el conjunto de actores, procedimientos, estrategias, mecanismos y actividades que permiten dar cumplimiento a los objetivos institucionales en investigación, a través de la formación investigativa, la investigación científica, los proyectos de inversión convocados por el Sistema General de Regalías del Fondo de Ciencia y Tecnología, así como la creación artística y cultural”*.

El sistema de investigación contempla los siguientes actores:

- Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Dirección de investigación.
- Coordinación de formación para la investigación.
- Coordinación de investigación científica y aplicada.
- Coordinación de proyectos especiales y cooperación internacional.
- Coordinación de investigación de unidad académica.
- Grupos, centros e institutos de Investigación.

7.2. Origen y evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración

En la Corporación Universitaria del Caribe se inician las actividades por

el interés hacia los procesos investigativos en el año 1987, cuando se aprueba la norma que crea las condiciones para un Centro de Investigaciones. Se iniciaron entonces contactos y gestiones para estructurar esta unidad, por lo que para el año 1994 puede contarse con un Sistema de Investigación aprobado en Acta 19 de Junta Directiva en diciembre 23 de mismo año. De aquí en adelante se ha trabajado para darle un gran impulso a estos procesos, y hoy ya se cuenta con una Vicerrectoría que orienta la política de investigación con miras hacia una excelencia en cada proyecto que se respalde con docentes propios, en alianzas y en redes de investigadores.

El Programa de Administración de CECAR, se crea en el año 1986, según Licencia de Funcionamiento N° 139 emitido por la Junta Directiva del ICFES. Se ofrece el Programa en Tecnología por ciclos, denominado Gestión Agropecuaria, el cual inicia en febrero del año 1987. El Programa por ciclos continuó ofreciéndose hasta el año 1997, pero ya en el año 1993 inicia como programa profesional en la modalidad presencial en Sincelejo, bajo la denominación de Administración de Empresas, de acuerdo a los archivos de uno de los 14 fundadores de esta Institución.

Para el año 1998, la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, comienza a ofrecer el Programa de Administración de Empresas en la modalidad distancia; el primer municipio donde se ofreció fue en Barrancas, La Guajira. Desde esa fecha el Programa se ha ofrecido en las dos modalidades; actualmente se desarrolla en la modalidad a distancia, en los Centros de Atención Tutorial en la ciudad de Sincelejo, Barranquilla, Valledupar, Montería, Magangué, Sahagún y Villavicencio. De igual manera se comenzó a ofrecer desde el año 2002, el Programa de Administración Pública en la modalidad a distancia en la ciudad de Sincelejo. Actualmente se ofrece en las ciudades de Sincelejo, Magangué, Villavicencio, Sahagún y Montería.

El objetivo general del Programa Administración de Empresas de CECAR, es el de “Formar un profesional en la Administración de Empresas, con pensamiento creativo e investigativo, con liderazgo empresarial, con sentido ético y humanístico, y con una actitud emprendedora que le permita la aplicación de enfoques gerenciales dinámicos centrados en la solución de problemas del entorno, así como la innovación de sistemas organizativos, competitivos y sostenibles que contribuyan al desarrollo de la región y del país”.

En Administración Pública se busca “Propiciar la formación integral de un profesional en Administración Pública que se caracteriza por tener una visión social y manejo de los problemas públicos actuales, desarrollando sus habilidades analíticas e investigativas, de tal manera que aborde la interrelación existente entre las Ciencias Sociales, Económicas y Contables para emprender una actitud futurista de la administración pública”.

La investigación en los Programas de Administración de CECAR, ha venido tomando fuerza en los últimos años de tal manera que se han desarrollado investigaciones institucionales, al igual que los estudiantes están eligiendo procesos investigativos como opción de grado. Otro de los avances es la participación en eventos académicos de investigación donde se han presentado ponencias de parte de profesores y se cuenta con investigaciones en curso al cierre de este proyecto con ASCOLFA.

7.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa

7.3.1. Políticas e incentivos

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de CECAR, cuenta con un grupo de investigación reconocido en Colciencias en la categoría D, integrado por profesores de los tres programas de la facultad denominado “Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables”.

Para los años de inicio en procesos investigativos era muy notorio que en ellos se destacasen docentes por iniciativas propias de su simpatía por temas acordes a los que en sus asignaturas se desarrollaban, pero en la era de la veloz dinámica en estos procesos se han adoptado políticas tendientes a identificar perfiles como docentes investigadores en procura de una significativa producción intelectual, asignándoles descargas para dedicar tiempo a la investigación. En el Programa de Administración se aplican y acogen las políticas institucionales para con la investigación.

De igual manera la estructura administrativa de la investigación en la Facultad depende de lo que al respecto en la Institución se contemple. Cuando surgen las propuestas de investigaciones en el programa, estas se acogen a las condiciones que estipulen en la correspondiente convocatoria por parte de la Institución, en donde se orientan los montos máximos a financiar por cada proyecto.

Las temáticas fundamentales a las que se le apuntan las investigaciones son Desarrollo Organizacional, Historia empresarial, Gestión educativa en las Ciencias Administrativas, Empresas Familiares, la Gestión Pública, Emprendimiento, Gestión de la Innovación y la Competitividad.

7.3.2. Estímulos a la investigación

Los estímulos a la investigación en CECAR se tienen establecidos en las siguientes líneas:

1. Apoyo a la formación a nivel de maestría y doctorado.
2. Apoyo a los semilleros de investigación y a jóvenes investigadores.
3. Programa de fortalecimiento de la investigación formativa en las unidades académicas.
4. Semilleros de investigación.
5. Grupos de investigación.

Se tiene establecido que los docentes cuando logren su clasificación en el CvLAC de Colciencias recibirán puntos en su asignación salarial como estímulos así: Investigador senior, 30 puntos; investigador asociado, 25 puntos; e investigador junior, 10 puntos.

La **estructura administrativa de investigación** en el Programa se ajusta a los lineamientos institucionales. La Corporación cuenta en su estructura orgánica con la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación, encargada de orientar los programas y estrategias para la consolidación de la investigación científica, el emprendimiento y la proyección social. Adscrita a esta Vicerrectoría está la Dirección de Investigación, la cual se encarga de administrar el sistema de investigación institucional, a través de la formación en investigación y los proyectos de investigación científica y aplicada, diseñados y ejecutados desde los grupos de investigación de la Institución. Esta dirección cuenta con cuatro Coordinaciones a saber: Formación para la investigación, Proyectos especiales y de cooperación internacional, Investigación científica y aplicada, y la Editorial.

En cada Facultad se cuenta con un grupo de investigación registrado en Colciencias al cual están adscritos los docentes investigadores. El Grupo de Investigación de la Facultad registrado en Colciencias se denomina Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables, el cual es coordinado por un docente investigador.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con un número de diez investigadores de los cuales cuatro son del Programa de Administración de Empresas.

7.4. Políticas y fuentes de financiación

Las fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración, la constituyen los actos administrativos de los órganos como Junta Directiva. Es incipiente la modalidad de financiación a través de aliados, posiblemente por la precaria infraestructura industrial en esta región y si se llegare a ocurrir esa financiación, no se augura que sea sobresaliente o determinante para consumir un proyecto determinado.

La Corporación Universitaria del Caribe tiene como política la financiación con recursos propios de Proyectos de Investigación y Desarrollo (Proyectos ejecutados por los Grupos de Investigación en calidad de Investigador Principal clasificados de acuerdo a las fuentes de financiación), que aunque es incipiente, ayuda un poco a sostener la investigación.

7.5. Líneas de investigación en el Programa de Administración

Con respecto al área de Administración, se ha definido institucionalmente las siguientes líneas para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

7.5.1. Desarrollo regional y gestión de la política pública en el marco de una cultura de paz y en tiempo de transformación

Esta línea es liderada por la doctora Gertrudis Ziritt Trejo. El objetivo de ella se basa en la profundización del estudio sobre el conocimiento teórico y empírico acerca del desarrollo regional y gestión de la política pública en los diferentes sectores educativo, económico, político, social, productivo y cultural. Se justifica desde la necesidad de estar inmersos en una sociedad marcada por un cúmulo de aspectos y conflictos sociopolíticos que han incidido notablemente en su proceso de desarrollo social en la región sucreña, realidad que observamos al compararlas empíricamente con otras regiones aledañas, tal como el caso de Córdoba y Bolívar.

Otro elemento que le imprime una impronta es el reconocimiento de que la

sociedad hoy se encuentra al igual que todo el país, por el tránsito a un periodo de postconflicto, por lo que se hace perentorio abordar desde una perspectiva amplia, holística, aspectos medulares como lo es el desarrollo desde el ámbito regional y nacional y lo que implica la gestión de la política pública en el marco de un proceso de desarrollo social para transformar la realidad en los distintos sectores que componen a la sociedad colombiana tales como: social, político, económico, cultural, en su orientación debe responder sustancialmente al ser social.

Las áreas de atención para desarrollar la línea de investigación estarán asociadas a los grandes interrogantes en el ámbito de la educación, lo político, lo económico, lo productivo, la cultura, pues cada una de estas áreas favorecen o no los procesos de transformación social, por lo que el desarrollo de una región se ve impactado de manera directa en función a como se prepara el escenario desde los modelos de desarrollo que asumen los Estados.

7.5.2. Sistema de información en el campo de las Ciencias Económicas

Esta línea es liderada por los contadores públicos Lucimio Jiménez Paternina y Carlos Buelvas. Las Ciencias Sociales y en especial las Ciencias Económicas han venido desarrollándose en los últimos tiempos bajo la perspectiva de la globalización económica; esta situación ha hecho que la información se convierta en un recurso vital para la toma de decisiones estratégicas y estructurales en las organizaciones. En un mundo económico en constante evolución, las entidades requieren tomar decisiones a luz de su realidad y para tal fin necesitan contar con eficientes sistemas de información gerenciales, financieros y económicos, que procesen la información para la interpretación de los fenómenos económicos que inciden en el desarrollo de estas entidades.

Por todo lo anterior, la información es hoy día un recurso vital para el logro de los objetivos estratégicos de una entidad, lo que hace necesario generar procesos investigativos alrededor de los sistemas de información, de tal manera que permitan el desarrollo de estos a la par con las exigencias de la economía.

El **objetivo central** de esta línea es investigar, a la luz de los nuevos requerimientos económicos y desarrollos tecnológicos, la evolución de los sistemas

de información en las Ciencias Económicas para su adaptación a las necesidades organizacionales. La línea desarrollará investigaciones en las siguientes áreas:

- Sistemas de Información Gerencial (SIG).
- Sistemas de Información Financiero (SIF).
- Sistemas de Información Económicos (SIE).

7.5.3. Economía informal y pobreza

Liderada por el profesor Ulises Tinoco Cantillo. Esta línea se justifica mediante la intensificación del proceso de globalización, liderado por los países desarrollados, las entidades multilaterales como el Fondo Monetario Mundial, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio, entre otras, y las Empresas Transnacionales, fundamentado en los principios del pensamiento económico neoliberal y las políticas del consenso de Washington aplicadas a los países en vías de desarrollo, como los de América Latina. Esto ha ocasionado una disminución significativa en el bienestar de la población, expresándose por un creciente desempleo, la proliferación de la economía informal e incremento de la pobreza y la desigualdad (Flores & Mariña, 2001).

El objetivo se centra en indagar acerca de la realidad económica, política, social, cultural y ambiental, de los grupos sociales históricamente excluidos y marginados del departamento de Sucre, para la construcción de conocimientos que contribuyan a la comprensión de los problemas, limitantes y necesidades que afrontan en el contexto en que desarrollan sus actividades productivas, con el propósito de analizar los factores que afectan su calidad de vida y proponer acciones conducentes a su solución. La línea desarrollará investigaciones en las siguientes áreas:

- Mercados laborales.
- Microempresas.
- Políticas Sociales.
- Desigualdad.

7.5.4. Historia empresarial y gestión educativa en las Ciencias Económicas y Administrativas

Línea liderada por el docente Ramón Taboada Hernández. Las organiza-

ciones tienen un diario transcurrir en el cual la academia juega un papel fundamental identificando sus procesos de gestión y accionar a través de los años, y en los cuales dejan huellas que deben ser conocidas por la gente que se encuentra inmersa en similares actividades, por las nuevas generaciones que de una u otra forma requieren saber qué y cómo se gestaron las organizaciones que hoy tienen muchos años de permanencia en el sector productivo y al servicio de la sociedad, así como también saber los factores que generaron la mortalidad empresarial en una determinada época y región. De igual manera tener evidencias de cómo las instituciones universitarias han orientado la formación del capital humano que se encuentra o encontrará al frente de estas organizaciones para afianzar en todo lo pertinente o mejorar lo que se identifique como inadecuado a la luz de las exigencias de los procesos que conducen a la productividad y competitividad organizacional.

Su **objetivo principal** es desarrollar procesos investigativos enmarcados en la historia de las organizaciones que hacen parte de los sectores de la economía para identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y las oportunidades, que les permiten permanecer en un medio competitivo, en consideración de la gestión y aplicación de conocimientos pertinentes y ejemplarizantes para futuras generaciones. La línea desarrollará temas entre otros:

- Evolución de los sectores de la economía en las principales ciudades de la región Caribe colombiana.
- Historia de las organizaciones con y sin ánimo de lucro, de las cadenas productivas destacadas en la economía de la región Caribe colombiana.
- Mentalidad emprendedora en egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de CECAR y otras instituciones de educación superior.
- Características del empresariado que se apoyan en las TIC para la gestión de sus objetivos estratégicos.
- Las empresas familiares y sus perspectivas en entornos dinámicos en el escenario local, nacional y global.
- Aplicación del marketing estratégico en las organizaciones industriales, comerciales y de servicios en el Caribe colombiano.

7.6. Grupos de Investigación y los Semilleros conformados

En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe se han organizado los siguientes grupos de investigación:

7.6.1. Investigadores de Educación a Distancia IDEAD

Grupo creado en el año 2009 liderado por el docente Ramón Taboada Hernández quien se destacaba en la planta de los docentes de Administración en la modalidad a distancia. El grupo fue categorizado por Colciencias como D en el año 2010 y como política de unificación de líneas y perfiles de investigadores, su líder y demás docentes del área de las Ciencias Económicas y Administrativas migraron al grupo Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables –ESAC– que se creó en el año 2011 con docentes que se encontraban en la nómina de los programas presenciales de la Facultad. Hoy solo se cuenta con este último grupo categorizado en D.

7.6.2. Conformación de semilleros de investigación

Una gran realidad que se evidencia en la investigación formativa es la resistencia de gran parte del estudiantado por hacer parte de los semilleros de investigación, ello poco a poco se ha ido mejorando si se tiene en cuenta que para los años 2008 y 2009 era una odisea hacer que un estudiante se involucrara con estos procesos. Un factor que los ha hecho interesar sobremanera es el evento que periódicamente se organiza con la RedColsi. En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se han organizado los siguientes semilleros:

- *Generadores de Investigación y Desarrollo GI+D*, creado y registrado en el año 2010, su tutor es el investigador Ramón Taboada Hernández. Los estudiantes pertenecen a Programas de Administración, Economía y Contaduría.
- *Sucre investigativo*, formado a inicios del año 2014 por 22 estudiantes de Contaduría y Administración, su tutor es el investigador Lucimio Jiménez Paternina.

- *Semillero estratégico Montes de María SEMM*, conformado a inicios de 2014 por estudiantes de Administración, su tutora es la investigadora Martha Méndez Prada.
- *Administración y calidad*, organizado en febrero de 2014 por estudiantes del Programa de Administración de Empresas y su tutora es la investigadora Francia H. Prieto Baldovino.

Ya se han obtenido resultados satisfactorios con estos semilleros por haber sido seleccionados con ponencias tanto a escala departamental como nacional en los años 2013 y 2014.

7.7. Proyectos de investigación

Los procesos investigativos en el Programa se empiezan a fortalecer a partir del año 2007. Es a partir de esta fecha cuando se logra que los estudiantes opten por trabajos de investigación como opción de grado y que los docentes incursionen en los procesos de búsqueda de soluciones ante problemáticas administrativas o de mercados. Se detallan las investigaciones finalizadas y las que se encuentran en curso a la fecha de cierre de esta investigación, las cuales han sido realizadas por docentes del Programa en la modalidad presencial y a distancia, adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Tabla 20. *Investigaciones relacionadas con el Programa de Administración en CECAR*

Nombres [Investigación – Investigador]	Fechas		Línea Investigación	Coordinador Línea
	Inicio	Final		
Presente y futuro de la empresa familiar – por Ramón Taboada Hernández.	Julio 2008	Agosto 2009	Historia empresarial y gestión educativa.	Ramón Taboada Hernández
Competencias para el emprendimiento y creación de empresas en el Programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) por Francia Prieto Baldovino.	Marzo 2009	Septiembre 2010	Fundamentos teóricos prácticos de las Ciencias Administrativas.	Francia H. Prieto Baldovino
Estudio de la cultura organizacional para la micro y pequeña empresa familiar en los subsectores comercio y servicio de dos subregiones del departamento de Sucre – por Ramón Taboada Hernández	Septiembre 2008	Agosto 2010	Desarrollo Organizacional.	Andrea Gutiérrez, U. León (España)

Nombres [Investigación – Investigador]	Fechas		Línea Investigación	Coordinador Línea
	Inicio	Final		
Las competencias de los administradores de empresas formados en las universidades de Cartagena, Corporación Universitaria Rafael Núñez y Corporación Universitaria del Caribe CECAR, a la luz del Proyecto Tuning – por Ramón Taboada y Francia Prieto.	Septiembre 2008	Agosto 2010	Competencias en Administración [ASCOLFA-GEIICA].	Beatriz Herrera Meza
La percepción de los habitantes de Sincelejo sobre el quehacer de la veeduría ciudadana por Ramón Taboada Hernández.	Abril 2009	Junio 2010	Procesos de gestión pública.	Ramón Taboada H.
Las competencias de los administradores en Colombia a la luz del Proyecto Tuning América Latina – coautores: Ramón Taboada, Francia Prieto.	Julio 2008	Noviembre 2010	Competencias en Administración [ASCOLFA-GRIICA]	Beatriz Herrera Meza
Estudio de la producción maderera en Colombia y su transformación por las empresas familiares en los municipios de Sincelejo y Sumpués – por Ramón Taboada Hernández.	Julio 2011	Agosto 2012	Emprendimiento	Alberto Martínez Cárdenas
Corporación Universitaria del Caribe: creación y evolución. Años 1976-2000 – por Demetrio Álvarez, Ramón Taboada y Francia Prieto.	Julio 2011	Junio 2013	Historia empresarial y gestión educativa.	Ramón Taboada H.
Origen y evolución de los estudios profesionales de Administración en la región Caribe colombiana – por Francia Prieto Baldovino.	Marzo 2011	En curso	Historia empresarial y gestión educativa.	Ramón Taboada Hernández
Las bandas musicales de viento y la preservación de su práctica identitaria en el Caribe. Los casos de los departamentos de Sucre y Córdoba para el Caribe colombiano – por William Fortich, Ramón Taboada, Francia Prieto y otros.	Abril 2013	Abril 2014	Historia empresarial y gestión educativa.	Ramón Taboada Hernández
Análisis de la estructura empresarial del sector turístico en los municipios de Tolú y Coveñas – por Tatiana Mercado, Carlos Pacheco y Claudia Rojas.	Marzo 2012	Diciembre 2013	Gestión de la productividad y el emprendimiento para la competitividad.	Armando Buelvas Martínez

Nombres [Investigación – Investigador]	Fechas		Línea Investigación	Coordinador Línea
	Inicio	Final		
Ciénaga la Caimanera: un mundo de oportunidades para Coveñas a través del ecoturismo – por Carlos Buelvas Meza.	Marzo 2013	Julio 2015	Gestión de la productividad y el emprendimiento para la competitividad.	Armando Buelvas Martínez
Modelo de Contabilidad de Gestión para las empresas agroindustriales productoras de alimentos del municipio de Sincelejo – por Carlos Buelvas Meza y Lucimio Jiménez.	Septiembre 2013	Agosto 2014	Gestión de la productividad y el emprendimiento para la competitividad.	Armando Buelvas Martínez
GEM Colombia 2010 y 2011: Global Entrepreneurship Monitor – coautores Sincelejo: Jaime Arce Nader, Carlos Pacheco, Tatiana Mercado, Noel Morales.	2009	2011		
El mototaxismo en Sincelejo: un análisis socioeconómico por Ulises Tinoco, Noel Morales, José Luis Brieva.	Enero 2006	Junio 2006	Economía informal y pobreza.	Ulises Tinoco Cantillo
Objetivos de desarrollo del milenio. ONU (Naciones Unidas) - coautores León Arango y Ulises Tinoco.	Mayo 2006	Octubre 2006	Economía informal y pobreza.	Ulises Tinoco Cantillo
Aanálisis del mercado laboral de los municipios de Coveñas, San Onofre, Santiago de Tolú y Tolúviejo - coautor Ulises Tinoco Cantillo.	Julio 2009	Diciembre 2009	Economía informal y pobreza.	Ulises Tinoco Cantillo
Determinación de la demanda potencial para los programas a distancia de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR en la región Caribe colombiana, por Ramón Taboada Hernández.	Enero 2010	Octubre 2010	Fundamentos teóricos prácticos de las Ciencias Administrativas.	Francia H. Prieto Baldovino

Fuente: Elaboración propia de los investigadores, 2014

Se identificaron los siguientes proyectos de investigación realizados por estudiantes como opción de grado, entre ellos la mayoría como investigación aplicada, adscritos al Programa de Administración que se ofrece en la modalidad a distancia:

Tabla 21. *Investigaciones aplicadas como trabajos de grado en los Centros de Atención Tutorial 2004-2011*

Proyecto	Estudiantes	Programa	Cat*	Año-Asesor
Comercializadora La Granja Ltda.	Maritza Acuña, Verena Payares y Concepción Velásquez.	Administración de Empresas	Magangué	Año 2004
Implementación de una empresa de servicios de capacitación y asesoría a cooperativas en Valledupar.	Carmen García, Eduvilia Oñate, Rosalba Osorio y Solfanys Ruiz.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2004 Director Larry Robles
Creación de unidad productiva con carne, leche ganado caprino.	Albio Carrillo, Luis Redondo y Andrés Ucrós.	Administración de Empresas	Est. CAT Barranca (clausurado)	Año 2004. Director Jorge Otto Ruiz
Creación de empresa de servicios de reparaciones locativas, alquiler maquinaria y equipos para la construcción.	William Zárate, Carlos Figueroa, Carlos Almenares, José Amaya.	Administración de Empresas	Est. CAT Barrancas (clausurado)	Año 2004. Director Jorge Otto Cruz
Creación empresa procesadora y comercializadora alimentos de panadería y repostería.	Carmen Puche, Silvia Carrillo, Mariana López, Jesús Pérez.	Administración de Empresas	Barrancas (clausurado)	Año 2004. Director Jorge Otto Cruz
Fábrica de decoraciones en artesanías y adornos en madera "Curiosidades Ltda.".	Maribeth Avendaño, Clara Cala, Carmen Fontalvo, Mario Rojas.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2004. Director Larry Robles
Creación de la Unidad de Atención a la Población Discapacitada "Unadis".	Patricia López, Luisa Morales, Carlos Rojas.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2004. Director Larry Robles
Centro Recreacional Mundo Fantástico Ltda.	Dora Armenta, Luz Ramírez, Marly Zabaleta.	Administración de Empresas	Magangué	Año 2004. Director Aylin Pertuz Martínez
Delipan "Los Campanos & Cía. Ltda.".	Rebeca Alandete, Candelaria García, Quintiliano Tapias.	Administración de Empresas	Magangué	Año 2004. Director Aylin Pertuz Martínez
Ampliación infraestructura locativa empresa "En Line@" de Magangué.	Luz Sierra, Jackelin Duarte, Jaime Pérez.	Administración de Empresas	Magangué	Año 2004. Director Aylin Pertuz Martínez

Proyecto	Estudiantes	Programa	Cat*	Año-Asesor
Empresa despulpadora de frutas.	Bernarda Ariza, Marina Londoño, Edilberto Castañeda.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2004. Director Larry Robles Cubillos
Montaje de una empresa de servicios audiovisuales en Valledupar.	Yirsy Almendrales, Carmen Ardila, Dalgi Robles, Álvaro Peñalosa.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2004
Montaje de un Car Wash en Valledupar.	Yasmin Torres, Rosa Córdoba, Sildana Fuentes, Omar Arrieta.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2004 Director Larry Robles
Creación de empresa de servicios de recolección selectiva y reciclaje de residuos sólidos.	José Mejía, Cecilio Amaya.	Administración de Empresas	Barrancas (clausurado)	Año 2004. Director Jorge Otto Cruz
Conformación de una empresa comercializadora de maderas en Valledupar.	Miguel Mercado, Abelardo Rodríguez, Dairo Vizcaíno.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2004. Directores Larry Robles y Santiago Vergara
Evaluación del desempeño, medición rendimiento laboral y satisfacción cliente interno de ASLO S.A. Lorica.	Arnulfo Correa, Eusberto Doria, Franco Martínez, Harold Doria y José Calume.	Administración de Empresas	Lorica	Año 2005 Director Lucía Merlano
Formación de un Jardín Cementerio en San Marcos.	Pedro Pineda, Dora Estrada, Ismael Carriazo, Carlos Fortich.	Administración de Empresas	CAT San Marcos (única cohorte)	Año 2005 Director Aylin Pertuz Martínez
Empresa papelería San Marcos.	Sandra Díaz, Sandra Jaraba y Milena Villadiago.	Administración de Empresas	San Marcos (única cohorte)	Año 2005. Director Aylin Pertuz
Producción y comercialización de Quibbes congelados "Las Delicias de Oriente".	Farid Ballestas y Marta Jatib.	Administración de Empresas	San Marcos (única cohorte)	Año 2005 Director Aylin Pertuz
Montaje de una procesadora y empacadora de aguas en el municipio de San Marcos.	Beatriz Oyola, Denis Noriega, Mónica Medrano.	Administración de Empresas	San Marcos (única cohorte)	Año 2005 Director Aylin Pertuz
Caracterización de las empresas del municipio de Loricacórdoba-.	Adriana Maza Pico, Jairo Ortega Negrete y José López Martínez.	Administración de Empresas	Lorica	Año 2006 Director Ramón Taboada Hernández

Proyecto	Estudiantes	Programa	Cat*	Año-Asesor
Creación de Pyme para expedición y comercialización de Seguros Obligatorios SOAT.	José Moreno, Libardo Cañas, Yolita Ochoa.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2006. Director Jorge Luis Patiño
Montaje de unidad de producción y comercialización de miel de abejas en Sincé.	Martha Martínez, Natanael Acosta, Sandra de La Ossa.	Administración de Empresas	Sincelejo	Año 2006. Director Aylin Pertuz Martínez
Agua Pura de La Sabana Ltda.	Víctor Atencia, Julio Robles, Óscar Romero.	Administración de Empresas	Sincé (clausurado)	Año 2006. Director Aylin Pertuz
Estudio de factibilidad para el montaje de una Serviteca del parque automotor en la Terminal de Transportes de Valledupar.	Rocío Ávila, Esperanza Bru Zuleta, Carmen Zuleta.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2006. Director Jorge Luis Patiño
Estudio de la industria manufacturera en el municipio de Loricá -Córdoba-.	José L. Ricardo Carmen Padilla Garcés.	Administración de Empresas	Loricá	Año 2007 Director Ramón Taboada Hernández
Condiciones y perspectivas de la industria del calzado en el municipio de Loricá -Córdoba-.	Liljana Matos Molina y Óscar Pérez García.	Administración de Empresas	Loricá	Año 2007 Director Ramón Taboada Hernández
Desarrollo socioeconómico de las industrias familiares con el apoyo de COMFACOR en el municipio de Loricá -Córdoba-.	S.D.	Administración de Empresas	Loricá	Año 2007 Directora Rosa Espitia
Sistema de liderazgo, comunicación y motivación en las instituciones educativas del municipio de Santa Cruz de Loricá -Córdoba-.	Viviana Corcho, Pérez, Claudia González, Julio Verbel Tabares.	Administración de Empresas	Loricá	Año 2007 Directora Aylin Pertuz Martínez
Implementación de los procesos y procedimientos administrativos en la ESECAMU del municipio de Momil -Córdoba-.	Sugey Álvarez Correa, Nelson Cárdenas Ramos y Harlem Nieves Álvarez.	Administración de Empresas	Loricá	Año 2007 Directora Francisca Malena Rodríguez
La gerencia del talento humano en la ESE CAMU San Antero -Córdoba-.	Mary Luz Martínez, Rosaura Castro Garcés.	Administración de Empresas	Loricá	Año 2008 Director Nicolás Flórez

Proyecto	Estudiantes	Programa	Cat*	Año-Asesor
Análisis del desempeño del talento humano en la empresa de acueducto, alcantarillado, aseo y servicios del municipio de Loricá –Córdoba–.	Albert Pacheco, Leinis Lugo, José Gómez e Ilse Lozano.	Administración de Empresas	Loricá	Año 2008 Director Nicolás Flórez
Mitos y realidades del clima organizacional y desarrollo del recurso de directivos y empleadores de la empresa de servicios públicos de Valledupar EMDUPAR S.A.	Martha Luz Rendón, Margarita Casas Peña y Víctor Martínez Zuleta.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2011 Director Jorge Luis Patiño
La incidencia de la salud ocupacional en el ambiente laboral de las empresas de Valledupar.	Malletsy Yesmina Ovalle, Edilio Córdoba Camargo, Nerida Lediet Lobo Bolívar.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2011
Análisis de los procesos organizacionales y administrativos que permitan determinar el grado de competitividad del sector hotelero en la ciudad de Valledupar.	Higinio Pérez y Jorge Mario Gazabón.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2011
Estudio de factibilidad para la creación y puesta en marcha de una empresa administradora de propiedad horizontal en Valledupar.	Gunder Escobar Molina, Jaime Baute Dangond.	Administración de Empresas	Valledupar	Año 2011 Director Jorge Luis Patiño Vanegas

Fuente: Elaboración propia de los investigadores, 2014. * Centro de Atención Tutorial. SD = Sin datos

7.8. Perfil de investigadores

A continuación se relaciona el perfil de los investigadores del Programa de Administración de Empresas.

Tabla 22. Perfil de Profesores investigadores

No.	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Armando Buelvas Martínez	Maestría en Economía	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Gestión de la productividad y el emprendimiento para la competitividad	Investigador vinculado con maestría
2	Alberto Martínez Cárdenas	Especialista en Administración de Recursos Humanos	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Gestión de la productividad y el emprendimiento para la competitividad	
3	Carlos Buelvas Meza	MBA Administración	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Sistemas de Información en las Ciencias Económicas y Administrativas	Investigador vinculado con maestría
4	Francia Prieto Baldovino	MBA Administración	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Historia empresarial y Gestión educativa	Investigador vinculado con maestría
5	Lucimio Jiménez Paternina	Maestría en Gestión y Organización	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Sistemas de Información en las Ciencias Económicas y Administrativas	Investigador vinculado con maestría
6	Martha Méndez Prada	Maestría en Administración	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Gestión de la productividad y el emprendimiento para la competitividad	Investigador vinculado con maestría
7	Ramón Taboada Hernández	Máster en dirección estratégica de empresas	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Historia empresarial y Gestión educativa	Investigador vinculado con maestría
8	Tatiana Mercado Covo	Maestría en Educación	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)		Investigador con maestría
9	Ulises Tinoco Cantillo	Maestría en Administración	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Economía informal y pobreza	Investigador vinculado con maestría
10	Emigdio Rafael Contreras Sierra	Maestría en Administración	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Sistemas de Información en las Ciencias Económicas y Administrativas	

No.	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
11	Sandra Rojas Sevilla	Maestría en matemáticas aplicada	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Economía informal y pobreza	
12	Gertrudis Ziritt Trejo	Doctorado en Ciencias para el Desarrollo Estratégico	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Desarrollo regional y gestión de las políticas públicas	
13	Piedad Martínez Carazo	Doctorado en creación de empresas	Estudios socioeconómicos, administrativos y contables ESAC (Cat. D)	Gestión de la productividad y el emprendimiento para la competitividad	Investigadora Senior con doctorado

Fuente: Elaboración propia de los investigadores, 2014

7.9. Inventario de eventos, producción académica y publicaciones

Con el grupo de investigación que tienen reconocimiento en Colciencias se han tenido las siguientes participaciones en eventos nacionales e internacionales donde se destacan los profesores del Programa, entre los que se pueden enumerar los siguientes:

Tabla 23. Participación de los investigadores en eventos nacionales e internacionales

Nombre evento	Institución organizadora	Producción presentada	Participantes	Memorias
II Congreso Regional de Administración.	Universidad de Sucre – ASCOLFA Octubre 2009	Ponencia: Presente y futuro de la empresa familiar.	Ramón Taboada Hernández	Revista <i>Escenarios</i> N° 6, ISSN 2011-9097
VI Encuentro internacional BTM: La educación en la Sociedad de la información.	Punta del Este-Uruguay- Junio 2009	CERES: Alternativas de formación en Colombia utilizando las TIC.	Francia H. Prieto Baldovino	-----
Encuentro internacional de responsabilidad social.	ASCOLFA Bucaramanga marzo 2009	Visión gerencial de la responsabilidad social desde las fundaciones: caso Cartagena y Sincelejo.	Francia H. Prieto Baldovino	-----

Nombre evento	Institución organizadora	Producción presentada	Participantes	Memorias
III Encuentro de Investigación.	Universidad del Sinú – ASCOLFA Mayo 2010	Ponencia: Estudio de la cultura organizacional en la micro y pequeña empresa familiar de los subsectores comercio y servicio en dos subregiones del departamento de Sucre.	Ramón Taboada Hernández	Revista <i>Escenarios</i> N° 8, ISSN 2011-9097
III Congreso Regional de Administración.	Universidad San Buenaventura de Cartagena – ASCOLFA Octubre 2010	Las competencias de los administradores de empresas formados en las universidades de Cartagena, Corporación Universitaria Rafael Núñez y Corporación Universitaria del Caribe CECAR a la luz del Proyecto Tuning.	Ramón Taboada Hernández	Revista <i>Escenarios</i> N° 9, ISSN 2011-9097
Primer Encuentro Regional de Investigación Científica Policía Nacional.	Escuela de Policía Rafael Núñez de Barranquilla Julio 2011	La percepción de los habitantes de Sincelejo sobre el quehacer de la veduría ciudadana.	Ramón Taboada Hernández	Revista <i>Búsqueda</i> N° 12, ISSN 0123-9813
XII y VI Congreso Nacional e Internacional de estudiantes y egresados de Contaduría Pública.	Universidad Cooperativa de Colombia 2011	Desarrollo histórico de la disciplina contable en Sincelejo, Sucre, periodo 1966-1993.	Tatiana Mercado Covo	-----
VI Seminario taller internacional VENDIMIA.	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Villa de Leyva Noviembre 2012	Evolución de los estudios profesionales de Administración en la región Caribe colombiana. Avances estado del arte.	Francia Prieto Baldovino	-----
X Coloquio Pre-Doctoral de la Asamblea de CLADEA 2012.	Universidad ESAN Lima Perú Octubre 2012	Origen y evolución de los estudios profesionales de Administración en la región Caribe colombiana: un estudio de caso.	Francia Prieto Baldovino	-----

Nombre evento	Institución organizadora	Producción presentada	Participantes	Memorias
V Congreso Regional de Administración.	Corporación Universitaria del Caribe CECAR - ASCOLFA Sincelejo Noviembre 2012	Caracterización de la producción maderera y su transformación por empresas familiares productoras de muebles en Sincelejo y Sampués.	Ramón Taboada Hernández	Revista <i>Escenarios</i> N° 13, ISSN 2011-9097
V Congreso Regional de Administración.	Corporación Universitaria del Caribe CECAR- ASCOLFA Sincelejo Noviembre 2012	Avance de investigación: Corporación Universitaria del Caribe: evolución y perspectiva. 1976-2000.	Ramón Taboada Hernández	Revista <i>Escenarios</i> N° 13, ISSN 2011-9097
Congreso internacional de educación: evaluación.	Universidad Autónoma de Tlaxcala Tlaxcala, México Octubre 2010	La evaluación externa de calidad de los Programas de Administración de Empresas: Caso Caribe colombiano.	Francia Prieto Baldovino	-----
Congreso internacional de Ciencias de la Educación.	Universidad Autónoma de la Baja California Mexicali - México - Septiembre 2010	La educación a distancia en el Caribe colombiano. Reflexiones sobre su desarrollo.	Francia Prieto Baldovino	-----
Simposio internacional de pedagogía, currículo y didáctica en el contexto de la calidad de la educación.	Universidad del Atlántico Barranquilla agosto de 2010	Aproximación al estado del arte de los estudios profesionales de Administración en Colombia, evolución y perspectiva: caso Caribe colombiano.	Francia Prieto Baldovino	-----
Primer congreso, pacto global y responsabilidad social empresarial. Diálogo entre empresa, academia y sector público.	Universidad Nacional Bogotá 2011	La auditoría forense aplicada al medioambiente.	Álvaro Fonseca Vivas	-----

Nombre evento	Institución organizadora	Producción presentada	Participantes	Memorias
Congreso internacional de educación: <i>Curriculum</i> .	Universidad Autónoma de Tlaxcala Tlaxcala, México Octubre 2011	La evaluación de calidad en los programas profesionales de Administración ofrecidos por universidades de la región Caribe colombiana.	Francia Prieto Baldovino	ISBN 978-607-7698-59-3
Congreso internacional de investigación en ecoturismo.	Universidad de La Guajira 2012	Análisis de la estructura empresarial del sector turístico de los municipios de Tolu y Coveñas.	Tatiana Mercado Covo	-----
V Congreso Regional de Administración.	Corporación Universitaria del Caribe CECAR - ASCOLFA Sincelejo Noviembre 2012	Contabilidad de gestión: herramienta de competitividad en las Pymes del Caribe colombiano.	Carlos Buelvas Meza	-----
V Congreso Regional de Administración.	Corporación Universitaria del Caribe CECAR - ASCOLFA Sincelejo Noviembre 2012	El emprendimiento: una propuesta para potenciar la creatividad, la interdisciplinariedad y valores en estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniería de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.	Lucimio Jiménez Paternina	-----
V Congreso Regional de Administración.	Corporación Universitaria del Caribe CECAR - ASCOLFA Sincelejo Noviembre 2012	Análisis de la estructura empresarial del sector turístico en los municipios de Tolu y Coveñas.	Tatiana Mercado Covo	-----
Congreso Internacional de Educación: Evaluación.	Universidad Autónoma de Tlaxcala Tlaxcala, México Septiembre 2012	Tendencias en evaluación del aprendizaje en educación superior.	Francia Prieto Baldovino	-----

Nombre evento	Institución organizadora	Producción presentada	Participantes	Memorias
VI Congreso Regional de Investigación.	Universidad Autónoma del Caribe - ASCOLFA Barranquilla Noviembre 2013	Las bandas musicales de viento y su participación en la cultura regional del Caribe colombiano. Casos departamentos de Sucre y Córdoba.	Ramón Taboada Hernández y Francia H. Prieto Baldovino	ISSN 2382-4522
II Foro sobre corrales, de la oralidad a la memoria.	Universidad de Sucre Gobernación de Sucre Abril 2014	La preservación de las prácticas identitarias de las bandas tradicionales de música de viento ante el escenario de las corrales que se celebran en los departamentos de Sucre y Córdoba.	Ramón Taboada Hernández y Francia H. Prieto Baldovino	Escenarios N° 15, ISSN 2011-9097

Fuente: elaboración propia de los investigadores, 2014

Las publicaciones, producto de los procesos investigativos de los diferentes docentes, también se han incrementado en los últimos tres años, entre ellas se pueden describir las siguientes:

Las competencias de los administradores en Colombia a la luz del Proyecto Tuning América Latina, 2008-2010. Obra editada por ASCOLFA nacional en el año 2010, donde trabajaron varios investigadores de los diferentes capítulos, en el de la Costa Caribe fueron coautores los docentes Ramón Taboada Hernández y Francia H. Prieto Baldovino. La obra fue impresa en Guía Publicidad & Asociados Ltda, ISBN: 978-958-99621-3-8.

Competencias para el emprendimiento y creación de empresas en el Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR). De esta investigación se publicó un artículo con su mismo nombre en la Revista *Búsqueda* de CECAR N° 12, julio-diciembre de 2010, ISSN 0123-9813. La misma investigación fue utilizada en la publicación del libro *Las competencias para el emprendimiento en el Programa de Administración de Empresas de CECAR*. ISBN-13:978-3848452606. Editorial Académica Española (Agosto 7, 2012).

Evaluación de los sistemas de costos aplicados en las empresas agroindustriales: caso agroindustrias productoras de alimentos del municipio de Sincelejo, por Carlos G. Buelvas Meza, publicado en Panorama Económico, año 2013 Índice Bibliográfico Nacional Publindex.

El cibermarketing como estrategia para el posicionamiento de la Mipyme en el municipio de Sincelejo, por Martha Cecilia Méndez Prada, publicado en Pensamiento y Gestión, año 2013, índice Redalyc.

Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial, por Ulises Tinoco Cantillo, León Arango Buelvas y Óscar Benavides, publicado en Panorama Económico, año 2013, Índice Bibliográfico Nacional Publindex.

El cibermarketing en la Mipyme: estrategia de posicionamiento y fortalecimiento, por Martha Cecilia Méndez Prada, publicado en SINAPSIS, año 2014, índice Publindex, Dialnet, Latindex, Econlit, EBSCO.

Políticas públicas para la transformación universitaria en Venezuela. Autores: Gertrudis Ziritt, Lisandro Alvarado, Judith Hernández en *Revista Gestión y Estrategia* N° 45, ISSN 0188-8234, año 2014, índice Latindex.

En el primer semestre del año 2014 se editó el libro *Las bandas musicales de viento, origen, preservación y evolución: Casos de Sucre y Córdoba*, como resultado de la investigación que sobre estas organizaciones financió Colciencias después de la convocatoria 570-2012. Los autores de la obra: William Fortich Díaz, de Universidad de Córdoba, Ramón Taboada Hernández y Francia Prieto Baldovino, investigadores del grupo ESAC, además los docentes de la Facultad de Humanidades Aurora López y Pedro Murillo, otro de los autores de esta obra es un miembro fundador de CECAR, el Mg. Demetrio Álvarez. A este producto se le asignó el ISBN 978-958-8557-24-3.

Otro producto de esta investigación fueron las siguientes ponencias: *Las bandas musicales de viento y su participación en la cultura regional del Caribe colombiano. Casos departamentos de Sucre y Córdoba*, presentada por los docentes Ramón Taboada Hernández y Francia Prieto Baldovino en el VI Congreso Regional de Investigación organizado por Universidad Autónoma del Caribe en Barranquilla entre noviembre 13 y 15 de 2013, el libro digital de memorias para este evento se identifica con el ISSN 2382-4522.

De igual manera se presentó la ponencia *La preservación de las prácticas*

identitarias de las bandas tradicionales de música de viento ante el escenario de las corralejas que se celebran en los departamentos de Sucre y Córdoba en el “II Foro sobre corralejas. De la oralidad a la memoria”, organizado por la Universidad de Sucre en el Auditorio Fortunato Chadid de la Gobernación de Sucre en abril 11 de 2014.

También resultado de esta investigación se publicaron los siguientes artículos: *La preservación de las prácticas identitarias de las bandas tradicionales de música de viento ante el escenario de las corralejas que se celebran en los departamentos de Sucre y Córdoba*, en la revista *Escenarios* N° 15, ISSN 2011-9097.

El artículo *Caracterización sociocultural e histórica de las organizaciones de bandas musicales de viento en los departamentos de Córdoba y Sucre*, publicación realizada en la revista *Desarrollo Gerencial* de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, con el volumen 6 N° 2 de julio de 2014, categorizada en C de Publindex, ISSN 2145-5147.

Para afianzar los principios institucionales acerca de la investigación, se crea mediante el acuerdo No. 08 de 2014 la editorial de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR, medio que impulsará la difusión de la producción intelectual tanto de los investigadores propios, como los que sean evaluados para hacer parte de las periódicas publicaciones de revistas como *Perspectiva socioeconómica* perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ISSN 2462-7593.

7.10. Conclusiones

En la Corporación Universitaria del Caribe CECAR se dinamizó la participación del docente en procesos de investigación en la modalidad a distancia del Programa de Administración, a partir del año 2007, logrando con ello su participación en eventos nacionales e internacionales.

Hubo un periodo importante de producción en investigación aplicada con estudiantes del Programa de Administración en modalidad a distancia, años 2004 a 2008, con la dirección de docentes investigadores, ello ha decaído porque el estudiantado de los Programas de Administración, presencial y distancia, ahora no optan por graduarse con un trabajo de investigación en una gran proporción.

Se empieza a generar un importante interés de estudiantes para hacer parte de los semilleros de investigación.

También se destaca que son pocos, en proporción a la planta de docentes vinculada, los profesores que investigan y promueven la investigación entre sus estudiantes en la modalidad presencial y distancia de Administración de Empresas, debilidad que hay que superar.

La investigación en el Programa de Administración va de la mano de los avances que se generan al interior de la Corporación, a través de políticas investigativas en el ámbito de la investigación. Este despegue se ha dado desde los últimos cuatro años logrando involucrar a un alto número de docentes que motivados han iniciado el proceso generando investigaciones e involucrando a estudiantes, obteniendo logros representativos en el trabajo en red y ejecución de investigaciones con entidades gubernamentales y no gubernamentales.

La realidad investigativa al interior del Programa aún es leve pues los pocos profesores que se tienen vinculados bajo este aspecto están en un proceso de acoplamiento y posicionamiento. No es ambicioso afirmar que en los próximos tres años se podrá contar con un grupo de investigación fortalecido donde se obtengan investigaciones terminadas y en curso que permitan productos publicables en revistas indexadas, los cuales le darán reconocimiento y direccionamiento al Programa, gracias al apoyo e impulso institucional que se le está dando actualmente.

7.11. Recomendaciones

Dinamizar y masificar la investigación con docentes y estudiantes en Administración de Empresas soportado en un plan de acción que propicie estrategias para tal fin, a ello le contribuye el plan de incentivos que se diseñó por el sistema de puntos por producción intelectual.

Gestionar medios de divulgación científica indexados para publicar resultados de investigación, esta labor es de equipo y a ello se le debe acompañar con frecuentes simposios internos en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Motivar a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para que se involucren en los procesos investigativos que adelanta la red ASCOLFA Capítulo Caribe, lo cual es un buen escaño para el trabajo investigativo en Red.

7.12. Referencias Bibliográficas

- Calderón, G. & Gutiérrez, L. (s.f.). La investigación en Administración en Colombia, condiciones para generación de conocimiento, investigadores, institucionalización y producción científica. Documentos de Universidades Nacional y de Antioquia, p.14.
- Corporación Universitaria del Caribe (2014). Estatuto de Investigación CECAR, 7-13.
- Corporación Universitaria del Caribe (2012). Proyecto Educativo Institucional PEI 2012-2016.
- Gutiérrez, L. (2009). *La investigación en Administración en Colombia*. Medio divulgativo, Universidad de Antioquia, p.45.
- Malaver, F. (2000). *Investigadores e investigaciones en gestión empresarial en Colombia 1965-1998*, Órgano de difusión en Universidad Javeriana, p.62.
- Revistas institucionales de CECAR *Escenarios y Búsqueda*, 2009-2013. Recuperado de http://www.academia.edu/1740747/La_Investigacion_en_Administracion_en_Colombia_-_Ponencia. Recuperado abril 21 de 2013, 14:35 hs.

7.13. Publicaciones de los investigadores

Libros

- Prieto, F. (2012). *Las competencias para el emprendimiento en el Programa de Administración de Empresas de CECAR*. España: Editorial Académica Española.
- Taboada, R. & Prieto, F. (2010). *Las competencias de los administradores en Colombia a la luz del Proyecto Tuning América Latina 2008-2010*. Bogotá: Guía Publicidad.
- Taboada, R. & Prieto, F. (2014). *Las bandas musicales de viento, origen, preservación y evolución: Casos de Sucre y Córdoba*. Sincelejo, Salgado Impresores.

Artículos

- Buelvas, C. (2013). Evaluación de los sistemas de costos aplicados en las empresas agroindustriales: caso agroindustrias productoras de alimentos del municipio de Sincelejo. *Panorama económico*. Índice de Publindex.

- Méndez, M. (2013). El cibermarketing como estrategia para el posicionamiento de la Mipyme en el municipio de Sincelejo. *Pensamiento y Gestión*, índice Redalyc.
- Méndez, M. (2014). El cibermarketing en la Mipyme: estrategia de posicionamiento y fortalecimiento. *Sinapsis*. Índice Publindex, Dialnet, Latin-dex, Econlit, EBSCO.
- Prieto, F. (2010). Competencias para el emprendimiento y creación de empresas en el Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR). *Búsqueda* N° 12, ISSN 0123-9813.
- Prieto, F. (2011). La evaluación de calidad en los Programas profesionales de Administración ofrecidos por universidades de la región Caribe colombiana. Universidad Autónoma de Tlaxcala. *Memorias*. ISBN 978-607-7698-59-3.
- Taboada, R. & Martínez, A. (2013). Caracterización de la producción maderera y su transformación por empresas familiares productoras de muebles en Sincelejo y Sampedra. *Escenarios*, N° 13, ISSN 2011-9097.
- Taboada, R. & Prieto, F. (2010). Las competencias de los administradores de empresas formados en las universidades de: Cartagena, Corporación Universitaria Rafael Núñez y Corporación Universitaria del Caribe CECAR, a la luz del Proyecto Tuning. *Escenarios*, N° 9, ISSN 2011-9097.
- Taboada, R. & Prieto, F. (2013). Las bandas musicales de viento y su participación en la cultura regional del Caribe colombiano. Casos departamentos de Sucre y Córdoba, Universidad Autónoma del Caribe en Barranquilla. *Libro Digital*. ISSN 2382-4522.
- Taboada, R. & Prieto, F. (2014). Caracterización sociocultural e histórica de las organizaciones de bandas musicales de viento en los departamentos de Córdoba y Sucre. *Desarrollo Gerencial*, 6(2). Índice Publindex, ISSN 2145-5147.
- Taboada, R. & Prieto, F. (2014). La preservación de las prácticas identitarias de las bandas tradicionales de música de viento ante el escenario de las corralejas que se celebran en los departamentos de Sucre y Córdoba, Sincelejo. *Escenarios* N° 15, ISSN 2011-9097.
- Taboada, R. (2009). Presente y futuro de la empresa familiar. Sincelejo. *Escenarios*, ISSN 2011-9097.

- Taboada, R. Prieto, F., Acosta, D. & López, A. (2010). La percepción de los habitantes de Sincelejo sobre el quehacer de la veeduría ciudadana. *Búsqueda* N° 12, julio-diciembre, ISSN 0123-9813.
- Taboada, R., Prieto, F. & Álvarez, D. (2013). Corporación Universitaria del Caribe. Evolución y perspectiva: 1976-2000. *Escenarios* N° 13. ISSN 2011-9097.
- Tinoco, U., Arango, L. & Benavides, O. (2013). Evolución, aproximación al concepto y teorías de Responsabilidad Social Empresarial. *Panorama económico*. Índice de Publindex.
- Ziritt, G., Alvarado, L. & Hernández, J. (2014). Políticas públicas para la transformación universitaria en Venezuela. *Revista Gestión y Estrategia*, N° 45, ISSN 0188-8234, índice Latindex.

CAPÍTULO VIII

La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Marelys Mulford Hoyos¹

Iván Javier Monterrosa Castro²

Resumen

La investigación en los Programas de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, al igual que la docencia y la proyección social, son elementos esenciales en su quehacer diario. Este documento explica de manera general cómo es la investigación a nivel institucional, mencionando los grupos de investigación de la Universidad y los semilleros de investigación, para luego pasar a lo particular de la investigación en el Programa de Administración, haciendo énfasis en el Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial y el Semillero de Investigación Nueva Atenas. Se relacionan los productos resultados de las diversas investigaciones, las cuales se encuentran registradas en los CVLac de los investigadores asociados al grupo.

1 Administradora de Empresas. Especialista en Gerencia de Servicios Social. Magíster en Educación. Doctorante en Ciencias Sociales Mención Gerencia Universidad del Zulia. Docente investigadora del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez de la ciudad de Cartagena de Indias. Coordinadora de Investigación de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena. Correo: marelys.mulford@curnvirtual.edu.co

2 Maestría en Dirección Estratégica. Especialidad Tecnologías de la Información, Universidad Internacional Iberoamericana. Máster en Dirección Estratégica de Tecnologías de la Información, Universidad de León. Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Santo Tomás. Administrador de Empresas, Universidad de Cartagena. Analista Programador de Sistemas, Centro de Idiomas y Comercio "CEICO". Docente Investigador y Coordinador de Investigación de los Programas de Administración de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Correo: imonterrosa@tecnologicocomfenalco.edu.co

8.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación a nivel institucional

La Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco-Cartagena, en su Proyecto Educativo Institucional concibe la investigación como “un proceso y resultado de conocimientos y de actuaciones éticas y estéticas que no solo transforman un “objeto” sino, fundamentalmente, tanto al proceso y contexto de su producción como al sujeto que la produce”, lo que significa poner la investigación de las problemáticas del contexto como centro de las preocupaciones académico-formativas transformadoras tanto del contexto como del sujeto individual, colectivo o institucional que lo investiga, generando así propuestas innovadoras, producto de los procesos investigativos desarrollados, asumiendo nuevas relaciones valorativas y de sensibilidad con el conocimiento (PEI, 2011, p.81).

La Ley 1286 de 2009 busca fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional. Modelo que se encuentra articulado con la función de investigación en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

La tradición de trabajo interdisciplinario se ha venido construyendo a partir del año 2002, atendiendo a las necesidades de los nuevos modos de producción de conocimientos y a la complejidad de los problemas en el mundo actual, lo que hace imperativo procesos de aprendizaje y de enseñanza donde predomine el trabajo cooperativo, por consiguiente, un trabajo articulado de saberes y experiencias tanto de los estudiantes como de los docentes. Las estrategias implementadas para alcanzar los objetivos de investigación, se relacionan a continuación:

- Construcción y desarrollo de Proyectos de Aula: En todos los semestres del programa de formación, los estudiantes desarrollan en forma colaborativa Proyectos de Aula. Los proyectos de aula son estructurados a partir de la articulación de las asignaturas del semestre respectivo. La articulación de las asignaturas y/o disciplinas se hace a través de la definición de núcleos problémicos (preguntas macros) construidos en atención a problemáticas específicas del contexto real y disciplinar, las competencias previas de los

estudiantes y las intencionalidades formativas del Programa, expresadas en el desarrollo de competencias específicas, básicas y genéricas (en la estructuración de los proyectos de aula, al interior de los Proyectos Docentes, en lo que tiene que ver con las competencias, se involucran las unidades y elementos de competencia).

- Seminarios Investigativos de socialización y discusión de los avances de los procesos de investigación formativa (Proyectos de Aula): Estos se realizan en cada uno de los semestres, en un espacio acordado por los profesores que participan en el desarrollo del proyecto de aula. Se diferencian por la rigurosidad exigida en su presentación.
- Sustentación de los resultados de los proyectos de aula por colectivo de estudiantes que muestren los resultados del trabajo realizado tanto por docentes como por estudiantes en la construcción y aplicación de los Proyectos de Aula.
- Talleres: La metodología de primero a tercer semestre está centrada en el desarrollo de Proyectos de Aula a través de talleres formativos de producción, los cuales deben potenciar el desarrollo de competencias en términos de saber hacer, comprender, y valorar el trabajo cooperativo entre otros. En consecuencia, el proceso produce intercambio de conocimientos y experiencias (Murcia, 2004).
- Tutorías Colectivas: consisten en encuentros periódicos (mínimo dos veces en el semestre) entre los docentes de las diferentes asignaturas de un semestre con los grupos de estudiantes que están desarrollando los proyectos de aula. El sentido de estos espacios de diálogo es que cada equipo de trabajo, conformado por estudiantes, pueda recibir aportes, desde las diferentes disciplinas que los docentes dominan, que les permita construir una solución holística al problema en el que están trabajando.
- Trabajo de Grado: es el que se realiza como requisito para obtener un título cuando las disposiciones legales o reglamentarias así lo exigen, de conformidad con el respectivo Plan de Estudios.

8.1.1. Estructura organizacional

Para el desarrollo de la investigación en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, es importante por un lado, que la estructura organizati-

va de la investigación avance de manera centralizada pero democráticamente participativa, siendo lo primero la definición de políticas Institucionales que orienten la cultura investigativa de todos los currículos y grupos; lo segundo, la necesaria participación de estas en la definición y conformación de grupos, líneas y proyectos que consoliden la propuesta de formación y contribuyan al desarrollo regional y del país (ver Figura 11).

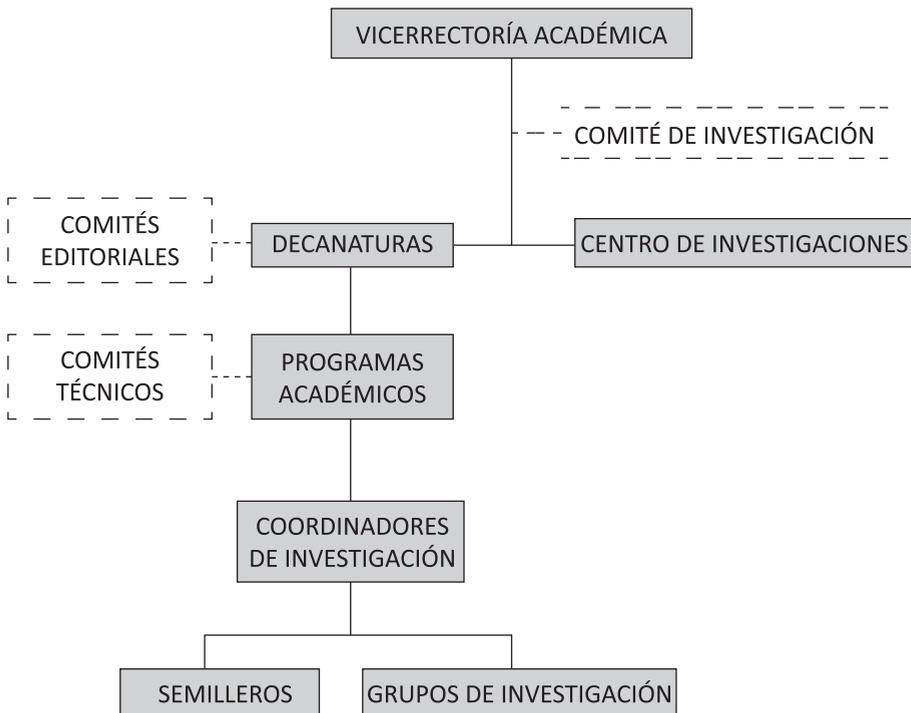


Figura 11. Estructura de investigación en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco-Cartagena

Fuente: Proyecto Educativo Institucional de Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco-Cartagena

8.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración de Empresas

En el año 2007, mediante Resolución No. 4143 de julio 25 de 2007 el Ministerio de Educación le otorga el Registro Calificado al Programa de Administración de Empresas con una vigencia de siete años, el Programa fue constituido inicialmente como programa de profesionalización de las Tecnologías en Gestión Financiera, Gestión de Mercadeo y Ventas, Gestión de Negocios

Internacionales y Gestión Logística; presentan los estudios para la apertura de programas que se venían ofreciendo en convenio y otros que fueran pertinentes a las necesidades del entorno; es por ello que el Programa propio de currículo integrado inicia sus actividades el primer periodo de 2008 con 14 estudiantes (Proyecto Educativo Institucional, 2011, p.13).

En el Programa de Administración de Empresas, la investigación formativa se desarrolla a través de los proyectos interdisciplinarios de aula y los proyectos de investigación docente; a lo largo del proceso, se ha creado una cultura investigativa a través de actividades de investigación.

En el Programa de Administración de Empresas, los docentes con funciones de Coordinación en Investigación (DFCI), en desarrollo de su gestión, coordinan desde la formación investigativa, los semilleros de investigación y los seminarios de investigación como espacios para la formación científica y tecnológica y para la divulgación de resultados de investigación; y desde la investigación formativa, propende por el desarrollo de la interacción de los Proyectos de Aulas y Trabajos de Grado; siempre procurando que desde estos escenarios se dé la articulación de la docencia, la investigación y la relación con el sector externo. En la gestión de la investigación estricta, se vinculará al Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas –Gestión y Desarrollo Empresarial–, impulsando el desarrollo de la investigación en el Programa.

Calderón y Castaño (2005), afirman que la investigación en administración se abre paso de forma audaz y con celeridad. Es así, como en el año 2004 se crea el Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial, que agrupó a varios docentes con perfil investigativo. Estos docentes, dinamizan la investigación de rigor, participando en las diferentes convocatorias que se llevan a cabo internamente como estrategia de fortalecimiento de los grupos o en convocatorias externas.

Semilleros de Investigación. Para Jaramillo (2006) los semilleros de investigación son un espacio de formación integral extracurricular y autónoma en la elección de temas. Simultáneamente, se conformó el semillero de investigadores Nueva Atenas, el cual agrupa estudiantes en formación investigativa, para participar con sus proyectos en los encuentros de semilleros internos como Esitc (Encuentro de Semilleros de Investigación del Tecnológico

de Comfenalco) y externos como Redcolsi (Red Colombiana de semillero de investigación), organización no gubernamental, expresión de un movimiento científico de cobertura nacional integrado por estudiantes de educación superior y en forma básica organizados en semilleros de investigación que tratan de dar cuerpo al proceso de formación de una cultura científica para todo el país (Redcolsi, 2012).

Como estrategia para dar visibilidad a las publicaciones de los docentes investigadores, en el año 2006, se crea la Revista *Gestión*, en la cual los docentes investigadores comenzaron a realizar sus publicaciones, además, la creación de esta ha permitido que los estudiantes comiencen a interesarse por la lectura de estos documentos.

8.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración

Con base en los planteamientos conceptuales acerca de la investigación y sus relaciones con el currículo y el sector real, en la institución se define el marco de las políticas, estrategias y estímulos de apoyo a la investigación:

- Consolidar la actividad investigativa a través de la creación de líneas de investigación acordes con la razón de ser de la Institución, conformación de grupos y semilleros de investigación dirigidos por docentes que se constituyan en investigadores permanentes.
- Institucionalizar la investigación en los procesos de gestión administrativa, docencia, proyección social y bienestar institucional.
- Fortalecer la Investigación de tipo formativa asociada a la docencia, para el desarrollo de las competencias de formación integral en la búsqueda de proyectos innovadores.
- Fomentar la investigación aplicada a la solución de problemas del contexto local, nacional e internacional.
- Gestionar y fortalecer las relaciones con entidades de los sectores público y privado, nacional e internacional para el desarrollo de proyectos de investigación interinstitucionales que contribuyan al desarrollo de la internacionalización institucional.
- Incluir en la evaluación de docentes su apoyo al fomento de la investiga-

ción y la producción intelectual (artículos, ensayos, libros, material educativo), alrededor de propuestas innovadoras y pertinentes.

- Garantizar la existencia y el adecuado uso de los recursos destinados al apoyo de la investigación y la capacitación por programa.
- Cualificar permanentemente a la comunidad académica en el campo específico investigativo de conocimiento.
- Garantizar el reconocimiento de la labor de investigación y la producción intelectual (Proyecto Educativo Institucional, 2011, pp.82-87).

De allí que la formación investigativa en la cual está comprometida la Institución, es un ámbito de acción sustentado en contextos académicos y no académicos, disciplinarios e interdisciplinarios, es decir, parte de las necesidades, intereses y problemáticas de colectivos de docentes y estudiantes, pero, también de las existentes en las comunidades y sectores productivos y sociales, de tal forma que la formación investigativa se hace y se formula en las necesidades reales que sirven de escenarios para aprender y transformar.

Es allí donde cobra sentido la institucionalización de los espacios académicos permanentes como escenarios de discusión pública de los avances de los proyectos de investigación implementados, las cuales, como se ha de entender también, están articuladas sustentando el currículo. Tales espacios académicos tienen una alta trascendencia en la movilización de una cultura académica, cuando son ejercidos como lugares de discusión racional y de tradición escritural de los procesos y frutos de trabajo de los colectivos de investigación. Es por esto que los escenarios de contacto de la Institución con la comunidad se intentan convertir en escenarios académicos para las personas que responsablemente se están formando. Para la Institución es concebida como un proceso de contextualización y sensibilidad social.

En concordancia con lo anterior, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, cuenta con el Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial y el Semillero de Investigación Nueva Atenas, con el fin de desarrollar una cultura investigativa de rigor en sus programas. Se han abordado proyectos de investigación relacionados con el desarrollo empresarial de las Pymes de la ciudad y en otros tipos de proyectos que están en ejecución (Pertinencia, Deserción), en estos los investigadores principales son docentes y algunos estudiantes participan como asistentes de investigación,

aprendiendo a investigar al lado de los docentes investigadores que ya tienen cierta trayectoria investigativa.



Figura 12. Estructura organizativa del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco-Cartagena

Fuente: Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas

8.4. Políticas y fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración

Para la financiación de la investigación en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco-Cartagena y el apoyo a los grupos de investigación de los programas académicos, se cuenta con las siguientes estrategias:

- Convocatoria interna de bolsa concursable: se orienta a promover el desarrollo de la investigación, en docentes, estudiantes, egresados y administrativos que tengan la intención de formular proyectos de investigación, basados en las líneas de investigación y las intenciones institucionales en términos de la formación de investigadores.
- Financiación de proyectos a través de horas de investigación: fomenta la cultura investigativa en los docentes de la Institución adscritos a un grupo de investigación avalado por Colciencias, apoyando en el desarrollo de proyectos de investigación a través de la asignación de horas de investigación y financiación de recursos necesarios para la ejecución del mismo.
- Financiación institucional de proyectos con gran impacto: La Dirección de Investigaciones apoya a los grupos de investigación avalados por Colciencias.

cias en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y en sentido estricto, teniendo en cuenta el impacto en la región y la contribución al sistema regional de Ciencia y Tecnología.

- Financiación interna a proyecto de jóvenes investigadores e innovadores: un apoyo a los estudiantes y profesionales apasionados por la investigación. En este proyecto se intenta fomentar un acercamiento al mundo de la investigación, mediante el apoyo de sus ideas y su vinculación a los grupos de investigación. Para ello, se incentiva con un aporte económico establecido para cada año tomando como base lo establecido por Colciencias, aparte del apoyo a participar en eventos, ferias y publicaciones. Esta convocatoria conlleva a aspectos como son el fortalecimiento de las líneas de investigación, visibilización de la producción del grupo y consolidación de los semilleros de investigación.

8.5. Línea de investigación del Programa de Administración de Empresas

La línea de investigación que se ha construido y desarrollado en el Programa de Administración de Empresas y otros programas de la facultad, se titula “Desarrollo Empresarial”. Se resalta que esta línea fue elaborada por el Comité de Investigación y Curricular de la Facultad y direccionada por los coordinadores de investigación. Esta línea de investigación, para cada uno de estos campos existen unos ejes propuestos y unos responsables.

8.5.1. Fundamentación de la Línea de Investigación

Se entiende por desarrollo empresarial el esfuerzo que realiza una economía por aumentar y hacer avanzar el tejido empresarial, la cual se lleva a cabo en dos grandes frentes: la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las empresas existentes. Pero en un entorno competitivo como el actual el desarrollo de nuevas empresas y las vigentes implica elevar la competitividad pues la única forma de que crezcan las empresas es mediante el desarrollo de su capacidad competitiva, de tal forma que pueda alcanzar una ventaja sostenida en el mercado. Ahora bien, todo ello está relacionado con el tipo de estrategia que se aplique y el modelo de gestión de respaldo (Mulford, 2015, pp.21, 22).

Se ha determinado que la estrategia de mayor eficacia para la globalización

mundial de actualidad es la de diferenciación que se basa en la calidad de los productos, la calidad del servicio, la agilidad y la innovación, para lo cual se necesita un respaldo en desarrollo del talento humano, aplicación de la tecnología y utilización del conocimiento. Así mismo existen modelos gerenciales que respaldan esta estrategia como son: gestión de la calidad, gerencia del servicio, gerencia innovadora, gestión de la velocidad y gestión del conocimiento (Mulford, 2015, pp.21, 22).

Por lo anterior, la Línea de Desarrollo Empresarial enfoca su objetivo y misión en el mejoramiento de la competitividad empresarial, impulsando la creación de nuevos negocios que fortalezcan la productividad empresarial bajo condiciones de sostenibilidad y alto rendimiento, con el fin de fortalecer la calidad de vida del entorno local, regional, nacional e internacional.

8.6. Caracterización de los Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económica, Administrativas y Contables

Los Programas de Tecnologías en Administración Financiera, Gestión de Mercadeo y Ventas, Gestión de Negocios Internacionales, Gestión Logística y Administración de Empresas cuentan con el grupo de Gestión y Desarrollo Empresarial.

Tabla 24. *Grupo Gestión y Desarrollo Empresarial*

Logo	Grupos	Contacto	Categoría	Gruplac
	Gestión y Desarrollo Empresarial	Iván Javier Monterrosa Castro	Categoría C	http://scienti1.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000000811

Fuente: Colciencias – Convocatoria 693 de 2014

El Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial se constituye en julio del año 2004. La estructura del grupo de investigación permite abordar problemáticas concernientes a la organización vista desde la perspectiva del enfoque de sistemas, de forma tal, que se genera la aproximación a las diferentes áreas funcionales de la organización dando respuesta a dichas proble-

máticas a través de propuestas disciplinares y multidisciplinarias. Reconocido y clasificado en Colciencias en el año 2015 en categoría C.

El Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial, orienta sus objetivos estratégicos hacia la consolidación de la línea de investigación del grupo, desarrollando los proyectos de investigación, publicando los resultados relevantes y participando del debate sobre el estado del arte de los mismos. En este sentido, su misión está enfocada en la consolidación de las líneas de investigación del grupo desarrollando los proyectos de investigación, publicando los resultados relevantes y participando del debate sobre el estado del arte de los mismos.

Entre sus objetivos, además de divulgar los resultados parciales y totales de los proyectos de investigación en eventos académicos locales, regionales, nacionales e internacionales; ofrecer seminarios de formación de investigadores, pertinente a la línea de investigación, para los Programas de Tecnología en Administración Financiera, Gestión de Mercadeo y Ventas, Gestión de Negocios Internacionales, Gestión Logística y Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Como también la organización de eventos académicos y de investigación a nivel nacional e internacional e impulsar la creación de Maestrías en Administración para la región Caribe.

De igual manera, el Grupo Gestión y Desarrollo Empresarial sitúa su visión hacia la consolidación de este, como grupo de referencia reconocido por Colciencias, la comunidad universitaria y la comunidad de investigadores en general, en el ámbito nacional e internacional.

8.6.1. Semilleros de investigación

En la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, específicamente para los Programas de Administración. Los semilleras se agrupan en un solo semillero de investigación denominado Nueva Atenas, el cual agrupa estudiantes en formación investigativa, para participar con sus proyectos en los encuentros de semilleros internos como Esitc y externos como Redcolsi. También se cuenta con el apoyo de un joven investigador para generar cultura dentro de los procesos investigativos.

Tabla 25. *Semillero de investigación Nueva Atenas*

Logo	Semillero	Contacto	Líneas	Programa
	NUEVA ATENAS	Marelys Mulford Hoyos	Desarrollo Empresarial Desarrollo Económico	Administración

Fuente: www.tecnologicocomfenalco.edu.co

8.7. Proyectos de investigación realizados por docentes investigadores del Programa de Administración de Empresas³

Entre los proyectos de investigación realizados en el Programa de Administración de Empresas por el Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Organizacional, se tienen:

Tabla 26. *Proyectos de Investigación ejecutados*

No.	Año	Per.	Nombre del Proyecto de Investigación	Autores
1	2012	1	Diseño e implementación de un modelo de servicio al cliente para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Vargas Atencio Yuranis Guacary Villalba Abel Eduardo
2	2012	1	La inversión en capital humano y su incidencia en la valoración económica, la competitividad y el desarrollo empresarial de las instituciones de educación superior, Universidad de Cartagena y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Ramos Ríos Marcela
3	2013	1	Percepción que tienen los estudiantes de Administración de la Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco sobre la pertinencia del proyecto de aula	Ramos Marcela Espinel Blanca Inés
4	2013	1	Tienda virtual Social Market Colombia	Mulford Hoyos Marelys
5	2013		Canal virtual Gisistinfo	Monterrosa Castro Iván
6	2013	1	Factores que inciden en la preferencia del comportamiento del consumidor por los programas de Tecnologías en Administración de Mercadeo y Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco	Vargas Atencio Yuranis Espinel Blanca Inés

³ En el ítem 8.9. se encuentran los productos de investigación derivados de los proyectos de investigación realizados por los docentes investigadores del Programa de Administración, así mismo el impacto de estos en el contexto.

No.	Año	Per.	Nombre del Proyecto de Investigación	Autores
7	2013	1	Factores que inciden en la preferencia del comportamiento del consumidor por los Programas de Tecnologías en Administración de Mercadeo y Ventas, Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Espinel Blanca Inés Monterrosa Castro Iván
8	2013		Usos de los dispositivos móviles en el proceso de enseñanza aprendizaje por los estudiantes de Administración de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Espinel Blanca Inés Monterrosa Castro Iván
9	2014	1	Análisis estratégico del proceso logístico de manipulación de cadena de frío en el área comercial de la empresa Sociedad Portuaria Regional Cartagena (SPRC)	Mulford Hoyos Marelys
10	2015	1	El estado de la investigación en los Programas de Administración de la región Caribe colombiana	Mulford Hoyos Marelys Monterrosa Castro Ivan
11	2015	1	Prospectivas empresariales de Cartagena “análisis desde planes de negocios” 2011-2015	Espinel Blanca Inés Monterrosa Castro Iván

Fuente: Sistema de Gestión Documental – Coordinación de Investigación. Programa de Administración

8.8. Perfil de investigadores del Programa de Administración

Una caracterización del perfil de los investigadores en el Programa de Administración es la siguiente:

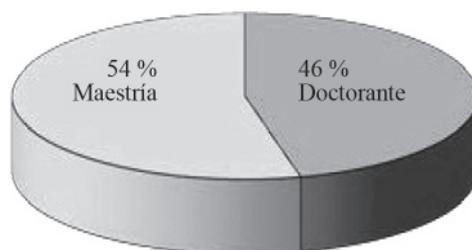


Figura 13. Nivel de formación de los investigadores activos en el Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial

Fuente: GrupLAC Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial <http://scienti1.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000000811>

Tabla 27. Caracterización de los docentes investigadores del Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial

No.	Integrantes del Grupo	Niveles de Formación	Áreas que Maneja	Categoría
1	Amaury Muñoz Vergara	Doctorado en Administración, Maestría en Administración de Empresas	Ciencias Sociales - Economía Negocios y Management Ciencias de la Educación Capacitación, Pedagogía	ED
2	Iván Javier Monterrosa Castro	Maestría Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información, Maestría en Dirección Estratégica. Especialización en Docencia Universitaria, Administrador de Empresas	Ciencias Naturales, Computación y Ciencias de la Información - Ciencias de la Computación Humanidades - Teología	IVM
3	Blanca Inés Espinel De Segura	Doctorado, en Ciencias de la Información, Maestría en Periodismo II, Especialización en Formación de Maestros, Especialización en Docencia Universitaria, Licenciada en Educación	Ciencias Sociales - Ciencias de la Educación, Periodismo y Comunicaciones - Ciencias de la Información	IVD
4	Jaime Eduardo González Díaz	Doctorado en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Magíster Desarrollo Empresarial, Especialización en Gerencia de Servicios Sociales, Administrador de Empresas	Ciencias Sociales - Economía y Negocios - Management, Sociología	IJ
5	Marcela Sofía Ramos Ríos	Candidata a Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Magíster Desarrollo Empresarial, Especialización en Finanzas, Administradora de Empresas	Ciencias Sociales - Economía y Negocios - Management, Economía	ED
6	Marelys Mulford Hoyos	Candidata a Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Magíster en Educación, Especialista en Gerencia de Servicios Sociales, Administradora de Empresas	Ciencias Sociales - Economía y Negocios - Management, Ciencias de la Educación Ciencias Políticas - Administración Pública	IJ
7	Yuranis Vargas Atencio	MBA Profesional, Especialización en Gerencia Integral de la Calidad, Especialización en Gerencia de Mercadeo, Administradora de Empresas	Ciencias Sociales - Economía y Negocios - Management	EM

Fuente: Colciencias a 28/02/2016

8.9. Artículos científicos publicados por los investigadores del Programa de Administración de Empresas

8.9.1. Publicación y divulgación científica en revistas externas

Se relaciona listado de artículos publicados en revistas de carácter departamental, nacional e internacional.

Cardona, D. (2010). Desarrollo organizacional: historia, evolución y modelos. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 5(1), 83-94.

González, J. & Álvarez, A. (2012). La gestión empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas del subsector metalmeccánico de Cartagena entre 2004 y 2010. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 7(1), 111-118.

Del Río, L. (2012). Desarrollo de actividades de emprendimiento con innovación y responsabilidad social en los hoteles de la ciudad de Cartagena de Indias. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 7(2), 113-124.

Espinel, B. & Ramos, R. (2013). Valoración del proyecto de aula como base para la investigación formativa en los Programas de Administración de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Cartagena-Colombia. *Revista In Vestigium Ire*, 6(1), 125-142.

8.9.2. Publicación y divulgación científica en revistas internas

A continuación se relacionan artículos publicados en la *Revista Gestión* por integrantes del Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial información obtenida del Sistema de Gestión Documental de la Coordinación de Investigación de los Programas de Administración.

Álvarez, A. (2006). Las tasas de interés de financiación y el desarrollo de los negocios en Colombia. *Revista Gestión*, 1(1), 34-40.

Álvarez, A. (2008). La administración del capital de trabajo y fuentes financieras de las pequeñas y medianas empresas del subsector metalmeccánico de Cartagena. *Revista Gestión*, 3(1), 51-66.

Angulo, M. (2010). Cuando la plusvalía pasa por el conocimiento. *Revista Gestión*, 5(2), 29-35.

Arenas, J. (2009). Análisis coyuntural del desarrollo empresarial en la ciudad de Cartagena. *Revista Gestión*, 4(1), 5-32.

Arenas, J. (2009). Aproximación a la Cartagena empresarial: un análisis sectorial. *Revista Gestión*, 4(2), 54-89.

- Arenas, J. (2012). Caracterización de los determinantes de la internacionalización de las micros y pequeñas empresas del sector de las confecciones en Cartagena de indias 2010. *Revista Gestión*, 7(2), 37-61.
- Barrera, E. (2006). Buscando un contexto para la innovación disruptiva. *Revista Gestión*, 1(2), 23-33.
- Barrera, E. (2007). Buscando un contexto para la innovación disruptiva. *Revista Gestión*, 2(1), 32-43.
- Berbesi, A. (2006). La gestión de mercadeo y la competitividad de las organizaciones. *Revista Gestión*, 1(1), 23-26.
- Berrió, G., Gary, A. & Mouthon, P. (2011). Investigación formativa para la enseñanza aprendizaje del emprendimiento internacional. *Revista Gestión*, 6(2), 38-45.
- Buelvas, J. (2013). Evaluación de la asociatividad de las Pymes proveedoras de bienes y servicios al sector naval de Cartagena, Bolívar, 2013. *Revista Gestión*, 8(1), 15-21.
- Cantillo, A. (2011). Limitaciones de algunos indicadores financieros tradicionales y su incidencia en la toma de decisiones en las Mipymes del Caribe colombiano. *Revista Gestión*, 6(2), 46-58.
- Cardona, D. (2011). Hacia una gestión socialmente responsable, un caso del sector turístico. *Revista Gestión*, 6(1), 33-43.
- Correa, H. & Orozco, J. (2008). Aproximación al concepto y alcance de la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Gestión*, 3(1), 67-77.
- Correa, H. & Ortega, A. (2008). Entre la infracción tributaria y la contabilidad creativa. *Revista Gestión*, 3(2), 19-32.
- Cottiz, N. & Díaz, J. (2012). El emprendedor: una caracterización general, en medio de particularidades. *Revista Gestión*, 7(1), 34-49.
- Del Río, A. & Cardona, D. (2010). Competitividad a partir de la industria turística en el Caribe colombiano. *Revista Gestión*, 5(2), 19-28.
- Del Río, A. (2009). Redes empresariales en el Caribe colombiano (1860-1960), un referente desde la óptica de Thorstein Veblen. *Revista Gestión*, 4(2), 37-53.
- Del Río, A. (2010). Creatividad, innovación y emprendimiento. *Revista Gestión*, 5(1), 5-12.

- Del Río, A. (2011). Tejido empresarial, análisis de redes sociales. *Revista Gestión*, 6(1), 51-58.
- Del Río, J. & Blanquicet, O. (2007). Estudio de percepción realizado en la Avenida Pedro de Heredia entre los puntos Cuatro Vientos y Bomba El Amparo acerca del proyecto de Sistema de Transporte Masivo Transcribe. *Revista Gestión*, 2(2), 8-15.
- Del Río, J. & Blanquicet, O. (2008). Estadios del conocimiento en el sector turístico de la ciudad Cartagena de Indias. *Revista Gestión*, 3(1), 21-28.
- Del Río, J. (2006). La globalización y sus efectos en la competitividad de las naciones. *Revista Gestión*, 1(1), 5-9.
- González, E. (2008). El papel gerencial de los rectores de instituciones educativas oficiales de la zona suroriental del distrito de Cartagena. *Revista Gestión*, 3(1), 78-86.
- González, J. & Álvarez, A. (2012). El sector metalmeccánico en la ciudad de Cartagena 2004-2010. *Revista Gestión*, 7(1), 61-83.
- González, J. (2006). La epistemología del *management* y el proceso de construcción del pensamiento administrativo. *Revista Gestión*, 1(1), 19-22.
- González, J. (2007). La administración y organización en empresas pequeñas y medianas del subsector metalmeccánico de Cartagena. *Revista Gestión*, 2(2), 16-22.
- González, J. (2010). La empresa como sistema social: “de lo clásico a lo post-moderno”. *Revista Gestión*, 5(1), 13-25.
- Guzmán, M. (2011). Turismo de cruceros, desarrollo empresarial y desarrollo económico. *Revista Gestión*, 6(1), 6-15.
- Ibarra, A. (2006). Sobre el desarrollo del análisis multivariable como herramienta estratégica e innovadora del análisis financiero. *Revista Gestión*, 1(2), 10-22.
- Ibarra, A. (2007). El modelo financiero cuantitativo para administrar la empresa privada moderna. *Revista Gestión*, 2(2), 23-47.
- Ibarra, A. (2008). Un estudio conceptual sobre el tamaño y crecimiento de la empresa a través de la “Ley de Gibrat”. *Revista Gestión*, 3(1), 29-50.
- Ibarra, A. (2008). Selección de los mejores ratios financieros a través del análisis factorial. *Revista Gestión*, 3(2), 54-77.

- Jiménez, J. (2006). La gestión de la calidad, una perspectiva de competitividad: una revisión de la teoría. *Revista Gestión*, 1(1), 10-18.
- Jiménez, J. (2007). La gestión de la producción en la Pyme metalmecánica en Cartagena. *Revista Gestión*, 2(1), 1-15.
- Jiménez, P. (2012). Aproximación a un modelo conceptual de emprendimiento para comunidades segregadas socioeconómicamente. *Revista Gestión*, 7(1), 50-60.
- Márceles, V. (2008). Análisis de variaciones basado en costos directos predefinidos-estimados. *Revista Gestión*, 3(1), 95-100.
- Martelo, R. & Peña, R. (2008). Los agujeros del análisis estructural, una realidad en estudios prospectivos. *Revista Gestión*, 3(1), 87-94.
- Medina, P. (2009). Técnicas de modelamiento: algunos aspectos a considerar en la ubicación y puesta en marcha de una zona de actividad logística. *Revista Gestión*, 4(1), 47-57.
- Mejía, J. (2006). Consideraciones sobre las fusiones y adquisiciones. *Revista Gestión*, 1(2), 43-60.
- Mejía, J. (2008). El uso de derivados y el vrs en la administración del riesgo en la empresa moderna. *Revista Gestión*, 3(1), 5-20.
- Mendoza, L. (2013). La democracia como Estado de Derecho al desarrollo económico en Colombia. *Revista Gestión*, 8(1), 52-59.
- Monterrosa, I. (2011). Herramientas web 2.0 y 3.0 en la educación superior. *Revista Gestión*, 6(2), 59-65.
- Monterrosa, I. & Del Río, A. (2012). La investigación en los Programas de Administración de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. *Revista Gestión*, 7(1), 8-18.
- Monterrosa, I. & Espinel, I. (2013). Clasificación de los trabajos de grado del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco y otras universidades de Cartagena a partir de la Ley 1014 de 2006 hasta el 2012. *Revista Gestión*, 8(1), 7-14.
- Monterrosa, I. & Gómez, G. (2012). La investigación en el semillero Nueva Atenas. *Revista Gestión*, 7(2), 73-82.
- Muñoz, A. (2006). Herzberg está vigente. *Revista Gestión*, 1(1), 51-55.
- Muñoz A. (2006). Prueba de hipótesis: una experiencia investigativa. *Revista Gestión*, 1(2), 5-9.

- Niebles, R. (2007). Validez y confiabilidad de la información financiera a través de la reexpresión contable. *Revista Gestión*, 2(1), 52-67.
- Niebles, R. (2013). La planeación prospectiva “estrategia en la utopía de una Cartagena competitiva”. *Revista Gestión*, 8(1), 22-29.
- Ortega, A. (2013). Divagaciones sobre el marketing ambiental. *Revista Gestión*, 8(1), 30-37.
- Osorio, L. & Espinel, B. (2012). La comunicación estratégica. Papel decisivo para la consecución de los objetivos organizacionales. *Revista Gestión*, 7(2), 62-72.
- Pérez, A. & Lombana, J. (2008). Del comercio ético al comercio justo: el caso del banano. *Revista Gestión*, 3(2), 33-42.
- Pérez, I. (2011). Calidad del empleo en los graduados del Programa de Tecnología en Contabilidad Sistematizada. *Revista Gestión*, 6(2), 15-29.
- Pérez, L. (2007). Mercadotecnia de causas sociales en organizaciones de Contaduría y Administración. *Revista Gestión*, 2(1), 16-31.
- Pérez, L. (2007). La universidad en la sociedad del conocimiento. una nueva gestión. *Revista Gestión*, 2(2), 5-7.
- Ramos, M. (2010). El microcrédito como fuente de financiamiento para impulsar el desarrollo empresarial, panorama colombiano 1990 a 2008. *Revista Gestión*, 5(1), 26-34.
- Ramos, M. & Barrios, A. (2010). Inversión en capital humano, factor clave para la competitividad empresarial del Caribe colombiano. *Revista Gestión*, 5(2), 5-18.
- Ramos, P. & Blanquicett, O. & Del Río, A. (2011). Perfil emprendedor de los estudiantes de los Programas Tecnológicos de Administración de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. *Revista Gestión*, 6(2), 30-37.
- Ricardo, P. (2009). Descripción del sector pesca en Colombia: Cartagena de Indias/Bolívar. *Revista Gestión*, 4(2), 5-36.
- Ricardo, P. (2011). El desarrollo económico y la inclusión social. *Revista Gestión*, 6(2), 9-14.
- Robledo, J. (2007). Empresas, empresarios y otros males entendidos. Una perspectiva desde el “mundo material del hombre”. *Revista Gestión*, 2(2), 48-56.

- Robledo, J. (2008). Facilitando la creación de conocimiento en la organización: una perspectiva socio-humanista para la gestión del conocimiento. *Revista Gestión*, 3(2), 43-53.
- Robledo, J. (2009). Los espejos opacos en la organización: la manifestación del orden y poder en la empresa. *Revista Gestión*, 4(1), 33-46.
- Robledo, J. (2010). La sociología como fuente de conocimiento para el desarrollo de la organización empresarial. *Revista Gestión*, 5(1), 35-47.
- Robledo, J. (2010). Evolución del pensamiento administrativo: hacia un equilibrio organizacional. *Revista Gestión*, 5(2), 36-47.
- Rosa, A. (2006). Planificación y gestión estratégica en la universidad. *Revista Gestión*, 1(2), 34-42.
- Sepúlveda, D. (2007). Empresas innovadoras en la región Caribe. *Revista Gestión*, 2(1), 44-51.
- Ugarriza, R. & Jiménez, J. (2008). Evaluación del nivel de competitividad en integración del *supply chain* y la logística interna en un astillero en Cartagena. *Revista Gestión*, 3(2), 5-18.
- Ugarriza, R. (2011). Mercadeo y logística componentes organizacionales inseparables. *Revista Gestión*, 6(1), 44-50.
- Ugarriza, R. (2012). Análisis y capacidad portuaria actual y prospectiva a 2040 en diferentes escenarios. *Revista Gestión*, 7(2), 6-22.
- Vargas, A. (2013). Diseño de un modelo de servicio al cliente para la Facultad de Ciencias Económicas. *Revista Gestión*, 8(1), 38-51.
- Vargas, V. (2006). Hacia una aproximación conceptual del currículo. *Revista Gestión*, 1(1), 27-33.
- Vergara, L. (2006). La dinámica empresarial: un sentido de servicio ante los grupos de interés. *Revista Gestión*, 1(1), 41-45.
- Vergara, L. (2011). Desafíos del sistema nacional de cajas de compensación familiar en Colombia. *Revista Gestión*, 6(1), 16-32.
- Vergara, L. (2012). La responsabilidad social en las empresas de economía solidaria. *Revista Gestión*, 7(2), 23-36.
- Zúñiga, J. (2012). Implementación del método de instrucción por pares con el apoyo de clickers: estudio de casos Universidad del Norte. *Revista Gestión*, 7(1), 19-33.

Libros

- Blanquicett, O. (2011). *Análisis correlacional y prueba de hipótesis en el uso de sustancias psicoactivas*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Blanquicett, O. (2013). *Necesidades y expectativas de cualificación de la mano de obra y estandarización de bienes y servicios, del sector turístico de Cartagena: retos para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad 2013*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Blanquicett, O. (2014). *Pertinencia social de programas tecnológicos de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco 2011-2012*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Del Río, J. (2006). *Marketing pioneros* (memorias 15º feria de marketing). Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Del Río, J. (2006). *Saberes 2do Encuentro de Investigación Formativa*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Del Río, J. (2007). *Saberes 3er Encuentro Institucional de Investigación Formativa*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Del Río, J. (2009). *Una perspectiva de la logística desde la academia*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Escalante, R. (2009). *Introducción al manejo de información en Stata 9.0 con aplicación a la encuesta de hogares*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Jiménez, J. & Blanquicett, O. (2008). *Análisis del servicio de educación en el sistema de subsidio familiar*. Caso: caja de compensación familiar de Fenalco Andi Comfenalco Cartagena. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Jiménez, J., Álvarez, A., González, J. & Blanquicett, O. (2008). *Gestión: estudio interdisciplinario de su práctica en las Pymes metalmeccánicas en Cartagena*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Jiménez, P. & Del Río, J. (2007). *Marketing lealtad*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Mouthon, P. (2012). *Proyecto de capacitación empresarial para la promoción y refuerzo de actividades productivas*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.

- Tirado, E. (2008). *Cartilla Proyecto de vida*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Tirado, E. (2013). *Permanencia con calidad: una visión desde bienestar universitario*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Vargas, V. (2008). Blanquicett, O. & Muñoz, A. (2008). *Deserción estudiantil*. Cartagena: Tecnológico Comfenalco.

Capítulos de Libros

- González, J. (2008). Análisis de los procesos de management que orientan la gerencia de las Pymes metalmecánicas en Cartagena. En Tecnológico Comfenalco (Ed.), *Gestión estudio interdisciplinario de su práctica en las Pymes metalmecánicas en Cartagena* (pp. 94-112). Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Jiménez, P. (2010). Global entrepreneurship monitor Colombia Caribe 2010. En (Editor), *Informe Región Caribe - Capítulo Cartagena - Global entrepreneurship monitor Colombia* (pp. 83-124). Barranquilla.
- Jiménez, P. (2010). Global entrepreneurship monitor Colombia Caribe 2010. En (Editor), *Informe gem global entrepreneurship monitor Cartagena 2011-2012* (pp. 67-98). Barranquilla.
- Jiménez, P. (2012). Global entrepreneurship monitor Colombia Caribe 2012. En (Editor), *Informe Región Caribe - Capítulo Cartagena - global entrepreneurship monitor Colombia* (pp. 69-104). Barranquilla.
- Jiménez, P. (2012). Global entrepreneurship monitor Colombia Caribe 2012. En (Editor), *Informe región Caribe - capítulo Cartagena - global entrepreneurship monitor Colombia* (pp. 69-104). Barranquilla.
- Monterrosa, I. (2006). Descripción del sistema de información gerencial de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. En J. Del Río (Ed.), *Saberes* (pp. 56-59). Cartagena: Tecnológico Comfenalco.
- Monterrosa, I. (2012). Internet y las redes sociales en el Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial. En A. Beltrán, *Memorias encuentro internacional de investigadores en administración 2012* (pp. 1154-1166). Cali: Universidad Externado de Colombia.
- Monterrosa, I. (2013). Plan de negocio para la creación de un canal virtual de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. En A. Beltrán (Ed.), *La administración frente a los desafíos de la economía global* (pp. 609-618). Santa Marta: Universidad Externado de Colombia.

Vargas, Y. (2013). Diseño de un modelo de servicio al cliente para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. En A. Beltran (Ed.), *La administración frente a los desafíos de la economía global* (pp. 775-801). Santa Marta: Universidad Externado de Colombia.

Ponencia en Evento

- Blanquicett, O. (2009). Identificación de las variables que impactan la dinámica de la curva de aprendizaje de las instituciones de educación superior en Cartagena: caso tecnológico comfenalco. 2009 global conference on business and finance proceedings. San José, Costa Rica.
- Blanquicett, O. (2014). Una perspectiva de la pertinencia social universitaria desde las competencias genéricas: caso Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Simposio Internacional de educación, pedagogía y formación. Cartagena, Colombia.
- Cardona, D. (2012). *Analysis of the chain of suppliers in the five star hotels in the framework of corporate social responsibility programs of the city of Cartagena de Indias*. Ccsu. Toronto, Canadá.
- Cardona, A. (2012). Gobierno corporativo en los hoteles cinco estrellas en la ciudad de Cartagena. Un estudio de caso. V Congreso Regional de Administración. Sincelejo, Sucre.
- Del Río, A. (2010). Associative dynamics in the construction and evolution of entrepreneurial networks in Cartagena city (1860-1960). *International journal of arts & sciences* 2010. Boston.
- Del Río, A. (2012). Entrepreneurial family networks in the establishment of colombian international relations 1860-1960. *International journal of arts & sciences* 2012. Boston - Massachusetts.
- Espinel, B. & Monterrosa, I. (2013). Usos de los dispositivos móviles en el proceso de enseñanza aprendizaje por los estudiantes de Administración de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. I Congreso Internacional y II Congreso Nacional de la Red de Investigadores en Administración. Armenia, Colombia.
- González, J. (2012). Crecimiento y gestión empresarial de las Mipymes metalmeccánicas de la ciudad de Cartagena 2004-2010. V Congreso Regional de Administración. Sincelejo, Sucre.

- González, J. (2014). Eva en las Mipymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena 2005-2012. VII Congreso Internacional Gerencia en América Latina. Maracaibo, Venezuela.
- Medina, P. (2010). *Cadena de suministro: inventarios para productos con ciclos de vida corto con el modelo newsboy (el vendedor de periódico)*. II Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación. Bogotá, Colombia.
- Medina, P. (2012). *Los sistemas de soporte y de ayuda en la toma de decisiones gerenciales*. Ascolfa 2012. Bello, Antioquia.
- Monterrosa, I. (2012). Curso virtual para la gestión, asesoría, avances y tutorías de proyectos de grado. I Encuentro de experiencias educativas del Tecnológico Comfenalco. Cartagena - Colombia.
- Monterrosa, I. (2012). Diseño de un modelo de gestión estratégica de tecnologías de la información para la Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco - Cartagena. V Congreso Regional de Administración. Sincelejo, Sucre.
- Monterrosa, I. (2012). Internet y las redes sociales en el Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2012. Cali, Colombia.
- Monterrosa, I. (2013). Plan de negocio para la creación de un canal virtual de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. "Tecno TV". Encuentro internacional de investigadores en Administración 2013. Santa Marta, Colombia.
- Monterrosa, I. (2015). Diseño de un modelo de gestión estratégica de tecnologías de la información para la Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco - Cartagena. Global Conference on Business and Finance 2015. San José, Costa Rica.
- Mulford, M. (2013). Componentes del proceso de la investigación como características que determinan el perfil de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena. II Congreso Venezolano y III Jornadas Nacionales de Investigación Estudiantil. Maracaibo, Venezuela.

- Ramos, M. (2014). Inversión en capital humano y su correspondencia en la competitividad de las instituciones de educación superior. Caso Universidad de Cartagena y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2014. Cali, Colombia.
- Ruiz, D. (2012). Un canon para administradores de empresas: consideraciones de los docentes de la Fundación Universtaria Tecnológico Comfenalco (fitco). IV Simposio Internacional de Pedagogía Humanidades y Educación. Cali, Colombia.
- Vargas, Y. (2013). Diseño e implementación de un modelo de servicio al cliente para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Encuentro internacional de investigadores en Administración 2013. Santa Marta, Colombia.
- Vargas, Y. (2015). Modelo de capital intelectual para las instituciones de educación superior. Encuentro de la investigación de la conferencia AS-COLFA 2015. Bucaramanga, Colombia.

8.10. Conclusiones

Desde el Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se tiene el propósito de impulsar la investigación con proyectos orientados al mejoramiento continuo de las empresas a través de procesos especializados que contribuyan a la gestión de las organizaciones. Así mismo, se propone la elaboración de estudios enfocados a problemáticas a nivel local, regional y nacional, inmersas en los planes de desarrollo de la ciudad, la región y el país.

En este sentido, sus investigadores orientan su quehacer investigativo hacia el campo social, empresarial, cultural y productivo, responsabilidad social empresarial, ética gerencial y gubernamental, innovación y emprendimiento, en los diferentes sectores de la costa Caribe colombiana.

De igual manera, al estudiar la estructura económica de la ciudad de Cartagena de Indias y la del departamento de Bolívar desde el Programa se marca la senda para la labor investigativa y ella se centra en los renglones del turismo,

actividades portuarias, logística empresarial, petroquímica y sector agropecuario.

Así mismo desde la Facultad se perciben como principales problemas de investigación de Cartagena de Indias y de Bolívar los siguientes: Elevación de la productividad agropecuaria, mayor internacionalización de la economía, logística de valor agregado, grandes ligas del turismo mundial, desarrollo de la PYME (pequeña y mediana empresa), innovación empresarial para competir y ciencia y tecnología en la petroquímica.

8.11. Referencias Bibliográficas

- Calderon H., & Castaño D. (2005). *Investigación en Administración en América Latina*. Manizales, Colombia: Edigráficas.
- Colciencias (s.f.). *Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Recuperado el 09 de julio de 2012, de Colciencias: www.colciencias.gov.co
- Congreso de Colombia (2009). Ley 1286 de 2009, por la cual se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo.
- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (2009). Sistema de investigación. Aprobado por el Consejo Superior de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, según Acuerdo N° 103 de 27 de agosto de 2009. Cartagena.
- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (2011). Proyecto Educativo Institucional. Aprobado por el Consejo Superior de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, según Acuerdo N° 117 de 16 de diciembre de 2011. Cartagena. pp. 13, 14, 81, 82, 87.
- García C. (2007). *La investigación tecnológica. Investigar, Idear e Innovar en Ingenierías y Ciencias Sociales*. México: Limusa Noriega Editores.
- Jaramill, S. (2006). *Aprender haciendo: Experiencia en la formación de jóvenes investigadores en Colombia*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Monterrosa, C. & Del Río C., A. (2012). La investigación en los Programas de Administración de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. *Revista Gestión*, 7(1).

- Mulford, M. (2015). Documento Línea de Investigación Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.
- Murcia, F. (2004). *Redes del saber. Investigación virtual, proceso educativo y autoformación integral*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Red Colombiana de Semilleros de Investigación (2012). *Fundación Redcolsi*. Recuperado el 30 de julio de 2012, de <http://www.fundacionredcolsi.org>

CAPÍTULO IX

La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena, Santa Marta

Alexander Daza Corredor¹

Óscar García Vargas²

Edwin Chacón Velásquez³

Resumen

Los compromisos adquiridos por las instituciones de educación superior relacionados con el avance del conocimiento, orientados al desarrollo de la ciencia y de la tecnología, a nivel regional, nacional y mundial, han impuesto la necesidad de regular normativamente la investigación convirtiéndola en una actividad fundamental en dichas instituciones. Desde la expedición del Decreto Ley 80 de 1980, se afirma que la investigación, entendida como

-
- 1 Administrador de Empresas. Especialista en Docencia Universitaria. Especialista en Gerencia de Recursos Humanos. Especialista en Administración. Magíster en Administración y actualmente doctorante en Ciencias Gerenciales de la Universidad Rafael Beloso Chacín. Profesor asociado de Tiempo Completo y director del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena de la ciudad de Santa Marta. Correo: alexdaza71@hotmail.com
 - 2 Cand. Ph.D. en Administración (Management), de la Universidad EAFIT de Medellín (Colombia) en convenio con la Escuela de Altos Estudios Comerciales de la Universidad de Montreal HEC, (Canadá) Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad del Valle, Colombia. Administrador de Empresas, Universidad del Valle, Colombia. Profesor asociado de Tiempo Completo de la Universidad del Magdalena, en las áreas de Administración y Organizaciones. Director del Grupo de Investigación Organización y Empresa, integrante del Grupo de Investigación la Gerencia en Colombia, Universidad EAFIT. Miembro de la Academia Iberoamericana de Administración y de la Academia de Ciencias Administrativas de México. Par evaluador de Colciencias y del Consejo Nacional de Acreditación CNA. Correo: ogarciav@unimagdalena.edu.co
 - 3 Administrador de Empresas. Especialista en Administración. Magíster en Administración. Docente investigador y Decano la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena de la ciudad de Santa Marta.

el principio del conocimiento y la praxis, es una actividad fundamental en la educación superior orientada a generar conocimientos, técnicas y artes; a comprobar aquello que forma parte del saber y de las actividades del hombre; y a crear y adecuar tecnologías.

En este sentido, este documento pretende describir lo que en el campo de la investigación, el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena ha venido realizando. Para tal objetivo, se aborda la investigación a nivel institucional, la estructura organizativa de la investigación en la institución, las políticas y estrategias y por supuesto como el Programa académico de Administración de Empresas ha desarrollado la investigación con el marco referente existente en la Universidad.

Palabras clave: Investigación, Financiación de la investigación, Proyectos, Normatividad.

9.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación a nivel institucional

La investigación en la Universidad del Magdalena se define como una labor misional consagrada en el Proyecto Educativo Institucional (PEI, 2008): “La Universidad del Magdalena es una institución de educación superior de carácter público, con proyección regional, nacional e internacional, que en el marco de su autonomía y desde el contexto Caribe, forma con calidad personas integrales, con capacidad de liderazgo, valores ciudadanos y competencias profesionales en los diversos campos de las ciencias, disciplinas y artes. Mediante la docencia, la investigación y la extensión generan y difunden conocimiento para mejorar la calidad de vida de las comunidades, aporta al desarrollo sostenible y contribuye a la consolidación de la democracia y la convivencia pacífica. Trabaja permanentemente en un ambiente de participación, solidaridad, compromiso, sentido de pertenencia y respeto por la diversidad”.

La investigación en la Universidad del Magdalena es un eje fundamental en los propósitos institucionales definidos en su PEI (2008) los cuales se enmarcan en los siguientes objetivos:

- Promover la investigación como generadora de conocimiento, del desarrollo curricular y de la articulación con el contexto.
- Promover y fortalecer una comunidad académica, con profesores altamente calificados e integrados a redes académicas nacionales e internacionales,

que sean reconocidos como pares en los procesos de evaluación, de producción académica y desarrollo de programas e instituciones.

- Consolidar los programas y proyectos de cooperación nacional e internacional, la conformación de redes académicas y el intercambio institucional.

La estructura formal y legal de la Universidad del Magdalena y la Vicerrectoría de Investigación, se muestra a través de la siguiente figura.

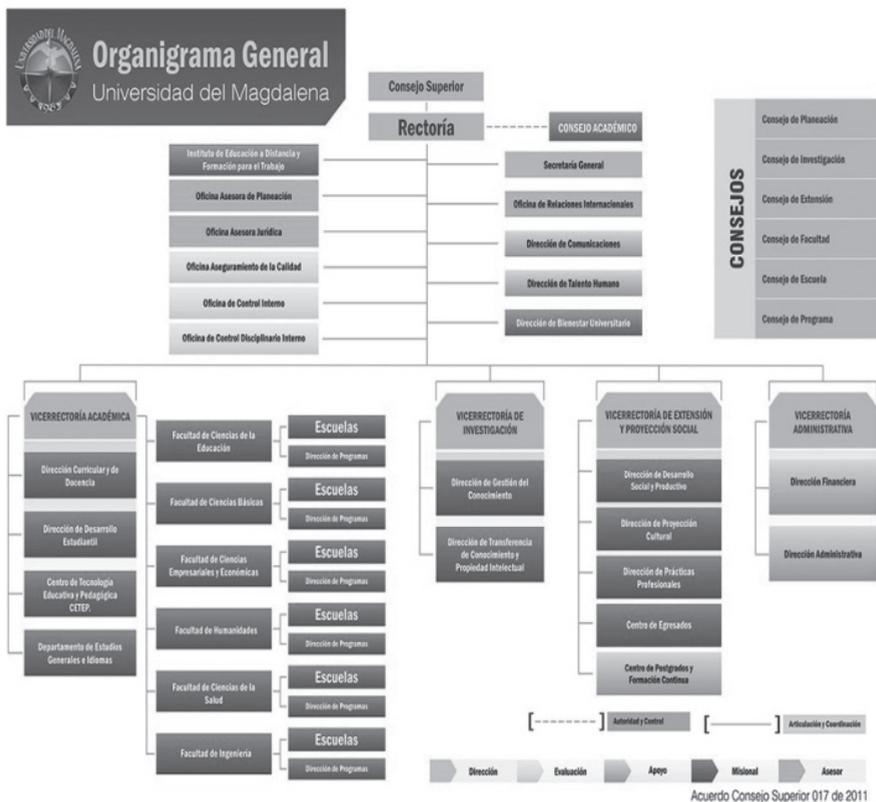


Figura 14. Estructura organizacional Universidad del Magdalena

Fuente: Acuerdo Consejo Superior 017 de 2011

9.1.1. Políticas, objetivos y estrategias de apoyo y estímulo institucional

La Universidad del Magdalena, entiende la importancia y el impacto real que puede aportar a la sociedad en la solución de problemas sociales, culturales, ambientales, tecnológicos y económicos, es así, como plasma la relevancia de la investigación en su (PEI, 2008) de la siguiente manera:

La investigación como importante tarea misional de la Universidad, como generadora de conocimiento y soporte para el desarrollo y transferencia tecnológica, adquiere esencialmente en la Universidad del Magdalena un carácter aplicado, teniendo en cuenta las condiciones institucionales y las graves problemáticas que en todos los ámbitos enfrenta este territorio. En la medida que se consolide el desarrollo institucional, los grupos de investigación y demás soportes tecnológicos y logísticos, se avanzará hacia la investigación básica. Sumado a lo anterior, la Institución define las siguientes políticas y lineamientos para su desarrollo:

- Normatiza y reglamenta el sistema de investigaciones de la Universidad del Magdalena, define las políticas que orientan el direccionamiento de los recursos de contrapartidas de la Universidad (en efectivo y en especie) en los proyectos de investigación, promueve la consolidación de los centros y grupos de investigación mediante planes de mejoramiento, construcción de indicadores de gestión y evaluación.
- Propone una efectiva articulación de grupos a los centros de investigación, con el fin de dinamizar y operativizar la funcionalidad de estos y descentralizar gradualmente algunas tareas administrativas de la Vicerrectoría de Investigación, establece las convocatorias de Fonciencias (programa interno de financiación para proyectos de investigación) de acuerdo con los ejes estratégicos del Plan de Ciencia y Tecnología, aplica permanentemente a las convocatorias de Colciencias y otras entidades estatales y privadas para la financiación de Proyectos de Investigación en Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica con sus diferentes grupos de investigación, apoya a los grupos para que se vinculen a redes científicas de orden nacional e internacional, que permitan un mejor desarrollo de la investigación mediante la interacción con centros y grupos de investigación reconocidos.

9.1.2. Actualización y cualificación de docentes investigadores

La Universidad del Magdalena (UNIMAG, 2014), promueve la formación, cualificación y actualización continua de los docentes en todos los temas relacionados con la investigación cumpliendo los siguientes lineamientos:

- Determinando actividades permanentes de capacitación y formación de investigadores.
- Orientando las actividades de inducción a los investigadores para su inserción en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología del país.

- Propiciando los espacios de formación e intercambio académico que conduzcan a la conformación de nuevos grupos de investigación integrados por profesores y estudiantes adscritos a los Centros de Investigación de la Universidad del Magdalena.
- Fortaleciendo y consolidando los grupos de investigación en cada una de las áreas del conocimiento a partir del desarrollo de programas de cualificación.
- Participación en eventos, articulación a redes y desarrollo de publicaciones.

9.1.3. Articulación de la investigación con los Programas Académicos

En procura de mantener un sistema de investigación coherente con los procesos académicos que se adelantan en las diversas facultades, y el perfil del egresado que se desea formar, la Universidad del Magdalena establece diversos lineamientos que permiten articular los diferentes programas académicos con la investigación articulando los contenidos curriculares del eje de formación en investigación entre los diferentes niveles y ciclos de formación, estableciendo un eje de investigación en el Pregrado, de forma que propicie una real y efectiva formación teórica-práctica en investigación, vinculando los Centros de Investigación con las Facultades con el fin de propiciar un mayor contacto entre los Grupos de Investigación y el Pregrado, impulsando el fomento de la investigación a través de la vinculación de los semilleros de investigación y los grupos de investigación al eje de investigación en el pregrado para propiciar un contacto directo entre estudiantes y el Sistema de investigación en la Universidad.

9.1.4. Articulación de proyectos de investigación con el entorno

Teniendo en cuenta la investigación como uno de los objetivos primordiales de la Universidad del Magdalena, la Institución propicia desde su sistema de investigación el aporte a la solución de problemas y el desarrollo de la ciudad, región y país, a través de la contribución al desarrollo académico, científico, tecnológico, cultural, social y económico de la región, el desarrollo de proyectos de investigación enmarcados en el plan de Ciencia y Tecnología, estableciendo espacios de diagnóstico que permitan orientar proyectos

de investigación contextualizados con los problemas locales, regionales y nacionales y realizando convenios con entidades del ámbito público y privado, locales, regionales y nacionales que permitan cooperar para la resolución de problemas y prevención de futuras situaciones.

9.1.5. Normatividad legal de la investigación en la Universidad del Magdalena

Los Acuerdos Superiores y Académicos que han dado vida y reestructurado el sistema de investigación de la Universidad del Magdalena son:

- Acuerdo Superior 034 de 2003, por el cual se modifica el Estatuto General, la Estructura Orgánica, la nueva Planta de Personal y se aprueban las Vicerrectorías de Docencia, Investigación y Extensión de la Universidad del Magdalena.
- Acuerdo Académico 008 de 2006, por el cual se crea el Comité de Ética de la Universidad del Magdalena.
- Acuerdo Académico 016 de 2007, por el cual se crea el Eje de Investigación Formativa para los diferentes programas académicos de la Universidad del Magdalena.
- Acuerdo Superior 011 del 2008, por el cual se crea el Fondo Patrimonial de Investigación de la Universidad del Magdalena FONCIENCIAS.
- Acuerdo Superior 017 de 2011, por el cual se crea la nueva Estructura Orgánica de la Universidad del Magdalena.
- Acuerdo Superior 004 de 2015, por el cual se reglamenta el Sistema de Investigación de la Universidad del Magdalena.
- Acuerdo Superior 012 de 2015, por el cual se adiciona un párrafo a los artículos 15 y 38 y modifica el Artículo 46 del Acuerdo Superior N° 004 de 2015.

9.1.6. Apoyo financiero institucional a la investigación

La Universidad del Magdalena para dar soporte técnico, capacidad instalada, equipos y todos los elementos administrativos y financieros necesarios para la investigación de calidad, a través de los años, ha ido incrementando de forma sostenida e ininterrumpida los recursos destinados a desarrollar la investigación en la Universidad. A continuación se muestra la cantidad de recursos destinados a la investigación en los últimos años:

Tabla 28. *Distribución de recursos Plan de Acción 2008-2012 por programas estratégicos*

Programas estratégicos	Vigencia 2008	Vigencia 2009	Vigencia 2010	Vigencia 2011	Vigencia 2012	%
Financiación de proyectos de investigación-Fonciencias	\$251.000.000	\$400.000.000	\$950.117.586	\$19.700.000	\$ 1.096.368.921	39,86 %
Ampliación y consolidación de grupos de investigación	\$183.447.167	\$270.000.000	\$503.784.343	\$570.361.723	\$ 847.259.188	30,81 %
Ampliación y fortalecimiento de centros de investigación y alianzas estratégicas	\$80.000.000	\$120.000.000	\$119.000.000	\$593.295.618	\$ 283.661.810	10,31 %
Fortalecimiento del programa de semilleros de investigación	\$30.685.822	\$81.466.016	\$120.000.000	\$160.800.000	\$ 179.000.000	6,51 %
Publicaciones y Propiedad intelectual	\$92.970.000	\$140.000.000	\$111.950.180	\$143.856.336	\$ 113.100.000	4,11 %
Colecciones Científicas	\$80.000.000	\$30.000.000	\$70.000.000	\$101.166.550	\$ 100.000.000	3,64 %
Contrapartida Convenios de investigación	\$950.416.410	\$950.000.000	\$1.043.384.605	\$1.862.495.125	No Aplica	-
Programa de Jovenes investigadores	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	\$131.000.000	4,76 %
Total inversión directa por año	\$1.668.519.399	\$1.991.466.016	\$2.918.236.713	\$3.451.675.352	\$2.773.104.919	100 %

Fuente: Oficina Financiera de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad del Magdalena, 2013

La Vicerrectoría de Investigación, es la unidad orgánica encargada de operar el sistema de investigación de la Institución; en este sentido, fortalece el desarrollo de programas, proyectos y grupos de investigación así como fomenta la construcción permanente de una comunidad científica; y proyecta la Universidad en los contextos sociales, económicos, productivos y científicos. Para cumplir estas finalidades actúa en el marco de un plan de acción a través del cual establece y distribuye los recursos que se requieren para mantener una propicia dinámica.

En consonancia con lo anterior, la Institución a través de esta Vicerrectoría cuenta con cuatro modalidades de apoyo y gestión para la realización de proyectos de investigación que permitan alcanzar un mejor desarrollo de la Ciencia en la región, dichas modalidades son:

- Financiación de Proyectos de Investigación mediante Convocatoria Interna Fonciencias.
- Financiación de Proyectos de Investigación en Convenios o Convocatorias Externas a nivel nacional e internacional.
- Financiación de Proyectos Estratégicos, para lo cual la Institución brinda especial apoyo a aquellos proyectos que se consideren estratégicos a la luz del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación y se constituyan en un factor de avance en los procesos investigativos y de acreditación de los programas académicos.
- Financiación de Proyectos de Investigación, que son registrados internamente donde se apoya a los docentes investigadores que son de planta, con la asignación de horas de investigación para que se dediquen al desarrollo del proyecto, así como apoyo para la divulgación de los resultados del mismo.

En ese mismo orden se reconoce el estatus de Grupo de Investigación a aquellos que se conforman en la Universidad con docentes y estudiantes de la Institución o investigadores de otras instituciones que participan en el marco de un convenio con la Alma Mater. De igual forma, pueden hacer parte de los Grupos de Investigación reconocidos científicos y/o investigadores del orden nacional o internacional.

Así mismo y con el fin de propiciar dinámicas más idóneas y pertinentes, se establecen tres diferentes configuraciones para los grupos: Unidisciplina-

rios, conformados por docentes y estudiantes que desarrollan trabajos de investigación en un área o disciplina específica del conocimiento; Interdisciplinarios, conformados por docentes y estudiantes de diferentes disciplinas del saber científico; e Interinstitucionales, conformados por investigadores de diferentes instituciones con las cuales la Universidad tiene convenios para el desarrollo de la actividad investigativa.

La Universidad del Magdalena cuenta con el Programa de Jóvenes investigadores, el cual está adscrito al Programa Nacional de Formación de Investigadores “*Generación del Bicentenario*” que hace parte de la estrategia de apoyo a la formación para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI) de la Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación *Colombia Construye y Siembra Futuro*. A través de este programa la Universidad busca apoyar a sus jóvenes egresados para desarrollar investigación en el marco de los Grupos de Investigación Institucionales reconocidos por el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

Institucionalmente, también se cuenta con el Programa “Semilleros de Investigación” que se convierte en un espacio para que los estudiantes con actitudes y aptitudes hacia la investigación, tengan la oportunidad de conocer en la práctica misma, la dinámica del trabajo investigativo en el interior de los Grupos de Investigación, y de esta manera desarrollar un perfil como investigadores en sus diferentes programas. El proceso de formación en investigación de los estudiantes les permite vincularse al desarrollo de las actividades concretas de investigación, en el marco de la ejecución de un programa formativo, articulado a las políticas institucionales en lo que respecta específicamente a la investigación. Entre los más importantes beneficios del Programa de semilleros de la UNIMAG, 2014, se resaltan:

- Las Convocatorias, realizadas a través de la Vicerrectoría de Investigación y FONCIENCIAS para la financiación de proyectos de investigación para estudiantes acompañados en primera instancia por un investigador o docente quien será el responsable de la parte administrativa y financiera del proyecto y sus recursos.
- Pasantías de investigación, consistentes en vincular a los estudiantes más destacados del Semillero al programa Jóvenes Investigadores y a proyectos de investigación, por intermedio de los grupos de investigación.

- Auxiliar de Investigación, estudiantes que pueden desenvolverse como auxiliares de investigación de un investigador o Docente Investigador, para el apoyo y ejecución de un proyecto específico.
- Eventos: estudiantes que reciben apoyo para participar con sus ponencias en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales, donde se afianza el manejo de público, se realizan exposiciones orales y se socializan los resultados de investigaciones.
- Capacitación y cursos: oportunidad de asistir a seminarios, conferencias, talleres, paneles, foros y salidas de campo que se constituyen en ejes centrales de su formación investigativa y profesional.

Cabe resaltar que a partir de las políticas y planes antes mencionados, la Universidad del Magdalena ha consolidado logros importantes en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, los cuales la ubican en los lugares de liderazgo y visibilidad en número de grupos categorizados y proyectos financiados por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), lo cual ha propiciado que la Institución actualmente esté posicionada a nivel de la región Caribe colombiana.

Aunado a todos los esfuerzos anteriores, la Universidad del Magdalena ha definido diversas políticas y estrategias para crear y consolidar medios para la difusión de los resultados de investigación y a su vez promover e incentivar la producción de material que sirva de apoyo a la labor docente. En este campo, a nivel institucional, se destacan entre otros los siguientes mecanismos: La existencia del Fondo Editorial de la Universidad del Magdalena; el Catálogo de Publicaciones, en donde se muestra a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, el producto editorial resultado de algunos destacados trabajos de profesores, alumnos, investigadores, grupos de investigación y personas vinculadas de alguna manera con la Institución, boletines informativos, en los que se proyecta información acerca de la gestión y logros alcanzados por la Vicerrectoría de Investigación y la participación en las diferentes ferias del libro organizadas a nivel nacional.

A partir de estos mecanismos institucionales, se ha contribuido al robustecimiento de las publicaciones de los productos de los docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas e institucionalizado su divulgación, como lo refleja la existencia de las revistas, boletines y demás afinidades.

La existencia de la revista Interdisciplinaria en Ciencias Sociales *Clío América*, de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, indexada en categoría C y creada en el 2007, actualmente cuenta con trece números publicados; la revista *Cuadernos del Gace* (Grupo de Análisis en Ciencias Económicas), de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, boletines de Coyuntura Económica *NotiGace* también adscrita a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

La valoración y el reconocimiento de la calidad de los materiales allí publicados, se realiza a través del Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntajes (CIARP), el cual se apoya en la evaluación de pares externos reconocidos por Colciencias, basándose en los criterios y lineamientos del Estatuto Docente de la Universidad del Magdalena y el Decreto 1279 de 2002.

9.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración

El Programa de Administración de Empresas inicia en (1971), como tecnología en Administración Agropecuaria hasta el año 1989; seguidamente inicia el ciclo profesional de la carrera y se crea el Programa de Administración de Empresas Agropecuarias, en todo ese tiempo la investigación en el Programa se enfoca, en investigación formativa y sus resultados son los realizados en los trabajos de grado.

En el año 1993, el Programa evoluciona y se crean tres énfasis, Administración de Empresas con énfasis en Turismo, Agropecuario y Finanzas y Sistemas; con estos énfasis, se profundiza mucho más en la formación investigativa dentro del Programa. Se inicia la formalización de la Vicerrectoría de Investigación y se normatiza la formación investigativa en la Universidad. Desafortunadamente no es mucho lo que en esta materia se logra en el Programa en este periodo, dada la vocación de sus docentes a la docencia.

Para el año 2002, la Universidad a través de su proceso de refundación, crea los ciclos de formación y en estos aumenta los créditos en investigación, incluye nuevas asignaturas, se reforman los planes de estudio, se crea el Fondo de Financiación de la Investigación de la Universidad Fonciencias y se promueve la creación de grupos de investigación y estímulos a los docentes para su producción. Es así, como en el año 2004 se crean los grupos de investi-

gación Organización y Empresa e Historia Empresarial y Desarrollo Regional, los cuales a la fecha han logrado gran parte de la producción investigativa que se ha dado en el Programa.

Actualmente, el Consejo Superior con su Acuerdo 004 de 2015, reglamenta el sistema de investigación de la Universidad, en este se regula y establece las condiciones, estructura y todo lo necesario para elevar y fortalecer la investigación de la Universidad. Dados los beneficios y claridad en su funcionamiento, se espera una dinámica de crecimiento de la investigación en la Universidad y el Programa, de cara a las exigencias de calidad del Ministerio de Educación y las necesidades del país.

9.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos de la investigación en el Programa de Administración de Empresas

La Universidad del Magdalena y el Programa de Administración de Empresas han previsto diferentes políticas, estrategias y criterios para promover la formación investigativa de los estudiantes y los procesos de investigación. En este sentido a partir de la reforma académica del año 2001, la Universidad del Magdalena ha dispuesto políticas concretas y masivas para la formación investigativa. Basado en ello, ha venido propiciando un ambiente de investigación, innovación o creación de la mano de una serie de ajustes propios de un proceso de mejora continua. Con la reforma basada en la formación por ciclos, en primera instancia se desarrollaban trece (13) créditos académicos y ocho (8) cursos en formación en investigación realizables a lo largo del plan de estudio, como se refleja en la Tabla 29.

Tabla 29. *Eje de formación en investigación del Programa de Administración de Empresas producto de la reforma académica del año 2001*

Ciclo General	Ciclo de Formación Básica o de Facultad				Ciclo de Especialización o Profesional		
Epistemología	Problemas Epistemológicos	Métodos y Técnicas de Investigación	Seminario de Investigación	Proyecto de Investigación I	Proyecto de Investigación II	Proyecto de Investigación III	Proyecto de Investigación IV

Fuente: Diseño con base en el Acuerdo Académico 034 de 2002. Universidad del Magdalena, 2014

Posteriormente a través del Acuerdo Académico 016 de 2007, se imple-

menta el Eje de Investigación Formativa en la Universidad del Magdalena, que mantuvo los trece (13) créditos académicos iniciales, pero ahora desarrollables en los siguientes cinco (5) componentes: Formación Conceptual Básica, Formación en Metodologías, Proyectos Aplicados, Componente de Proyectos de Grado, y Componente de Semilleros de Investigación; estos dos últimos opcionales y carentes de créditos académicos.

Dicha reforma en el Programa de Administración de Empresas se implementó a través del Acuerdo Académico 018 de 2010. Producto de ello, en el plan de estudio actual, se ratifica el eje de formación en investigación antes mencionado. Así las cosas, se pueden identificar tres aspectos en el eje de investigación del plan de estudio del Programa: el primero comprende teoría y filosofía del conocimiento; el segundo abarca métodos y técnicas de investigación; y el tercero incluye una conjunción de seminarios de investigación aplicados bien sea de corte cuantitativo o cualitativo.

Tabla 30. *Área de formación investigativa*

Cursos	Área de Formación Investigativa Sistema de Requisitos			
	Crédito Obligatorio (10)		Prerrequisitos	Correquisito
Teoría y Filosofía del Conocimiento	2	Sí	N.A.	N.A.
Metodología y Técnicas de Investigación	2	Sí	Teoría y Filosofía del Conocimiento	N.A.
Seminario Taller de Investigación I	2	Sí	Metodología y Técnicas de Investigación	N.A.
Seminario Taller de Investigación II	2	Sí	Seminario Taller de Investigación I	N.A.
Seminario Taller de Investigación III	2	Sí	Seminario Taller de Investigación II	N.A.

Fuente: Documento de autoevaluación con fines de acreditación por alta calidad, Programa de Administración de Empresas - Santa Marta, 2013

Implementada a partir del Acuerdo Académico 032 de 2010, compuesta por 10 créditos académicos, que representan el 6,80 % del total de créditos del Plan de Estudio. Esta área se estructura en dos componentes: uno obligatorio y uno optativo. En el primer componente se deben cursar las cátedras de Teoría y Filosofía del Conocimiento, Metodología de Investigación y tres Seminarios de Investigación de carácter teórico práctico. En el componente optativo los

estudiantes deben escoger una de las modalidades de grado y también se proponen los semilleros de investigación.

En lo que respecta al trabajo de grado, a partir del Acuerdo Académico 006 de 2007, se modificó y amplió la oferta de opciones que estimulan la formación investigativa. A partir del 2007 el estudiante además de la opción de Trabajos de Grado o Investigación, también tiene la posibilidad de desarrollar, entre otras modalidades la práctica profesional en su área disciplinar, adicional a la establecida en el Reglamento Estudiantil, proceso que debe finiquitar con la presentación de un trabajo monográfico en el que el estudiante ponga en práctica su saber disciplinar en la agregación de valor a favor de la organización en la que está realizando sus prácticas:

- Publicar un capítulo de libro, el cual debe ser evaluado y aprobado por dos pares designados por el Fondo Editorial de la Universidad.
- Cursar diplomados evaluables de mínimo 100 horas, sobre tópicos que considere de interés para fortalecer la formación investigativa del estudiante.
- Realizar Pasantías de investigación de mínimo un semestre (continuo y discontinuo) en centros de investigación nacional e internacional.

9.3.1. Estructura organizativa del Programa Académico de Administración de Empresas y su relación con la investigación

El Programa de Administración de Empresas cuenta con una estructura organizacional encabezada por su Director Académico y un Coordinador Académico. Para el desarrollo de sus funciones, cuenta con un órgano interno, el cual se considera la instancia máxima dentro de este que es su Consejo de Programa. El Consejo de Programa está conformado por el director de programa, un representante de los docentes, un representante de los estudiantes, un representante de los egresados, todos estos elegidos por votación.

Este Consejo, se reúne cada quince días y tiene entre sus funciones principales, asegurarse del cumplimiento de la normatividad que en materia de investigación este fijada por la Institución, Consejo de Facultad y por él mismo.

La Universidad del Magdalena cuenta con 34 grupos de investigación reconocidos por Colciencias, de los cuales 2 pertenecen a la Facultad de Ciencias

Empresariales y Económicas, de estos 1 está adscrito al Programa de Administración de Empresas. Actualmente el Programa cuenta con 2 grupos de Investigación Activos, de los cuales uno está categorizado en C por Colciencias, mientras que el otro actualmente se encuentra en proceso de categorización.

Tabla 31. *Grupos de investigación del Programa de Administración de Empresas reconocidos por la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad del Magdalena*

No.	Código	Nombre	Director	Programa	Facultad
72	COL0035215	Historia Empresarial y Desarrollo Regional	Jorge Enrique Elías Caro	Administración	Ciencias Empresariales
69	COL0063828	Organización y Empresa	Oscar Humberto García Vargas	Administración	Ciencias Empresariales

Fuente: Vicerrectoría de Investigación de la Universidad del Magdalena, 2015

9.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración

Las políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración de Empresas, están establecidas según las políticas institucionales y desarrolladas a través de la Vicerrectoría de Investigación, quien es la que coordina las convocatorias propias a través de Fonciencias, donde facilita recursos a los grupos de investigación de la Universidad para el desarrollo y ejecución de Proyectos de Investigación en los distintos programas académicos.

Otra forma de fuentes de financiación para la investigación en el Programa, se basa en la participación de los grupos de investigación en las diferentes convocatorias que ofrece Colciencias, y en las cuales se busca la captación de recursos externos. De igual forma, en la realización de proyectos interinstitucionales con otras universidades o instituciones que estén interesadas en realizar investigación y puedan otorgar recursos para realizarlas.

9.5. Líneas de Investigación de los Grupos Adscritos al Programa de Administración de Empresas

Las líneas de investigación y de profundización profesional del Programa han logrado cimentar procesos de investigación pertinentes con las necesidades del entorno. Para ello, se cuenta con líneas de investigación que son dinamizadas por el trabajo de los grupos de investigación en los que participan

docentes, estudiantes y graduados del Programa. Estas líneas de investigación son:

9.5.1. Grupo de Investigación: Organización y Empresa

- Competencias generales y específicas del capital humano.
- Cultura y clima organizacional.
- Modelos de gerencia empresarial.

9.5.2. Grupo de Investigación: Historia Empresarial y Desarrollo Regional

- Desarrollo empresarial.
- Desarrollo territorial sostenible.
- Historia empresarial.

En estas líneas de Investigación actualmente trabajan los docentes: PhD. Jorge Elías Caro, Candidato a PhD. Óscar García Vargas, Mag. Alexander Daza Corredor, Mag. Arturo Charris Fontanilla, Mag. Daniel Gómez López, Mag. Carlos Labarces Ballestas; cuyas publicaciones aparecen citadas al final del capítulo.

9.6. Caracterización de los Grupos de Investigación del Programa de Administración

9.6.1. Grupo de Investigación: Organización y Empresa

Plan de trabajo: Hacer parte de la red de los diferentes grupos de investigación en el país con intereses comunes a nuestro grupo con el fin de intercambiar experiencias, resultados y metodologías de investigación. Participar en las diferentes convocatorias internas de la Universidad y en las del orden nacional e internacional que se realicen en temáticas de investigación relacionadas con el grupo, con el fin de participar y así lograr apoyos internos y externos. Mantener una producción constante en el tiempo a nivel intelectual. Someterse a las convocatorias de reconocimiento y posteriormente a medición hechas por Colciencias. Recepcionar estudiantes de los Programas Semillero de Investigación y Jóvenes Investigadores, participar en las convocatorias de publicaciones y participar de forma activa en los eventos de tipo académico-investigativos organizados por la Universidad del Magdalena.

Objetivos: Consolidar las líneas de investigación del grupo llevando a cabo proyectos de investigación que ayuden a tal fin. Publicar los resultados parciales o totales de los proyectos de investigación que el grupo realice de manera documental y en eventos de carácter académico que se programen del orden local, regional, nacional o internacional. Impulsar la creación de un Programa de Maestría en Administración para la Universidad del Magdalena. Promover y organizar eventos académicos a nivel local, regional, nacional e internacional.

Retos: Producir conocimiento en el campo de la Administración de Empresas para promover una Gestión Gerencial, identificada con el ejercicio administrativo en América Latina, consultando contextos en el orden local, regional, nacional e internacional.

9.6.2. Grupo de Investigación: Historia Empresarial y Desarrollo Regional

Estado del arte: Actualmente el grupo viene trabajando en función de producir nuevos conocimientos, explorar la realidad de la región en concordancia con el fortalecimiento de la práctica profesional con la docencia y estas a su vez con la actividad investigativa, de acuerdo con las políticas de la empresa en asocio con el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad, involucrando de esta manera a la comunidad académica en general, y los clientes potenciales de la firma de consultoría, es por ello que el grupo de investigación en convenio con la Universidad del Magdalena, tiene a su cargo un semillero de investigación compuesto por estudiantes matriculados en los Programas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Objetivos: El objetivo general es generar conocimientos a través de las diversas problemáticas estudiadas en las líneas y proyectos de investigación, con el fin de crear estrategias de desarrollo que vayan en procura de potencializarlas en el contexto de la región Caribe colombiana y así el grupo se vincule de manera dinámica con propuestas que permitan generar oportunidades de avances científicos, obtención de tecnologías de punta y aplicación de tendencias vanguardistas en los entornos: social, político, cultural, económico y ambiental.

Los objetivos específicos se definen de la siguiente manera: Establecer el

estado actual del conocimiento y la aplicación de las teorías de la Administración en los sectores productivos de bienes y servicios en la Costa Norte de Colombia. Establecer las relaciones entre las formas de ser de los hombres y las subculturas de la región Caribe colombiana. Identificar la oferta exportable de los bienes y servicios producidos en la región Caribe colombiana con potencial exportador. Analizar el impacto de las tendencias del comercio internacional aplicados en la economía regional, sugiriendo las alternativas viables y de mayor beneficio. Orientar las actividades académicas en su proyección hacia el desarrollo económico, social, político y cultural de la región Caribe colombiana, con el objeto de estrechar el vínculo empresa, universidad y contexto.

Retos: Ser pioneros con publicaciones inéditas, que muestren la realidad en la cual se encuentra la región, más aún cuando en la región Caribe existe escasa cultura por la investigación y la escritura y/o publicación de resultados investigativos.

9.7. Principales proyectos de investigación en el Programa de Administración de Empresas

A continuación, se enumeran las investigaciones realizada por los grupos adscritos al Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena.

Tabla 32. *Proyectos de investigación realizados por los grupos de investigación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena*

Nombre del proyecto	Año de Terminación	Investigadores	Financiación Interna (miles)	Financiación Internacional	Número de Publicaciones Relacionadas
Universidad del Magdalena. 50 Años de Historia y Transformación en Curso (1962-2012).	2012	Jorge Elías Caro	\$ 162.500.000	0	1
Estudio de la actividad emprendedora y análisis de la evolución del marco institucional formal para la creación de empresas en las ciudades de Santa Marta, Barranquilla y Cartagena, en el periodo 2005-2009.	2012	Carlos Palomeque	\$ 216.076.880	0	0

Nombre del proyecto	Año de Terminación	Investigadores	Financiación Interna (miles)	Financiación Internacional	Número de Publicaciones Relacionadas
Descripción y evaluación de las percepciones y preferencias de los profesionales aspirantes a estudios de posgrados frente a la oferta de las instituciones de educación superior de las principales ciudades de los departamentos del Magdalena, La Guajira y Cesar.	2012	Edwin Chacón Velásquez y Coinvestigador Alexander Daza Corredor	\$ 72.966.560	0	1
Competencias Específicas de los Administradores de las Universidades de La Guajira y Autónoma del Caribe a la luz del Proyecto Tuning Colombia.	2008	Alexander Daza Corredor	\$ 10.120.000	0	2
Coloquio Internacional 80 años del Conflicto de las Bananeras: Conmemoración de un hecho de historia económica y social, más allá del realismo mágico.	2008	Jorge Elías Caro	\$ 15.000.000	0	1
El desarrollo portuario de Santa Marta y su incidencia en el crecimiento económico y social de la ciudad, a partir de un estudio Clío métrico: Siglos XVIII, XIX y XX.	2007-2008	Jorge Elías Caro	\$ 66.719.000	0	1
Análisis del clima organizacional en empresas de la ciudad de Santa Marta durante el año 2005.	2006	Óscar García Vargas, coinvestigador Alexander Daza Corredor	\$ 9.800.000	0	1

Fuente: Documento de autoevaluación con fines de acreditación por alta calidad, Programa de Administración de Empresas, Santa Marta, 2013

9.8. Perfil de investigadores activos en el Programa de Administración

A continuación se relaciona el perfil de los investigadores adscritos al Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena.

Tabla 33. Perfil de los investigadores del Programa de Administración

No.	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Alexander Daza Corredor	Magíster en Administración	Organización y Empresa	Competencias generales y específicas del capital humano; y Cultura y clima organizacional	No Clasificado
2	Óscar García Vargas	Cand. PhD. en Administración	Organización y Empresa	Cultura y clima organizacional Modelos de gerencia empresarial	No Clasificado
3	Jorge Elías Caro	PhD. en Ciencias Históricas	Historia Empresarial y Desarrollo Regional	Desarrollo Empresarial e Historia Empresarial	C
4	Daniel Gómez López	Magíster en Planificación y Administración del Desarrollo Regional	Historia Empresarial y Desarrollo Regional	Desarrollo Regional	C
5	Arturo Charris Fontanilla	Magíster en Desarrollo Empresarial	Organización y Empresa	Cultura y clima organizacional Modelos de gerencia empresarial	No Clasificado
6	Carlos Labarcés Ballestas	Magíster en Administración	Organización y Empresa	Modelos de gerencia empresarial	No Clasificado

Fuente: Elaboración propia

9.9. Producción intelectual de docentes investigadores Adscritos al Programa de Administración de Empresas

A continuación se relaciona la producción intelectual de los investigadores adscritos al Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena.

Libros publicados

Daza, A. (2005). *Fundamentos Económicos y Empresariales*. Santa Marta: Fondo Editorial Universidad del Magdalena.

Elías, J. (2008). *Hombre, Espacio y Medioambiente: Trilogía de Reflexión para el Desarrollo*. Santa Marta: Fondo Editorial Universidad del Magdalena.

- Elías, J. (2009). *Cultura y Sociedad: Orientaciones para el ser humano en las organizaciones*. Santa Marta: Fondo Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2009). *Los mil y un Caribe, 16 textos para su (des) entendimiento*. Santa Marta: Fondo Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2010). *Ciudades Portuarias en la Gran Cuenca del Caribe: Visión Histórica*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Elías, J. (2010). *Estrategias Gerenciales y Herramientas Presupuestales para las Entidades Públicas Territoriales. El caso del Caribe colombiano*. Santa Marta: Fondo Editorial Unimagdalena.
- Elías, J. (2011). *Historia Económica del Caribe. Estabilidad, inestabilidad y progreso en el Caribe (siglos XVI-XX)*. Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2011). *Santa Marta, del Olvido al Recuerdo: Historia económica y social de más de cuatro siglos*. Santa Marta: Fondo Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. & Fernández, A. (2014). *Las Revoluciones en la Historia de América Latina y el Caribe. Siglo XX*. República Dominicana: Editora Universitaria Uasd.
- Elías, J. & Numa, D. (2011). *Los seguros en Colombia y la experiencia de la Compañía Bananera: 1960-1970*. Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J., Vidal, A. & Roman, R. (2012). *Estudios Caribeños. Imperios, Mercados y Multiculturalidad en el Caribe*. San Andrés: Universidad Nacional de Colombia Sede San Andrés.
- Gómez, D. (2007). *El Pacífico colombiano: Problemática regional e intervención del Gobierno Nacional en los últimos veinte años 1987-2007*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Gómez, D. (2007). *Itinerario y énfasis del ordenamiento territorial en Colombia: Reflexiones al cumplir diez años la Ley de Desarrollo Territorial*. Bogotá: Editorial de la Universidad del Rosario.

Capítulos de libros publicados por docentes investigadores del Programa de Administración de Empresas

- Charris, A. (2014). Análisis de la intención emprendedora de los habitantes de Santa Marta mediante el modelo de la conducta planificada. En *Libro Congreso Regional de Investigación* (pp. 23-50). Bogotá: Corcas Editores.
- Elías, J. (2008). Hábitat y Etología Humana: Ámbitos para un Desarrollo Ético y Moralista. En J. Elías, *Hombre, Espacio y Medioambiente. Trilogía de Reflexión para el Desarrollo* (pp. 41-68). Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2009). Antillanidad, Caribeñidad, Costeñidad: Tres Categorías Diferentes, una Realidad Absoluta. En J. Elías & F. Silva, *Los mil y un Caribe... 16 textos para su (Des) entendimiento* (pp. 09-28). Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2009). El Proceso Independentista en el Caribe Neogranadino: 1808-1820. En F. Alfonso, *Repensar la Independencia de América Latina desde el Caribe* (pp. 1-2). Cuba: Revista Cubana de Pensamiento Histórico.
- Elías, J. (2009). Integración y Fronteras en el Caribe: Nuevas Visiones. En J. Elías & F. Silva, *Los mil y un Caribe... 16 textos para su (Des) entendimiento* (pp. 85-124). Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2009). La Comunicación Intercultural: Oportunidad u obstáculo para las organizaciones. En J. Elías, *Cultura y Sociedad: Orientaciones para el Ser Humano en las Organizaciones* (pp. 55-124). Santa Marta: Fondo Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2009). Panorama Contemporáneo y Perspectivas del Gran Caribe. En C. Fernández, *Gerencia de las Organizaciones del siglo XXI: Perspectivas del Gerente de Hoy* (pp. 186-224). Venezuela: Editorial Astrodata.A.S.
- Elías, J. (2010). El puerto de Santa Marta. Determinantes de crecimiento y desarrollo de una ciudad caribeña: 1810-1860. En J. Elías & A. Vidal, *Ciudades Portuarias en la Gran Cuenca del Caribe* (pp. 328-354). Barranquilla: Ediciones Universidad del Norte.

- Elías, J. (2011). Aproximación histórica de Santa Marta desde sus inicios hasta el siglo XX. En J. Elías, *Santa Marta, del olvido al recuerdo: Historia Económica y Social de más de cuatro siglos* (pp. 5-14). Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2011). Aspectos Socioeconómicos de la Esclavitud en Santa Marta durante el Siglo XIX. En J. Elías, *Santa Marta, del olvido al recuerdo: Historia Económica y Social de más de cuatro siglos* (pp. 89-116). Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2011). Colombia en los albores del siglo XXI, una sociedad pentagonizada. En L. Céspedes, *El Pentagonismo, 42 años después* (pp. 98-145). Cuba: Editorial Universidad de La Habana.
- Elías, J. (2011). Decisiones y repercusiones de las Cortes y Constitución de Cádiz en Nueva Granada. En A. Ramos, *La Constitución de Cádiz de 1812 y sus Repercusiones en América* (pp. 161-169). Madrid, España: Casa América Servicio de Publicaciones Universidad de Cádiz.
- Elías, J. (2011). Génesis y Desarrollo de la Radiodifusión en Santa Marta: 1930-1940. En J. Elías, *Santa Marta, del Olvido al Recuerdo: Historia Económica y Social de Más de Cuatro Siglos* (pp. 235-264). Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2011). Los seguros en Colombia en la década de los sesenta del siglo XX. En *Memorias Congreso Historia Económica del Caribe. Estabilidad, inestabilidad y progreso en el Caribe* (siglos XVI-XX) (pp. 1-37). Pereira: Editorial Universidad tecnológica de Pereira.
- Elías, J. (2011). Repercusiones y herencia de la Revolución Mexicana en Colombia. En *Memorias X Encuentro Internacional de ADHILAC: Las Revoluciones en la Historia de América Latina y el Caribe. Siglo XX* (pp. 1-37). Santo Domingo: Editora Universitaria UASD.
- Elías, J. (2011). Santa Marta, al Amparo del Rey y las Cortes de Cádiz: 1810-1815. En J. Elías, *Santa Marta, del olvido al recuerdo: Historia Económica y Social de más de cuatro siglos* (pp. 147-166). Santa Marta: Editorial Universidad del Magdalena.
- Elías, J. (2012). La economía del Magdalena vista desde la actividad bancaria. En *Memorias Segundo Congreso Internacional de Estudios Caribeños. Imperios, Mercados y Multiculturalidad en el Caribe* (pp. 01-15). San Andrés: Editorial Universidad Nacional de Colombia Sede San Andrés.

- Elías, J. & González, R. (2009). Repercusiones de la Revolución Cubana en Colombia. En G. Rodas, C. Crisorio & L. Ayerbe, *Cuba y Latinoamérica en los años 60* (pp. 83-110). Ecuador: Ediciones La Tierra.
- Elías, J. & Renan, W. (2012). La investigación en las universidades del Caribe colombiano desde los proyectos de Colciencias, 1969 y 2009. En *Memorias Segundo Congreso Internacional de Estudios Caribeños. Imperios, Mercados y Multiculturalidad en el Caribe*. San Andrés: Universidad Nacional de Colombia Sede San Andrés.
- Elías, J. & Vidal, A. (2010). Reconstrucción histórica de las ciudades puertos en la gran Cuenca del Caribe. Semblanza de una presentación. En J. Elías & A. Vidal, *Ciudades Portuarias en la Gran Cuenca del Caribe* (pp. 1-19). Barranquilla: Ediciones Universidad del Norte.
- García, O. (2007). Análisis del Clima Organizacional en las Empresas de la Ciudad de Santa Marta durante el año 2005. En *Memorias del Encuentro Nacional de Investigación y Docencia en Administración. Epistemología, Investigación y Educación en las Ciencias Administrativas* (pp. 332-346). Antioquia: Imprenta Uni Antioquia.
- García, O. (2007). Desarrollo Sostenible y Empresa. En *Memorias del Encuentro Internacional en Administración 2007 "Perspectivas y Desafíos de la Investigación en Administración ante los Retos del siglo XXI"* (pp. 01-29). Cali: Editorial Universidad del Valle.
- García, O. (2007). Dos Vías en el Proceso de Innovación Empresarial. En *Memorias del Encuentro Internacional en Administración 2007 "Perspectivas y Desafíos de la Investigación en Administración ante los Retos del siglo XXI"* (pp. 30-51). Cali: Editorial Universidad del Valle.
- García, O. (2008) La Cultura y la Organización. En O. García, *Sistemas Integrados de Gestión Empresarial: Una Estrategia de Productividad y Competitividad* (pp. 01-32). México: Academia de Ciencias Administrativas.
- García, O. (2009). La Interpretación de la Cultura en el ámbito Organizacional. En J. Elías, *Cultura y Sociedad: Orientaciones para el ser Humano en las Organizaciones* (pp. 131-156). Santa Marta: Fondo Editorial Universidad del Magdalena.

- García, O. (2011). Las Empresas y la Necesidad de una Gerencia Conducente a la Conservación del Medioambiente Natural. En *Memorias Encuentro Internacional Alas "Meio Ambiente, Sociedade E Desenvolvimento Sustentável"* (pp. 01-20). Brasil: Editora Universitaria Ufpe.
- Gómez, D. (1999). Experiencias de Fortalecimiento Institucional en el Pacífico Colombiano. En F. Velásquez & C. Rodríguez, *Construyendo Municipios: Experiencias de Apoyo a la Gestión Local* (pp. 35-57). Bogotá: Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario.
- Gómez, D. (2003). Lecciones y Aprendizajes de la Reconstrucción del Eje Cafetero, aciertos y desaciertos en El Resurgir del Eje Cafetero. En *Departamento Nacional de Planeación y Presidencia de la República. El Resurgir del Eje Cafetero. Lecciones de la Reconstrucción Física y Social* (pp. 315-326).
- Gómez, D. (2008). La relevancia de las zonas verdes en el espacio público: La necesidad de su revalorización para la ciudad capital. En G. Rodríguez, B. Londoño & G. Herrera, *Ciudades Ambientalmente Sostenibles* (pp. 339-358). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Artículos en Revistas Indexadas

- Charris, A. (2012). Modelación de la Volatilidad y Pronóstico del Índice General de la Bolsa de Valores de Colombia (IGBC). *Clío América*, 6(12), 223-239.
- Elías, J. (2004). El panorama Colombiano de las empresas ganaderas, periodos 2000-2003 y su relación con el entorno económico internacional. *Estrategias*, 4(1), 46-56.
- Elías, J. (2004). La Cultura Corporativa: Estrategia de Gestión para las Organizaciones. *Uninotas Univ. Cooperativa de Colombia*, 50, 12-13.
- Elías, J. (2005). Potencial Exportador de las empresas ganaderas en Colombia. *Estrategias*, 05(3), 51-57.
- Elías, J. (2006). El Comportamiento del Sector Salud en el D.T.C.H de Santa Marta, a partir de la Creación de Empresas 1990-2005. *Duazary*, 3(2), 164-174.
- Elías, J. (2007). El Comercio Exterior del Distrito de Santa Marta, a partir de un Balance Sectorial 1990-2005. *Pensamiento & Gestión*, 11(23), 72-114.

- Elías, J. (2007). La Desintegración Caribeña a partir del Concepto de Límite y Frontera. *Tierra Firme*, XXV, 449-484.
- Elías, J. (2007). La Radiodifusión en Santa Marta 1930-1940: Dinámica Social de Culturalidad e Historia Empresarial. *Clío América*, I(1), 133-163.
- Elías, J. (2007). Los Hospitales de Santa Marta, Constituidos Bajo Dominación Española. *Duazary*, 4(1), 4-33.
- Elías, J. (2008). El perfil del empresario del sector salud de Santa Marta (Colombia) 1990-2005. *Duazary*, 5(1), 56-64.
- Elías, J. (2008). La Historia Económica en la Historiografía Latinoamericana: Dilema o Cambio, de la Retórica a la Cliometría. *Revista Contribuciones a la Economía*, I(1), 1-27.
- Elías, J. (2008). La Radiodifusión en Santa Marta 1930-1940. *Secuencia*, I(1), 11-34.
- Elías, J. (2008). Los Extranjeros Residentes en Santa Marta durante los Albores del Periodo Republicano. *Galería*, 62-65.
- Elías, J. (2009). El apoyo real. Relaciones político-militares entre dos ciudades realistas: Santa Marta y La Habana 1810-1815. *Memorias*, 6(10), 1-32.
- Elías, J. (2009). El Emprendimiento Industrial en el departamento del Magdalena, durante el último cuarto del siglo XX. *Pensamiento & Gestión*, 27(27), 59-104.
- Elías, J. (2009). La corrupción de los empresarios de Santa Marta: 1800-1850. *Jangwa Pana*, 6(01), 146-179.
- Elías, J. (2009). Las convenciones de comercio, navegación y relaciones internacionales firmadas por Colombia con Estados Unidos y Reino Unido en 1825: al rescate de su memoria, a propósito del TLC. *Jangwa Pana*, 8(8), 213-232.
- Elías, J. (2010). Fidelismo o Republicanismo. División de poderes en las provincias ultramarinas del Caribe (1810-1821). *Cuadernos Americanos*, 3(133), 127-150.
- Elías, J. (2011). La fotografía en Santa Marta y la necesidad de crear la fototeca distrital. *Galería*, 4(4), 78-80.

- Elías, J. (2011). La masacre obrera de 1928 en la zona bananera del Magdalena-Colombia. Una historia inconclusa. *Antropología e Historia*, 22(1), 1-27.
- Elías, J. (2011). Relaciones político-militares entre dos provincias realistas del Gran Caribe: Santa Marta y La Habana 1810-1815. *Cuadernos de Historia (Santiago)*, 31(1), 7-32.
- Elías, J. (2012). Influencia de la revolución mexicana en los movimientos obreros y sindicales en Colombia. *Projeto História*, 39(1), 146-179.
- Elías, J. & Vidal, A. (2012). La desmemoria impuesta a los hombres que trajeron. Cartagena de Indias en el siglo XVI y XVII un depósito de esclavos. *Cuadernos de Historia (Santiago)*, 37(1), 1-22.
- Elías, J. & Vidal, A. (2012). The worker's massacre of 1928 in the Magdalena Zona Bananera-Colombia. An unfinished story. *Memorias*, 78-80.
- García, O. (2007). Fundamentos Filosóficos del Pensamiento Administrativo en Occidente. *Clío América*, 1(1), 26-48.
- García, O. (2007). La Cultura Humana y su Interpretación desde la perspectiva de la Cultura Organizacional. *Pensamiento & Gestión*, 22, 143-167.
- García, O. (2008). El Sector Empresarial del Magdalena una mirada a la historia, en la búsqueda de una explicación al presente. *Clío América*, 2(3), 89-98.
- García, O. (2009). El Concepto del Poder y su Interpretación desde la Perspectiva del Poder en las Organizaciones. *Estudios Gerenciales*, 25(110), 63-83.
- García, O. (2011). Una Aproximación a la Gerencia del siglo XXI. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 153-172.
- Gómez, D. (1998). Participación ciudadana. Fortalecimiento del Estado y de la sociedad civil para el desarrollo. *Temas y Reflexiones*, 2, 25-47.
- Gómez, D. (2005). Territorio y ciudad: contexto y pretexto para un enfoque integrativo de análisis. *Desafíos*, 13, 185-205.
- Gómez, D. (2007). Alternativas para la medición de impactos de los desastres naturales. *Territorios*, 16(17), 175-206.
- Gómez, D. (2007). Ciudad y espacio público, perspectivas complementarias y nuevos desafíos. *Desafíos*, 16, 69-104.

- Gómez, D. (2007). Nuevos escenarios para la gestión territorial y urbana. *Desafíos*, 17, 238-262.
- Gómez, D. (2013). Elementos para la formulación del plan de adaptación a la variabilidad y el cambio climático para el Caribe colombiano, con base en la gestión integral del riesgo. *Clío América*, 7(13), 64-79.
- Labarcés, C. (2012). Percepción de Calidad como Factor de Competitividad de la Infraestructura de Hoteles en Santa Marta y Barranquilla. *Clío América*, 6(12), 185-202.
- Ortíz, J., Daza, A. & Labarcés, C. (2014). La cultura organizacional de los operadores turísticos de santa marta 2012-2013. *Clío América*, 8(15), 22-35.
- Vera, P., Labarcés, C. & Chacón, E. (2012). Influencia de las TIC en las Organizaciones: Cambios y Aparición de Nuevas Formas Organizativas. *Clío América*, 5(10), 228-244.

Eventos Académicos organizados y relacionados con la investigación en el Programa de Administración de Empresas

Tabla 34. *Eventos académicos*

Nombre del Evento	Año de Realización	Nombre de los Expositores	No. de Asistentes	Temas Tratados	Publicaciones Relacionadas
Coloquio Internacional de Investigación: "La Administración en América Latina, Tensiones entre Globalización e Identidad".	2015	Alain Chanlat y René Bedard	400	El papel de la administración entre las tensiones globales e identidad.	1
III Encuentro Internacional de Investigadores en Administración.	2013	Sebastien Arcand de H.E.C., Montreal, y Jane Fountain de la Univ. de Massachusetts	1000	Forma como las TICs pueden aportar a la gestión y el desarrollo económico; y Los desafíos para la gerencia en contextos multi-culturales y empresas globalizadas.	1
Simposio Internacional de Estudios Empresariales.	2012	Jorge Elías Caro	40	La Historia Empresarial.	0

Nombre del Evento	Año de Realización	Nombre de los Expositores	No. de Asistentes	Temas Tratados	Publicaciones Relacionadas
El dirigente humanista del siglo XXI.	2011	Alain Chanlat	80	La sociedad enferma de sus dirigentes. La buena administración de las cosas y el buen gobierno de las personas.	0
Congreso Internacional Asociación de historia económica del Caribe – AHEC.	2011.	Jorge Elías Caro	150	Ponencia: “El negocio asegurador en Colombia en la década del sesenta del siglo XX”.	1
Congreso Internacional de la asociación de historiadores atinoamericanos y del Caribe ADHILAC.	2010	Jorge Elías Caro	100	Ponencia: “Repercusiones y herencia de la revolución mexicana en Colombia”.	1
Simposio Internacional Ciudades Portuarias en la Gran Cuenca del Caribe: Visión Histórica y Retos Frente a la Globalización.	2009	Jorge Elías Caro	80	Ponencia: “Santa Marta, historia de un interfaz ciudad puerto: siglos XVI-XXI”.	1
Ier Congreso Regional de Administración. ASCOLFA Caribe.	2008	Alexander Daza Corredor. Organizador	600	Competitividad e innovación con responsabilidad social. Auspicia ASCOLFA.	0
Congreso de Administración de Empresas.	2004	Óscar García Vargas	800	Administración: una nueva perspectiva para América Latina.	0

Fuente: Universidad del Magdalena, Programa de Administración de Empresas, 2015

Ponencias en eventos

Charris, A. (2014). Volatilidad y pronóstico del índice general de la bolsa de valores de Colombia (IGBC) utilizando la metodología Box-Jenkins. En A. Beltrán, C. Cobo & C. Restrepo, *Memorias IV Encuentro Internacional Investigadores en Administración: La administración frente a los desafíos de la economía global* (pp. 201-211). Cali: Universidad del Valle.

- Daza, A. & Chacón, E. (2013). Percepciones y preferencias de los profesionales de la región aspirantes a estudios de posgrados frente a la oferta de las instituciones de educación superior de las principales ciudades de los departamentos del Magdalena (Santa Marta), La Guajira (Riohacha) y Cesar (Valledupar). En A. Beltrán, C. Cobo, E. Chacón & C. Restrepo, *III Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*. Universidades Externado, Valle y Magdalena. Santa Marta: Universidad del Magdalena.
- Daza, A. & Montenegro, A. (2013). Importancia de las competencias específicas de los administradores de empresas de la costa Caribe colombiana, a la luz del Proyecto Tuning América latina. En A. Beltrán, C. Cobo, E. Chacón & C. Restrepo, *III Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*. Universidades Externado, Valle y Magdalena. Santa Marta: Universidad del Magdalena.
- Daza, A. & Montero, A. (2012). Caracterización de los modelos gerenciales de talento humano implementados en las organizaciones de la región Caribe colombiana, estudio de casos. En A. Beltrán, A. Rodríguez & C. Restrepo, *II Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*. Universidades Externado y Valle. Cali: Universidad del Valle.
- Daza, A. (2009). Análisis de los modelos gerenciales de talento humano y Responsabilidad Social Empresarial implementados en las organizaciones del departamento del Magdalena. En *II Congreso Regional de Administración*. ASCOLFA. Universidad de Sucre. Sucre, Colombia.
- Daza, A. (2012). Caracterización de los modelos gerenciales de responsabilidad social empresarial implementados en las organizaciones de la Región Caribe Colombiana. En *IV Congreso Regional de Administración*. ASCOLFA. Universidad CECAR, Sucre, Colombia.
- Daza, A. (2015). Camino hacia una cultura de la Responsabilidad Social Empresarial. En memorias *I Encuentro Binacional de Investigación en Ciencias Sociales*. Cesar: Universidad del Cesar.
- Daza, A., Ortiz, J. & Pedraza, L. (2015). Cultura Organizacional: Crítica sobre sus avances y perspectivas. En *V Congreso Internacional de Formación y Gestión del Talento Humano CIFCOM 2015*. Cancún, México: Universidad de Quintana Roo.

- Elías, J. (2008). Circuitos Comerciales y Cadenas Portuarias en la Gran Cuenca del Caribe: Siglos XVI-XX. En *Memorias Ciclo de Conferencias Internacionales Universidad Cristobal Colón*. Veracruz: Universidad de Colón.
- Elías, J. (2008). El Proceso Independentista en el Caribe Neogranadino: 1808-1820. En *Memorias Coloquio Internacional Repensar la Independencia Desde el Caribe en el Bicentenario de la Revolución Española 1808-2008*. Funglode. Santo Domingo.
- Elías, J. (2015). Las instituciones financieras de fomento rural y sectorial en el Caribe colombiano. El caso del Banco Bananero del Magdalena, 1950-1980. En *II Conferencia Internacional de la Asociación Colombiana de Estudios del Caribe (ACOLEC)*, Universidad Nacional de Colombia Sede Caribe. Montería, Colombia.
- Gómez, D. (2014). Necesidad de un plan de adaptación a la variabilidad y el cambio climático para el Caribe colombiano, con base en la gestión integral del riesgo. En *Memorias III Congreso Internacional Estudios caribeños. Sistemas políticos, relaciones internacionales e identidades*. Santa Marta: Universidad del Magdalena.
- Gómez, D. (2015). Las ventanas de oportunidad que abre el plan de desarrollo 2014-2018 para el sector rural del Caribe Colombiano. En *II Conferencia Internacional de la Asociación Colombiana de Estudios del Caribe (ACOLEC)*. Universidad Nacional de Colombia Sede Caribe. Montería, Colombia.
- Montenegro, A., Meléndez, A. & Daza, A. (2014). Incidencia del clima organizacional en el desempeño laboral de los empleados del sector agroindustrial palmero en el Magdalena 2013-2014. En A. Beltrán, C. Cobo & C. Restrepo, *IV Encuentro internacional de investigadores en administración*. Universidades Externado, y Valle. Cali: Universidad del Valle.
- Ortíz, J. & Daza, A. (2013). Análisis de la Cultura Organizacional en el Rendimiento laboral de los Empleados de los Operadores Turísticos de Santa Marta 2011-2012. En A. Beltrán, C. Cobo, E. Chacón & C. Restrepo, *III Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*. Universidades Externado, Valle y Magdalena. Santa Marta: Universidad del Magdalena.

9.10. Conclusiones y Reflexiones

Son diversas las actividades de investigación que se vienen llevando a cabo en la Institución con el fin de desarrollar una actitud crítica en su estudiantado y una capacidad creativa para encontrar alternativas en el avance de la ciencia, la tecnología, las artes o las humanidades. Estas actividades, en primer orden, surgen a partir de políticas de carácter institucional que han dinamizado y optimizado, tanto los procesos como los resultados en investigación a nivel general y que posteriormente se espera se vayan entronizando en la dinámica del Programa en la medida que este vaya adquiriendo la madurez requerida.

En ese orden es de destacar, que una de las metas de desarrollo académico en la que más ha trascendido la Universidad del Magdalena, ha sido el fortalecimiento de la investigación. Ello ha sido posible, entre otros aspectos, por la definición de políticas y estrategias orientadas a la creación y categorización de grupos de investigación, el fortalecimiento de los mismos y del esquema de publicaciones así como del impulso de la formación en investigación.

Complementa lo anterior, la existencia del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Institución y el Plan Sectorial de Investigación, ambas importantes herramientas para direccionar el capital humano y los recursos hacia la consecución de los objetivos previstos en investigación a través de los cuales se contribuye a la concreción de la misión y visión institucional.

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena no ha sido ajeno a las diferentes acciones que la Institución emprende con el ánimo de fortalecer el campo de la investigación y por el contrario, cada vez son más los docentes que con su producción intelectual hacen su aporte de manera importante al desarrollo de este componente con el cual se espera impactar el entorno inmediato en el cual la Institución está inmersa.

Es por ello que a continuación se destacan algunos de los reconocimientos que se han otorgado a los docentes investigadores del Programa, por su participación activa en diferentes áreas, tales como:

9.11. Reconocimientos y Premios Obtenidos

Oscar García Vargas. Beca, Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado-Octubre de 2006. Beca, Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado-Marzo de 2009.

- Jorge Elías Caro*. Profesor Distinguido, Universidad del Magdalena - Unimagdalena - Junio de 2009. Medalla Sierra Nevada por méritos investigativos, Universidad del Magdalena - Unimagdalena - Julio de 2011.
- Daniel Gómez*. Becario ISS de Holanda. Instituto de Ciencias Sociales de la Haya de Holanda - de 1980. Jurado de evaluación de los mejores planes de desarrollo del país. Departamento Nacional de Planeación –Dnp– de 1998. Tesis de Pregrado Meritoria, Universidad del Tolima - de 1980.
- Alexander Daza Corredor*. Mención de Honor Académico. Especialización en Gerencia de Recursos Humanos. Universidad Autónoma del Caribe. 2001. Mención de Honor Académico. Especialización en Docencia Universitaria. Universidad Cooperativa de Colombia. 2000.

9.12. Referencias Bibliográficas

- Ministerio de Educación Nacional (1980). Decreto Ley 80 de 1980. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional (1992). Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Bogotá, Colombia.
- Universidad del Magdalena (2012). *Informe de Gestión Vicerrectoría de Investigación*. Recuperado de: <http://investigacion.unimagdalena.edu.co/index.php/informes-de-gestion/funcstartdown/81/>
- Universidad del Magdalena (2012). *Vicerrectoría de Investigación*. Recuperado de: <http://www.unimagdalena.edu.co/investigacion/Paginas/Investigacion.aspx>
- Universidad del Magdalena (2014). *Estructura organizacional. Acuerdo Superior 017 de 2011*. Recuperado de: [http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Estructura Organizacional.aspx](http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Estructura%20Organizacional.aspx)
- Universidad del Magdalena (2014). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Recuperado de: [http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Proyecto-Educativo- Institucional.aspx](http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Proyecto-Educativo-Institucional.aspx)
- Universidad del Magdalena (2013). *Documento de autoevaluación con fines de Acreditación por alta calidad, Programa de Administración de Empresas*. Santa Marta.

CAPÍTULO X

La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla

*José Rafael García González*¹

*Álvaro de Jesús Cervantes San Juanelo*²

Resumen

El desarrollo del presente capítulo denota los avances que en materia de investigación y procesos asociados se evidencian al interior del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe. En el mismo se describen los aspectos esenciales que operacionalizan las políticas de investigación institucionales, a través de la integración organizada de procesos y subprocesos que posibilitan en el fomento continuo, la generación y proyección de la Gestión de la investigación con el propósito de contribuir con la consolidación de una Cultura Investigativa, de desarrollo científico, tecnológico, artístico y social en los contextos institucional, regional y nacional e internacional.

Palabras clave: Gestión de la Investigación, Semilleros de investigación, Proyectos Integradores, Cultura Investigativa.

1 Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Holguín - Óscar Lucero Moya, Cuba. Magíster en Administración de Proyectos, Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica. Ingeniero de Sistemas, Universidad Autónoma del Caribe. Docente Investigador de la Universidad Simón Bolívar. Correo: jgarcia122@unisimonbolivar.edu.co

2 Administrador de Empresas, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Correo: alvaro.cervantes@uac.edu.co

10.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas institucionales de investigación

La Universidad Autónoma del Caribe desde su fundación hace más de cuarenta y cinco años, ha visionado ser un centro de cultura y ciencia creado con el propósito de generar, validar, difundir y aplicar conocimiento en distintas áreas del saber dentro del marco de los desarrollos humanísticos, científicos y tecnológicos universales. La Institución ha definido políticas y estrategias relacionadas con el reconocimiento de que el aprendizaje es un proceso de construcción de conocimiento y de que la enseñanza debe contemplar una reflexión sistemática a partir de la vinculación entre teoría y experiencia pedagógica.

En la búsqueda de dicho propósito, la Universidad Autónoma del Caribe ha estructurado un sistema de investigación coherente con su plan integral de desarrollo institucional 2008-2012 y en armonía con las directrices nacionales en materia de ciencia y tecnología, especialmente con la Ley 1286 de enero del 2009. Así las cosas, la Universidad define el Sistema Institucional de Investigaciones (SII), el cual se asume como el conjunto de políticas, estructuras, recursos, productos y personas que hacen posible que la Universidad impulse y adelante en ella amplios y diversos programas, proyectos y actividades de ciencia, tecnología e innovación, en los campos que son de su interés.

El SII, se adoptó mediante la expedición del Acuerdo 766-04 de 2005 del Consejo Directivo y se reformó con el Acuerdo 813-01-2011, como una estructura para organizar y orientar los procesos misionales que favorecen la formación de competencias investigativas en docentes y estudiantes, indispensables para la generación de conocimiento y su aplicación en el contexto.

El Centro de Investigaciones³ es la unidad administrativa de la Universidad Autónoma del Caribe, responsable del cumplimiento de las políticas institucionales que rigen la actividad investigativa, que sustentados en la excelencia institucional, orienta sus esfuerzos en la búsqueda de alternativas para la generación de conocimiento que contribuya con el desarrollo integral de la

3 El Centro de Investigación de la Universidad Autónoma del Caribe, fue creado según Acta Nro. 28 del 26 de julio de 1982 de la Sala General y reestructurado a Dirección de Investigaciones y Transferencia, bajo Acta 823 del 27 de septiembre de 2012 del Consejo Directivo; el 19 de diciembre de 2014, según el Acuerdo No. 832-1, pasó a ser Vicerrectoría de Investigación y Transferencia.

sociedad. El Centro de Investigaciones es la dependencia encargada de la ejecución de actividades específicas de gestión y administración (programación, coordinación, control y evaluación) de los proyectos institucionales e interinstitucionales para la investigación.

El Centro de Investigaciones planea, organiza, coordina, controla y evalúa los procesos de investigación, propone políticas ante el Comité Institucional de Investigaciones y formula proyectos institucionales e interinstitucionales para el desarrollo de capacidades de investigación en la Universidad. El Centro de Investigaciones asesora al Comité Institucional de Investigaciones en la formulación de políticas, planes y programas de investigación, y lleva a cabo la labor de seguimiento institucional a la labor actividad investigativa.

El Comité del Centro de Investigaciones es el organismo gestor constituido por los miembros del personal adscritos al Centro de Investigaciones responsables de la organización, ejecución, seguimiento y evaluación de las actividades propias del desarrollo del proceso gestión investigación en toda la Universidad. Son funciones del Centro de Investigaciones, las siguientes:

- Planear, organizar, coordinar, controlar y evaluar el desarrollo de actividades y proyectos de investigación de interés para la Universidad.
- Estudiar y evaluar la viabilidad y pertinencia de las actividades investigativas en relación con las líneas, intereses y necesidades del medio social.
- Planear, organizar, coordinar, controlar y evaluar el desarrollo de los procesos de transferencia tecnológica y emprendimiento producto de la actividad investigativa.
- Coordinar la organización y máximo aprovechamiento de estos recursos, teniendo siempre como meta la construcción y consolidación de capacidades de investigación en la Universidad.
- Coordinar los procesos de evaluación sistemática de los resultados de la actividad investigativa, que defina y adopte el Consejo Directivo.
- Coordinar y organizar los eventos de carácter científico, tecnológico o técnico, a través de los cuales se oriente la difusión y divulgación institucional, local y regional de los resultados de investigación.
- Es el responsable último de la revisión académica y científica de las propuestas de investigación presentadas por los grupos de investigación de la Facultad y de la evaluación de sus resultados y productos.

Es por lo anterior, que desde el centro de investigaciones se realizó un rediseño de la estructura institucional para el proceso investigación, a partir del cual, se han integrado diversas disciplinas, saberes y metodologías con el fin de definir los aspectos estratégicos y la caracterización de procesos de la dependencia, con la intención de empoderarla en su papel estratégico de agente dinamizador del sistema institucional de investigaciones; convirtiéndolo así, en puntal de cambio institucional con miras a la consecución de los objetivos visionales, con participación activa en el proceso de acreditación de calidad. Como resultado de este trabajo se desarrolló el *“Modelo estratégico para la gestión de la investigación en la Universidad Autónoma del Caribe”*.

Con relación al sistema de investigación y al modelo estratégico para la gestión de la investigación institucional, así mismo sus programas adscritos, se ajustan a los lineamientos de la Universidad y promueven la capacidad de indagación, búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo a través de proyectos de aula, ensayos, artículos, estudio de casos, seminarios investigativos, actividades que favorecen en el estudiante una aproximación crítica y permanente en las distintas áreas del conocimiento y potencializan un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas y de alternativas de solución, motivando y generando espacios para propiciar la investigación formativa y aplicada.

En consecuencia, la investigación es y será una vocación constante de la Universidad Autónoma del Caribe, porque la entiende como estratégica para la renovación y actualización de los campos disciplinares. La nueva organización académica de la Institución favorece la conformación de equipos de trabajo que hacen simultáneamente docencia e investigación disciplinar. A esto se suma la definición de áreas y líneas de investigación planteadas en el Estatuto de Investigaciones y liderado por el Centro de Investigaciones en trabajo conjunto con las Facultades de la Universidad.

En el mismo sentido, el PEI (2012), el estatuto docente y la estructura orgánica de la Universidad, reflejan el claro compromiso con la investigación. En el PEI se establece que cuando la docencia se enfoca como trabajo conjunto entre profesor y alumno, fácilmente se introduce y se aprende el valor y la pertinencia de la investigación formativa. La búsqueda de conocimientos, la validación de saberes teóricos, la aplicación de principios, coloca al alumno y

al docente en una relación de solidaridad y de acompañamiento en la aventura del conocer. Este es el espacio que da origen a la verdadera comunidad académica y la configura como una comunidad investigadora.

En síntesis, las Políticas de Investigación de la Universidad Autónoma del Caribe, en los términos definidos en el Acuerdo No. 813-01 de 2011, serán adoptadas por acuerdo o resolución motivada, emanados del Consejo Directivo, Comité Institucional de Investigaciones, Consejo Académico o Rectoría de la Universidad. Estas políticas de investigación serán el resultado de procesos de discusión y reflexión colectiva por parte de la comunidad universitaria; proceso que será coordinado por el Comité Institucional de Investigaciones, para someterlo a consideración del Consejo Directivo de la Universidad.

Cabe destacar que estas políticas de investigación serán evaluadas, en su pertinencia y alcance, de manera permanente por parte del Comité Institucional de Investigaciones, con el fin de garantizar que la investigación se articule, de manera sinérgica, con las dinámicas académicas y de proyección social que en ella se impulsan y desarrollan. Por tal razón, la Universidad Autónoma del Caribe estableció que las políticas institucionales de investigación son:

- Fomento a la cultura investigativa.
- Inserción de la Universidad en las corrientes de creación de nuevo conocimiento a nivel local, nacional y mundial.
- Procurar que los resultados de investigación aporten soluciones viables a las problemáticas de nuestra sociedad y que alcancen amplia aceptación entre las comunidades científicas propias de los campos de estudio de la Universidad.
- Desarrollo de programas, proyectos y actividades de investigación.
- Innovación y generación de empresas de base tecnológica y *Spin off* producto de la actividad investigativa.
- Asegurar la obtención, divulgación y difusión de productos de investigación objetivamente verificables y que alcancen amplia circulación y visibilidad nacional e internacional.
- Administrar de manera eficiente todos los recursos dedicados al apoyo de las actividades de investigación.
- Incentivos y reconocimiento a las personas que hacen parte del proceso de Gestión Investigación o que, de manera decidida, contribuyen a su desarrollo.

Por otra parte, con el propósito de orientar la investigación institucional se definen los siguientes objetivos:

- a) Contribuir al estudio y a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales.
- b) Generar conocimientos que apoyen y contribuyan al mejoramiento de los programas académicos de la Universidad.
- c) Obtener productos tecnológicos con posibilidades de aplicación.
- d) Lograr una participación activa del personal docente y discente en las actividades de investigación.
- e) Desarrollar una capacidad institucional en investigación con miras a lograr un reconocimiento nacional e internacional.

Para evidenciar en la práctica lo hasta aquí descrito, el Consejo Directivo de la Universidad en desarrollo de sus funciones estatutarias, confiere las siguientes tareas de acuerdo con el Sistema Institucional de Investigaciones:

- Decidir sobre las políticas de investigación y sobre los programas que deben soportar el proceso de fortalecimiento de las capacidades de investigación en la Universidad.
- Asignar los recursos necesarios para el desarrollo de programas, proyectos y actividades de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación que sean de interés de la Universidad, los cuales cuenten con el aval de la Dirección del Centro de Investigaciones.
- Garantizar la destinación eficiente de estos recursos, procurando su aprovechamiento óptimo en la tarea de construir capacidades de investigación en la Universidad.
- Establecer, organizar y mantener el sistema de incentivos y reconocimientos, propuesto por el Centro de Investigaciones, para quienes se destaquen en el desarrollo de los programas, proyectos y actividades de ciencia, tecnología e innovación que se adelanten en la Universidad.

Es importante explicar que el Sistema Institucional de Investigación, es liderado por la Vicerrectoría de Investigaciones y Transferencia, que representa la configuración y desarrollo de un conjunto de elementos, los cuales, actuando de manera sistémica, generan las condiciones para la construcción de sólidas capacidades de investigación.

Estos son: Políticas de investigación, Estatuto de investigaciones y Reglamento de propiedad intelectual, Estructura para el desarrollo de investigación,

Recursos para la investigación, Productos del proceso investigativo, Modelo estratégico para la gestión de la investigación, Sistema institucional de investigación.

De igual manera, se cuenta con una estructura que apoya la gestión de la investigación y fomenta la cultura investigativa, como se observa en la Figura 15:



Figura 15. Proceso de Investigación

Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, 2014

Entre las acciones estratégicas planteadas por el Sistema Institucional, para potenciar la construcción de capacidades de investigación figuran: la convocatoria de proyectos y la convocatoria de ensayos. En este sentido, las convocatorias son una manera de volver visible la actividad investigativa que se desarrolla en la Universidad y un camino cierto para la conformación y consolidación de los grupos de investigación. De igual forma el Comité Institucional de Investigaciones, se concibe como el organismo colegiado responsable de los aspectos gerenciales, administrativos y científicos de la ejecución del Sistema Institucional de Investigaciones de la Universidad Autónoma del Caribe.

10.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración

En una primera revisión histórica, se hace referencia al conjunto de acti-

vidades que en materia de investigación se llevaron a cabo al interior de la Facultad en el periodo comprendido entre los años 2003 y 2008, estas actividades básicamente se concentraron en la presentación de propuestas y de proyectos de investigación a través de convocatorias internas coordinadas por el Centro de Investigaciones de la Universidad Autónoma del Caribe y que fueron presentadas por parte de profesores de tiempo completo, catedráticos y administrativos de la Facultad por intermedio de los grupos de investigación registrados, categorizados y avalados de la época.

Posteriormente se presenta en esta misma revisión, la definición de las líneas institucionales y las adoptadas por la Facultad para el direccionamiento académico y metodológico de los procesos de investigación. Seguidamente se presenta la dinámica de la operacionalización de las líneas por parte de los grupos de investigación y sus respectivos procesos de constitución y reorganización académica desde 2008 a la fecha.

En el mismo sentido se contempla el análisis estructural de los procesos internos de los grupos de investigación, la producción de los mimos, las estrategias para el desarrollo de la investigación, además de los procesos relacionados que coadyuvan al fortalecimiento de los procesos investigativos desde la vinculación de jóvenes semilleros de investigación, la creación y consolidación de bancos de propuestas y proyectos y demás acciones orientadas al desarrollo de una cultura de investigación permanente al interior de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

A partir del año 2008, se inició en la Facultad un proceso de alistamiento a lo que hoy en día se concibe como un proceso consolidado en materia de investigación al interior de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, a partir de esa fecha se comenzó a estructurar lo que posteriormente se concretó como modelo estratégico para la investigación en la Universidad Autónoma del Caribe, el cual sirvió como base para adoptar desde el interior de la Facultad y sus Programas, los procesos que hoy día han permitido definir estrategias de investigación conjuntas y comunes a los distintos programas, a consolidar una política clara con relación a los semilleros de investigación, a consolidar procesos de movilidad docente en materia investigativa, como también consolidar una política orientada a la cualificación y perfeccionamiento docente. Esta revisión como aporte al levantamiento preliminar de información, comprendió entre otros aspectos, los siguientes:

- El inventario de grupos actualmente activos en la facultad.
- Un resumen detallado de su producción, miembros, perfiles y planes de acción.
- Demás actividades relacionadas con el proceso que denotan un compromiso de trabajo en equipo entre líderes de grupo, profesores y estudiantes en lo referente a desarrollar y operacionalizar actividades de investigación en las respectivas unidades académicas.

De acuerdo con lo anterior y con lo convenido conjuntamente con la Decanatura en su momento, se definió que no era conveniente en el momento histórico, crear nuevos grupos de investigación, sino que en dependencia de las necesidades, se tratara de reorganizar los ya existentes, rescatar los grupos inactivos que tuvieran pertinencia con la Facultad y que no estuvieran siendo mantenidos académicamente en cuanto a producción por ninguno de sus miembros activos.

De este conjunto de acciones se han podido determinar algunas consideraciones que han denotado una reestructuración de los grupos que a futuro podrán identificarse como producto del plan de recuperación académica emprendido por la Facultad. Sobre este particular, nuestra idea inicial, fue tomada como ejemplo, para ser implementada por las demás Facultades a partir de mayo de 2010 con el director del Centro de Investigaciones, cuya actividad principal se centra en poder establecer un plan conjunto de acciones, a partir de la nuestra iniciativa como Facultad sobre la cual se determinaron muchos de los resultados positivos hasta este momento, que nos han dado como Facultad un posicionamiento institucional reconocido.

Posterior a la etapa de consolidación de los grupos de investigación en la Facultad entre el año 2008, 2009 y parte de 2010, se consideró a partir del segundo semestre de ese año, la idea de consolidar en la Facultad una propuesta de Doctorado en Ciencias Administrativas, lo que conllevó repensar el proceso, fortaleciendo las áreas críticas y pertinentes al mismo, como por ejemplo, las de Administración, Marketing, Innovación y Desarrollo Empresarial.

A partir de ese segundo semestre de 2010, se propuso por parte de la Facultad, integrar los grupos afines para los efectos de canalizar mejor los esfuerzos, reducir las líneas y concentrar mejor el trabajo en equipo de los investigadores, ahora con un objetivo claro y definido como la consolidación de una

propuesta doctoral. En este aparte se describe de manera sintética el proceso como se llevó a cabo la integración de grupos en la Facultad a partir de los 17 grupos registrados hasta febrero de 2011 y consolidar un máximo de tres (3) grupos por Facultad.

La organización académica de la Institución favorece la conformación de equipos de trabajo que hacen simultáneamente docencia e investigación disciplinar. A esto se suma la definición de Áreas y Líneas de Investigación planteadas en el Estatuto de Investigaciones y liderado por el Centro de Investigaciones en trabajo conjunto con las Facultades de la Universidad.

Los Grupos de Investigación representan la unidad básica de gestión y construcción de capacidades de investigación en la Universidad. Los Grupos de Investigación están conformados por un investigador principal, coinvestigadores, asistentes, auxiliares y estudiantes vinculados a los semilleros de investigación, quienes son los responsables de la ejecución de los Proyectos de Investigación que se adelanten en la Universidad. Todo grupo orienta y organiza sus actividades de tal manera que se logre la certificación por parte de las instancias definidas por Colciencias y por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

De acuerdo a lo anterior se presentan más adelante los aportes a la investigación por parte de los grupos que apoyan directamente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Es de anotar que los grupos de investigación a partir de 2011 se consideran grupos de Facultad, en donde existe una integración sistémica y colaboración activa entre los mismos, destacándose el trabajo inter y transdisciplinario que en los últimos años ha permitido fortalecer y categorizar los grupos existentes. En ese sentido se destacan por producción y categorización grupos Erconfi, Incatur y Potencialidades de Desarrollo.

Después de algunos ajustes en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, hoy día se cuenta con tres grupos de investigación INVIUS, ERCONFI e INCATUR, los cuales soportan en su conjunto las acciones y/o actividades de investigación de la Facultad en todos los aspectos, permitiendo que los demás grupos que se han denominado escuelas, sirvan como incubadoras de procesos investigativos de docentes y estudiantes que recién comienzan su proceso investigativo.

De acuerdo al Sistema de Investigación de la Universidad los grupos de investigación contribuyen con sus acciones a la materialización de las Líneas de Investigación, que a su vez se enmarcan dentro de un currículo flexible, pues se promueven a través de ellas la interdisciplinariedad y movilidad de saberes, articulación de esfuerzos investigativos, de investigadores, de racionalidades académicas y productivas y de programas académicos.

En el proceso de formulación de las Líneas de Investigación, se tomaron en consideración los núcleos problemáticos destacados en la región, con el fin de dar pertinencia y relevancia a las mismas, apoyándose de igual forma en el trabajo de los grupos de investigación.

10.3. Políticas, estrategias y estructura de apoyo a la investigación del Programa de Administración de Empresas

Con relación al sistema institucional de investigaciones y al modelo estratégico para la gestión de la investigación institucional, el Programa de Administración de Empresas se ajusta a los lineamientos de la Universidad y promueve la capacidad de indagación, búsqueda y formación de un espíritu investigativo a través de proyectos de aula, ensayos, artículos, estudio de casos, seminarios investigativos, actividades que favorecen en el estudiante una aproximación crítica y permanente en las distintas áreas del conocimiento y potencializan un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas y de alternativas de solución, motivando y generando espacios para propiciar la investigación formativa y aplicada.

Así las cosas, el Programa de Administración se acoge al planteamiento de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de desarrollar la investigación como núcleo y factor fundamental para el progreso de la unidad, academicen todos sus niveles tanto para su consolidación como para su efectiva extensión y proyección social. Se espera con este enfoque que la investigación imprima rasgos distintivos tanto a la Facultad como al Programa, como indicador de calidad, credibilidad y reconocimiento social en la región.

Es así como la investigación, entendida como uno de los componentes fundamentales en el desarrollo del quehacer universitario, es una política institucional. Desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y

Contables y el Programa de Administración de Empresas, se operacionaliza con el fin de crear escenarios y focos de discusión encaminados a estimular y propiciar cambios, comprometiéndose a establecer las bases adecuadas para desarrollar el espíritu científico en los futuros administradores y estableciéndose como punto de partida para fomentar la curiosidad y el deseo de conocer la realidad de la manera más objetiva posible, implementando estrategias desde el proceso de enseñanza (formación investigativa), la práctica profesional y el trabajo de grado.

De esta manera se hace plausible la organización de grupos de docentes y estudiantes para que libremente se inscriban en proyectos e investigaciones relacionados con la naturaleza de la respectiva disciplina. De esta manera, es posible tener un vínculo entre la teoría y la práctica a través de las vivencias del alumno y el contexto social, potenciando de esta manera la formación integral, que debe asumirse como un proceso formativo en actitudes, valores, competencias, destrezas y conocimientos.

El Programa, al adoptar las líneas de investigación institucional, conforma semilleros de investigación en el marco del programa institucional, fomenta la formación para la investigación y aplicada, con el propósito de potenciar la capacidad de indagación, búsqueda y la formación de un espíritu investigativo en el administrador.

Por lo que las aproximaciones críticas y permanentes que el estudiante hace al estado del arte de las diferentes áreas de conocimiento de la Administración de Empresas, las efectúa de diferente manera y obedecen a un proceso de docencia estratégica en el que los profesores diagnostican, planifican, ejecutan, regulan y valoran las tareas docentes. Es por ende, que en la planificación el docente establece cómo, dónde, cuándo y con qué recursos se van a formar las competencias, establece sus *syllabus* curriculares en los cuales consigna el problema profesional a resolver, la competencia a formar, los contenidos a seguir y las estrategias de enseñanza.

Así mismo, el docente planea las unidades y actividades formativas acordes al número de créditos para el logro del cumplimiento del trabajo independiente expresando las sub-competencias a formar, los criterios de desempeño, el rango de aplicación, los saberes esenciales y las evidencias requeridas.

Las acciones de investigación en el Programa tienen como horizonte crear

espacios desde cada uno de los saberes presentes en el proceso de formación del estudiante, tales como: metodología de investigación, diseño y evaluación de proyectos, mercadeo, teorías modernas administrativas, planeación y desarrollo, sostenibilidad empresarial entre otros de tal manera que en cada curso del plan de estudios, se plantean estrategias dirigidas a profundizar en la comprensión de las metodologías que orientan el proceso de búsqueda del conocimiento.

El Programa entiende la investigación como un ejercicio metodológico que permite dar respuesta a las necesidades particulares de un contexto real, como producto de un proceso integral que parte desde la exploración y descripción de las características del problema, hasta la obtención y análisis de los datos que consolidarán la formulación final de la propuesta de solución.

Es así como la investigación entendida como uno de los componentes fundamentales en el desarrollo del quehacer universitario, es una política institucional y que desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y sus programas adscritos, se operacionaliza con el fin de crear escenarios y focos de discusión encaminados a estimular y propiciar cambios, comprometiéndose a establecer las bases adecuadas para desarrollar el espíritu científico en los futuros administradores y estableciéndose como punto de partida para fomentar la curiosidad y el deseo de conocer la realidad de la manera más objetiva posible, implementando estrategias desde el proceso de enseñanza (formación investigativa), la práctica profesional y el trabajo de grado.

10.3.1. Estrategias de apoyo a la investigación

El Programa de Administración de Empresas en relación con el sistema de investigación y el modelo estratégico para la gestión de la investigación institucional, se ajusta a los lineamientos de la Universidad y promueve la capacidad de indagación, búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo a través de proyectos de aula, ensayos, análisis de artículos y estudios de caso, seminarios investigativos, así como actividades investigativas que favorecen en el estudiante una aproximación crítica y permanente en las distintas áreas del conocimiento y potencializan un pensamiento autónomo que le permita identificar problemas prioritarios y formular alternativas de solución, moti-

vando y generando espacios para propiciar la formación para la investigación aplicada, especialmente en el ámbito empresarial y siempre buscando ser resuelto mediante la aplicación del conocimiento y la innovación.

La Institución dentro de sus estrategias para promover la investigación de los estudiantes creó el Programa Institucional de Semilleros de Investigación definido en el artículo 60 del Estatuto de Investigación: El Programa Institucional de Semilleros de Investigación es el espacio de formación y seguimiento de la actividad investigativa de los estudiantes que se adscriben al semillero de investigación de cada programa académico y sus grupos de investigación, sin que esto impida que puedan trabajar de forma interdisciplinaria e interinstitucional (Estatuto de Investigaciones UAC, p.20).

Asimismo, en el artículo 64 de este Estatuto de Investigación de la Universidad Autónoma del Caribe, se prevén ciertos estímulos, además de la formación, a los estudiantes que participan en los semilleros de investigación y que cumplen ciertos requisitos podrán acceder a los beneficios que ofrece la Universidad para los estudiantes destacados de los Semilleros, entre los cuales están:

- Descuento hasta del 25 % en la matrícula de pregrado (evaluación de logros, actividades y producción intelectual).
- Movilidad como investigador con apoyo institucional.
- Convertirse en candidato al programa de Jóvenes Investigadores de Colciencias con apoyo institucional.
- Convertirse en candidatos para realizar pasantías e intercambios con otras instituciones de educación superior del ámbito nacional e internacional.
- Recibir los Créditos en las publicaciones, reconocimientos y premios de los que el grupo de investigación goce.
- Convertirse en candidato para realizar estudios de posgrados con apoyo institucional en la Universidad.

En referencia con la participación de estudiantes en el Programa Institucional Semillero, el cual está dirigido a estudiantes matriculados de tercero a octavo semestre de los diferentes programas académicos de pregrado, interesados por su formación como investigadores e interés por desarrollar el conocimiento adquirido en sus aulas de clase y tiene como objetivo: promover el desarrollo de un espíritu y una inquietud investigativa, sobre la base del

desarrollo de experiencias de sana convivencia, responsabilidad, disciplina y liderazgo, afianzando con ello, la formación integral de los estudiantes y la proyección social en el ámbito local, regional, nacional e internacional, de los estudiantes participantes (Estatuto de Investigaciones UAC, p.19).

En este sentido, el Programa de Administración de Empresas ha venido participando en el Programa de Semilleros, a través de estudiantes de distintos semestres que reciben capacitaciones que le permiten adquirir los conocimientos básicos para apoyar las actividades investigativas desarrolladas por los grupos de investigación del Programa.

Como estrategia de formación de los estudiantes del semillero de investigación se desarrollan actividades académicas que integran los trabajos desarrollados por los docentes investigadores en el marco de los grupos de investigación y la participación de los estudiantes en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales que permiten dar visibilidad al trabajo desarrollado en el programa en materia de investigación.

10.3.2. Estructura administrativa de apoyo a la investigación

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, cuenta con un núcleo de profesores que dedica parte de su tiempo a la investigación relacionada con el conocimiento en la disciplina y articulada con las líneas de investigación institucional y las sublíneas del Programa. Recordemos que, institucionalmente desde el Centro de Investigación se gestiona la investigación a partir de dos tipos de convocatorias, una interna con recursos propios de la Universidad y una externa con recursos de terceros y para tal fin tienen claramente definidos los procedimientos.

En el programa existe correspondencia entre el número de docentes y su nivel de formación que desarrollan investigación de acuerdo con su naturaleza, necesidades y objetivos, obedeciendo a la política de investigación institucional para la elaboración y desarrollo de proyectos de investigación al interior del mismo.

La gestión del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe es liderada por el equipo de dirección que está compuesto por el Director Académico del Programa, Coordinadores de Área y Coordinadores por función sustantiva. En este orden, la organización, admi-

nistración y gestión del Programa, favorece el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación, extensión e internacionalización; se ha adecuado a las necesidades del mismo y cuenta con áreas de soporte para garantizar su acción académica. La estructura del Programa de Administración de Empresas permite el desarrollo de sus actividades de manera coordinada apuntando al logro de las metas institucionales.

En la Figura 16 se describe la estructura administrativa del Programa, en la cual puede observarse que prevalece una concepción de distribución por coordinaciones, orientadas al cumplimiento de los fines de docencia, investigación, extensión y proyección social, e internacionalización; cada coordinación cuenta con su plan de trabajo articulado a los proyectos y objetivos establecidos en el plan de acción anual del programa.



Figura 16. Estructura administrativa del Programa de Administración de Empresas
Fuente: Organización establecida en Comité de Facultad con base en Documento de estructura organizacional de la UAC (Acuerdo No. 124-01. Diciembre 13 de 2002)

Esto es importante, ya que este tipo de estructura administrativa proporciona el trabajo colaborativo entre áreas de coordinación que permite el cumplimiento de los diferentes objetivos y metas del programa académico. En el caso de la investigación, esta estructura permite que los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación desarrollados al interior de los grupos de investigación adscritos al programa, generen productos que tributen no solo a los indicadores del área de investigación, sino que se alinean a otros indicadores tales

como: la internacionalización (a través de ponencias en congresos internacionales, participación activa en redes académicas y científicas), la extensión (impacto en el desarrollo socioeconómico de una región o zona de incidencia del proyecto) y la docencia (productos científicos tales como artículos, libros y capítulos de libros que tributen a los *syllabus* de las diversas áreas del plan de estudio del programa académico).

Los Comités están compuestos por los distintos actores de la comunidad universitaria y las coordinaciones son lideradas por docentes de tiempo completo, los cuales son la base que sustenta la estructura. Los Comités asesores que se describen en la estructura, son organismos colegiados en los que se toman decisiones de manera compartida, a fin del cumplimiento con calidad de las funciones sustantivas; en los comités tienen representatividad los distintos actores de la comunidad académica, para favorecer la toma de decisiones por consenso con respecto a asuntos de alto impacto para el Programa.

El Programa cuenta con un grupo de docentes de tiempo completo que dedica un porcentaje de sus horas de trabajo al liderazgo de las coordinaciones, las cuales son unidades de trabajo para la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos y sus respectivas actividades que consolidan los objetivos estratégicos. Estas coordinaciones como se muestra en el organigrama están asociadas a funciones como la docencia (coordinación curricular), investigación, extensión, internacionalización y la autoevaluación como proceso articulador para la mejora continua y el aseguramiento de la calidad.

Los coordinadores de las áreas de conocimiento (Gestión de Organizaciones, Finanzas, Gestión Contable, Derecho, Producción y Operaciones, Emprendimiento e Investigación Formativa) a fin de conocer el rendimiento de los estudiantes en cada área y fortalecer el seguimiento y el apoyo académico; en este orden, los coordinadores de área fungen como líderes académicos y en asocio con los docentes que pertenecen a estas, posibilitan un seguimiento a las actividades, contenidos y metodologías para formular nuevos contenidos y estrategias innovadoras para acceder al conocimiento.

La estructura cuenta además con coordinadores responsables del proceso de gestión y seguimiento del currículo e investigación que en conjunto con los coordinadores de área concentran su gestión en apalancar el mejoramiento de la calidad de los contenidos del plan de estudios y en el desarrollo de formación en investigación.

Para el establecimiento de las responsabilidades propias de las coordinaciones se tienen en cuenta las características y experiencia profesional del docente, concertando en su plan de trabajo, el número de horas de dedicación, indicadores y entregables que materialicen el cumplimiento de los objetivos propuestos para cada coordinación; todos estos aspectos quedan consignados en el plan de trabajo por periodo académico que se encuentra establecido en el Sistema ACADEMIA, que es una excelente herramienta para el control de la gestión docente en las distintas funciones sustantivas.

10.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación del Programa de Administración

Dentro de la política general de la investigación de la Universidad se contempla de manera explícita la financiación de la investigación como uno de los elementos fundamentales que permiten priorizar, incentivar y fomentar el desarrollo de la misma. Es así como en el presupuesto anual de la Universidad se incluye una partida para el fomento y consolidación de las actividades de investigación. En el marco del Sistema Institucional de Investigaciones de la Universidad, se diseñarán programas de incentivos y reconocimientos a la actividad investigativa que se desarrolle en la Universidad y la Facultad a través de sus programas concertará con el Centro de Investigaciones los rubros para ser asignados a cada uno y de esa forma financiar los procesos investigativos en la Facultad. De igual forma, lo establecido en el (Título X del Estatuto de Investigaciones (Universidad Autónoma del Caribe, 2014).

10.4.1. Fuentes internas de financiación

La financiación de la investigación en la Universidad Autónoma del Caribe, se gestiona desde el Centro de Investigación y existen dos tipos de convocatorias, una interna con recursos propios de la Universidad y una externa con recursos de terceros y para tal fin tienen claramente definidos los procedimientos. Los recursos destinados a la financiación de la actividad investigativa en la Universidad Autónoma del Caribe, durante las vigencias 2008-2009 sobrepasaron los 1.500 millones de pesos, correspondientes a la financiación de proyectos de investigación y al plan de inversiones para los programas de consolidación de la investigación como política institucional e investigación en el contexto.

De igual forma la Institución coloca al servicio de los grupos de investigación los recursos de infraestructura, técnicos, tecnológicos y de talento humano necesarios para el desarrollo de la actividad investigativa.

La Vicerrectoría de Investigación y Transferencia (VIT) de la Universidad Autónoma del Caribe, ha establecido el programa estratégico para la consolidación de la investigación como política institucional, cuyo propósito fundamental es promover, fortalecer y apoyar la generación, apropiación, del conocimiento científico y tecnológico como soporte y referente de calidad en los procesos de formación.

Estos lineamientos se operacionalizan a través del sistema institucional de investigación, que por medio de la organización de convocatorias, en las cuales los docentes participan mediante propuestas o proyectos de investigaciones que se sustentan económicamente en el presupuesto de la Institución y los procedimientos para su ejecución son los establecidos por el sistema de gestión de la calidad. Las convocatorias externas en las que ha participado la Universidad encontramos para el año 2011: la Gobernación del Atlántico, Armada Nacional, Programa Jóvenes Investigadores de Colciencias y el Ministerio de Educación.

A continuación, se relacionan los Proyectos Colaborativos aprobados entre el 2009 y 2011.

Tabla 35. *Proyectos colaborativos aprobados entre el 2009 y 2011*

Año	Proyectos Externos	Proyectos Colaborativos	Indicador
2009	2	2	1,00
2010	5	3	0,60
2011	4	2	0,50
Total	11	7	0,64

Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, VIT, 2014

10.5. Líneas de investigación actuales del Programa de Administración de Empresas

Las líneas de investigación se enmarcan dentro de un currículo integrado e integrador, pues se promueve a través de ellas la integración de saberes y disciplinas, integración de esfuerzos investigativos, integración de investigadores, integración de racionalidades, integración de programas académicos, la

integración de la Universidad con su contexto, y la integración de la actividad investigativa de la Institución a las comunidades científicas nacionales e internacionales.

Desde la perspectiva del desarrollo institucional, se hace necesario que la Universidad defina el conjunto de sus líneas de investigación, el cual constituye un punto central para el cumplimiento de la misión y la visión institucionales. Las líneas son básicas para el desempeño efectivo del Sistema Institucional de Investigaciones y forman parte integral del Plan de investigaciones.

Para llegar a ellas se han tomado en consideración los núcleos problémicos, obtenidos del análisis de problemas regionales, nacionales e internacionales, con el fin de darles pertinencia; adicionalmente se han tomado en cuenta las propuestas de investigación presentadas en las convocatorias, para precisar el potencial con el que se cuenta en el accionar investigativo. Se tienen en cuenta los antecedentes investigativos desarrollados por la Institución, desarrollados por los investigadores y los estudiantes de posgrados.

Algunos de los núcleos problémicos del contexto que fueron tenidos en cuenta para la construcción de las líneas de investigación son: Debilitamiento de la dinámica industrial, Baja capacidad competitiva, Deficiente infraestructura física, Los desafíos de la integración económica y los tratados de libre comercio, Bajo desempeño del sector agropecuario, Reducida utilización de la ciencia y la tecnología, Modelos empresariales tradicionales, Debilitamiento de la cohesión social, Altos niveles de inseguridad, Reducido nivel de convivencia ciudadana, Baja calidad de la educación y poco desarrollo pedagógico, Crisis de valores y corrupción, Deterioro ambiental, Deterioro de las finanzas públicas, Bajos niveles de autonomía personal y espíritu emprendedor.

Desde la perspectiva institucional las líneas se establecen por medio de acuerdos definidos en mesas de trabajo concertadas; para el caso de las líneas adoptadas y adaptadas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, estas se definen en conjunto con los líderes de los grupos de investigación, quienes a partir de las líneas institucionales, sugieren las líneas o macroproyectos sobre los cuales los programas académicos podrán orientar sus esfuerzos en materia investigativa, logrando de esa forma un equilibrio sinérgico entre la operatividad del proceso y sus sugerencias desde lo institucional.

Por lo anteriormente descrito, la definición de las líneas presupone la planeación, organización y programación de un conjunto de actividades investigativas integradas, que faciliten la posterior publicación y difusión de los trabajos que son consecuentes de la relación línea, proyecto, producto (Universidad Autónoma del Caribe, 2013).

10.5.1. Línea Desarrollo y Gestión Empresarial

La Universidad Autónoma del Caribe a partir de la Línea Desarrollo Empresarial busca aprovechar esta oportunidad para llevar a cabo proyectos de gran magnitud en la región, y así promover en primer lugar el desarrollo intelectual de los estudiantes, quienes aplicarán los conocimientos adquiridos en los proyectos que realicen; en segundo lugar, promover el entusiasmo de los profesores en el campo de la investigación, y por último permitir a la Universidad tener un mayor acercamiento al sector empresarial, ayudando al desarrollo de la región (Universidad Autónoma del Caribe, 2013).

10.5.1.1. Objetivos

- Propiciar proyectos que encaminen a diagnosticar el desarrollo empresarial de la región.
- Profundizar en estudios que generen respuestas a problemas de la realidad de la empresa en la región.
- Permitir que estudiantes y profesores se vinculen a investigaciones del sector empresarial, tanto en sus factores internos como externos.
- Promover el desarrollo de potencialidades empresariales del Caribe colombiano.

Dentro de esta línea institucional, se han determinado para el Programa de Administración de Empresas las siguientes sublíneas de investigación en:

10.5.1.2. Sublínea Desarrollo Organizacional

Da respuesta a problemas que debilitan la calidad y el crecimiento de las empresas y proponer modelos de gestión que respondan a los requerimientos derivados de la globalización. Permite fortalecer científicamente al sector empresarial, contribuyendo a su desarrollo y de esta forma dar sentido a la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe (Universidad Autónoma del Caribe, 2013).

10.5.1.3. Sublínea Historia Empresarial

Permite indagar acerca de los principios epistemológicos propios de la cultura empresarial colombiana. Consolidar la historia del arte del empresario de la Costa Atlántica. Estudiar los estilos de gestión del empresario colombiano y su incidencia en el desarrollo empresarial.

10.5.1.4. Sublínea Desarrollo Social y del Potencial Humano

El desarrollo del potencial humano es un enfoque transdisciplinario, a partir de aportes provenientes de la psicología y la sociología, principalmente, en la que se superan los determinismos, distanciamientos y exclusiones de muchas perspectivas sobre el desarrollo humano y social.

El desarrollo del potencial humano no consiste en un tema esotérico ni metafísico en términos espirituales, sino en la forma como los individuos y los grupos sociales deciden estilos de vida, o modos de ser, para la satisfacción de sus necesidades; por tanto, implica una concepción de desarrollo, con sus respectivos indicadores de satisfacción o logros.

El desarrollo del potencial humano replantea las concepciones desarrollistas en la que predomina el tener sobre el ser, proponiendo un equilibrio entre estas dimensiones humanas. Así, el individuo, la familia, la comunidad, la educación, la empresa, las organizaciones de la sociedad civil y el Estado, se verán influenciadas por un enfoque de desarrollo humano y social que piense en el hombre no solo como un actor del desarrollo sino como principal beneficiario.

El desarrollo social desde la perspectiva de las necesidades humanas, casi siempre sobrevalora las dimensiones materiales de la vida social, dejando como algo secundario los aspectos culturales, psicológicos, espirituales y/o morales; por tal razón, el enfoque dialógico del desarrollo social y humano, implica establecer el desarrollo como un proceso de identidades entre lo subjetivo y lo objetivo de la vida humana, entre componentes individuales y colectivos del ser.

Objetivos

- Construir un marco conceptual sobre el desarrollo del potencial humano, desde la perspectiva dialógica.

- Aplicar la perspectiva del desarrollo del potencial humano al desarrollo personal, educativo, empresarial e incluso regional.
- Desarrollar instrumentos de evaluación del desarrollo del potencial humano, de acuerdo a las características de los sistemas u organizaciones humanas.
- Realizar diagnósticos del desarrollo organizacional de empresas e instituciones.
- Analizar los procesos de adaptación social y construcción de tejido social de grupos.
- Estudiar los niveles de cohesión social y sus efectos personales y colectivos.

Dentro de esta línea institucional, se han determinado para el Programa de Administración de Empresas las siguientes sublíneas de investigación en:

10.5.1.4.1. Sublínea Desarrollo Humano

Aporta a la construcción de modelos para una mejor gestión del talento humano, procurando contribuir con la producción de la empresa y el desarrollo de las personas en las organizaciones..Da respuesta a problemas que generan el clima y la cultura organizacional, elementos funcionales en el desarrollo empresarial (Universidad Autónoma del Caribe, 2013).

10.5.1.4.2. Sublínea Impacto social

Fortalecer los vínculos del programa de Administración de Empresas con el contexto, referidos a egresados, al proceso de servicio a las relaciones con los empleados, entre otros. Contribuir con el fortalecimiento y consolidación del programa (Universidad Autónoma del Caribe, 2013).

10.6. Grupos de investigación relacionados con el Programa de Administración

El talento humano vinculado con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, representado en sus docentes y estudiantes, debe agruparse en equipos de trabajo cuyo principal objetivo es el desarrollo de la investigación como herramienta para la satisfacción de estos propósitos.

A este respecto, Colciencias define a un grupo de investigación científica o tecnológica como “conjunto de una o más personas que se reúnen para realizar

investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producen unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión”.

Las temáticas en las cuales realiza investigación el grupo se organizan por líneas de investigación. En cada una de ellas se deben desarrollar proyectos de investigación que constituyan solución a problemas específicos, que ahonden y enriquezcan el conocimiento existente. Cada línea requiere la participación de docentes y estudiantes pertenecientes a los diferentes programas que hacen parte de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables y de la Universidad.

Los grupos de investigación adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables que tributan al Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe son los siguientes:

10.6.1. Grupo de Investigación INVIUS

Código: 0017905 Estado: Categoría A.

Líder: Jairo Antonio Contreras Capella. Clasificado en: Convocatoria 693 de 2014.

Avalado por: Universidad Libre de Colombia sede Barranquilla, Universidad del Atlántico y Universidad Autónoma del Caribe.

Año y mes de formación: Febrero de 2002.

Ciudad-Departamento: Puerto Colombia, Atlántico. Email: jotauno2005@yahoo.com

Area de conocimiento: Ciencias Sociales - Derecho.

Programa Nacional de CyT (1): Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación.

Líneas declaradas: Lógica, Derecho y Argumentación, Orden, Sociedad y Conflicto, Impacto Social, Economía, Instituciones y Desarrollo Organizacional, Historia Empresarial, Derecho Laboral y Seguridad Social, Constitucionalismo y Filosofía del Derecho, Educación y Gestión del Conocimiento para la Ciencia, la Tecnología e Innovación Pedagógica, Cultura, Derechos Humanos, Paz y Posconflicto.

Integrantes activos de la UAC: Jairo Antonio Contreras Capella (2005-6/Actual). 20 Horas, José Luis Alcalá Villarreal (2013-2/Actual). 20 Horas,

Nancy Cecilia Bossa Cañas (2014-2/Actual). 0 Horas, Óscar Bravo Peláez (2014-1/Actual). 7 Horas, Jorge Eduardo Cervera Cárdenas (2013-2/Actual). 20 Horas, María Rita Concepción García (2012-1/Actual). 6 Horas, Jorge Mario Ortega De La Rosa (2015-2/Actual). 8 Horas, Nestor Juan Sanabria Lاندازábal (2013-2/Actual). 20 Horas, Humberto Rafael Sparano Rada (2014-2/Actual). 4 Horas.

Tabla 36. *Producción Investigativa del Grupo INVIVUS*

Productos	Años													Total
	2002-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Artículos Publicados	1	5	1	2	7	2	2	15	4	3	2	0	0	44
Libros Publicados	1	3	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	7
Capítulos Publicados	0	9	2	3	0	0	1	1	0	1	0	0	0	17
Documentos de Trabajo	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Otra Publicación Divulgativa	0	1	2	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	7
Otros Artículos Publicados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	4
Otros Libros Publicados	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
Consultorías Científico Tecnológicas e Informes Técnicas	2	0	1	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	8
Eventos Científicos	1	0	3	2	4	2	15	16	27	3	0	0	0	73
Asistencia a Evento Científico	0	0	1	1	3	0	1	0	0	1	0	0	0	7
Ponencia en Evento Científico	1	0	0	0	1	2	2	6	6	2	0	0	0	20

Productos	Años													Total
	2002-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Organizador Evento Científico	0	0	2	1	0	0	12	10	21	0	0	0	0	46
Generación de Contenido Impreso	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31
Generación de Contenido Multimedia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Generación de Contenido Virtual	0	0	0	0	10	3	1	1	2	0	0	0	0	17
Curso de Corta Duración Dictados	0	0	0	0	2	1	1	7	3	2	0	0	0	16
Trabajos Dirigidos/ Tutorías	5	1	9	4	5	3	9	11	16	4	0	0	0	67
Jurado/ Comisiones de Trabajos de Grado	1	1	1	0	2	2	0	3	5	0	11	0	0	26
Doctorado	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	10	0	0	14
Maestría	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	4
Pregrado	0	1	1	0	1	0	0	1	3	0	1	0	0	8
Participación en Comités de Evaluación	3	2	7	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	15
Demás Trabajos	2	0	1	1	1	0	3	12	7	2	0	0	0	29
Proyectos	3	1	1	0	2	1	0	8	3	1	24	4	2	50
Totales	52	24	29	14	34	14	34	75	75	22	38	4	2	417

10.6.2. Grupo de Investigación: Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo INCATUR

Código: 0055109 Estado: Categoría C.

Líder: Beatriz Helena Díaz Solano. Clasificado en: Convocatoria 693 de 2014.

Avalado por: Universidad Autónoma del Caribe. Año y mes de formación: Febrero de 2006.

Ciudad - Departamento: Barranquilla, Atlántico Email: beatriz.diaz@uac.edu.co

Area de conocimiento: Ciencias Sociales - Economía y Negocios.

Programa Nacional de CyT (1): Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación.

Líneas declaradas: Turismo Sostenible, Administración, Calidad y Auditoría en Servicios de Salud, Instituciones, Economía y Desarrollo, Innovación, Competitividad y Desempeño de las Organizaciones.

Integrantes activos de la UAC: Beatriz Helena Díaz Solano (2012-1/Actual). 20 Horas, Gustavo Jesús Rodríguez Albor (2015-1/Actual). 20 Horas, José Luis Alcalá Villarreal (2014-2/Actual). 4 Horas, Gleini Gallardo García (2010-8/Actual). 4 Horas, Gonzalo Luna Cortés (2014-12/Actual). 6 Horas, Tulio Nel Mendivil Zúñiga (2013-6/Actual). 0 Horas, Juan Carlos Ospina Arias (2015-1/Actual). 6 Horas, Aura Cristina Reyes Romero (2015-1/Actual). 2 Horas, María José Turbay Posada (2013-7/Actual). 4 Horas, Wilfred Vilardy Naggles (2012-1/Actual). 10 Horas, Narcis Bassols Gardella (2014-12/Actual). 4 Horas.

Tipos de Productos	Productos	Años											Total	
		2002-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2016
Actividades de Formación	Curso de Corta Duración Dictados	0	0	1	2	1	1	5	0	0	0	0	0	10
	Trabajos Dirigidos / Tutorías	0	1	3	10	4	10	2	3	1	3	0	0	37
Actividades como Evaluador	Jurado / Comisiones de Trabajos de Grado	0	2	3	1	2	3	5	2	1	4	0	0	23
	Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Maestría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pregrado	0	2	3	1	2	3	5	2	1	4	0	0	23
	Participación en Comités de Evaluación	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	4
	Demás Trabajos	0	0	0	0	0	0	6	2	3	0	0	0	11
	Proyectos	0	2	1	0	3	4	6	5	2	4	6	7	40
	Totales	14	9	11	30	21	36	44	24	20	22	24	7	262

10.6.3. Grupo de Investigación: Educación y Tecnología, Economía y Región, Contaduría Pública, Negocios, Finanzas y Afines ERCONFI

Código: 0043585 Estado: Categoría D.

Líder: Laureano Triana Rubio. Clasificado en: Convocatoria 693 de 2014.

Avalado por: Universidad Autónoma del Caribe. Año y mes de formación: Mayo de 2004.

Ciudad-Departamento: Barranquilla, Atlántico Email: laureano_triana@hotmail.com

Área de conocimiento: Ciencias Sociales - Economía y Negocios.

Programa Nacional de CyT (1): Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación.

Líneas Declaradas: Economía y Región, Negocios y Finanzas Internacionales para el Desarrollo Económico y Social, Educación y Tecnología, Nuevos Paradigmas de la Contaduría Pública.

Integrantes activos de la UAC: Laureano Triana Rubio (2006-12/Actual). 4 Horas, Santiago Sarmiento del Valle (2007-1/Actual). 0 Horas, Aixa Mercedes Granados Mestre (2013-1/Actual). 0 Horas, Luis Eduardo Gutiérrez Ortiz (2012-2/Actual). 0 Horas, Francisco Javier Gómez Miranda (2012-2/Actual). 8 Horas, Guillermo Segundo Hernández Torres (2004-5/2015-3). 20 Horas, Alfredo José Jimeno Bula (2007-1/Actual). 3 Horas, Guillén León (2009-2/Actual). 2 Horas, Jorge Mario Ortega De La Rosa (2013-1/Actual). 0 Horas, Idelfonso Reatiga Charris (2014-10/Actual). 1 Hora, José Rojas Chadid (2009-1/Actual). 5 Horas, Humberto Rafael Sparano Rada (2007-1/Actual). 0 Horas, Diomedes Enrique Tapia Echávez (2015-11/Actual). 0 Horas.

Tabla 38. *Producción investigativa del grupo ERCONFI*

Tipos de Productos	Productos	Años											Total	
		2002-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2016
Producción Bibliográfica	Artículos Publicados	3	1	2	3	2	4	8	3	3	1	0	0	30
	Libros Publicados	0	4	1	0	1	0	3	4	0	1	0	0	14
	Capítulos de Libros Publicados	0	2	0	3	1	2	4	0	5	1	0	0	18
	Documentos de Trabajo	1	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	5
	Otra Publicación Divulgativa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otros Artículos Publicados	0	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5
	Otros Libros Publicados	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Producción Técnica y Tecnológica	Consultorías Científico Tecnológicas e Informes Técnicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apropiación Social y Circulación del Conocimiento	Eventos Científicos	0	0	0	0	0	3	1	2	0	0	0	0	6
	Asistencia a Evento Científico	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	Ponencia en Evento Científico	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Organizador Evento Científico	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	4

Tipos de Productos	Productos	Años											Total	
		2002-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2016
	Generación de Contenido Impreso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Generación de Contenido Multimedia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Generación de Contenido Virtual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de Formación	Curso de Corta Duración Dictados	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	4
	Trabajos Dirigidos / Tutorías	2	6	24	23	3	1	0	0	0	0	0	0	59
Actividades como Evaluador	Jurado / Comisiones de Trabajos de Grado	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	4
	Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Maestría	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Pregrado	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
	Participación en Comités de Evaluación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Demás Trabajos	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
	Proyectos	1	1	0	0	2	1	3	3	1	4	2	11	29
	Totales	8	18	27	29	10	14	22	17	16	7	2	11	181

10.7. Principales Proyectos de los Grupos de Investigación Adscritos al Programa de Administración de Empresas

10.7.1. Proyectos de Investigación ejecutados por INVIU

La Revisoría Fiscal y la Sostenibilidad Empresarial en el departamento del Atlántico. 2015/7-2016/7.

Diseño y simulación de modelos contables financieros para los sistemas de costeo de industrias Pymes ubicadas en Barranquilla, con aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera. 2015/5-2016/5.

Programa para la asesoría de trabajos de investigación de TIC'S en el programa de Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico. 2015/5-2016/5.

Gestión presupuestaria en las PyME exportadoras del sector Manufacturas del departamento del Atlántico. 2015/3-2016/2.

NIIF Pymes. Mecanismos para su aprendizaje didáctico. 2014/4-Actual.

Impacto del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los Estados Unidos en el sector industrial de Barranquilla y su área metropolitana. Desafíos, retos y perspectivas. 2014/3-Actual.

Intervención del estado “Municipio de Jalapa” en la erradicación del trabajo infantil, barrios Mundo Feliz y San Francisco de Asís. 2014/2-Actual.

Análisis del mercado laboral en el distrito de Barranquilla, a través del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Barranquilla y su área metropolitana. 2013/8-Actual.

Diseño de la Propuesta Curricular de educación superior en Banca, Bolsa y Fiducia. 2013/8-Actual.

Análisis Económico y Comercial: Fuente de Oportunidades de Negocios entre Colombia y la Región del Caribe. 2012/10-Actual.

Proyectos de Investigación ejecutados por INCATUR

Diseño, Construcción y Validación de un Aplicativo Multimedia para el fortalecimiento de las competencias en Sistemas de Información Geográfica. 2015/3-2015/12.

Caracterización y perspectivas del Agente Marítimo en Colombia 2015/3-2016/7.

Sistema de Gestión Administrativa para organizaciones sociales de educación superior del Sector Público 2015/3-2016/6.

Análisis de la capacidad de absorción tecnológica de la industria en Colombia 2015/2-2016/6.

Caracterización de las destrezas y habilidades administrativas, económicas y contables, de los gerentes de las Pymes del sector exportador de la ciudad de Barranquilla. 2014/10-2015/12.

Caracterización de la calidad del agua y arena para el sector turístico de Puerto Colombia, Atlántico, Colombia 2014/3-2015/2.

Eficacia de la ayuda al desarrollo post 2015 2014/2-2015/10.

Fortalecimiento de las capacidades de innovación en la industria hotelera 2013/6-Actual.

La inclusión laboral como principio de Responsabilidad Social Empresarial: estado actual, beneficios y retos para el sector hotelero de Barranquilla, Colombia y México. 2012/10-2014/12.

Año 2 TLC Colombia - Canadá: Análisis de la inversión extractiva canadiense en Colombia y vulneración de derecho humanos 2012/4-2013/10.

Proyectos de Investigación ejecutados por ERCONFI

Incidencia de los estándares internacionales de información financiera NIIF/IFRS - en la contabilidad medioambiental. 2014/12-2015/12.

Manejo óptimo del capital de trabajo y un adecuado costo de capital como estrategias determinantes de la competitividad empresarial. 2014/7-2015/6.

Características del trabajo en equipo de los profesores de negocios y finanzas internacionales de la UAC. 2013/12-2014/12.

Competencias de egreso de estudiantes de Negocios y Finanzas Internacionales de la UAC. 2013/12-2014/12

Valoración de Empresas, con utilización de Métodos Clásicos y Modelos Modernos. 2013/10-2014/12.

Análisis económico y comercial: fuente de oportunidades de negocios entre Colombia con la región del Caribe. 2012/10-Actual.

Análisis Económico y Comercial: Fuente de Oportunidades de Negocios entre Colombia y la Región del Caribe. 2012/10-Actual.

Incidencias de la aplicación de los sistemas de información gerencial como parte del proceso de gestión de calidad en las Pymes de Barranquilla. 2012/4-Actual.

Diagnóstico del Componente Investigativo del Programa de Contaduría de la UAC. 2012/3-2012/12.

Evaluación e impacto de políticas publicas educativas: un análisis sobre los determinantes del rendimiento escolar en la educación secundaria en Colombia. 2011/11-2012/12.

10.8. Perfil de investigadores del Programa de Administración

A continuación se encontrará el listado de Docentes-Investigadores del Programa de Administración de Empresas:

Tabla 39. *Docentes-Investigadores 2015*

#	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Alfredo José Jimeno Bula	Maestría en Administración de Proyectos	ERCONFI	Educación y Tecnología	D
2	Gonzalo Luna Cortés	Maestría en Mercadeo	INCATUR	Turismo Sostenible	C
3	Guillermo Segundo Hernández Torres	Maestría en Administración de Empresas	ERCONFI	Economía y Región	D
4	Gustavo Jesús Rodríguez Albor	Doctor en Ciencias Sociales	INCATUR	Innovación, Competitividad y Desempeño de las Organizaciones	C
5	José Luis Alcalá Villareal	Doctor(c) en Administración	INVIUS	Desarrollo Organizacional	A
6	Néstor Juan Sanabria Landazábal	Doctor en Estudios Latinoamericanos	INVIUS	Economía, Instituciones y Desarrollo Organizacional	A
7	Wilfred Vildary Naggles	Doctor en Ciencias Gerenciales PostDoctor en Gerencia de las Organizaciones	INCATUR	Instituciones, Economía y Desarrollo	C

Fuente: Elaboración por parte de los autores

10.9. Inventario de Producción Académica, Eventos y Publicaciones

En la línea de “*Educación y Tecnología*” observamos que el docente Alfredo José Jimeno Bula posee las siguientes publicaciones:

Libros

Jimeno Bula, A. (2012). *Matemáticas Financieras, un enfoque práctico*. Colombia: Editorial Grafimpresos Donado.

Jimeno Bula, A. (2007). *Programación Lineal, un enfoque práctico*. Colombia: Editorial Universidad Autónoma del Caribe.

En la línea de “*Turismo Sostenible*” observamos que el docente Gonzalo Luna Cortes posee las siguientes publicaciones:

Artículos

Luna, G. (2013). *La búsqueda y el valor de la información en los destinos turísticos*. España: Papers De Turisme.

- Luna, G. (2012). Las fuentes de información empleadas por los turistas vacacionales en los destinos turísticos. *Investigaciones Turísticas*, (4), 132-139.
- Luna, G. (2013). Distintas etapas del uso de las fuentes de información de los turistas en Valencia, España. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, (3) 410-424.
- Luna, G. (2015). Análisis del estrés de la fuerza de ventas en un periodo de crisis económica. *Dimensión Empresarial*, 13, 165-177.

Capítulos de Libros

- Luna, G. (2013). Capítulo 12. Caso 2: La compra de una camiseta Billabong. En *Casos de Comportamiento del Consumidor. Reflexiones para la Dirección de Marketing* (pp.200-213).

En la línea de “*Economía y Región*” observamos que el docente Guillermo Segundo Hernández Torres posee las siguientes publicaciones:

Artículos

- Hernández, G. (1997). Descentralización y Educación. *Ensayos Disciplinarios*, 1, 7-12.
- Hernández, G. (2002). Realidad y perspectiva de la región Caribe. *Ensayos Disciplinarios*, 2, 50-55.
- Hernández, G. (2003). Los rezagos del Caribe colombiano. *Encuentros*, 1, 57-60.
- Hernández, G. (2005). Estado de la investigación en la región Caribe colombiana. *Encuentros*, 2, 64-68.
- Hernández, G. (2011). Agenda Atlántico 2020. *La Ruta para el Desarrollo*, 2, 1-170.

Capítulos de Libros

- Hernández, G. (2011). Prospectivas del desarrollo sectorial para el departamento del Atlántico al 2020. En *Memorias I Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*. Colombia: Publicaciones Universidad Externado de Colombia.

En la línea de “*Innovación, Competitividad y Desempeño de las Organizaciones*” observamos que el Docente Gustavo Jesús Rodríguez Albor posee las siguientes publicaciones:

Artículos

- Rodríguez, G., Ariza, M. & Cera, V. (1999). Perfil Competitivo del Proyecto de Renovación Urbana del Distrito Central de Barranquilla. *Revista Ensayos de Economía*, 5, 103-109.
- Rodríguez, G., Abello, R. & Ramos, J. (2009). Posibilidades de transformación productiva y desarrollo tecnológico del Caribe colombiano. *Revista de Economía del Caribe*, 4, 109-148.
- Rodríguez, G. & Ramos, J. (2009). *Renovación urbana del Centro Histórico de Barranquilla: orígenes y evolución del proceso*, 11, 46-62. Ediciones Uninorte.
- Rodríguez, G. (2010). Calidad de las Instituciones y su relación con el Desempeño Económico: Un Análisis de la región Caribe colombiana. *Revista de Economía del Caribe*, 5, 1-33.
- Restrepo, G., Rodríguez, G., Castro, C. & Orozco, G. (2010). Proyección Internacional y Estabilidad Regional. El caso de Brasil y el MERCOSUR en la política internacional. *Investigación & Desarrollo*, 18(2), 242-269.
- Rodríguez, G. (2012). Consideraciones sociológicas sobre el desarrollo de América Latina: Una revisión de los aportes de Germani y Medina Echavarría. *Panorama Económico*, 20, 13-32.
- Rodríguez, G., Ramos, J. & Gómez, V. (2013). Explorando la Ayuda Oficial al Desarrollo: un análisis del debate desde la teoría económica neoinstitucional. *Investigación & Desarrollo*, 21(1), 108-129.
- Rodríguez, G., Ariza, M. & Ramos, J. (2014). Calidad institucional y rendimiento académico El caso de las universidades del Caribe colombiano. *Perfiles Educativos*, 36(143), 10-29.
- Rodríguez, G., Gómez, V. & Ariza, M. (2014). Calidad de la educación superior a Distancia y Virtual: un análisis de desempeño académico en Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 22(1), 58-99.

Rodríguez, G., Peláez, M. & García, R. (2014). Inversión canadiense en Colombia: Un análisis de las empresas extractivas. *Revista de Economía del Caribe*, 14, 115-148.

Libros

Rodríguez, G., Ramos, J. & Abello, R. (2009). *Transformación productiva y desarrollo tecnológico: El caso de la región Caribe colombiana*. Colombia: Ediciones Uninorte.

Rodríguez, G. (2011). *Memorias Seminario Internacional: Cooperación para el Desarrollo y Participación de la Sociedad Civil en América Latina*. Colombia: Editorial Universidad de San Buenaventura.

Rodríguez, G. & Ramos, J. (2015). *Universidades Públicas en Colombia: Una perspectiva de la eficiencia y de la capacidad científica y tecnológica*. Colombia: Ediciones Uninorte.

Capítulos de Libros

Rodríguez, G. (2011). Disparidad económica regional: Un análisis Centro - Periferia para Colombia. En *Variables sociopolíticas de la cooperación internacional para el desarrollo en América Latina y el Caribe* (pp. 125-153). Colombia. Ediciones Kimpress.

Rodríguez, G. (2011). Disparidad Económica Regional: Un Análisis Centro-Periferia para Colombia. En *Variables Sociopolíticas de la Cooperación Internacional para el Desarrollo en América Latina y el Caribe* (pp. 1-178). Colombia: Editorial Kimpres Ltda.

Rodríguez, G. (2012). Disparidades regionales y política regional en Colombia. En *Desarrollo e Integración: Reflexiones sobre Colombia y la Unión Europea Colombia y la Unión Europea* (pp. 101-121). Colombia: Editorial Universidad del Norte.

Rodríguez, G. (2012). Disparidades regionales y política regional en Colombia. En *Colombia y la Unión Europea. Política, Economía y Desarrollo Regional y Urbano* (pp. 101-121). Colombia: Ediciones Uninorte.

Rodríguez, G. & Ramos, J. (2012). El papel de la Ayuda Oficial al Desarrollo: Una revisión desde la teoría económica. En *Debates sobre cooperación Internacional para el Desarrollo* (pp. 127-146). Colombia: Kimpress.

- Rodríguez, G. (2014). Las instituciones en el desempeño económico de los departamentos de Colombia. En *El Gran Caribe en contexto* (pp. 218-228). Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Rodríguez, G., Agudelo, J. & Coromoto, I. (2015). Open Pit Coal Mining in Northern Colombia: Institutional Weakness and the Supremacy of Capital. *Profits, Security, and Human Rights in Developing Countries Global Lessons from Canada's Extractive Sector in Colombia* (pp. 129-151). Estados Unidos: Ed: Taylor & Francis.

En la línea de “*Economía, Instituciones y Desarrollo Organizacional*” observamos que los Docentes José Luis Alcalá Villareal, Néstor Sanabria y Wilfred Vilarity poseen las siguientes publicaciones:

Artículos

- Sanabria, N. (2010). Investigación y desarrollo en la productividad. *Dimensión Empresarial*, 9(fasc.1), 55-63.
- Alcalá, J. (2011). Las empresas de familia en la ciudad de Barranquilla y sus problemas de sucesión, un enfoque desde la teoría de la agencia. *Economicas CUC*, 32, 185-198.
- Alcalá, J. (2011). La importancia de las finanzas conductuales para la toma de decisiones. *Desarrollo Gerencial, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables*, 3, 201-215.
- Sanabria, N. (2012). Estudios del Programa de Administración de Empresas Universidad Autónoma del Caribe. *Dimensión Empresarial*, 10, 42-58.
- Sanabria, N. (2012). Perdurabilidad empresarial. anotaciones teóricas. *Pensamiento & Gestión*, 32(fasc.N/A), 190-224.
- Sanabria, N. (2012). Regiones en Cundinamarca y la calidad de la vida. aplicación de conceptos. Convergencia. *Centro Studi Americanistici Circolo Amerindiano Argo*, 19(fasc.N/A), 87-116.
- Sanabria, N., Chaves, N. & Cantillo, J. (2012). Perdurabilidad empresarial. Los hechos del sector servicios. *Universidad & Empresa*, 21(fasc.N/A), 37-63.
- Sanabria, N. & Cárdenas, J. (2013). Reflexiones en torno a la economía del delito. *Dimensión Empresarial*, 11(fasc.2), 98-105.

- Vilardy, W., Plata, D. & Romero, M. (2011). Innovación administrativa en el fortalecimiento de la planeación estratégica para la gerencia universitaria. *Venezuela Redhocs: Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 8, 82-89.
- Vilardy, W. (2013). Gerencia de la gestión tecnológica en las universidades publicas. *Escenarios*, 11(fasc.N/A), 98-114.

Libros

- Sanabria, N. & Beltrán, L. (2001). Coyuntura Internacional. Colombia. Universidad Antonio Nariño.
- Sanabria, N. (2002). Teoría de la Complejidad de los Sistemas Sociales. Colombia: Editorial UD (Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas).
- Sanabria, N. (2008). Equidad y Desarrollo. Colombia. Ediciones Unisalle.
- Sanabria, N. & Chaves, N. (2011). Perdurabilidad empresarial. España: Editorial Académica Española.
- Sanabria, N., Beltrán, L., Ramírez, F., Pardo, L. & Rendón, J. (2013). Desarrollo, Territorio y gobernanza local. Alemania: Editorial Académica Española.
- Vilardy, W. (2012). Transformaciones. Colombia. Ediciones Unicesar, 2, 286.

Capítulos de Libros

- Alcalá, J. (2013). Análisis de los factores cognitivos que inciden en la toma de decisiones de inversión de los administradores financieros de la ciudad de Barranquilla. *La Administración frente a los desafíos de la economía global* (pp.29-43). Colombia: Universidad Externado.
- Sanabria, N., Afanador, B. & López, A. (2009). Elementos teóricos y metodológicos para una versión comprensiva de la calidad de vida. *Equidad y Desarrollo* (pp. 11-149). Colombia: Ediciones Unisalle.
- Vilardy, W. (2011). Innovación y competitividad en las universidades públicas del departamento del Cesar. *Ciencia, Gestión, Innovación y Tecnología* (pp. 35-52). Colombia: Ediciones Unicesar.
- Vilardy, W. (2012). La responsabilidad social y el comportamiento corporativo: principios éticos. *Conocimiento y Organización. Gestión e Inno-*

- vación. Trabajos Académicos* (pp. 183-203). Colombia. Ediciones Unicesar.
- Vilardy, W. (2012). Desarrollo y educación ambiental: un compromiso social. *Conocimiento y Organización. Gestión e Innovación. Trabajos Académicos* (pp. 165-181). Colombia: Ediciones Unicesar.
- Vilardy, W. (2012). Gerencia y pensamiento estratégico. *Conocimiento y Organización Gestión e Innovación. Trabajos Académicos* (pp. 99-135). Colombia: Ediciones Unicesar.
- Vilardy, W. (2015). Desarrollo turístico y educación ambiental: un compromiso social con la región Caribe. *¿Perspectivas y prospectivas del desarrollo turístico de la zona costera del departamento del Atlántico?* (pp. 138-149). Colombia: Universidad Autónoma del Caribe.

10.10. Conclusiones y Reflexiones

La Investigación al interior del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, ha realizado un avance importante en los últimos años, ya que se encontraba desarticulado con las otras funciones sustantivas de la universidad.

Estos cambios se deben a la labor y al compromiso que cada uno de los responsables de las diversas coordinaciones están realizando, apoyando no solo en el trabajo de equipo, sino en la búsqueda de que cada actividad realizada al interior del Programa tenga impacto en todas las funciones sustantivas y por estrategia del Programa, la función abanderada para jalonar las demás funciones es la investigación, por lo que se ha buscado en fortalecer y consolidar la productividad científica en los tres grupos de investigación adscritos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, como son ERCONFI, INCATUR e INVIUS.

La estrategia de fortalecer el programa institucional de semilleros, al interior de los programas académicos, especialmente el de Administración, ha tenido como resultado un mejor ambiente y un fortalecimiento de la cultura investigativa. Cabe destacar, que esto apoyado por los beneficios económicos que los semilleros pueden obtener en los descuentos en sus matrículas y otros beneficios; todo en la búsqueda de una mayor motivación.

De igual manera, existen aspectos que se deben mejorar, como por ejem-

plo se deben establecer estrategias que permitan en un corto plazo conformar redes de investigación internacionales alrededor de temáticas que estén en la frontera del conocimiento que hagan parte del estado del arte del área administrativa.

El otro aspecto a mejorar, a muy corto plazo, es que la Universidad debe propender que los docentes de planta tiempo completo inicien sus estudios doctorales, de tal manera que puedan recibir el apoyo para que puedan cumplir no solo con sus asignaciones, sino que también se obtengan productos científicos de cada una de las tesis a realizar.

10.11. Referencias Bibliográficas

- Aktouf, O. (2000). *La metodología de las Ciencias Sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: una introducción al procedimiento clásico y una crítica*. Cali: Universidad del Valle.
- Colciencias (2001). *Elementos para la formulación de proyectos de investigación científica y tecnológica: una herramienta para apoyar la construcción de capacidades en las regiones del país*. Bogotá.
- Universidad Autónoma del Caribe (2005). Sistema Institucional de Investigación se adoptó mediante la expedición del Acuerdo 766-04 de 2005 del Consejo Directivo y se reformó con el Acuerdo 813-01-2011.
- Universidad Autónoma del Caribe (2008). Plan de desarrollo 2007-2012.
- Universidad Autónoma del Caribe (2009). Modelo Estratégico de Operacionalización de la investigación en la Universidad Autónoma del Caribe.
- Universidad Autónoma del Caribe (2011). Estatuto de Investigaciones, Acuerdo 813 de 2011.
- Universidad Autónoma del Caribe (2012). Documento de autoevaluación con fines de acreditación. Programa de Administración de Empresas.
- Universidad Autónoma del Caribe (2012). Proyecto Educativo Institucional (PEI).
- Universidad Autónoma del Caribe (2012). Términos de referencia para Proyectos de investigación Centro de Investigaciones (CI). Disponible en: http://www.uac.edu.co/descargas_uac/investigaciones/v-convocatoria.pdf

- Universidad Autónoma del Caribe (2013). Documento de Autoevaluación 2011-2012. Universidad Autónoma del Caribe, Programa de Administración de Empresas. Barranquilla: Universidad Autónoma del Caribe.
- Universidad Autónoma del Caribe (2014). Documento de Autoevaluación 2011-2014. Documento Maestro, Universidad Autónoma del Caribe, Programa de Administración de Empresas, Barranquilla.

CAPÍTULO XI

La investigación en el Programa de Administración Marítima en la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla” ENAP

Capitán de Fragata Luis Alejandro Lora Jiménez¹

Capitán de Corbeta Diana Consuelo Urrego Niño²

Orlando José Zapateiro Altamiranda³

Resumen

El Proyecto Educativo Institucional de la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla (2005), en sus lineamientos articula los fines de la educación colombiana y el requerimiento de la Armada Nacional de formar y capacitar los oficiales navales, para ofrecer formación de excelente calidad bajo el marco de la responsabilidad social, asociada a la delegación del servicio educativo por parte del Estado, el cual desde el enfoque pedagógico propende dar valor al desarrollo de la cognición y sensibilidad del ser humano toda vez que se alinea con la búsqueda de la integralidad del estudiante al igual que las nuevas tendencias educativas e incluso la misma formación militar (PEI, 2005).

En este contexto el Programa de Administración Marítima nace como una respuesta a la necesidad de la Armada Nacional de formar sus oficiales del

1 Magíster en Gestión Logística. Profesional en Ciencias Navales, Escuela Naval de Cadetes Almirante José Prudencio Padilla (ENAP), Colombia. Director de Abastecimientos de la Armada Nacional. Correo: lualoj@gmail.com

2 Especialista en Logística. Decana de la Facultad de Administración Marítima de la Escuela Naval de Cadetes Almirante José Prudencio Padilla (ENAP), Colombia. Correo: dfam@enap.edu.co

3 Magíster en Educación, Universidad del Norte, Colombia. Ingeniero Agrónomo, Universidad de Córdoba, Colombia. Docente investigador y Coordinador de Investigación de programas de Pregrado de la Facultad de Administración Marítima de la Escuela Naval de Cadetes Almirante José Prudencio Padilla (ENAP), Colombia. Correo: ozapateiro@hotmail.com

Cuerpo Logístico encargados de la solución del problema logístico militar mediante el suministro de bienes y servicios a las unidades operativas, de allí que de la mano de la educación superior la investigación también sea una premisa para la Institución, pues con ella se pretende dar respuestas a situaciones en un contexto real, llevando al desarrollo de acciones del quehacer académico, además de considerarse como un trabajo de gran contribución al cumplimiento de la misión en el largo plazo.

El crecimiento y fortalecimiento de la Investigación dentro de la Facultad de Administración Marítima se realiza en función de la incidencia institucional, académica, social y científica, partiendo de la actualización constante de sus programas propios de posgrado, permitiendo profundizar y generar nuevo conocimiento, además de realizar producción académica desde los semilleros de investigación, el grupo de investigación LOGER y los demás grupos de investigación asociados.

Es la intención del presente Capítulo detallar el proceso evolutivo de la investigación dentro de la Facultad, su transversalización con el perfil de formación de los estudiantes de los diferentes programas y su alineación con la política existente dentro de la Institución, dado que esta no puede abstraerse del contexto actual de internacionalización y de globalización.

Así las cosas, partiendo de lo general (contexto institucional) se abordará también el tema de forma específica exponiendo las particularidades de la investigación desarrollada en la Facultad de Administración, dentro de esta la caracterización, estructura, financiación, líneas de investigación y proyectos en desarrollo. Lo anterior de forma concluyente diagnosticará la situación actual y será una herramienta para la generación de acciones de mejoramiento y fortalecimiento de la actividad investigativa.

Palabras clave: Problema logístico militar, Oficial logístico, Investigación.

11.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional

11.1.1. Mapa estratégico establecido por la Jefatura de Formación, Instrucción y Educación Naval - JINEN

El mapa estratégico establecido por la Jefatura de Formación, Instrucción y Educación Naval - JINEN desde el 2009, contempla dentro de sus políticas

“Fortalecer las capacidades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación: Fomentar la movilidad del personal naval con la creación de redes profesionales navales en el ámbito de la ciencia y la tecnológica, permitiendo contribuir a la formación de una masa crítica que diseñe investigación con desarrollos propios” (Figura 17).

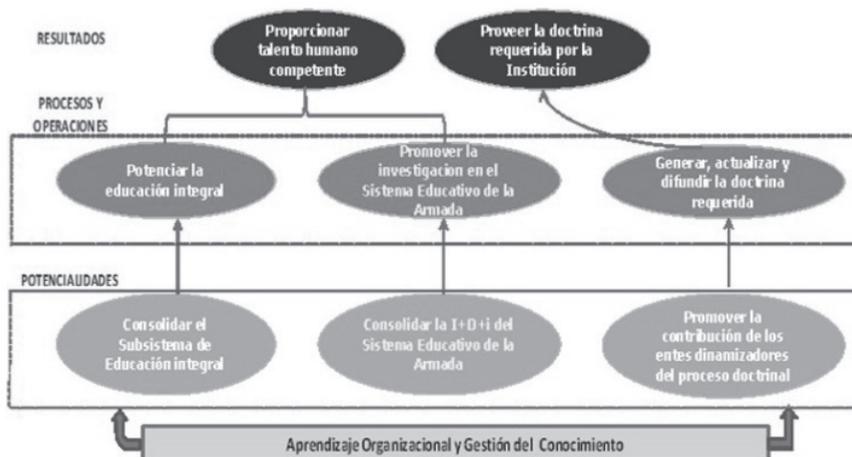


Figura 17. Mapa estratégico Jefatura de Formación, Instrucción y Educación Naval - JINEN

Fuente: Construcción JINEN 2009

11.1.2. Fundamentos que orientan la política de Investigación en la ARC

La investigación constituye parte central de la vida académica de las instituciones de educación superior. Una de las funciones de la investigación es buscar y mantener la excelencia académica en todos sus programas, que responda a los más altos criterios de la educación superior. En este sentido, se concibe que la política de investigación e innovación debe garantizar una alta calidad en el trabajo que desarrollan los grupos, buscando responder a los mayores estándares de calidad nacional e internacional. Esto es un elemento esencial para caminar de una institución de educación superior (IES) de docencia con investigación como un adicional, hacia una IES donde la investigación alimenta los procesos de docencia y extensión continuamente (Armada Nacional, 2012. PEEN 2012-2030).

El grupo de investigación es el núcleo básico por medio del cual se desa-

rolla esta función académica vital en la IES. La perspectiva como se concibe la investigación en la IES facilita que los grupos de investigación canalicen sus esfuerzos y trabajos en la consecución y orientación que da la misión, visión y políticas incluidos en el Proyecto Educativo Institucional. En este marco, los grupos de investigación tienen la autonomía para formular, diseñar y desarrollar sus procesos de investigación, plantear sus objetivos y las estrategias para conseguir sus logros. Por lo tanto, las escuelas, centros de formación y entrenamiento a través de las Facultades y Programas académicos trabajarán en la generación y consolidación de los grupos de investigación para que puedan lograr reconocimiento en el ámbito nacional e internacional por su calidad, pertinencia y aporte al desarrollo institucional y del conocimiento (Armada Nacional, 2011, PEEN 2012-2030).

La investigación que se realiza en la Armada Nacional (ARC) busca responder a las necesidades y exigencias del país y la Institución; al desarrollo de conocimientos e innovación dentro del ámbito de la Armada Nacional, que alimenten las ciencias y las profesiones y que permitan ahondar en el análisis y discernimiento de los problemas y necesidades institucionales y del país. En este sentido, la investigación debe buscar ser pertinente tanto en la función que desempeña en el desarrollo del conocimiento en el país, como en el cumplimiento de responsabilidad social y constitucional.

La Armada Nacional a través de sus Facultades y Programas académicos, apoyará estrategias y políticas que tengan como objetivo la creación y fortalecimiento de grupos de investigación, apoyo financiero a sus actividades y publicación de sus resultados. Para lograr este objetivo, la política de Investigación buscará la creación e implementación del sistema - Dirección de Investigación, DIDIT, dependiente de JINEM - JEDIN cuyo objetivo es apoyar y articular los esfuerzos de investigación que se vayan a desarrollar o se desarrollen a través de los diferentes grupos que existen en la ARC, alineando y orientando la coordinación, la cooperación, interdisciplinariedad y la complementariedad entre ellos, sin menoscabo de la dinámica y autonomía académica de cada uno de los grupos. La Dirección de Investigación (DIDIT) de la ARC permite, facilita y agiliza la generación de sinergias, servicios compartidos entre los diferentes grupos, lo que facilita unos costos más generosos y permite mejorar los niveles de eficiencia y el impacto y contribución a las necesidades de la ARC y del país (Armada Nacional, 2011, PEEN 2012-2030).

Para alinear todos los esfuerzos de investigación que se busca desarrollar, los grupos deben definir y delimitar sus objetivos. Estos grupos –líneas de investigación, establecidas en el “Planeamiento de fuerza 2030– Plan de desarrollo Armada Nacional”, conforman la agenda de investigación de cada grupo y son esencialmente sus prioridades de investigación. Cada escuela, centro de capacitación y entrenamiento, a través de las Facultades y Programas y más específicamente cada grupo, deben identificar claramente los proyectos y metas a lograr en tiempo adecuado y con un monitoreo en una periodicidad no superior a un (1) año. En el proceso de avances, es necesario hacer comentarios periódicos sobre el efecto que está obteniendo y cómo la investigación se está involucrando en los desarrollos y necesidades de la ARC y del país. Armada Nacional (2011). PEEN 2012-2030.

La Armada Nacional, considera la investigación, como un trabajo de gran contribución de largo plazo para su desarrollo. En este sentido, destinará los recursos necesarios al fortalecimiento de los grupos de investigación en las Facultades y Programas y a la actualización constante de los recursos académicos, infraestructura, bibliográficos, bases de datos e informáticos orientados a la investigación. Dentro de las posibilidades del presupuesto público, la ARC apoyará y fortalecerá la capacidad de los grupos de investigación y buscará la asociación y complementariedad con recursos financieros externos (cofinanciación) que generen una viabilidad económico-financiera a los proyectos. La ARC establecerá estímulos a la investigación y a la producción intelectual a través de reconocimientos públicos de sus productos.

La investigación se realizará en las Facultades y Programas y sus avances y resultados se vinculan a las actividades de extensión y docencia, propias de la ARC. Los avances y resultados de las investigaciones serán la fuente para la actualización de las asignaturas de los programas de pregrado y señalar el camino para plantear nuevos énfasis. De igual forma, se pueden generar nuevos programas de Postgrado a nivel de maestrías y doctorados. Como consecuencia, la ARC establecerá un programa de formación investigativa, para todos los estudiantes vinculados en las Facultades y Programas, como las condiciones de los semilleros de investigación y el programa para jóvenes investigadores.

Los avances y resultados de las investigaciones en los distintos grupos de

investigación se evaluarán con los criterios y parámetros de la ARC en función de la incidencia institucional, académica, social, y científica y contando con referentes nacionales o internacionales. Es función y responsabilidad de las facultades y programas el seguimiento y evaluación constante de los procesos, avances y resultados de las investigaciones, del sujetarse al cumplimiento de los compromisos establecidos y de la eficiencia y productividad académica de los grupos vinculados a las investigaciones. La Dirección de investigaciones de la ARC –DIDIT– que dará el apoyo necesario a los grupos de investigación que lo requieran en el diseño de metodologías de evaluación.

Por las condiciones de la internacionalización y globalización de la economía y el conocimiento, las IES y la investigación no pueden sustraerse de estos escenarios. Por esta razón, la ARC estimula y apoya la relación e interacción de sus grupos de investigación con grupos, centros y Universidades de investigación que posean reconocimiento académico e investigativo en el entorno nacional e internacional, que propicie intercambios y aprendizajes que permitan la visibilización y reconocimiento de la investigación realizadas por la ARC. En este contexto, es importante la participación en eventos científicos nacionales e internacionales (Armada Nacional, 2011, PEEN 2012-2030).

11.1.3. Misión, Visión, Políticas y Objetivos que orientan la política de investigación

11.1.3.1. Referentes de la Política de Investigación de la ARC

Las directrices para el planteamiento de la política de investigación de la ARC, surge de la política del Gobierno Nacional y del plan desarrollado de la ARC. Los referentes de la política de investigación de la ARC, se organizan alrededor de los siguientes documentos:

- Planeamiento de fuerza 2030. Plan de desarrollo Armada Nacional. Julio 2012.
- Plan estratégico naval 2011-2014. Armada Nacional.
- Plan estratégico de Educación Naval 2012-2030. Jefatura de Educación, doctrina e investigación naval – JEDIN - Mayo 2012.

La política de investigación de la ARC se basa en la Visión de la ARC-JEDIN al establecer el desafío en los siguientes términos: “Para el año 2019, la Armada Nacional mediante operaciones decisivas y contundentes habrá

contribuido a la recuperación y consolidación de la paz y la seguridad democrática de los colombianos; habrá fortalecido su talento humano y tecnológico naval hasta obtener la capacidad disuasiva y operacional necesaria para garantizar el uso legítimo de los espacios marítimos y fluvial del país, y será una institución admirada por la Nación y líder en el desarrollo social del poder marítimo nacional”.

La visión del plan se deriva del anterior enunciado: “La Armada Nacional será reconocida por su excelencia y calidad educativa formadora de seres humanos integrales basados en principios y valores que contribuyan a fortalecer la mística institucional y el sentido de pertenencia; militares de indeclinable espíritu naval, idóneos en la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación para generar conocimiento propio y trascendente”.

11.1.4. Bloques definidos en el Plan Estratégico de Educación 2012-2030

En el Plan estratégico de educación naval 2012-2030 se plantean dos grandes bloques: Un marco estratégico y un desarrollo estratégico.

11.1.4.1. Marco estratégico de la ARC

En el primer bloque, el marco estratégico de la ARC, la educación y la investigación poseen una función determinante en la modernización de las Fuerzas Militares. Las variables estratégicas que contribuyen al cambio del sistema educativo de la ARC, da prioridad a las siguientes variables, agrupadas por procesos:

11.1.4.1.1. Procesos Misionales

Educación: Capacitación, educación por competencias, pertinencia programática, ciclos propedéuticos, segunda lengua, referentes nacionales e internacionales, categorización de los docentes militares, plan de desarrollo profesoral, Gestión del conocimiento, ambiente de enseñanza, formación integral humanística, prestigio institucional, motivación, modelo pedagógico, certificación interna, agrupación conjunta de escuelas y centros de capacitación, autonomía controlada, calidad académica y acreditación.

Investigación: investigación articulada, alianzas, convenios e intercambios, publicaciones científicas y grupos de investigación.

11.1.4.1.2. Procesos de apoyo

Selección e incorporación, disponibilidad del talento humano, idoneidad del talento humano, infraestructura, TIC, políticas y continuidad, estructura organizacional y asignación presupuestal. Llama la atención que la internacionalización es transversal a todos los procesos de la Jefatura (JEDIN) y será el impulsor de la Gestión del conocimiento como ente integrador de los procesos misionales.

Las variables estratégicas del Sistema Educativo de la Armada Nacional se resumen así (ver Figura 18).

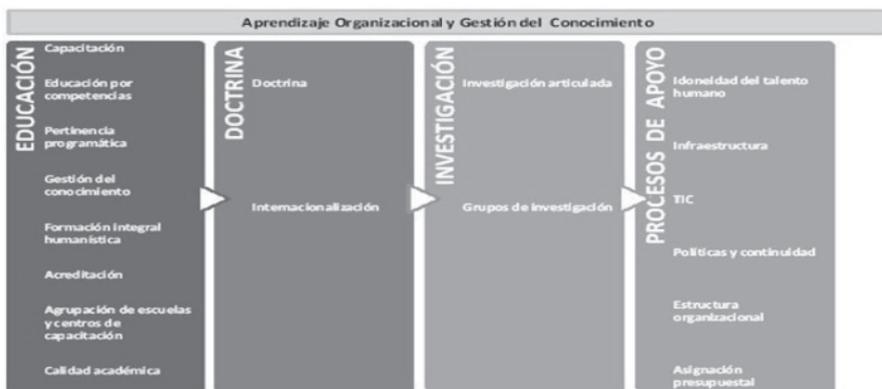


Figura 18. Variables estratégicas del Sistema Educativo ARC

Fuente: Construcción 2009

11.1.4.2. Desarrollo estratégico de la ARC

En el segundo bloque, desarrollo estratégico, se destacan las Directrices estratégicas y los objetivos que orientan la investigación en la ARC. Entre ellas tenemos:

- Perspectiva institucional. Objetivo: “Promover educación de excelencia, oportuna y pertinente para transformar el capital intelectual de la Armada Nacional”.
- Perspectiva Gestión e internacionalización del conocimiento: Investigación. Objetivo: “Generar y articular la investigación”.

Los actores del sistema educativo deben estar articulados, coordinados y alineados en torno a los procesos investigativos y los objetivos institucionales en cuanto a Ciencia y Tecnología a través de aquellas líneas de investigación

definidas como prioritarias, con el fin de formar militares con actitud investigativa, capaces de innovar y trabajar en equipo en la búsqueda de soluciones eficientes y efectivas; así como desarrollar investigadores empoderados en la generación de conocimiento, mediante la integración y cooperación con otros. Es necesario, además, crear espacios, centros y grupos de investigación que promuevan la participación activa de los actores del sistema educativo...". "Así como la comunicación y difusión de los resultados obtenidos, mediante publicaciones científicas, congresos, ferias científicas, prototipos, estudios, patentes, registros y tesis de grado".

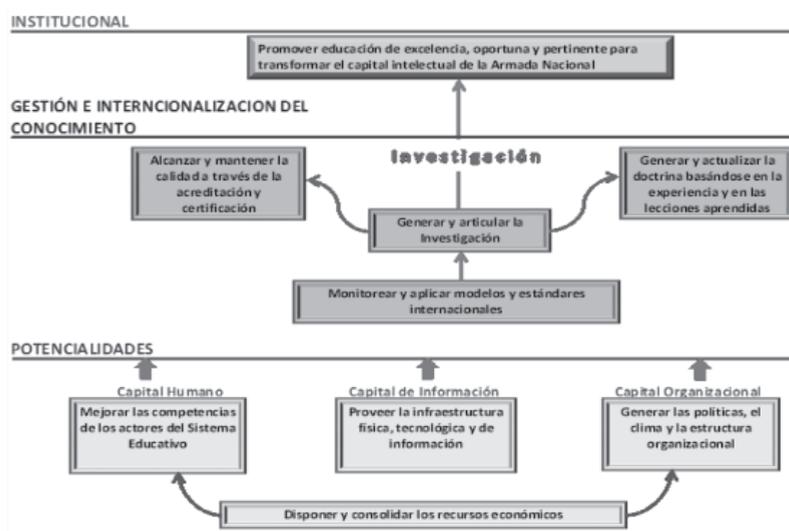


Figura 19. Investigación en la Armada Nacional de Colombia

Fuente: Construcción JINEN 2009

En los documentos tratados del Plan de la fuerza y de la ARC hay orientaciones en su política institucional y de investigación como son la búsqueda de generar y fortalecer los grupos de investigación, mejorar su visibilidad nacional e internacional, movilizar recursos financieros que requieren los programas de investigación, fortalecer las maestrías y los doctorados de alta calidad vinculados con las necesidades institucionales y con los grupos de investigación en sus respectivos campos de conocimiento, fortalecer el capital humano en las áreas de interés de la Institución y fortalecer la transferencia de conocimiento generado en la investigación a la Institución (Figura 19).

11.1.5. El Plan de Investigación y Desarrollo e Innovación (I+D+I) de la ARC

En el dimensionamiento de la fuerza por componentes para garantizar los objetivos, alcanzar las capacidades y neutralizar las amenazas entre 2012-2019, el punto de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación en la ARC, cumple una función clave. La investigación y las actividades científicas son elementos estratégicos para el desarrollo de la ARC.

“En el marco de largo plazo que presenta la política mencionada por el mando naval en plan de ciencia y tecnología se establecen los objetivos y busca constituirse en una herramienta que permita apalancar la gestión, promoción, ejecución y evaluación coherente de las actividades de investigación y desarrollo para propender por un avance continuo y organizado del sistema de I+D+i de la Institución en coordinación con el sistema nacional de ciencia y tecnología (SNCT)”.

El plan de I+D+i de la Armada Nacional tiene como “misión fomentar el desarrollo institucional, apoyando la investigación científica de calidad, estimulando la vinculación Armada-Academia-Empresa y la innovación tecnológica en la Institución e impulsando a la vez la formación de recurso humano de alto nivel. Las medidas anteriores permitirán que la Armada pase por cuatro fases de desarrollo científico y tecnológico así:

- a) Planeación y estructuración institucional del sistema de I+D+i y su articulación con el SNCT, fase ya cumplida a la fecha.
- b) Despegue, del año 2011 al 2019. Se incrementa la inversión en investigación científica y tecnológica y la formación a nivel doctoral de personal idóneo.
- c) Innovación tecnológica, del año 2014 al 2019; se realiza un alto esfuerzo institucional para implementar desarrollos y transferir tecnologías extranjeras de difícil apropiación.
- d) Consolidación competitiva, donde la Nación aprovecha para su desarrollo el conocimiento adquirido e inicia un agresivo plan de exportación de tecnologías en las áreas de defensa y seguridad nacional a partir del 2020”.

11.1.6. El Plan de Investigación y Desarrollo e Innovación (I+D+I) de la Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" ENAP

La Escuela Naval ha asumido la investigación como una función sustantiva del quehacer educativo, relacionada estrechamente con la docencia y las necesidades de desarrollo y problemáticas del entorno institucional, para lo cual propiciará la vinculación y participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación. Por esta razón, se pretende que desde la docencia se fomente la investigación como base fundamental para el desarrollo del conocimiento y como un proceso natural de aprendizaje, lo cual implica colocar al estudiante frente a los elementos y experiencias de aprendizaje.

11.1.6.1. Políticas

La Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" ENAP:

- Apoyará preferentemente la investigación aplicada.
- Apoyará los grupos de investigación en su formación y consolidación y en su reconocimiento ante los organismos estatales.
- Impulsará la participación de profesores investigadores en redes académicas nacionales e internacionales.
- Promoverá los proyectos de investigación de carácter interinstitucional.
- Impulsará y facilitará la vinculación de estudiantes a los grupos de investigación que se llevan a cabo en las diferentes Facultades.

11.1.6.2. Objetivos

Fomentar la cultura de la investigación en las líneas básicas establecidas en cada programa. Generar una cultura de la investigación, a través de la conformación de semilleros, la consolidación de una comunidad académica que propicie la generación y adaptación de conocimientos. Generar y ejecutar proyectos de investigación tendientes a solucionar problemas institucionales y del entorno.

11.1.6.3. Estrategias

- Orientar los temas, campos y líneas de investigación de la Escuela Naval hacia la solución de problemas de la Armada Nacional y su entorno.
- Capacitar y actualizar a los diferentes actores académicos, mediante la

realización de posgrados en las respectivas profesiones y de acuerdo con necesidades institucionales, para el desarrollo de la investigación.

- Articular el trabajo interdisciplinario e investigativo con el sistema de docencia, de modo que se desarrollen pedagogías activas y colaborativas en el aula.
- Definir líneas de investigación en todos los programas de pregrado.
- Vincular docentes dedicados a desarrollar proyectos de investigación.
- Estimular la participación de los estudiantes en los proyectos de investigación.
- Fortalecer la investigación formativa como apoyo a la docencia y estimular la producción académica.
- Participar en redes nacionales e internacionales de investigadores.
- Consolidar grupos de estudio, a través de los cuales se genere comunidad académica.
- Desarrollar actividades de publicación y difusión, de modo que sirvan de soporte a la investigación.
- Efectuar otros convenios internacionales de formación avanzada que ejecuten trabajos de investigación, de manera que se deriven ganancias académicas en los programas.
- Evaluar los trabajos investigativos que se hayan culminado y los que estén en curso, para dar a conocer sus resultados en la comunidad.
- Estrategias para incorporar los resultados de la investigación al quehacer formativo.

Actualmente el papel fundamental del **Centro de Investigaciones** con que cuenta la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla” es organizar, fomentar y dirigir las actividades de investigación generando, apropiando y transfiriendo nuevo conocimiento en todos los niveles académicos, con el fin de proponer y dar solución a las problemáticas institucionales y del país.

11.1.7. Grupo de Investigación

La Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”, y su Facultad de Administración Marítima cuenta con un grupo de investigación, con cuatro líneas de investigación para el desarrollo de la actividad investigativa de sus programas de pregrado en Administración Marítima y Administración; al igual,

que sus programas en posgrado como lo son, Especialización en Logística y Maestría en Gestión Logística. Este es el *Grupo de Investigación en Ciencias de la Administración (LOGGER)*. Categoría: D. Líder: Msc. Orlando José Zapateiro Altamiranda.

11.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración

La Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" es el Alma Mater de los Oficiales Navales, de Infantería de Marina y de la Marina Mercante. Se encuentra ubicada en la ciudad de Cartagena de Indias, capital del departamento de Bolívar, en la costa Caribe colombiana. En esta Escuela se forman y capacitan los hombres y mujeres de la Armada Nacional que lideran la soberanía en los mares y ríos del país, desde las diversas especialidades en su condición de Oficiales fortaleciendo el Poder Marítimo (Armada Nacional de Colombia, 2014). Fue fundada el 3 de julio de 1935 y pertenece al régimen especial, estando regida por el Ministerio de Educación pero también por el Ministerio de Defensa. Tiene como Misión: "Contribuir a la defensa de la Nación a través del empleo efectivo de un poder naval flexible en los espacios marítimos, fluvial y terrestre bajo su responsabilidad, con el propósito de cumplir la función constitucional y participar en el desarrollo del poder marítimo y a la protección de los intereses de los colombianos".

La Misión constituye el criterio que permite identificar las características singulares de la Escuela Naval y analizar la coherencia en la ejecución de sus tareas. En términos generales es la sumatoria del conjunto de acciones que la Institución debe cumplir en su quehacer como formadora de oficiales y como entidad universitaria.

Desde noviembre de 1968, la Escuela Naval empezó a realizar cursos especiales para Oficiales Navales en Economía y Administración, basados en las experiencias obtenidas y conscientes de la necesidad urgente que tenía el país y la Armada Nacional de profesionales preparados para asumir los cargos directivos y administrativos relacionados con la actividad de defensa y seguridad de la Nación para el desarrollo del poder marítimo. Ante la creciente demanda solicitó al ICFES, la visita para aprobación de iniciación de actividades académicas del Programa de Administración Marítima. Por medio

del Acuerdo N° 88 del 10 de julio de 1974, se concede la licencia de iniciación de labores al Programa.

Por medio del Acuerdo N° 266 del 24 de octubre de 1975, se le concede a la Escuela Naval la licencia de funcionamiento. En agosto de 1976 se efectúa la visita de seguimiento y evaluación académica del Programa de Administración Marítima por parte del ICFES, dando inicio a lo que hoy es el Programa Administración Marítima, que ha sido bandera de la Facultad que lleva su nombre. La Figura 20 detalla el recorrido histórico del Programa destacando las fechas más importantes a través del tiempo.

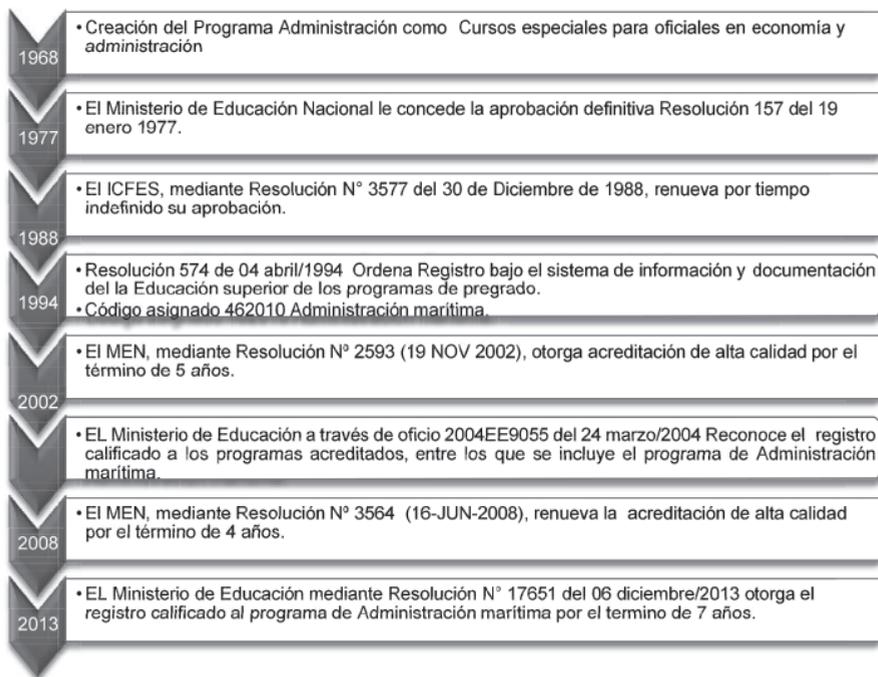


Figura 20. Recorrido histórico del Programa Administración Marítima de la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”

Fuente: Elaboración propia

El Programa ha formado 244 oficiales desde su funcionamiento, convirtiéndose en insignia de la Armada Nacional donde ellos ponen en ejecución todos los conocimientos adquiridos, para dar vida a la Misión institucional. En este contexto la investigación juega un papel fundamental ya que contribuye a solucionar los problemas de la Institución y proyectar profesionales con

iniciativa y capacidad de gestión, aspectos fundamentales para la importante labor que desempeñan.

11.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración Marítima

El Programa Administración Marítima pertenece a la Facultad Administración Marítima, lleva este nombre por ser este la carrera insignia de la misma, que ha formado por más de cuarenta años a los Oficiales del Cuerpo Logístico. La Facultad tiene como función básica "Preparar a los Oficiales Navales Administradores para la toma de decisiones dentro del ámbito gerencial con los conocimientos del orden económico, financiero, de sistemas, de logística, identificando dentro del contexto nacional e internacional los problemas y sus tendencias, para lograr soluciones viables y de esta forma contribuir al desarrollo del poder marítimo del país". En la actualidad la Facultad está constituida por los siguientes programas:

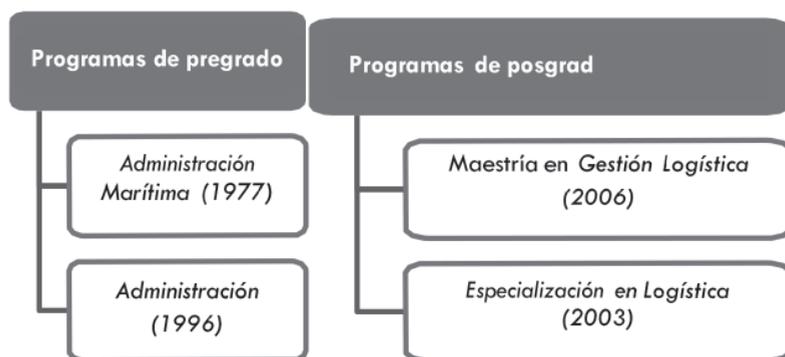


Figura 21. Programas de la Facultad Administración Marítima

Fuente: Documentos institucionales

La contextualización del Programa de pregrado de Administración Marítima obedece a su interacción con su entorno, es decir, a necesidades institucionales (Armada Nacional) y nacionales (Desarrollo del Poder Marítimo).

Por lo tanto, la formación del Oficial Naval como Administrador Marítimo, comprende el desarrollo de las siguientes competencias (Documento de renovación Registro Calificado DFAM, 2013), en los diversos roles que se desempeñará:

1. Como Oficial de Mando:
 - Liderazgo.
 - Manejo del Talento Humano.
2. Como Oficial de Abastecimiento:
 - Optimización y Manejo de Medios.
3. Como Oficial Logístico:
 - Comando de Unidades Logísticas.
 - Suministros de Medios a las Unidades.
4. Como Administrador Marítimo:
 - Economía
 - Comercio Exterior.
 - Transporte Marítimo.
 - Manejo Portuario.
 - Desarrollo del Poder Marítimo
5. Como Administrador Público:
 - Manejo de Presupuestos.
 - Contratación Administrativa.
 - Tesorería y Finanzas Públicas.
6. Como Administrador de Empresas:
 - Dirección Empresarial.
 - Desarrollo Organizacional.
7. Como Profesional en la sociedad:
 - Ser un Gerente.
 - Estar Capacitado.
 - Estar Actualizado.

La investigación es transversal al perfil de formación y busca dar respuestas a las necesidades de la Armada Nacional, por tanto contribuyen a su fortalecimiento.

Por tal motivo se hace necesario contribuir a su robustecimiento a través de diversas estrategias que se relacionan en este documento.

11.3.1. Generalidades de la investigación en el Programa de Administración Marítima

Teniendo como referente los lineamientos institucionales, la Facultad de

Administración Marítima ha asumido la investigación como una función sustantiva del quehacer educativo, relacionada estrechamente con la docencia y las necesidades de desarrollo y problemáticas del entorno institucional, para lo cual propicia la vinculación y participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación.

Por esta razón, pretende fomentar desde la docencia y la extensión, la investigación como base fundamental para el desarrollo del conocimiento y como un proceso natural de aprendizaje, lo cual implica colocar al estudiante en un contexto que puede transformar y mejorar a través de la indagación y la búsqueda de nuevos saberes.

Es por esto que la Facultad de Administración Marítima de la Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" (ENAP) y su Programa Administración Marítima, tiene dentro de sus políticas:

- Apoyar el grupo de investigación en su formación y consolidación y en su reconocimiento ante los organismos estatales.
- Fomentar la participación de profesores investigadores en redes académicas nacionales e internacionales.
- Promover los proyectos de investigación de carácter interinstitucional.
- Impulsar y facilitar la participación de estudiantes en procesos investigativos y la generación de productos a través del grupo de investigación.
- Desarrollar la investigación de forma gradual a través de los diferentes niveles de formación que hacen parte de la Facultad, como son los pregrados de Administración Marítima y Administración, Especialización en Logística y Maestría en Gestión Logística.
- Propiciar investigaciones que se apliquen para dar soluciones a problemáticas de la Institución y del sector para propender por el desarrollo del Poder Marítimo.

A partir de estos lineamientos, la Facultad ha definido como sus objetivos en materia de investigación los siguientes, teniendo en cuenta que es un proceso transversal al currículo:

- Generar una cultura de la investigación buscando la consolidación de una comunidad académica que propicie la generación y adaptación de conocimientos.
- Desarrollar proyectos de investigación tendientes a solucionar problemas institucionales y del entorno.

- Fomentar la participación de la comunidad académica en procesos investigativos a través de estrategias centradas en el fortalecimiento de las líneas de investigación, desarrollo de los semilleros de investigación y generación de productos que impacten la misión institucional.

La Figura 22 permite visualizar la aplicabilidad de estos objetivos y políticas en el programa de Administración Marítima, donde se resalta como desde el mismo plan de estudios se transversaliza el desarrollo de módulos o contenidos programáticos que propicien el pensamiento sistémico para fortalecer competencias tendientes al desarrollo de investigaciones que se apliquen para dar solución a las necesidades de la Institución y el contexto, teniendo en cuenta el perfil profesional definido previamente.



Figura 22. Desarrollo de los procesos investigativos en el Programa Administración Marítima de la Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla"

Fuente: Elaboración propia

Los docentes del Programa se convierten en mediadores que orientan al estudiante hacia empoderamiento de sus habilidades en el campo investigativo, competencias que se evidencian en desempeños expresados al formular y desarrollar proyectos, participar en programas y actividades de investigación. La investigación formativa es el soporte para alimentar los grupos de investigación y los semilleros de investigación.

La experticia que el estudiante va adquiriendo al abordar temáticas propias del saber específico, desde la óptica de la formación investigativa en cada módulo, le permite diseñar o analizar un proyecto de investigación, por lo cual su accionar formativo lo lleva a seleccionar información pertinente, y clasificarla, agruparla e interpretarla y emitir juicios de valor, con soporte en los referentes conceptuales, sobre lo cual se generan inferencias fundamentadas, que le facultan formular o analizar el problema de la investigación, plantear o analizar hipótesis y objetivos, sobre los que se diseñan o analiza el marco metodológico de la investigación, para obtener o analizar resultados, que lo enfrenten para asumir posiciones pertinentes, hacia el planteamiento de soluciones a problemas propios del saber específico, con lo cual se avanza en la cultura de la investigación y la innovación.

Bajo este lineamiento la integración de las formas de investigación formativa y aplicada, permite la construcción de nuevos conocimientos en forma sostenida y creciente en complejidad; la investigación abordada con el rigor metodológico requerido transversaliza el plan de estudio, y consolida las líneas de investigación que orientan la investigación en la Facultad y por ende, el Programa.

11.4. Políticas y fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración

11.4.1. Fuentes de financiación

La Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla cuenta con fuentes de financiación internas y externas para el fomento y desarrollo de la investigación formativa y estricta. Como recursos internos se dispone de la asignación presupuestal anual de acuerdo a lo establecido en la Orden Administrativa 002 de 2015, así como de aportes que deben hacer cada uno de los programas de posgrado (especializaciones y maestrías). Las principales fuentes de financiación externa provienen de:

- 1) Ministerio de Defensa Nacional, al cual se acude mediante la participación en convocatorias de financiación de proyectos;
- 2) Corporación de Ciencia y Tecnología Marítima de la Armada Nacional COTECMAR, con el cual se han establecido convenios de cooperación para desarrollo de proyectos de investigación e innovación;

- 3) Colciencias, mediante participación en las diferentes convocatorias de financiación.

11.4.2. Incentivos

En la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla se dispone de diversas estrategias para incentivar la actividad investigativa, entre las que se destacan:

- 1) Condecoraciones, por la participación en actividades académicas e investigativas;
- 2) Asignación de tiempo a investigación, que se define en el plan académico anual para cada docente;
- 3) Incentivos económicos por la participación en proyectos de investigación.

11.5. Líneas de Investigación del Programa de Administración

Las Líneas de Investigación de la Facultad de Administración Marítima para sus programas de pregrado y posgrados, se encuentran enmarcadas dentro de las Políticas y Estrategias Marítimas de la Armada Nacional. El proceso de construcción de las líneas de investigación se dio a partir de tres factores:

- Por el interés particular de un investigador o grupo de investigadores para estudiar un tema específico producto de su experiencia en la temática escogida;
- Por la madurez del Grupo de Investigación LOGER, sobre el estudio de casos similares en cuya dinámica los núcleos problémicos y conceptuales son articulados por ejes temáticos y donde todos maduran un proceso de investigación –puede ir de lo micro a lo macro–.
- Resultado de una directriz institucional en el marco de una necesidad o caso de estudio.

En cualquiera de los tres sucesos, las preguntas a responder para la construcción de una línea son:

- ¿Cuáles son nuestras debilidades y potencialidades?
- ¿Qué tiempo disponible poseo para el desarrollo del trabajo de la línea?
- ¿Qué experiencias tengo en la realización de investigaciones anteriores?
- ¿Tengo claro el estado del arte del objeto de estudio de la línea de investigación?
- ¿De qué recursos dispongo?

Bajo este parámetro, las actuales líneas de investigación que enmarcan el accionar de la investigación en la Facultad y el Programa Administración Marítima son (ver Figura 23):

- Gestión Marítima, Fluvial y Portuaria.
- Gestión Logística y Cadena de Suministros (*Supply Chain Management*).
- Logística Militar.
- Desarrollo Organizacional.



Figura 23. Estructura de las líneas de investigación de la Facultad de Administración Marítima y del Programa Administración Marítima

Fuente: Elaboración Propia

Las líneas de investigación en la Facultad de Administración Marítima se han fortalecido a través de estudios de interés o problemas que producen unos resultados visibles para nutrir el proceso de generación de un nuevo conocimiento siempre con una perspectiva de trabajo transdisciplinar y multidisciplinar revestido del interés para el desarrollo del poder marítimo. Se tienen definidas las líneas de investigación a partir de la identificación y declaración de áreas de interés de estudio comunes para el grupo de investigadores, así:

11.5.1. Línea Gestión Marítima, Fluvial y Portuaria

La línea permite aportar a la solución de la problemática por el limitado co-

nocimiento en las disciplinas del campo marítimo, fluvial y portuario. Se pretende la interacción del grupo de investigación en las empresas de diferentes sectores de la economía, con sus proveedores nacionales e internacionales y de esta manera, propiciar el desarrollo industrial marítimo con el talento humano egresado de la Facultad de Administración Marítima que haga planteamientos de solución a problemas y situaciones surgidas en los diferentes escenarios de los sectores marítimo, fluvial y portuario del territorio colombiano. Contempla las siguientes opciones curriculares: Entorno Económico, Marítimo y Portuario, Gestión del Marketing en Logística, Comercio Internacional, Logística Portuaria, Legislación Marítima y Portuaria, Logística de Distribución, Contabilidad, Matemática Financiera, Finanzas, Presupuestos y Evaluación de proyectos. De igual manera, se tienen como núcleos problemáticos u objeto de investigación los siguientes: Optimización de carga, Optimización de puertos, Optimización de redes de abastecimientos y Puertos secos, entre otros. En esta línea trabajan los docentes Óscar Torres Yarzagaray y Karolina Ávila Martínez, cuyas publicaciones aparecen citadas al final del capítulo.

11.5.2. Línea Gestión Logística y Cadena de Suministros

La línea de investigación tiene como finalidad el desarrollo y fortalecimiento de la cultura logística empresarial en los estudiantes de los programas de pregrado y posgrados adscritos a la Facultad de Administración Marítima, además de ofrecer a los empresarios de la ciudad y de la región, y demás sectores de la sociedad civil, información especializada y analítica acerca del desarrollo logístico y cadena de suministros empresarial de la ciudad, y de sus principales componentes. Para ello, contempla las siguientes opciones curriculares: económica, administrativa, financiera, contable, jurídica, logística, auditoría, mercado y comercio internacional. De igual manera, se tienen como núcleos problemáticos u objeto de investigación los siguientes: *Supply Chain Management*, Logística y Operaciones, Logística de Alto Nivel (gubernamental y de iniciativa privada), Redes de Demanda y su impacto en la distribución, Redes de Transformación y Operaciones Logísticas en Manufactura, Tecnología de Información y Sistemas de Información Logísticos, Diseño de Sistemas Logísticos, Ingeniería Logística (análisis de apoyo logístico/simulación) y Planeación Estratégica Logística. En esta línea trabajan los docentes Juan

Contreras Montes y Jairo Coronado Hernández, cuyas publicaciones aparecen citadas al final del capítulo.

11.5.3. Línea Logística Militar

La logística pura o teórica tiene como objetivo principal sentar las teorías y principios que deben aplicarse en el desarrollo operativo. Su carácter abstracto la convierte en ciencia, y la interrelaciona con otras ciencias auxiliares como la administración, la economía y la organización, de donde se producen los principios a los que se les dará aplicabilidad. La Logística aplicada o práctica, es el campo donde han de aplicarse los principios de la ciencia, donde el arte crea genios y donde se solucionan físicamente los problemas suscitados de la confrontación, la desigualdad de fuerzas y las limitaciones de los medios.

Dentro de esta clasificación se encuentran dos niveles o estadios: la Logística de alto nivel, encargada de solucionar los problemas macroeconómicos dentro del conjunto del Estado, en el escalón del Alto Mando con objetivos globales, bien sea en tiempos de paz, en la preparación para la guerra, o en tiempos de guerra, en la Conducción de las Operaciones: la logística de campaña; y la logística operativa u operacional, cuyo objetivo es el suministro de los medios físicos a las fuerzas empeñadas en el combate.

Considerando el núcleo problémico desde la función que cumple la logística, podemos contemplar los siguientes: La logística de producción, que se refiere a la obtención de los medios para el combate y está íntimamente ligada a la estrategia; se forma en la Movilización Industrial dentro de la Economía de Guerra, planeando y generando los recursos de que puede disponer una Nación para afrontar un conflicto en relación con sus potencialidades y amenazas; y la logística del consumo, que se ocupa de la distribución de los medios de acuerdo con las necesidades; está unida a la táctica, y su orientación es la de determinar los requerimientos de cada tipo de operación, de comprender y solucionar los problemas de las fuerzas de combate en el teatro de operaciones.

Fuera del campo militar, se identifican los diferentes ámbitos de aplicación de la logística dentro de la economía política, como parte del desarrollo del Estado, en el que la producción nacional se enfrenta al desarrollo y crecimiento del país, ante los problemas sociales, amenazas a su integridad, estabilidad de los medios de producción y control de sus programas de gobierno por parte

del grupo hegemónico que está en el poder. En este caso se hablaría de una logística de alto nivel.

En otro nivel de la sociedad, se encuentran las fuerzas productivas como tales, frente a la competencia del mercado, las limitaciones de recursos naturales y financieros y el marco legal que les permite o no desarrollar sus tácticas de mercadeo, ventas o producción, conquistando un consumidor local o extranjero, dentro de los espacios físicos de la geografía mundial, sus costumbres, sus necesidades y su capacidad de compra, lo cual se identifica con la logística operativa. En esta línea trabaja el CF. Luis Alejandro Lora Jiménez, cuyas publicaciones aparecen citadas al final del capítulo.

11.5.4. Línea Desarrollo Organizacional

La línea de investigación, precisa las características, ventajas y desventajas particulares a las diversas negociaciones en los mercados nacionales e internacionales. Aplica la creatividad en la solución de los problemas propios de la dirección. Posee una estructura global de los negocios que le permite explorar, identificar, formular y evaluar oportunidades de inversión en los ambientes económicos. En lo relacionado al talento humano, se propende por mejorar su utilización, el aunar esfuerzos para el desarrollo de equipos de trabajo, minimizar contrataciones y coadyuvar a la coordinación mediante la aportación de personal capacitado. Por lo tanto se relacionan los siguientes núcleos temáticos: Comportamiento Organizacional; Liderazgo y Motivación; Gestión del Talento Humano; Historia empresarial; Modelos administrativos; Contexto Organizacional; Gestión de Calidad; Gestión de Mercadeo; Sistemas de Información Administrativo; Habilidades Gerenciales; Toma de decisiones; Responsabilidad social; Gestión Ambiental; Logística y Comercio Internacional; Internacionalización; Nuevas Tecnologías y Clima laboral. En esta línea trabajan los docentes Paola Mouthon Ramos y Orlando Zapateiro Altamiranda, cuyas publicaciones aparecen citadas al final del capítulo.

11.6. Caracterización de los Grupos de Investigación en el Programa Administración Marítima

La ENAP, coherente con las políticas en materia de investigación, incentiva la generación de productos de investigación otorgando becas, promoviendo

la publicación en revistas indexadas, otorgando apoyo a ponencias que los estudiantes realizan en encuentros de investigadores dentro y fuera de la Institución.

La investigación formativa en la Facultad de Administración Marítima para sus programas de pregrados y posgrados, se tipifica desde la formación de cadetes a partir de su primer año, y por ser un tema-problema pedagógico, todas las asignaturas tanto para los pregrados como los módulos para los posgrados, pero, en especial los referidos a las líneas de investigación, son conducidos por los profesores, utilizando como estrategia de aprendizaje el descubrimiento y construcción del conocimiento centrado en el estudiante (aprendizaje autónomo), y así, la iniciativa del aprendizaje es casi totalmente del estudiante.

El proceso de aprendizaje desarrolla en los estudiantes (cadetes y oficiales) habilidades investigativas para observar, preguntar, registrar notas de campo, experimentar, interpretar información y escribir acerca de su propia práctica bien sea desde su proceso de formación como futuro oficial en Ciencias Navales o en su defecto como oficial en ejercicio, al regresar a la Escuela Naval "Almirante Padilla", para adelantar su curso de complementación que lo titulará en la disciplina de la Facultad correspondiente. En lo que respecta a la Facultad de Administración Marítima, lo podrá hacer en Administración Marítima y Administración.

La práctica educativa en Administración Marítima, es un proceso vivencial en un recorrido cíclico, a manera de espiral, que abarca dimensiones referidas a lugares, objetos, actores y actividades. Para el desarrollo de esta práctica se hace necesario identificar temas y problemas surgidos de la práctica pedagógica diaria en la Institución, lo cual se perfecciona con visitas de campo y permanencia en el terreno (para el caso de los oficiales en ejercicio de sus funciones), tomar notas y elaborar registros diarios a partir de la observación directa y participativa, realizar entrevistas, utilizar métodos interactivos, manejar instrumentos físicos, acceder a documentos y archivos, analizar la información, escribir, reiniciar o terminar el proceso cuando se considere necesario. Se convierte este en un proceso autodidáctico, donde los estudiantes en formación pueden organizar grupos de estudio, utilizando su tiempo de

trabajo independiente sin acompañamiento, para construir saberes, confrontar y criticar lo que hacen, al tiempo que desarrollan competencias para aprender a investigar.

Los productos surgidos de este proceso, guiados por los docentes investigadores, apuntan al **Grupo de investigación LOGER**, perteneciente a la Facultad, categorizado D en 2014 por Colciencias. Es misión del Grupo LOGER: Apoyar a la comunidad académica de la Facultad de Administración Marítima, en los procesos de investigación formativa y aplicada, integrándola al proceso pedagógico, para fomentar la cultura investigativa en nuestros estudiantes, promoviendo en ellos el interés por el desarrollo tecnológico, la innovación naval y la apropiación social del conocimiento.

Visión del Grupo LOGER: Consolidar para el año 2019 el Grupo de Investigación LOGER en las líneas planteadas por el mismo, obteniendo reconocimiento por los resultados de estas, ante la comunidad académica, el medio militar y empresarial a nivel nacional e internacional. Con este contexto claramente identificado y teniendo en cuenta que en todo proceso de formación se afrontan retos y desafíos que fortalecen al Programa y ayudan en su crecimiento, se procede a contar la experiencia vivenciada a partir de los aspectos a fortalecer identificados y el aprovechamiento de fortalezas que ha permitido a la Facultad desarrollar un modelo propio que poco a poco fortalece la investigación, lo cual se describe a continuación.

11.7. Diagnóstico actual de la investigación

Las actuales oportunidades de mejora en investigación que tiene la Facultad de Administración Marítima, resultaron de los momentos de autoevaluación realizados en los programas de pregrado y posgrados, así como del producto de un diagnóstico realizado en el 2014 por un equipo interdisciplinario conformado por Jefes de Programas y docentes de la Facultad.

En el desarrollo de mencionadas acciones de mejora, se concibió la investigación como un proceso transversal que articula la gestión propia de cada Programa tanto en investigación formativa como aplicada, toda vez que el pregrado de Administración Marítima se alineó curricularmente con la Especialización en Logística y Maestría en Gestión Logística (ver Figura 24), permitiendo el fortalecimiento de las competencias adquiridas en el pregrado, entre las cuales sobresalen la investigación y la logística.

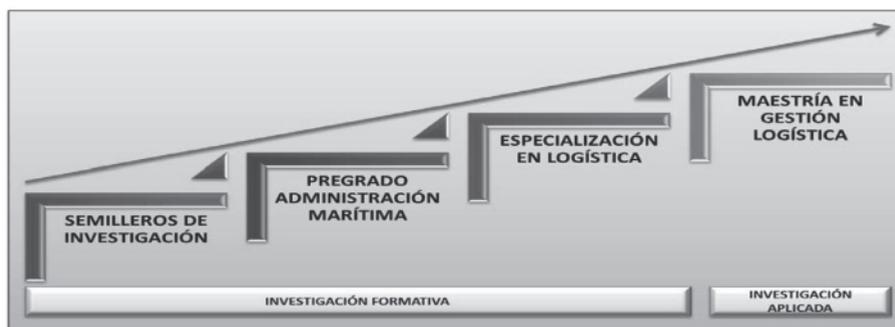


Figura 24. Alineación Programas DFAM

Fuente: Elaboración propia

La articulación de la investigación lograda en los últimos dos años, ha permitido formular e implementar estrategias orientadas a superar las debilidades y amenazas de mayor impacto, entre las cuales, las que se desprenden de la limitada autonomía financiera y administrativa, por ser La Universidad Escuela Naval de cadetes "Almirante Padilla", una dependencia de la Armada Nacional, siendo esta a su vez orgánica del Ministerio de Defensa y no del Ministerio de Educación. Entre esas debilidades, detectadas en los procesos de autoevaluación, se resaltan:

- No tener investigadores propios de tiempo completo.
- No tener un esquema de incentivos claramente identificado que propenda por la investigación.
- La atomización y dispersión de los trabajos de investigación formativa y aplicada desarrollados en los Programas de la Facultad.
- Pasividad del Grupo de Investigación.
- Nula participación con proyectos de investigación en convocatorias.
- La inexistencia de un Banco de Proyectos de Investigación.

En consecuencia, se formularon las siguientes estrategias, contempladas en el plan de mejora de la Facultad:

1. Formular proyectos conjuntos con otros grupos de investigación de la ENAP buscando impactar el factor Cohesión y con grupos de otras universidades impactando el factor Cooperación.
2. Incentivar y concertar con investigadores para que investiguen y generen productos con temas del manejo y dominio de la Armada Nacional.

3. Crear un modelo y plan de incentivos que permita incorporar nuevos investigadores.
4. Formular proyectos de investigación relacionados con temas de Seguridad y Defensa, que sean del interés nacional y de actualidad, aprovechando la información resultante de las operaciones de la Armada Nacional.
5. Desglosar cada una de las cuatro líneas de investigación de la Facultad, en forma concertada con cada investigador líder, objetivos de investigación superiores a dos años, que se constituyan en anteproyectos de investigación, en donde se articulen trabajos de investigación formativa y aplicada, que finalmente se conviertan en proyectos de investigación que alimenten el Banco de Proyectos de la Facultad.
6. Aprovechando las fortalezas de la Facultad, estructurar un modelo de investigación sostenible y resistente a la alta rotación de los directivos de la Universidad.
7. Establecer criterios e incentivos que permitan una continua participación en convocatorias de investigación.

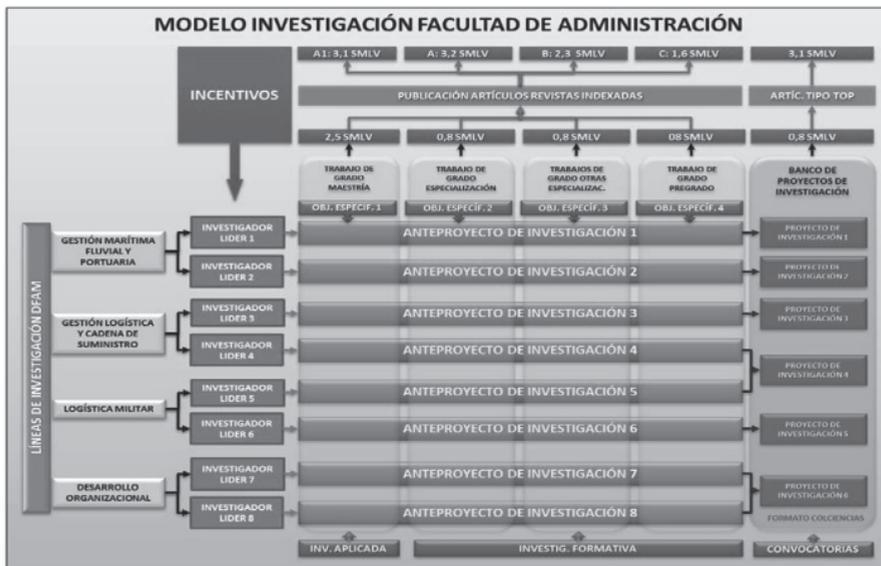


Figura 25. Modelo de Investigación DFAM

Fuente: Elaboración propia

Para la ejecución de estas estrategias, se diseñó un Modelo de Investigación (ver Figura 25) implementado durante el primer semestre de 2014. Dicho modelo, surgió como un plan de choque transitorio mientras se logran superar a nivel institucional y ministerial, las limitaciones que no permiten el goce de la autonomía que la Ley 30 de 1992 le otorga a las instituciones de educación superior.

En el proceso de implementación y puesta en marcha del modelo de investigación, se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Concertación de un Objetivo de Investigación entre la Facultad y el investigador líder, que cumpla con las siguientes condiciones:
 - a. Se desprenda de una línea de investigación de la Facultad.
 - b. Sea de interés institucional.
 - c. Sea del conocimiento, experticia y entusiasmo del investigador.
 - d. Su ejecución sea superior a dos años.
 - e. Permita la articulación de trabajos de grado de todos los programas, aunque no todos terminen participando.
 - f. Se oriente a la formulación y participación con un proyecto de investigación.
2. Formulación del anteproyecto de investigación por parte del investigador líder, definiéndose objetivos específicos que permitan la articulación de trabajos de grado de los Programas, tanto para investigación formativa (un año) como investigación aplicada (dos años).
3. Presentación del anteproyecto de investigación por parte del investigador líder a los estudiantes de los programas de pre y posgrados, de tal forma que se genere el interés en ellos para que se apropien de un objetivo específico del proyecto de investigación, y lo conviertan en el objetivo general de sus respectivos trabajos de grado. Para esto se creó un espacio dentro del desarrollo de los programas denominado "jornadas de investigación", donde no solo los estudiantes pueden escuchar los proyectos de los investigadores de la Facultad e interactuar en ellos, sino que también se escuchan sus propuestas de investigación y la forma como se pueden articular a los proyectos en curso y/o a las líneas de investigación. El investigador líder se convertirá obligatoriamente en el Director de esos trabajos de inves-

tigación, junto con el equipo de trabajo que participa en el mismo como coinvestigador.

4. El propósito del investigador líder será formular un proyecto de investigación con miras a una convocatoria, ya sea partiendo del anteproyecto de investigación respectivo o fusionándose con otros anteproyectos, sin desvincular a los estudiantes previamente articulados con sus trabajos de grado.
5. Los incentivos para el investigador líder no solo serán los recursos logrados en una convocatoria, sino que también obtendrá aquellos que se desprendan del reconocimiento como:
 - a. Director de los trabajos de grado vinculados a su anteproyecto
 - b. De los artículos publicados en revistas indexadas producto de las respectivas direcciones.
 - c. Por formular y entregar al Banco de Proyectos de la Facultad su proyecto de investigación.
 - d. Por publicar artículos tipo top resultantes del proyecto de investigación.

Los resultados del modelo de investigación han sido más que satisfactorios, considerando el poco tiempo de implementado y la deficiente situación en la que se encontraba la investigación del Programa. Mencionados resultados son:

1. 17 investigadores líderes concertados y vinculados a la investigación de la Facultad de Administración Marítima.
2. De los 17 anteproyectos concertados, siete se materializaron en proyectos de investigación, los cuales se describen en la Tabla 40.
3. De igual forma, de esos siete proyectos, hasta estos momentos solo ha participado en una convocatoria el proyecto denominado “Sincronía Naval” el cual participó en el marco de la convocatoria del programa CO4 de INNPULSA, realizado a nivel nacional, siendo finalmente el seleccionado (ver Figura 26).

11.8. Proyectos de investigación del Programa de Administración

Los proyectos de investigación del Programa de Administración Marítima se describen en la Tabla 40.

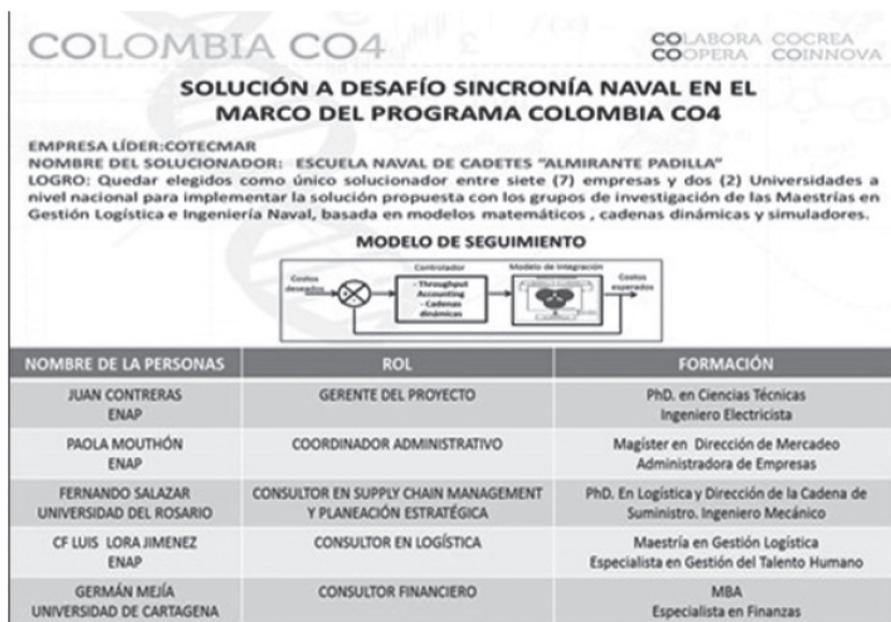


Figura 26. Proyecto de Investigación Sincronía Naval

Fuente: Elaboración propia

Tabla 40. Proyectos de Investigación DFAM

Proyecto	Investigador Líder	Nombre de proyectos en desarrollo vinculados al proyecto	Nombre de estudiantes y programas
Fortalecimiento de la comunidad Logístico/ Marítima de Bolívar a partir del desarrollo competitivo del clúster del sector.	Paola Mouthón	Identificación de buenas prácticas sobre la cadena de valor horizontal para el clúster portuario de Cartagena desde la experiencia del Puerto de San Antonio.	Mónica Muñiz Maestría en Gestión Logística
		Estrategias de fortalecimiento del clúster logístico de Cartagena: Un estudio de la comunidad logístico/marítima de la región.	Karolina Ávila Maestría en Gestión Logística
		Identificación de las mejores prácticas portuarias implementadas en los puertos más representativos de Chile, Panamá y México como modelo para Cartagena.	Cañaveras Beleño Sandra Ramírez García María Especialización en Logística

	Karolina Ávila	<p>Identificación de las buenas prácticas del clúster logístico marítimo a través de un estudio a nivel nacional en Colombia.</p> <p>Infraestructura actual de los principales puertos de Bolívar y sus retos logísticos frente a la ampliación del canal de Panamá y la apertura del canal de Nicaragua.</p> <p>Análisis sobre la infraestructura del transporte terrestre y vial para la movilización de carga en Cartagena.</p> <p>Propuesta para fortalecer las capacidades logísticas de la estación de guardacostas de Cartagena para atender las necesidades del clúster marítimo de Bolívar.</p>	<p>Blanco Puello Leonardo Sierra Rico Silvia Especialización en Logística</p> <p>Maloof Velásquez Natalia González Pantoja Jaime Luis Especialización en Logística</p> <p>Figueroa Porto Héctor Rueda Prins Jaime Especialización en Logística</p> <p>Duarte Medina Camilo Sánchez Contreras Edwin Especialización en Logística</p>
Sincronía Naval	Juan Contreras		<p>Lina Díaz Patricia Londoño Maestría en Gestión Logística</p>
Integración social y económica de Colombia mediante el desarrollo de la Marina Mercante	Óscar Torres	<p>Propuesta de los factores claves para el fortalecimiento de la marina mercante colombiana a partir del estudio de casos de éxito internacionales.</p> <p>Incidencia en la competitividad nacional generadas por el fortalecimiento de la marina mercante.</p> <p>Política pública relacionada con el fortalecimiento del desarrollo de la marina mercante colombiana en la última década.</p> <p>Estudio técnico para el fomento de la marina mercante colombiana acorde con las necesidades y exigencias del sector marítimo internacional.</p> <p>Estudio de viabilidad para el fortalecimiento de la flota mercante colombiana según las normas de abanderamiento vigentes.</p>	<p>Diana Motta López Maestría en Gestión Logística</p> <p>TF Diego Cabuya Maestría en Gestión Logística</p> <p>MYCIM Carlos López Maestría en Gestión Logística</p> <p>Arrieta Ávila Tatiana Patricia Ballén Osorio Laura Victoria Especialización en Logística</p>

		Análisis de los retos que enfrentan las empresas marítimas colombianas en un ambiente globalizado.	Guerra Mercado Laurent Martínez Alfonso Diego Fernando Especialización en Logística Idalia Nathali Cortes Amaris Diana Carolina Pérez Méndez Especialización en Logística
Logística del Narcotráfico	CF Alberto Godoy	Identificación de los elementos críticos en el transporte marítimo de cocaína evidenciados en el Caribe colombiano en el periodo 2010-2014	CC David Sánchez Muñoz TN Willian Velandia Castelblanco Especialización en Logística
Fortalecimiento de las capacidades de la ARC para el desarrollo de operaciones de Logística Humanitaria	Fernando Salazar	Cadena de suministro aplicada en logística humanitaria: caso batallón de movilidad de Infantería de Marina	CTCIM Juan Lozano Maestría en Gestión Logística
Reestructuración del proceso de formación logística naval-militar de los Cadetes y Oficiales que desarrollan los programas de pregrado y cursos de Ley en la ENAP	CF Luis Lora Jiménez	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descripción de los campos de actuación de la logística en la estructura orgánica de la ARC. 2. Interrelación y roles de los oficiales ciencias navales con los campos de actuación de la logística. 3. Caracterización de los procesos logísticos de la ENAP. 4. Elaboración de cartillas con ejercicios prácticos de cada proceso logístico. 5. Caracterización de la doctrina logística de la ARC. 6. Caracterización de la LNMO de la ARC. 7. Caracterización de la LNMO en operaciones conjuntas y coordinadas. 8. Revisión documental de la logística del estado. 9. Caracterización de la infraestructura logística del estado. 10. Caracterización de la logística nacional para casos de estados de excepción. 	Estudiantes del Pregrado Administración Marítima

		11. Revisión documental de la planeación logística en la ARC. 12. Caracterización de la planeación logística en planes de desarrollo. 13. Caracterización de la planeación logística por vigencias presupuestales.	
Creación de un modelo de previsión logística de la Armada Nacional, para el desarrollo de operaciones navales dentro de los estados de excepción en Colombia	Jairo Coronado	Tecnologías y modelos referentes en el manejo de información logística para la toma de decisiones para la creación de un centro de operaciones logísticas de la Armada Nacional. Evaluación del proceso actual del flujo de información logística que reciben los altos mandos para la toma de decisiones en la Armada Nacional desde la perspectiva del modelo del sistema viable. Propuesta del modelo del centro de operaciones logísticas militares acuerdo a nivel de la Base Naval de la Armada Nacional.	TECIM Frank Vega Maestría en Gestión Logística TK Edinson Zapata Maestría en Gestión Logística CC Jesús Leal TF Andrés Rodríguez Administración

Fuente: Elaboración propia

11.9. Perfil de investigadores activos en el Programa de Administración

El perfil de los investigadores activos del Programa de Administración Marítima se describe en la Tabla 41.

Tabla 41. *Profesores-Investigadores*

#	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Juan Contreras Montes	Doctorado	LOGER- GIO	Gestión Logística y cadena de suministro	Investigador Asociado
2	Jairo Coronado Hernández	Doctorado	LOGER- GIO	Gestión Logística y cadena de suministro	Investigador Junior
3	Óscar Torres Yarzagaray	Doctorado	LOGER	Gestión Marítima, Fluvial y Portuaria	Estudiante Doctorado
4	CC. Luis Lora Jiménez	Magíster	LOGER	Logística Militar	Estudiante investigador
5	Paola Mouthon Ramos	Magíster	LOGER	Desarrollo Organizacional	Investigador Junior

#	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
6	Karolina Ávila Martínez	Magíster	LOGGER	Gestión Marítima, Fluvial y Portuaria	Estudiante Investigador
7	Orlando Zapateiro A.	Magíster	LOGGER	Desarrollo Organizacional.	Líder Grupo

Fuente: Elaboración propia

11.10. Inventario de producción académica, Publicaciones de artículos y libros y participación en eventos

Publicaciones de los investigadores

- Contreras, J.A. (2008). *Sistema de Detección de Fallos de un Motor de Inducción Basado en Identificación Borrosa*. Encuentro de Investigadores RIESCAR (Red de Investigadores de Instituciones de Educación Superior de la Costa Atlántica), Cartagena.
- Contreras, J.A. & Acuña, O. (2009). *A Fuzzy Identification Approach for Non-linear Time Series*. Congreso Asociación Colombiana de Automática. Cartagena.
- Contreras, J.A. & Gil, F. (2009). *Fuzzy Predictive Model for Automatic Tracking of Target: A New Methodology*. Congreso Asociación Colombiana de Automática. Cartagena.
- Contreras, J.A. & Puerta, Y. (2007). *Técnica de Identificación Basada en Lógica Borrosa Aplicada a la Modelación de Procesos Agroindustriales IEEE ERES*. Barranquilla.
- Coronado, J.R. & Mejía, G. (2009). *Metodología para determinar tamaños de lote en empresas pymes del sector plástico con restricciones de almacenamiento*. Memorias del XXXI Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa y V Jornadas de Estadística. Editum.
- Coronado, J.R. & Ortiz, D. (2009). *Revisión de modelos y métodos para la formación de líneas de ensamble en "U"*. Memorias del Congreso de Ingeniería de Producción EAFIT.
- Coronado, J.R. (2009). Software libre especializado al servicio de las pymes para el mejoramiento de su competitividad. *Revista Avance*.
- Coronado-Hernández, J.R. & García-Sabater, J.P. (2010). Modelo estocástico para planificar cadenas de suministro con productos de ciclos de vida cortos. *Wpom-Working Papers on Operations Management*, 1(2).

- Coronado-Hernández, J.R. & García-Sabater, J.P. (2012). *A computational tool for performing production and warehouse budgets in an environment with uncertainty and seasonality*. 10 Th international conference on operation research. La Habana-Cuba.
- Coronado-Hernández, J.R. García-Sabater, J.P. & Maheut, J. (2011). *Cálculo de stocks objetivos en sistemas de planificación de producción por medio de un modelo Fuzzy de programación lineal entera-mixta*-. 5TH International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management.
- Coronado-Hernández, J.R., García-Sabater, J.P., Maheut, J. & García-Sabater, J.J. (2010). *Modelo de optimización estocástica para la planificación de cadenas de suministro para productos con ciclo de vida cortos*. 4TH International conference on industrial engineering and industrial management. Publicaciones-Escuela Técnica Superior de Ingeniería.
- Coronado-Hernández, J.R., Pardo-Mora, E.M. & Valero-Herrero, M. (2011). A multi-objective model for selection of projects to finance new Enterprise smes in Colombia. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 4(3), 407-417. <http://dx.doi.org/10.3926/jiem.2011> (SCOPUS).
- Maheut, J., García-Sabater, J.P., Gómez Gómez, F. & Coronado Hernández, J.R. (2010). *Modelo milp de programación por metas para la planificación maestra de una planta de ensamblaje de motores*. 4th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. Publicaciones-Escuela Técnica Superior de Ingeniería.
- Rubio, J.G., Carillo, S. & Contreras, J.A. (2006). *Generación de Modelos Predictivos Borrosos a Partir de Datos*. Encuentro de Investigadores RIESCAR (Red de Investigadores de Instituciones de Ecuación Superior de la Costa Atlántica). Cartagena.
- Vidal-Carreras, P.I., García-Sabater, J.P. & Coronado-Hernández, J.R. (2012), Economic lot scheduling with deliberated and controlled corporation. *European Journal of Operational Research*, 219(Issue 2), 396-404. 10.1016/j.ejor.2011.12.020 (ISI/SCOPUS).

Publicaciones en Conferencias Internacionales

- Contreras, J. (2011). "Generating Fuzzy Controllers for Ship Steering". 30th North American Fuzzy Information Processing Society Annual Conference, El Paso, Texas, USA.
- Contreras, J. & Acuña, O. (2009). *Generating Dynamic Fuzzy Models for Prediction Problems*. 28th North American Fuzzy Information Processing Society Annual Conference, Cincinnati, Ohio, USA.
- Contreras, J., Vélez, M., Bernal, V. & Díaz, V. (2009). "Generación Automática de Controladores Difusos: Aplicación al Control de Profundidad de un ROV". 2º Congreso Internacional de Ingeniería Mecatrónica, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.
- Contreras, J., Muñoz, D.J., Cuadrado, W., Díaz, V., Delgado, G. & Archbold, G. (2012). *Automatic Ship Hull Inspection using fuzzy logic*. Applied Imagery Pattern Recognition AIPR 2012. Washington, USA.
- Contreras, J. & Sierra, E. (2015). *Classification of Small Boats Using Fuzzy Classifier*. 32th North American Fuzzy Information Processing Society Annual Conference, Redmond, Washington, USA.
- Manuel Ariza, J.C., Velásquez, L., Ramos, A., Díaz, V. & Arbeláez, J. (2013). *Identificación y Control Difuso Adaptativo para Sistemas de Navegación de Vehículos Autónomos*. 3rd International Engineering and Naval Ship Design Congress - ISDNEC'13 (CIDIN'13). Cartagena, Colombia.

Publicaciones en Revistas

- Aristizábal, W., Ávila, K. & Zapateiro, O. (2014). Fomento de la cultura solidaria en el proceso de asimilación del conflicto interno colombiano para la formación en las instituciones de educación superior como primer paso hacia la construcción de la paz. VI Congreso Regional de Investigación ASCOLFA Capítulo Región Caribe «Administración y Región».
- Ávila, K. (2014). *Ponencia Impacto del Tratado del Libre Comercio –TLC– en la actividad Logística Portuaria de Colombia: Comparación entre los puertos de Santa Marta, Barranquilla, Cartagena y Buenaventura*. VI Congreso Regional de Investigación ASCOLFA Capítulo Región Caribe «Administración y Región» (2013).

- Ávila, K. & Zapateiro, O. (2013). *Ponencia Diagnóstico del nivel de oportunidades laborales que genera la Armada Nacional al personal de Infantes de Marina heridos en combate y sus familias*. III Concurso Nacional de Semilleros de Investigación», en el marco del Seminario Internacional «Desarrollo Equidad y Conflicto» Universidad del Rosario.
- Collazos, G., Ávila, K. & Mouthon, P. (2014). *Logística del Narcotráfico*. IV Encuentro Nacional y Tercer Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial. Universidad Francisco de Paula Santander.
- Contreras, J. (2006). *Introducción al Control Automático*. Editorial Escuela Naval Almirante Padilla.
- Contreras, J. (2011). *Modelación de Sistemas Complejos con Mapas Cognitivos Difusos*. Editorial Académica Española.
- Contreras, J., Durán, F. & Castro, A. (2011). *Generating Fuzzy autopilot for ship maneuvering*. Ship Science and Technology, 5(9), 107-114.
- Contreras, J., Ariza, M., Velásquez, L., Ramos, A., Díaz, V. & Arbeláez, J. (2014). *Identification and Adaptive Fuzzy Control for Navigation Systems of Autonomus Vehicles*. Ship Science and Technology, 8(15), 25-34.
- Martínez, L., Contreras, J., Mendoza, R. & Torres, P. (2015). *INMO: A Web Architecture For Real Estate Search Systems*. Revista IEEE Latin America Transactions, 13(4), 1148-1152.
- Mouthon, P. & Ávila, K. (2014). *Rol de la mujer logística en la ARC*. 1. Revista Ingeniería Industrial de la Universidad del Bio-Bio, Chile. Indizada Latindex, EBSCO, DIALNET y DOAJ (ISSN 0717-9103 versión impresa y ISSN 0718-8307 versión en línea): http://www.ici.ubiobio.cl/revista/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 2. Revista Universidad y Empresa de la Universidad del Rosario, y que se encuentra indizada (ISSN 0124-4639): <http://www.urosario.edu.co/Administracion/ur/Publicaciones/Revista-Universidad-Empresa/#.U4N05NJ5O1Y>
- Salazar, L. & Aristizabal, W. (2014). *Propuesta para realizar un programa de acción integral orientado a las familias de la zona suroriental de Cartagena, basado en el Plan Estratégico Naval 2011-2014*. VI Congreso Regional de Investigación ASCOLFA Capítulo Región Caribe «Administración y Región».

Zapateiro, O. & Ávila, K. (2013). *Ponencia Fomento de la cultura solidaria en el proceso de asimilación del conflicto interno colombiano dentro de la formación militar de los cadetes de la Escuela Naval "Almirante Padilla" como primer paso para la construcción de la paz*. III Concurso Nacional de Semilleros de Investigación», en el marco del Seminario Internacional «Desarrollo Equidad y Conflicto» Universidad del Rosario.

11.11. Conclusiones y Reflexiones

La Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" tiene como función: "Formar integralmente a Oficiales y Cadetes de la Armada Nacional, de la Marina Mercante y a profesionales del sector marítimo y desarrollar procesos de ID+I, con el propósito de contribuir al cumplimiento de la Misión Institucional". Adicionalmente en su rol como universidad, cumple con las funciones sustantivas de la educación superior como son la docencia, investigación y proyección social. En materia de investigación se desarrollan las siguientes actividades primordiales:

- Incentivar en los estudiantes el pensamiento crítico para desarrollar procesos de investigación autónoma, pertinente y de calidad.
- Promover la producción intelectual de sus docentes y estudiantes, mediante el reconocimiento moral y académico de la misma.
- Motivar y facilitar la investigación en el ámbito humanístico, científico y tecnológico, como labor permanente de la comunidad académica y científica.
- Priorizar la investigación para buscar, entender y solucionar los problemas, tanto de la Armada Nacional como del sector marítimo.

La investigación en la Escuela Naval está soportada en una estructura que depende organizacionalmente de la Decanatura Académica y de la cual se desprende cada una de las Facultades, en cuyos semilleros de investigación (direccionados por el Departamento de Ciencias Básicas y por el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas) se desarrollan procesos de investigación formativa que favorecen al avance en un tema que será el punto de partida para ser desarrollado como investigación aplicada por los Grupos de Investigación que cuentan con estudiantes de pregrado y posgrado de dichas Facultades.

Con lo anterior se contribuye al desarrollo económico y social del país de manera sostenible, especialmente fomentando la investigación multidisciplinaria con el fin de fortalecer el Poder Marítimo colombiano (PM), entendido este como la sumatoria entre el Poder Naval (PN) y los Intereses Marítimos (IM).

En el campo del Poder Naval, los Grupos de Investigación de la ENAP contribuyen al desarrollo de las 18 capacidades que espera alcanzar la Armada Nacional, las cuales se encuentran declaradas en el documento “Planeamiento de Fuerza 2035”. Este documento propone el derrotero que tiene que seguir el país para posicionarse como una Marina de tamaño mediano y de proyección regional.

En cuanto a los Intereses Marítimos, estos son declarados en el Plan Nacional del Océano y los Espacios Costeros (PNOEC). En este Plan se propone trabajar en unas áreas temáticas de gran importancia para el desarrollo del país marítimo. Estas áreas y los intereses marítimos son abarcados a través de las líneas de investigación declaradas por los Grupos de Investigación de la Escuela Naval de Cadetes en la plataforma GrupLAC, de Colciencias.

11.12. Referencias Bibliográficas

- Armada Nacional de Colombia, ARC (2012). Plan estratégico de Educación Naval 2012-2030. Bogotá-Colombia.
- Armada Nacional de Colombia, ARC (2012). Plan estratégico de Educación Naval 2012-2030. Jefatura de educación, doctrina e investigación naval. Bogotá: SECAR. p.16.
- Armada Nacional de Colombia. Resolución No. 045 DENAP/13. Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”. Junio 2013.
- Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla” (2005). Proyecto Educativo Institucional.
- Plan estratégico del Sistema Educativo para las Fuerzas Armadas-PESE (2010). Sistema Educativo de las Fuerzas Armadas-SEFA (2007).
- Proyecto Educativo de las Fuerzas Armadas-PEFA (2007).

CAPÍTULO XII

La investigación en los Programas de Administración en la Universidad de La Guajira

*Isidro Bueno Giraldo*¹

*Edilma Frías Acosta*²

Resumen

Este capítulo presenta los resultados de una investigación realizada en el Programa de Administración de Empresas en la Universidad de La Guajira destinada a conocer el estado del arte de los grupos de investigación, como el desarrollo de las organizaciones en contextos multiculturales, estudios de mercados fronterizos, regionales, nacionales, internacionales y de comercio exterior, con el fin de dar a conocer la gestión de la investigación en el Programa, realizadas dentro del contexto académico desde el enfoque investigativo.

Palabras clave: Grupo de investigación, Mercados fronterizos, Regiones nacionales e internacionales, Comercio exterior, Desarrollo profesional.

Introducción

Se entiende por investigación al proceso formal, sistemático, controlado y crítico que se planifica y desarrolla para generar nuevos conocimientos y/o aplicaciones de los mismos. Esta investigación se denomina también como “investigación propiamente dicha” para diferenciarla de la investigación for-

1 Ph.D.(c) en Administración de Empresas. Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Norte, Colombia. Administrador de Empresas, Universidad de La Guajira. Docente Investigador de la Universidad de La Guajira. Correo: ibueno@uniguajira.edu.co

2 Magíster en Educación, Universidad del Norte, Colombia. Administradora de Empresas. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Correo: faceya@uniguajira.edu.co

mativa. En la Universidad de La Guajira, el sistema de Investigación se define como un proceso fundamental para el desarrollo de la educación superior³ que tiene por objeto la producción del conocimiento en las distintas áreas del saber, la técnica, y de las artes.

Investigación básica. Investigación que se realiza con el propósito de adquirir nuevos conocimientos sobre los fundamentos de los fenómenos y hechos que pueden ser observados, sin pretender con ese conocimiento desarrollar de forma inmediata alguna aplicación determinada o específica.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, pretende dar respuesta a estas necesidades a través de los campos de formación, entendidos como escenarios de aprendizaje que se nutren del conocimiento universal permeados por el conocimiento significativo para el contexto. Los campos de formación son convocados por el interés de la Institución, en este caso contempla los conceptos de introducción a las disciplinas relacionadas con los campos de la Administración, Economía, la Contaduría, Administración Turística y Hotelera y Comercio Internacional, Desarrollando las actividades de docencia, investigación, extensión y proyección social, tomando como base el direccionamiento estratégico de su Proyecto Educativo Institucional y su plan de desarrollo.

Investigación aplicada. Investigación realizada para la adquisición de nuevos conocimientos, pero orientada principalmente hacia un objetivo práctico determinado. Mientras la investigación básica busca conocer, la aplicada pretende conocer e implementar (para transformar)⁴.

Investigación formativa. La investigación formativa busca desarrollar en el estudiante habilidades que le permitan, en el ejercicio de su actividad profesional, apropiarse de la problemática actual que viven las organizaciones en el entorno. La investigación formativa o formación para la investigación, se desarrolla por medio de diversas estrategias tales como: (i) inclusión de actividades de enseñanza-aprendizaje en el aula orientadas al desarrollo de competencias investigativas, no necesariamente trabajando en torno a proyectos de investigación; (ii) desarrollo de proyectos de aula de carácter investigativo;

3 Acuerdo 013, Universidad de La Guajira, Concejo Superior (2006).

4 Acuerdo 013, Universidad de La Guajira, Concejo Superior (2006).

(III) conformación de pequeños proyectos de investigación durante los periodos de práctica en la empresa, con la orientación de un tutor; (IV) proyectos de grado y (v) creación de semilleros de investigación en donde los estudiantes, bajo la coordinación de un profesor, participan en proyectos de investigación.

La investigación formativa constituye para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y sus extensiones la base de una estrategia eficaz para el cambio del comportamiento en relación con el conocimiento que existe en los procesos académicos (trabajo en grupo, investigación documental). Los grupos de investigación del Programa de Administración de Empresa han venido participando en los proyectos de investigación de la Universidad a través de sus docentes y estudiantes. En los últimos cinco años, han liderado la participación en proyectos de investigación, en las convocatorias aprobadas por la Universidad. Así mismo esta participación se ha extendido a la productividad científica a través de estos años.

La investigación de formación en el estudiante se desarrolla con el proceso de apropiación de saberes que este realiza; durante su formación como estudiante del Programa de Administración de Empresas, incorpora la búsqueda en dos aspectos complementarios e integrados como lo son la formación básica en investigación dentro del plan de estudio y la integración a los grupos y semilleros enmarcados dentro de las líneas de investigación.

Según el Centro de Investigaciones de la Universidad de La Guajira⁵ este Programa se financia con recursos destinados para la investigación en la Universidad de La Guajira, provienen especialmente de los ingresos corrientes, de los cuales se apropia como mínimo un 3 % de los mismos, como también de las diversas fuentes de financiación para proyectos específicos o por convenios interinstitucionales.

12.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional

12.1.1. De las políticas de investigación

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, dentro del cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación superior ha estructurado el

5 Centro de Investigaciones de la Universidad de La Guajira, 2006.

Plan Estratégico de Investigación 2013-2015, con el propósito de que sirva de guía en el corto, mediano y largo plazo al proceso de desarrollo institucional, consolidando la investigación en la Universidad de La Guajira. En el Plan Estratégico de Investigación, se recogen conceptos y propuestas planteadas en los documentos institucionales. Además, se presentan, de manera actualizada, las metas del proceso de investigación con la respectiva asignación de recursos presupuestales, concordantes con los objetivos y metas establecidos durante el 2013-2015.

El documento se ha estructurado de la siguiente manera: En la primera parte se establecen las bases institucionales de la investigación en la Universidad de La Guajira, donde se retoman aspectos relacionados con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), Modelo Pedagógico, Estatuto Docente y el direccionamiento estratégico del Sistema de Investigación y Prospectiva de la Institución. Dentro de este marco de referencia, se instituye el perfeccionamiento de la investigación para lograr la productividad académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Posteriormente, se presenta de forma resumida el resultado del diagnóstico que incluye el análisis interno y externo de la Facultad con relación a la investigación. Los objetivos específicos de este Plan Estratégico, están orientados a superar las debilidades definidas en el diagnóstico, así como protegerse de las amenazas del entorno.

En el Plan Estratégico de Investigación, se expone un marco conceptual para orientar una reflexión más profunda del colectivo docente, de tal forma que con el tiempo, la comunidad académica, se apropie de cada uno de los conceptos. En el Acuerdo 013 del 2006 en Artículo 4^o: Son políticas para el desarrollo de la investigación científica en la Universidad de La Guajira:

- a. Establecer en concordancia con las distintas Facultades y Programas de pregrado y posgrado, las líneas de investigación institucional sobre la base de las necesidades académicas y científicas de la universidad y las socioeconómicas de la región y del país.
- b. Propiciar un ambiente académico, administrativo y financiero que fomente una actitud positiva en los miembros de la comunidad universitaria hacia la investigación.

- c. Recomendar la inclusión en los programas de estudio de las distintas unidades académicas, asignaturas que coadyuven a la fundamentación teórica y técnica de la investigación científica, ofrecida por profesores expertos en dichas asignaturas.
- d. Apoyar decididamente la investigación interdisciplinaria, para la cual se considera a los programas como las unidades académicas que las generan e impulsan.
- e. Conseguir que los resultados de toda investigación sean apropiados por profesores, estudiantes y comunidad en general de la universidad, a través de la cátedra, seminarios, conferencias, etc.
- f. Enfocar la cooperación técnica y científica de entidades locales, nacionales e internacionales para el desarrollo de la actividad investigativa en la Universidad de La Guajira.
- g. Propender porque la relación docencia e investigación esté en concordancia con los programas, líneas, temáticas y proyectos de investigación de los diferentes grupos, propiciando la participación de estudiantes y semilleros de investigación en actividades de innovación y desarrollo (I + D) de los programas académicos.
- h. Desarrollo de estímulos apropiados para exaltar el esfuerzo de investigación e innovación científica y tecnológica de la Universidad de La Guajira, contando para ello con la participación de la empresa local.

12.1.2. De los objetivos de investigación

En el Acuerdo 013 de 2006 Artículo 5^o⁷: Son objetivos para el desarrollo de las actividades de investigación e innovación científica y tecnológica en la Universidad de La Guajira:

- a. Fomentar, por todos los medios a su alcance la investigación como sustento integrador de la docencia y la extensión, con la finalidad de promover el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología, buscando dar soluciones a los problemas de la sociedad.
- b. Ejercer la labor de dirección, liderazgo y promoción de las actividades investigativas que se realicen dentro de la Universidad.

7 Concejo Superior de la Universidad de La Guajira en el Acuerdo 013 de 2006.

- c. Ejercer la coordinación de las actividades investigativas entre la Universidad de La Guajira y otras entidades que se identifiquen con el quehacer del Centro de Investigaciones en todos los niveles.
- d. Promover y estimular entre profesores y estudiantes el criterio de la unidad investigación-docencia.
- e. Diseñar los principios y normas que orientan a la actividad investigativa de las diferentes unidades académicas de la Universidad.
- f. Participar de la planificación y fomento de la investigación en el Consejo Regional de Ciencia y Tecnología.
- g. Evaluar periódicamente la labor investigativa que se genera en cada una de las instancias académicas y que se registra en el Centro de Investigaciones.
- h. Promover y gestionar la consecución de recursos para el desarrollo de las actividades investigativas científicas y tecnológicas.

12.1.3. De las estrategias de investigación

En el Acuerdo 013 del 2006 en el Artículo 6°: Las estrategias son las siguientes:

- a. Los currículos de los programas que ofrece la Universidad tendrán como base de su estructura líneas de investigación que respondan a las necesidades del entorno.
- b. La dirección del Centro de Investigaciones, priorizar aquellos proyectos que se encuentren dentro de líneas de investigación institucionalizadas o dentro de los programas de investigación que se estén adelantando por parte del Centro de Investigaciones.
- c. La conformación de la comunidad de investigadores en la Universidad de La Guajira, servirá de impulso a la investigación inter y multidisciplinaria.

12.1.4. De los estímulos a los profesores investigadores

En el Acuerdo 013 del 2006 en el Artículo 55⁹⁸: Los profesores investigadores, de acuerdo con su responsabilidad y dedicación a la investigación, tendrán derecho a los estímulos contemplados en los Acuerdos No. 05 de 2006, por medio del cual el Consejo Superior de la Universidad de La Guajira, ex-

8 Consejo Superior de la Universidad de La Guajira en el Acuerdo 013 de 2006.

pide el Estatuto Profesorial de la Universidad de La Guajira; El Acuerdo No. 023 de 2002⁹, por medio del cual el Consejo Superior reglamenta el sistema para el reconocimiento de puntos salariales y de bonificación de los docentes de carrera de la Universidad de La Guajira y el Acuerdo No. 011 de 2003¹⁰, mediante el cual el Consejo Superior Adopta el Plan de Incentivos para el desempeño profesoral y vinculaciones 2003-2010. y en las demás normas que modifiquen los anteriores Acuerdos.

Artículo 56°. El Comité Central de investigaciones designará, el o los docentes investigadores que deben recibir medalla al mérito investigativo, con base en el artículo 147 del Acuerdo 05 de 2006.

Artículo 57°. La asignación de la docencia directa en el plan de trabajo del docente investigador, estará sujeta a lo establecido en el Artículo 89 del Acuerdo 05 de 2006. El cual será autorizada por el Consejo Académico, mediante justificación dada por el Decano de la Facultad y la constancia que para el efecto expida el Centro de Investigaciones.

Artículo 58°. La Universidad de La Guajira, otorgará también los siguientes incentivos a los docentes investigadores: asignación de viáticos, comisiones para participar certámenes de carácter científico que tengan relación con los proyectos de investigación, puntaje en la hoja de vida según lo estipulado en el Estatuto Docente, presentación oficial por parte de la Universidad para las convocatorias de otorgamiento de becas para desarrollar estudios de posgrado, cursos de capacitación en temas relacionados con la investigación y otros que se consideren de interés para el impulso y desarrollo de la investigación en la Institución.

Artículo 59°. Los derechos de autor son aquellos beneficios que la Ley otorga y la Universidad reconoce y, permiten disponer al profesor investigador de la propiedad intelectual o de industria, derivada de las producciones de su ingenio en los aspectos científicos, literarios, didácticos, artísticos, de extensión, entre otros, por la comercialización de la obra ejecutada. La Universidad, con base en los derechos de autor que amparan al profesor investigador, aplicará las normas que para el efecto tengan vigencia, en especial las

9 Universidad de La Guajira Concejo Superior Acuerdo No. 023 de 2002.

10 Universidad de La Guajira Concejo Superior Acuerdo No. 011 de 2003.

que expida el Gobierno Nacional, de tal manera que se protejan los intereses del docente investigador.

Artículo 60°. Los profesores de la Universidad de La Guajira, podrán participar en los grupos de investigación y grupos de semilleros de investigación por considerarse célula fundamental para la construcción y aplicación del conocimiento científico en la realidad institucional regional, nacional y local, según la normatividad vigente, emanado del Consejo Académico de la Universidad de La Guajira.

El Sistema de investigación en la Universidad de La Guajira está regido por el Acuerdo 013 de 2006, emanado del Consejo Superior que actualiza el Acuerdo No 022 del 10 de diciembre de 1992¹¹, “Estatuto General de Investigaciones”¹² donde se recogen las disposiciones legales vigentes sobre Investigación, Ciencia y Tecnología.

El fomento del desarrollo de la investigación en Uniguajira está bajo la responsabilidad del Centro de Investigación, adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones, cuyo objeto es fomentar el desarrollo de la investigación científica, la ciencia y la tecnología, supervisar y coordinar su ejecución, impulsar su divulgación, gestionar y administrar los recursos que sean destinados a este fin y establecer relaciones y convenios interinstitucionales nacionales e internacionales en el área de la investigación.

Este Acuerdo contempla las políticas para el desarrollo de la Investigación en Uniguajira (Artículo 4°) y estrategias para el desarrollo de una cultura de investigación (Artículo 6°), además en su Artículo 8 contempla la estructura administrativa del Sistema de Investigación, constituida de la siguiente forma:

- a. Comité Central de Investigaciones.
- b. Director Centro de Investigaciones.
- c. Comité de investigaciones de la Facultad.

12.1.5. Centro de Investigación

Funciona como eje articulador de las políticas institucionales que se ge-

11 Universidad de La Guajira Consejo Superior Acuerdo 22 de 1992.

12 La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas abrió sus puertas e inició oficialmente sus labores el 17 de Febrero del mismo año con la apertura del Programa de Administración de Empresas en la jornada diurna.

neran en materia de investigación, es el organismo asesor para el desarrollo de acciones investigativas al interior de la Facultad y de los programas y su aporte articulador se establece en los Comités de Investigación por Facultad.

12.1.6. Comité de investigaciones de Facultad

Opera como un organismo de articulación entre las actividades propias de investigación y el Comité Central de Investigación de la Universidad. Sus actividades estratégicas se establecen desde la proyección del campo/área de formación investigativa.

12.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración

El funcionamiento inicial de la Universidad de La Guajira, fue en la calle 1ª con carrera 13 (Avenida La Marina), de la ciudad de Riohacha, inició labores administrativas y académicas en el mes de febrero de 1977, con sus programas académicos pioneros, entre ellos el de Administración de Empresas.

Se hace necesario la actualización del Acuerdo 022 del 22 de diciembre de 1992, Estatuto General de Investigaciones para que recoja las disposiciones legales vigentes sobre investigación, ciencia y tecnología; es reemplazado por el Acuerdo 013 del 2006¹³, el cual está constituido por el Comité Central de Investigación, Centro de Investigación y el Comité de Investigación de la Facultad; a la vez se presenta cómo se da el proceso investigativo, componentes investigativos; campo de investigación, las líneas de investigación; también se señalan las formas de presentar y evaluar los proyectos de investigación; los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, los grupos activos, inactivos, categorizados, y reconocidos; los semilleros de investigación; la clasificación de las investigaciones por área del conocimiento, línea de investigación y temáticas; publicaciones; difusión del conocimiento; recursos presupuestado por la Universidad 2014, presupuesto de gasto para el Programa de Administración de Empresas y procedencias de los recursos; estadísticas de los proyectos de investigación o monografía de grados por líneas; y propuesta de las líneas de investigación para el Programa de Administración de Empresas.

13 Universidad de La Guajira Acuerdo 013 de 2006.

La investigación formativa alude a la dinámica de la relación con el conocimiento que debe existir en todos los procesos académicos, reconoce que el proceso de aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento, que la enseñanza debe ser objeto de reflexión sistemática sobre la base de la vinculación entre teoría y experiencia pedagógica y de que, como se ha dicho, el docente debe estar comprometido también en el proceso de construcción y sistematización del saber, en esto consiste la actualización permanente.

12.2.1. Diagnóstico de la investigación

12.2.1.1. Fortalezas

- Desde el punto de vista organizacional, se cuenta con una Vicerrectoría de Investigación y Extensión.
- Se tiene un Comité de Investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Existen docentes con alta formación (Maestría y Doctorados), los cuales se pueden aprovechar para el desarrollo de las líneas y grupos de investigación.
- Se tiene una revista en la Plataforma de AKUMAJA y otra en proceso de creación.
- Se tienen siete grupos de investigación clasificados y avalados por Colciencias en la convocatoria del 2012.
- La investigación realizada por los docentes de la Facultad, se podría articular con las necesidades insatisfechas del entorno empresarial, de manera que generen proyectos conjuntos en determinadas áreas funcionales de las organizaciones.
- La existencia de los trabajos de grados es una oportunidad en la medida que esos puedan derivar un caso (único/múltiple) que pueda servir de discusión del aula de clase.
- Los docentes con alta formación, podrían aprovecharse para la formación de jóvenes investigadores.
- Los docentes pertenecientes a los grupos clasificados, podrían formar a los estudiantes integrantes de los semilleros.

12.2.1.2. Debilidades

- Las líneas de investigación institucionales no están totalmente desarrolladas y articuladas con los programas académicos de las Facultades.
- No se ha aprovechado la experiencia investigativa de los docentes para formular proyectos conjuntos con el entorno que tengan impacto en la ciudad y la región y que garanticen la visibilidad de los resultados de la investigación.
- El número de proyectos es mínimo con relación a las posibilidades que puedan existir de formular proyectos cofinanciados o con financiación externa.
- El tiempo destinado por los docentes a la investigación, se dedica casi que exclusivamente a investigación formativa, tales como asesoría y evaluación a trabajos de grados, proyecto de aula de clases.
- No existen suficientes estímulos para la producción investigativa de los docentes y estudiantes
- El número de artículos en revistas arbitradas a nivel nacional e internacional es mínimo por parte de los docentes.
- Falta involucrar a los investigadores en redes académica a nivel nacional e internacional.
- No hay articulación de los semilleros con los grupos de investigación en la Facultad.
- Falta más pertinencia de los proyectos de investigación con las líneas y ejes temáticos de los programas académicos.
- Falta más apoyo institucional a los proyectos de investigación de pregrado y posgrado.
- Falta más articulación de la investigación con el currículo.
- Falta formación a jóvenes investigadores.
- Falta proyecto de investigación que conduzcan a patentes.

12.2.1.3. Oportunidades

- La Ley de Ciencia y Tecnología (1286 de 2009), apoya con recursos de Colciencias la investigación formativa y aplicada en la educación superior.
- Existen empresas en la región que explota los recursos naturaleza que necesitan desarrollar investigaciones en el campo socioeconómico.

- La zona de frontera con la República Bolivariana de Venezuela, facilita la formación de redes investigativa con otras instituciones/facultades a nivel internacional.
- Con base en los proyectos de consultorías que requieren las empresas que podrían ser aliadas a la Institución/Facultad, aprovecharlas para formular proyectos conjuntos de investigación que tenga pertinencia con las necesidades y problemas organizacionales de las mismas.
- El Plan Departamental de Ciencia y Tecnología, apoya con recursos para la formulación de proyectos.

12.2.1.4. Amenazas

- No lograr reconocimiento por los procesos investigativos en el entorno externo, ante organismos gubernamentales (Colciencias; MEN), organizaciones privadas, a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Ser reconocida como Institución/Facultad profesionalizante, que no articula la investigación con los procesos académicos y de extensión.
- Que otras universidades del país están llegando a la región a realizar proyectos de investigación, las cuales son contratadas por empresas del Departamento.

El proceso de apropiación de Saberes que realiza el alumno es asimilable a un proceso de investigación. En el proceso de apropiación del conocimiento se requiere la actualización permanente del docente y la exploración sistemática de la práctica pedagógica que realiza para cualificar su tarea educativa, son también investigación formativa.

Ni la reflexión que los docentes cotidianamente realizan sobre la práctica de la enseñanza, ni el trabajo realizado por los estudiantes bajo la dirección de un profesor para cumplir las exigencias de una asignatura o para satisfacer un requisito del título de pregrado se pueden considerar como investigación en sentido estricto.

De acuerdo con la Ley 30 de 1992¹⁴, las universidades deben producir conocimiento significativo, cuya originalidad y legitimidad pueda ser reconocida por la correspondiente comunidad académica. La Ley 30 de 1992, crea

14 Congreso de la República. La Ley 30 de 1992.

el Sistema Nacional de Acreditación para garantizar que las instituciones que voluntariamente hacen parte de él cumplan los más altos requisitos de calidad y realicen sus propósitos y objetivo.

El Decreto 2904 de 1994¹⁵, define la acreditación, de igual forma el Consejo Nacional de Educación Superior, mediante el Acuerdo 04 de 1995, expide el reglamento que determina las funciones e integración del CNA.

El modelo de acreditación del CNA, plantea que la aplicación del conocimiento universal exige la exploración sistemática de la situación específica y de las consecuencias que pueden derivarse de la aplicación de teorías y técnicas.

La aplicación del conocimiento es investigación propiamente dicha cuando la comunidad académica internacional otorga validez universal a los conocimientos producidos en el proceso de aplicación de los modelos y pautas de trabajo, debe estar expresada en un lenguaje reconocido por la correspondiente comunidad.

En la investigación propiamente dicha se trata de construir conocimiento universalmente nuevo. En el proceso de aprendizaje el estudiante produce conocimiento subjetivamente nuevo, de hecho, es un conocimiento que para él no existía previamente, aunque corresponda a lo que comparte desde hace tiempo.

La aplicación de los conocimientos universales para la solución de problemas concretos produce en general un conocimiento localmente nuevo y corresponde al objeto de trabajo; se podrá hablar de investigación en sentido estricto cuando el conocimiento de lo local se hace paradigmático, adquiere un reconocimiento, universal por parte de la comunidad académica.

Aunque la investigación formativa no sea investigación en sentido estricto, difícilmente puede haber investigación propiamente dicha allí donde no existe investigación formativa. La investigación formativa es una exigencia para todo tipo de institución y de programa académico.

La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación. Reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo, otorga sentido a la acción del Consejo Nacional de Acreditación.

15 Congreso de la República. El Decreto 2904 de 1994.

La calidad, así entendida, supone el esfuerzo continuo de las instituciones por cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones (docencia, investigación y proyección social)¹⁶.

12.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulo a la investigación en el Programa de Administración

12.3.1. Plan estratégico de investigación 2013-2015

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, dentro del cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación superior ha estructurado el Plan Estratégico de Investigación 2013-2015, con el propósito que sirva de guía en el corto, mediano y largo plazo al proceso de desarrollo institucional, consolidando la investigación en la Universidad de La Guajira.

En el Plan Estratégico de Investigación, se expone un marco conceptual para orientar una reflexión más profunda del colectivo docente, de tal forma que con el tiempo, la comunidad académica, se apropie de cada uno de los conceptos. Seguidamente, se hace una descripción de las instancias de dirección institucional que intervienen en el proceso de investigación, indicando sus aspectos más relevantes.

De la misma manera, el Plan muestra de forma estructurada las líneas de investigación institucionales y dentro de cada línea se presenta el área de investigación. Por otra parte, se relacionan las líneas de investigación de cada uno de los programas de pregrado y posgrado adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de tal forma que se permita establecer la relación de los programas con las líneas institucionales.

12.3.2. Componentes y objetivos al 2015

Este plan define un objetivo general de la investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para el 2015, el cual se despliega en 15 objetivos (específicos) clasificados en 6 componentes. Cada componente es un agrupador que tiene varios objetivos, definidos como el que se desea realizar. Estos objetivos están relacionados con superar las debilidades definidas en el diagnóstico.

¹⁶ Mineducación. Lineamientos para la acreditación. Bogotá, 3 edición, pp. 19-20.

Para cada objetivo, se define una estrategia general que responde al cómo se va a alcanzar. Estas estrategias se basan especialmente en las fortalezas y oportunidades definidas en el diagnóstico. Finalmente, cada objetivo tiene un indicador que se define en términos de metas a alcanzar.

12.3.3. Objetivo general

Consolidar el sistema de investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, orientarlo a resolver las necesidades específicas del sector público y privado de la región. El sistema de investigaciones comprende actores, políticas, procesos, procedimientos y resultados de la investigación, en el ámbito de la investigación formativa y de la investigación propiamente dicha. Consolidar el sistema se refiere a estructurar de forma pertinente, eficiente y sostenible, estos elementos y sus relaciones.

Tabla 42. *Componente 1. Grupos y Semilleros de Investigación*

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
1. Consolidar los grupos de investigación existentes.	Se tendrán más de 7 gr. Ellos se incorporan catedráticos y ocasionales, que realizar proyectos de ejes temáticos de los programas académicos.	Los grupos de investigación deben formular proyectos de Colciencias.	La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene 7 grupos de investigación reconocidos en Colciencias.
2. Crear nuevos semilleros de investigación.	Serán semilleros especialmente de estudiantes.	A partir del 2012 hasta el 2015 de manera formal todos los grupos de investigación debe trabajar investigadores con semilleros.	La Facultad no tiene jóvenes investigadores.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 43. *Componente 2. Formación de docentes para la investigación*

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
3. Fortalecer la Formación de investigadores.	Participar en el programa de jóvenes investigadores, así mismo, realizar capacitaciones específicas en temas de proyectos y su financiación de cooperación con el entorno externo que permita vincular la Facultad con el sector empresarial.	A partir del 2012 hasta el 2015, los investigadores en los grupos deben participar en convocatorias de Colciencias y beneficiarse del programa jóvenes investigadores.	La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene 12 docentes formados en doctorados. A partir del 2012 hasta el 2015 debe aumentar el número de docentes con alta formación.

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
4. Apoyar la formación de docentes en Maestría y Doctorado.	Gestionar becas de estudio y cofinanciar el estudio de los profesores con tiempo y/o recursos económicos. Los estudios deberán estar relacionados con las líneas y áreas de investigación, con aplicaciones claras sobre el sector empresarial.	A partir del 2012 hasta el 2015, mantener por lo menos dos profesores investigadores de planta en estudios de posgrados.	4. Apoyar la formación de docentes en Maestría y Doctorado.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 44. *Componente 3. Proyectos y productos de investigación*

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
5. Ejecutar proyectos de investigación orientados a generar valor al sector empresarial, evidenciando la vinculación de la Facultad con dicho sector.	Los proyectos de investigación serán ejecutados por profesores de planta, catedráticos y ocasionales contratados.	A partir del 2012 hasta el 2015, por lo menos deben ejecutarse cuatro (4) proyectos de vinculación con el sector empresarial.	
6. Presentar proyectos de investigación en busca de cofinanciación.	Los proyectos se identificarán desde una combinación de experiencia institucional y de los profesores que hacen parte de los grupos de investigación, con las empresas aliadas a la Región y Universidad. También se buscará trabajar en conjunto con el Municipio y Dpto.	A partir del 2012 hasta el 2015, por lo menos deben presentar cuatro (4) proyectos de cofinanciación con el sector especialmente en el productivo a nivel regional, nacional e internacional.	
7. Ejecutar Proyectos de Alianza universidades nacionales e internacionales en el sector empresarial regional.	Se buscarán pares académicos en las universidades que hacen parte de las redes internacionales que tienen implementado el sistema dual.	A partir del 2012, la Facultad mantendrá en ejecución al menos un proyecto en alianza con instituciones en convenio de otros países.	

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
8. Aumentar la producción de libros y artículos de investigación para el beneficio del sector empresarial.	Los profesores de tiempo completo que hacen parte de los grupos de investigación tendrán un plan estratégico concreto de publicaciones con un tiempo asignado en su carga docente. Estas publicaciones estarán orientadas principalmente al sector empresarial. En los contratos específico, con los profesores de cátedra que hagan parte formal de los grupos de investigación.	A partir del 2012, todos los grupos de investigación adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas tendrán en su productividad libros y artículos en revistas indexadas, ponencias en eventos científicos productos de resultados de sus investigaciones hasta 2015.	La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el 2012 hasta el 2015 debe aumentar a más de nueve (9) libros productos de investigación, más de cincuenta (50) ponencias en eventos científicos, más de veintidós (22) artículos científicos en revistas árabas a nivel nacional e internacional.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 45. *Componente 4. Investigación Formativa*

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
9. Desarrollar Proyectos de Aula como herramienta para la formación en investigación.	Se definirán términos de referencia estándar para proyectos de aula. Los profesores deberán inscribir sus proyectos de aula en Centro de Investigaciones y Unidad de Emprendimiento y se hará una evaluación de los resultados, buscando incentivos para profesores y estudiantes que sean autores de los mejores proyectos.	A partir del 2012 y hasta el 2015, cada año se diseñarán 5 proyectos de aula por programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas hasta completar 20 cursos con proyectos de aula.	No existen proyectos de aulas registrados.
10. Fortalecer la relación entre docencia, investigación y empresa.	Se definirá una norma para todos los profesores que tienen compromisos con productos de investigación, que deben además producir un caso de estudio (o similar) para un curso concreto, producto de su investigación. Esto tendrá tiempo asignado en la carga de los profesores.	A partir del 2012 todos los proyectos de investigación deberán tener al menos un producto que sea incorporado en la docencia (por ejemplo un caso de estudio o un texto).	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 46. *Componente 5. Divulgación de los resultados de investigación*

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
11. Consolidar la Revista de investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.	Se fortalecerá el Comité Editorial de la revista de la Facultad y se hará un plan de trabajo de tal forma que cada número cuente con el tipo de artículos que se requieren para un proceso de indexación. La revista buscará facilitar la transferencia de conocimientos dentro del sector empresarial y los artículos no necesariamente serán escritos por los profesores de la Universidad buscará facilitar la transferencia de conocimientos dentro del sector empresarial y los artículos no necesariamente serán escritos por los profesores de la Universidad.	Al finalizar el 2015 la revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa estará en proceso de indexación.	No hay revista indexada en FACEYA.
12. Visualizar los resultados de la investigación ante la comunidad académica, científica nacional y en el sector empresarial regional.	Toda la información de grupos, semilleros, proyectos y productos. Se buscará la participación en eventos nacionales e internacionales para presentar ponencias. Se enviará información de resultados a portales y medios especializados nacionales e internacionales.	Al finalizar 2012 hasta 2015, se actualiza grupos semilleros, proyectos y productos en la web y página de FACEYA. Ponencias en congresos nacionales y congresos internacionales.	Dar a conocer en la comunidad académica, científica nacional e internacional FACEYA, los resultados de la investigación.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 47. *Componente 6. Apoyo institucional a la investigación*

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
13. Fortalecer las líneas de investigación institucionales y de programa.	Las líneas de investigación requieren de una construcción temática que se hará con el estado del arte de cada una de ellas. Estos procesos de formulación serán investigaciones de los mismos grupos de FACEYA y UNIGUAJIRA.	Al finalizar el 2012 se tendrá un documento con el estado del arte de cada una de las líneas de investigación de UNIGUAJIRA y FACEYA. Al finalizar el 2012 se tendrá el estado del arte de cada una de las líneas de programa.	

Objetivo (qué)	Estrategia (cómo)	Meta (cuánto y cuándo)	Línea de base 2012
14. Actualizar el Sistema de Investigaciones Institucional y de FACEYA.	Se hará un diseño sistémico de la función sustantiva de investigación en la Institución que sea explícito en su relación con las funciones de docencia y proyección social. Este diseño permitirá ver la investigación de una forma más integral, facilitando la definición de políticas y estrategias.	Al finalizar el 2012 se habrá actualizado e implementado un Sistema de Investigaciones en la Institución, con definición de actores, roles, reglamentos y procedimientos para que FACEYA pueda articular los currículos de los programas académicos de pregrado y posgrados con las líneas de investigación.	Existe sistema de investigación institucional y definición de roles pero no se han integrado desde una mirada sistémica al quehacer de la docencia y proyección social.
15. Implementar un sistema de Información de la investigación.	La información de los grupos y hojas de vida se mantendrán actualizadas en el SCIENTI de Colciencias. Sin embargo se organizará un registro interno de grupos, semilleros, proyectos y productos de investigación por parte del Comité de Investigación.	A partir del segundo semestre del 2012 se contará con un sistema de información que gestione la información de investigadores, grupos de investigación, semilleros de investigación, proyectos y productos de investigación aplicada. A partir del 2013 se incluirá la información de la investigación formativa en base de datos en la Facultad.	Existen archivos con información pero no contienen todos los datos que se desean a la hora de buscarlos.

Fuente: Elaboración propia

12.3.4. Políticas de publicaciones

Las políticas de publicaciones establecidas son¹⁷:

- Divulgar los resultados de los proyectos de investigación, así como difundir el conocimiento científico generado por los investigadores, docentes, estudiantes y empresarios vinculados con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, además de las contribuciones de invitados nacionales y extranjeros que participan en las actividades académicas en UNIGUAJIRA.
- Fomentar entre la comunidad académica la difusión de los resultados, para que traspasen las fronteras del ámbito universitario.

¹⁷ Universidad de La Guajira Acuerdo 013 de 2006.

- Reconocer la propiedad intelectual de las contribuciones presentadas para ser publicadas.
- Velar por la originalidad de los trabajos presentados para publicación.
- Propender por el principio de la evaluación por pares neutrales para toda contribución académica especializada que se publique en el entorno de UNIGUAJIRA y FACEYA.
- Consolidar la credibilidad de la información publicada y la imparcialidad y fiabilidad de la Institución y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Aprovechar el apoyo a las publicaciones a través del Centro de Investigaciones por parte de la Institución.

12.3.5. Acompañamiento, monitoreo y evaluación del plan

El acompañamiento al desarrollo de los proyectos y las actividades definidas en este plan, consiste en asesorar a los investigadores, grupos de investigación, semilleros y demás actores involucrados en el proceso, en los diferentes aspectos que se requieran para lograr el cumplimiento de las metas

Para acompañamiento, monitoreo y evaluación del plan es necesario por parte del Comité de Investigación de la Facultad, solicitar los planes estratégicos de investigaciones a los grupos y semilleros en el desarrollo de sus componentes y en el uso de sus recursos, así como de las variables de contexto que han delimitado el contenido del plan, con el fin de tener información oportuna y confiable progresivamente para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con el fin de hacer ajustes en los componentes y presupuesto del plan. Se realiza con mediciones cotidianas y reuniones periódicas de análisis de datos y toma de decisiones, suministrando además información ordenada para el proceso de evaluación.

Cada año, se evaluará el plan para medir y evaluar cualitativo y cuantitativo los resultados y el cumplimiento de los objetivos del mismo, como del desempeño de los procesos ejecutados. Será necesario el acompañamiento de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión y el Centro de Investigaciones. En este sentido, la evaluación se hará semestralmente por parte del Comité de Investigaciones de la Facultad. El sistema de investigación que actualice UNIGUAJIRA estará sujeto a autoevaluación con fines de acreditación tanto de programas como institucional.

12.4. Políticas y fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración

El desarrollo y la consolidación de la investigación en la educación superior, demanda de recursos financieros que aseguren el desarrollo de las actividades investigativas que emanan de los grupos. En la Universidad de La Guajira estos recursos financieros provienen de los ingresos corrientes institucionales (2 % del presupuesto de ingresos corrientes), de fuentes de financiación externa como Colciencias, sector productivo regional, organismos internacionales, etc.

12.4.1. Objetivos

Garantizar un adecuado y suficiente recurso financiero necesario para el desarrollo de los procesos investigativos en la Universidad de La Guajira.

12.4.2. Acciones

- Control de los recursos institucionales destinados a la investigación, mediante la apertura de una cuenta bancaria, como fondo específico para el fomento a la investigación.
- Realización de convocatorias internas, distribuyendo los recursos en las diferentes líneas de acuerdo con la pertinencia de las temáticas en las cuales se investiga.
- Promoción de participación institucional en convocatorias nacionales: Colciencias, ICFES, Fondo para la Acción Ambiental, Ministerio de Agricultura, Organizaciones no Gubernamentales, embajadas y otras.
- Gestión para el acceso a recursos del sector productivo, con cobertura en el departamento de La Guajira.
- Gestión para acceder a recursos con las entidades territoriales (Alcaldía, Gobernación, Corporaciones, etc.).

12.4.3. Líneas de Investigación Institucionales

(Resolución 0792 de septiembre de 2004)¹⁸. Las líneas de investigación definidas para la Universidad de La Guajira son: Universidad y Sociedad,

18 Universidad de La Guajira Acuerdo 013 de 2006.

Universidad y Tecnología, Calidad de la Educación, Educación y Sociedad, Desarrollo Sostenible de Ecosistemas Marinos, Costeros y Terrestres, Universidad y Pedagogía, Tecnologías de la Informática y la Comunicación en la Educación, Estudios Literarios, Procesos y Dinámicas Fronterizas, Cómo se enseña y Cómo se aprende en la Universidad de La Guajira.

12.4.4. Grupos de Investigación Institucionales

(Resolución 0791 de septiembre de 2004)¹⁹. Los grupos de investigación definidos para la Universidad de La Guajira son: *Uniyabama, Pichihuel, Motivar, Ayatashi, Universidad Paralela, Investigadores en Energías Alternativas, Gisa, Funcionarios del Cige, Territorios Semiáridos del Caribe, Uniambiente, Formadores de Investigadores en Matemáticas, Manglares y Ecosistemas Costeros*.

En el Artículo 21° del Acuerdo No. 013 de 2006, se definen las líneas de investigación como una estructura de trabajo conceptual y operativo que direcciona y aglutina la producción científica en un campo del conocimiento buscando la progresiva configuración y comprensión de un objeto de estudio. Es el resultado del proceso de formación. Requiere reflexión, conceptualización, categorización del objeto de estudio (núcleos temáticos).

Artículo 22° del Acuerdo No. 013 de 2006. Las líneas de investigación en la Universidad se crean desde los programas académicos de las Facultades, comprende un proceso dinámico que convoca el trabajo intelectual desde problemas complejos que posibilitan nuclear proyectos.

12.5. Líneas de Investigación en el Programa de Administración

Una línea de investigación es un área de interés para la investigación, sobre la cual se desea generar y transferir conocimientos. Una línea puede surgir por un interés institucional o por un desarrollo temático propuesto por un grupo de investigadores.

El sistema de investigación de la Universidad de La Guajira, define la línea de investigación como una estructura de trabajo conceptual y operativo que direcciona y aglutina la producción científica en un campo del conocimiento

19 Normatividad Acuerdo 013 de 2006.

buscando la progresiva configuración y comprensión de un objeto de estudio. Es el resultado del proceso de formación. Requiere reflexión, conceptualización, categorización del objeto de estudio (núcleos temáticos).

Las líneas de investigación en la Universidad se crean desde los programas académicos de las Facultades, comprende un proceso dinámico que convoca el trabajo intelectual desde problemas complejos que posibilitan nuclear proyectos. Los proyectos de investigación por línea realizados en el Programa de Administración de Empresa desde 1984 al 2010 fueron 910 monografías de grado, distribuidos por línea de investigación de la siguiente manera:

Tabla 48. *Líneas de investigación del Programa de Administración de la Universidad de La Guajira*

Línea de Investigación	Proyectos	Porcentaje	Programa Académico
Desarrollo Sostenible de Ecosistemas Marinos y Costeros	Veinte (20)	2,20 %	Administración de Empresas
Universidad y Sociedad	Setecientos ochenta y siete (787)	86,48 %	Administración de Empresas
Calidad y Sociedad	Cincuenta y Cuatro (54)	5,93 %	Administración de Empresas
Universidad y Tecnología	Cuarenta y nueve (49)	5,38 %	Administración de Empresas

Fuente: Biblioteca Universidad de La Guajira

Se definen las líneas de investigación como una estructura de trabajo conceptual y operativo que direcciona y aglutina la producción científica en un campo del conocimiento buscando la progresiva configuración y comprensión de un objeto de estudio. Las líneas de investigación en la Universidad se crean desde los programas académicos de las Facultades, comprende un proceso dinámico que convoca el trabajo intelectual desde problemas complejos que posibilitan nuclear proyectos.

Las líneas de investigación definidas por la Universidad de La Guajira están institucionalizadas mediante Resolución Rectoral N° 0792 de 2004, con las cuales se da soporte a los programas y proyectos de la Facultad²⁰.

20 Normatividad Acuerdo 013 de 2006.

12.5.1. Líneas Generales

Universidad y Sociedad, Tecnologías de la Informática y la Comunicación en la Educación, Calidad de la Educación, Universidad y Tecnología, Cómo se enseña y cómo se aprende en la Universidad de La Guajira, Universidad y Sociedad, Procesos y Dinámicas Regionales y Fronterizas, Educación y Sociedad, Desarrollo Sostenible de Ecosistemas Marinos, Costeros y Terrestres, Universidad y Pedagogía, Estudios Literarios.

12.5.2. Líneas Específicas de la Facultad

Desarrollo de las Organizaciones en contextos multiculturales, Estudios de mercados fronterizos, regionales, nacionales internacionales y de comercio exterior, Desarrollo Turístico del Departamento, Ética y Responsabilidad Social, Creación y Formalización de Empresas en el Programa de Administración de Empresas.

De la misma manera, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en sus Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Administración Turística y Hotelera y Negocios Internacionales se identifican las siguientes líneas de investigación que se enmarcan dentro de las institucionales:

12.5.2.1. Desarrollo de las organizaciones en contextos multiculturales

Atender desde la perspectiva académica-administrativa gerencial el desarrollo de estrategias y alternativas de solución viables, a organizaciones públicas y privadas de nuestro contexto, para fomentar la eficiencia y eficacia el desarrollo socioeconómico y empresarial de la región.

Ejes temáticos a desarrollar

- Desarrollo del recurso humano
- Proceso Administrativo
- Áreas funcionales
- Tipos de organizaciones (educativas, del sector solidario, de salud, financieras, de servicios públicos, etc.)
- Emprendimiento e Incubación empresarial
- Comportamiento Organizacional
- Fortalecimiento de la cultura organizacional

12.5.2.2. Estudios de mercados fronterizos, regionales, nacionales, internacionales y de comercio exterior

Atender desde la perspectiva académica-científica las dinámicas regionales, nacionales, fronterizas y de comercio exterior, con el fin de generar conocimiento pertinente que coadyuve a la solución de la problemática del entorno local y regional. Promueve proyectos de investigación desde la Universidad de La Guajira que sirvan para la caracterización socioeconómico, el desarrollo y producción de las empresas en todos sus niveles, y mejorar las condiciones de vida de la población guajira.

Ejes Temáticos

- Estudio para la industrialización y comercialización de los productos provenientes de los recursos mineros energéticos.
- Estudio económico y financiero aplicados a las empresas transformadoras de los recursos mineros energéticos.
- Desarrollo económico, social y de responsabilidad social de las empresas del Departamento.
- Estudio económico y social de la venta de gasolina importada desde Venezuela.
- Situación actual del comercio fronterizo.
- Estrategias económicas, sociales y culturales para minimizar la economía informal.
- Fortalecimiento de la mediana y pequeña empresa e inserción en el mercado internacional.
- Desarrollo y consecuencia de la inversión extranjera al Departamento.
- Plan de desarrollo organizacional de los empresarios del Departamento.
- Comportamiento del comercio exterior en el departamento de La Guajira.
- Mercadeo.

12.5.3. Líneas de investigación de las extensiones

La extensión define las siguientes líneas de investigación, acordes con los propuestos institucionalmente y por la Facultad.

12.5.3.1. Desarrollo de la competitividad en contextos pluriétnicos y multiculturales

A través del estudio de las organizaciones, diseñar modelos propios que permitan aumentar la competitividad de las empresas públicas y privadas.

Ejes Temáticos: Competitividad, Desarrollo Empresarial, Contextos Dinámicos Económicos y Social de la Región.

12.5.3.2. Estudios socioeconómicos de la región

Se pretende con esta línea, realizar estudios estructurales y construir conocimientos de la situación real de los sectores productivos y su impacto en el bienestar de los ciudadanos.

Ejes Temáticos: Estudio Socioeconómico, Desarrollo local y regional.

12.5.3.3. Gestión contable y financiera

Usando las teorías contables y financieras, se pretende construir modelos de gestión acordes con la región, que permitan a las empresas sobrevivir, crecer y ser exitosas.

Ejes Temáticos: Gestión Contable y Financiera, Sistemas Contables y Financiero, Gestión de la Calidad.

12.5.3.4. Cultura del consumo

Esta línea desarrollará investigaciones para quienes pretenden acercarse a la realidad social tanto de las empresas como de sus consumidores, compradores y clientes. Busca contribuir tanto al crecimiento de la disciplina del marketing como a la solución de los problemas empresariales relacionados con los mercados atendidos o por atender.

Ejes Temáticos: Marketing Social, Cultura de Consumo y Desarrollo Social.

12.5.3.5. Humanismo y gestión

Se pretende desarrollar investigaciones referentes a la cultura organizacional, estilos de dirección, gerencia social y las organizaciones del tercer sector.

Ejes Temáticos: Gestión Social, Cultura y Clima Organizacional, Comunicación, Liderazgo Gerencial y Calidad de Vida.

12.5.3.6. Gestión y políticas públicas

Busca determinar las acciones sobre políticas públicas territoriales, los efectos de la administración pública en la seguridad y convivencia ciudadana y realizar análisis histórico organizacional del sector.

Ejes Temáticos: Políticas Públicas, Modelos de Desarrollo, Finanzas Públicas y Gestión de la Información Públicas.

12.5.3.7. Impacto de los egresados en la región

Pretende esta línea medir el impacto regional que ha causado el programa de la extensión en los sector 36 beneficiosos de la región, su contribución a la solución de problemas socioeconómicos.

Ejes Temáticos: Desarrollo Regional, Calidad de los Empleos, Impacto Social de los egresados de los Programas, Presencia regional y Nacional de los Egresados.

Cada programa académico de pregrado y posgrado tiene sus propias líneas de investigación, estructuradas a partir de los énfasis disciplinares de cada uno de ellos. Estas líneas son espacios desde donde se orienta la investigación formativa en el programa y desde donde se determina la investigación aplicada en los grupos de investigación.

Las líneas de investigación de los programas, son la puerta por donde se transfieren los resultados de la investigación propiamente dicha, hacia los currículos y microcurrículos. Las líneas de los programas, se deben enfocar a trabajar aspectos específicos relacionados con el desempeño de los clústeres con potencial exportador y de atención al mercado local.

12.6. Grupos de Investigación

Se denomina investigador a la persona que realiza formalmente actividades de investigación propiamente dicha. Los investigadores pueden ser profesores, personal administrativo y personas externas que participan en proyectos de forma contractual o voluntaria, con el apoyo de estudiantes que actúan como auxiliares de investigación. Los profesores investigadores deben tener en su carga académica un número determinado de horas de investigación a la semana y deben estar formalmente registrados en un grupo de investigación en la Universidad de La Guajira. Los profesores que realizan actividades de formación para la investigación con sus estudiantes, no necesariamente se de-

nominan investigadores ni siempre tienen una carga específica para el tema, ya que sus labores pueden estar enmarcadas dentro de la docencia.

Un grupo de investigación se define como un equipo formal de investigadores que trabajan de forma organizada y por proyectos, para generar conocimientos o aplicaciones de los mismos dentro de unas líneas de investigación. Los grupos de investigación pueden definir sus propias líneas de investigación, pero como un despliegue temático de las líneas de investigación institucionales o de los programas. Los grupos de investigación pueden estar directamente asociados a un programa académico específico o tener un carácter institucional. En el primer caso sus líneas de investigación estarán en concordancia con las líneas de un programa, en el segundo caso, con una o varias líneas institucionales o de programas. En Uniguajira, se tienen pocos grupos interdisciplinarios, que involucren profesores de diferentes programas académicos. Estos grupos deben tener una clara orientación al vínculo con las empresas, especialmente con aquellas que hacen parte de las cadenas productivas trabajadas dentro del Plan Departamental de Ciencia y Tecnología de La Guajira. Los grupos de investigaciones pueden estar integrados de la siguiente manera:

- Investigador principal: Persona con título profesional o de posgrado, que es autor o coautor de resultados producidos en el seno del grupo. El investigador principal es por lo general un docente categorizado como de Tiempo Completo de Planta u Ocasional de la Universidad y que actúa como líder o representante del Grupo.
- Investigador secundario o co-investigador: Persona con título profesional o de posgrado que actúa como de apoyo al investigador principal. Es por lo general un docente de Tiempo Completo, de Planta u Ocasional, o de horas cátedras.
- Investigador colaborador: Persona con título profesional o técnico que participa de alguna manera en los proyectos del Grupo. Puede ser un funcionario administrativo de la Universidad o una persona externa.
- Estudiante investigador: Estudiante de pregrado que generalmente realiza su trabajo de grado en el marco de los proyectos del Grupo.

12.6.1. Los grupos de investigación en el Programa de Administración

En el Artículo 23° del Acuerdo No. 013 de 2006, lo define como la con-

formación de una o más personas que trabajan con un propósito explícito y definido en un mismo tema de investigación científica o tecnológica durante un tiempo suficiente para producir resultados de conocimiento. Los grupos de investigación pueden involucrar estudiantes denominados auxiliares de investigación. Actualmente hay 26 grupos reconocidos por Colciencias, de los cuales 7 son de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Tabla 49. Grupos de investigación del Programa de Administración de la Universidad de La Guajira

Nombre Grupo	Director	Fecha de creación	Integrantes	Proyectos	Productividad
Innovar	Edilberto Santos	02/2004	Marta Castrillón, Lorena Gómez, Mirle Curiel, Alfredo Martínez	Eficiencia gerencial de los hospitales	Libros: 1. Diagnóstico del mercado laboral de La Guajira ISBN: 978-958-8530-66-6
Invergua	Isidoro Ospino	25/06/2012	Invonne Gil, Jaider Genes, Hernán Carrillo	Análisis de Mercado Laboral informal urbano sector terciario en los Mpio. de Riohacha, Maicao, Dpto. de La Guajira	
Motivar	Patricia Choles	01/1998	Rosalba Cuesta, Marly Aaron, Hilda Choles, Jorge Mario Toncel	Análisis de la vinculación entre el sector universitario y empresarial del Caribe colombiano	
Universidad Paralela	Pilar Pomárico	23/01/2002	Martín López, Jaider Quintero, Yomis Rojano, Sandy Romero		Libros: Sandy Elena Romero Cuello, "Factores presentados en el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje" en Colombia 2012. Editorial Académica Española ISBN: 978-3-659-06040-3. pp. 116. Publicado (2012-10-26). Cuatro ponencias, dos artículos y dos capítulos de libros

Fuente: Elaboración propia.

12.6.2. Semilleros de Investigación

Los semilleros de investigación, son equipos de estudiantes y profesores que trabajan en proyectos de investigación con la finalidad principal de desarrollar competencias investigativas entre sus integrantes. En UNIGUAJIRA, se definen los semilleros de investigación como un ámbito conformado por estudiantes y docentes de pregrado y/o posgrado, pertenecientes a las diferentes unidades académicas, interesados en participar en las actividades investigativas. Dentro de ellos se identifican atributos, condiciones y habilidades especiales hacia temas y líneas de investigación. Son estos: *Germinar, Financo, Arsario Milenium, Gestión, Gestores, Estadística Inferencial, Estadística y Probabilidad y Administradores del Futuro*.

Los semilleros de investigación pueden evolucionar hacia conformarse como un grupo de investigación, de acuerdo a la experiencia acumulada de sus integrantes y a los intereses tanto institucionales como de sus miembros. Los semilleros de investigación apoyan el desarrollo de las líneas de investigación de los programas académicos y de los grupos que desarrollan estas líneas.

12.7. Proyectos de Investigación en el Programa de Administración

Un proyecto de investigación es un conjunto ordenado y temporal de actividades y recursos (humanos, físicos y financieros), estructurados para alcanzar unos objetivos de investigación, los cuales se enmarcan en el desarrollo de una línea. En UNIGUAJIRA las investigaciones se realizan por proyectos, en los que participan integrantes de grupos y/o semilleros de investigación. Deben ser proyectos, no solo dentro del marco temático de las líneas de investigación, sino sobre todo, pertinentes a las necesidades del sector empresarial y del país. Estos proyectos deben agregar valor a las diferentes estrategias establecidas en el Plan Departamental de Ciencia y Tecnología de La Guajira.

En la Universidad de La Guajira, se reconocen como productos de investigación todos aquellos que pueden ser registrados en el CvLAC (Directorio de Currículum Vitae en Ciencias y Tecnología) de Colciencias. Estos son: Productos Bibliográficos (artículos, libros, capítulos de libros, trabajos en eventos, textos en publicaciones no científicas, demás tipos de producción bibliográfica); Productos técnicos (software, productos tecnológicos, procesos o técnicos, trabajos técnicos, normas y demás tipos de producción técnica:

(Cartas, Mapas o Similares, Cursos de Corta duración dictado, Desarrollo de material didáctico o de instrucción, Edición o Revisión, Informe de Investigación, Mantenimiento de Obras Artísticas, Maquetas, Organización de Eventos, Presentaciones de Trabajo, Programas de Radio y TV, otras). Otra Producción (producción artística cultural, trabajos dirigidos/tutorías concluidas).

Tabla 50. *Proyectos de investigaciones del Programa de Administración de Empresa*

Nombre del Grupo Reconocido	Director	Fecha de creación	Integrantes	Proyectos	Productividad
Eitaja-Col0053053	Martha Jaramillo	07/08/2006	Victor Iguarán, Darcy Mendoza, Henitzo Martínez, José Sánchez, Hernando Bedoya, Rosa Grisales, Daniel Robles, Lilia Palacio	Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades wayuu asentadas en su entorno	Libros: 1. Administración Empresarial Básica. Henithzo Martínez Pinedo. 2. Gestión financiera empresarial: modulo 2 Administración del Capital Financiero. 3. La Revisoria fiscal a la luz de las principales normas que la rigen. 4. El Marketing en las Unidades Empresariales y de Emprendimiento. Ponencias: Ocho en eventos científicos nacionales e internacionales Artículos: Cinco publicados en revistas arbitradas.
Germinar Col103889	Noralvis Cardeño	03/07/2006	Evelio Santis, Belkis Vanegas, Edgar Bonilla, Melvis Arismendis, Ledis Campo, Augusto Orsini, Luis De Armas		Libros: 1. Metodología de la Investigación: Un enfoque práctico 2. Diagnóstico del Mercado Laboral de La Guajira. Artículos: tres. Ponencias: tres.

Nombre del Grupo Reconocido	Director	Fecha de creación	Integrantes	Proyectos	Productividad
Infu (Investigadores del Futuro)	Jose Gregorio Sierra Llorente	02/2013	José Sierra, Carlos Medina, Jaime Pinto, Kendry Magdaniel, Stella Monroy, Isidro Bueno, Jhon García	Sistema de gestión integral para mejoramiento de la calidad sanitaria del agua purificada en el municipio de Riohacha. Diagnóstico del uso de las herramientas tecnológicas por parte de los docentes de las instituciones educativas en el municipio de Riohacha.	
AIKA COL0053062	Marlenis Ucros	05/07/2006	Edilma Frías, Agustina Rosero, Deusenith Sánchez, Luis Alguero, Miriam Miquelena	Diseño curricular para potenciar competencias científicas - profesionales del administrador de empresas de la Universidad de La Guajira. Satisfacción laboral del docente en el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión en la Universidad de La Guajira. Estimación de los costos de la deserción en la Universidad de La Guajira.	Libros: Manual de Presupuesto Público Departamental. Clima organizacional: enfoque y conceptualizaciones y componentes en las universidades de la región Caribe colombiana. Ponencias: doce en eventos científicos nacionales e internacionales. Artículos: Cinco publicados en revistas arbitradas Capítulos de libros: dos.
GIDE COL0112815	Wilmar Sierra	01/2010	Ángela Ortiz, Olivia Rangel, Marelis Alvarado	Valoración ética y desempeño gerencial de los entes territoriales de La Guajira.	Libros: Punto sobre las IES: Lo que debe saber y hacer el Gerente. Artículos: dos Ponencias: Ocho

Nombre del Grupo Reconocido	Director	Fecha de creación	Integrantes	Proyectos	Productividad
WATELUC COL0088406	Atenaida Quintero	10/05/2006	Wilmer Torres, Doris Acuña	Análisis multivariado del ganado caprino y ovino Mpio. de Riohacha Implementación de la planta de sacrificio en condiciones.	Libros: Estadística descriptiva con énfasis en la teoría de las probabilidades. Diccionario Enciclopédico de la Investigación. Artículos: nueve publicados en revistas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 51. *Investigaciones avaladas*

Nombre Grupo	Director	Fecha Creación	Integrantes	Proyectos	Productividad
REDETUR	Migdalia Rojas Cardenas	03/2007			Libros: 1. Sociedad, Economía y Alimentación del Pueblo Wayúu. ISBN: 978-958-8530-31-4
INVERGUA	Isidoro Ospino	25/06/2012	Invonne Gil, Jaider Genes, Hernán Carrillo	Análisis de Mercado Laboral informal urbano sector terciario en los Mpio. de Riohacha, Maicao, Dpto. de La Guajira.	
INFU (Investigadores del Futuro)	José Sierra	02/2013	José Sierra, Carlos Medina, Jaime Pinto, Kendry Magdaniel, Stella Monroy, Isidro Bueno, Jhon García	Sistema de gestión integral para mejoramiento de la calidad sanitaria del agua purificada en el municipio de Riohacha. Diagnóstico del uso de las herramientas tecnológicas por parte de los docentes de las instituciones educativas en el municipio de Riohacha.	

Fuente: Elaboración propia

12.7.1. Proyectos de investigación desarrollados al interior del Programa de Administración de Empresa

- Desarrollo de las organizaciones en contexto multiculturales.
- Estudios de mercados fronterizos, regionales, nacionales, internacionales y de comercio exterior.

12.8. Perfil de Investigadores del Programa de Administración

Bonilla Blanchar Edgar; Profesión Administración de Empresas, Especialista en Planificación Territorial, Gestión Regional y Local, Maestría en Políticas Públicas, Doctorado en Administración de Empresas (Ciencias Gerenciales).

Bueno Giraldo Isidro; Profesión Administrador de Empresas, Especialista en Mercadeo, Maestría en Administración, Doctorante en Administración.

Frías Acosta Edilma Cecilia; Profesión Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas y Planeación Educativa, Maestría en Educación.

Gómez Bermúdez Lorena Esther; Profesión Ingeniero Industrial, Especialista en Gerencia Financiera, Maestría Gerencia de Proyectos de Investigación más Desarrollo.

Jaramillo Acosta Martha Cecilia; Profesión Contador Público, Especialista en Diseño y Evaluación de Proyectos, Maestría en Estudios Político-Económicos.

Martínez Pinedo Henithzo Rafael; Profesión Administrador de Empresas, Especialista en Gestión Gerencial, Maestría en Administración de Empresas.

Quintero Bueno Atenaida Beatriz; Profesión Estadístico, Universidad de Medellín, Antioquia, Facultad de Estadística, Especialista en Gestión Gerencial Universidad de Cartagena Convenio Uniguajira, Doctorado En Ciencias Veterinarias, Universidad Agraria de La Habana, Cuba (Unah), Convenio Universidad de La Guajira.

Rangel Lúquez Olivia Isabel; Profesión Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia en Finanzas, Maestría en Gerencia Empresarial.

Rojano Alvarado Yolmis Nicolas; Profesión Administrador de Empresas, Especialista en Planeación Educativa y Gerencia Pública, Maestría en Administración de Negocios.

Sierra Toncel Wilmar; Profesión Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia en Finanzas y Auditoria en Sistemas, Maestría en Gerencia Empresarial.

Ucrós Brito Marlenis; Profesión Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas, Maestría en Gerencia en Recursos Humanos, Doctorado en Ciencias Humanas.

Tabla 52. *Investigadores activos relacionados con el Programa de Administración*

Nº	Nombres y Apellidos	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Marlenis Ucrós Brito	PhD.	AIKA	Universidad y Sociedad	A
2	Wilmar Sierra Toncel	PhD.	GIDE	Universidad y Sociedad	D
3	Carmen Romero Zúñiga	Mg.	CAÑAGUATE	Desarrollo Fronterizo	D
4	Atenaida Quintero	PhD.	WUATELUC	Universidad y Sociedad	C

12.9. Inventario de Producción Académica, Publicaciones y Eventos

12.9.1. Producción Académica

Libros

Módulo de Estadística I, aprobado por el CIARP. Comité de Investigación y Perfeccionamiento Docente, al servicio de la comunidad académica y docentes de la Uniguajira. Riohacha, 2001.

Módulo de Estadística I, para administradores de empresas, aprobado en el CIARP. Para la comunidad académica. Riohacha-La Guajira, 2001.

Módulo de Estadística II, para administradores de empresas, aprobado en el CIARP. Para la comunidad académica de la Uniguajira. Riohacha-La Guajira, 2001.

Capítulos de Libros

- 1.6. Capítulos, diseñado como herramienta fundamental, para la Uniguajira y otras universidades.
- 2.5. Capítulos, diseñada como herramienta fundamental para la Uniguajira, sus facultades y demás programas.
- 1.7. Capítulos, diseñada como herramienta fundamental para beneficio de la comunidad Uniguajira.

Artículos en Revistas Indexadas Internacionales

1. Diagnóstico de la incidencia de los egresados de la Uniguajira en el sector empresarial del municipio de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia. ISSN: 0717-9103.
2. Método intensivo por ordenador “bootstrap”. Publicado en *Revista de Ciencia e Ingeniería Aplicada*, 1(1), 39-57, 2006. Universidad de La Guajira.
3. Incidencia de los programas de la Uniguajira en el desarrollo empresarial en el municipio de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia. Publicado en el *Boletín de la Sociedad Cubana de Matemática y Computación*, 3(1), 2005.
4. Análisis multivariado del sistema de producción - comercialización de los caprinos y ovinos en el municipio de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia. Publicado en el Congreso Internacional de las Ciencias Agropecuarias. Cuba. ISBN: 978-959-282-053-1, 2007.
5. Escalamiento multidimensional y los cluster son fundamentales en la producción de caprinos y ovinos en La Guajira, *Revista Diario de Matemáticas y Ciencias del Sistema*. ISSN: 2159-5291, EE.UU. Numero asignado al artículo (n° jmss e20121031-02).
6. Diagnóstico del sistema de producción-comercialización del ganado caprino y ovino en el departamento de La Guajira, Colombia. Aplicación del escalamiento óptimo. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 19(2), 2010. Versión formato de papel: (ISSN: 1010-2760).

Artículos en Revistas Indexadas Nacionales

1. Análisis multivariado de indicadores socioeconómicos-productivos del ganado caprino y ovino en el departamento de La Guajira, Colombia. *Revista Respuestas*, 13(2), 11-18, diciembre, 2008. *Universidad Francisco de Paula Santander*, ISSN: 0122-820x.
2. Estrategia científico-metodológica de la Uniguajira, para el desarrollo socioeconómico productivo de la especie caprino y ovino en el departamento de La Guajira, Colombia. Publicado en la *Revista Respuestas*, 1(1), diciembre 2010, indexado categoría C. *Universidad Francisco de Paula Santander*. ISSN: 1794-8231.

3. El escalamiento Óptimo aplicado a variables categóricas y mixtas en la producción caprina y ovina, Departamento de La Guajira. Revista Facultad Nacional de Agronomía Apartado aéreo 568, Medellín, Colombia, 2008, revista indexada.

Ponencias realizadas por docentes del Programa de Administración

1. Ponente en el V Encuentro Colombia Venezuela de Estadística y I Encuentro de Estadística Aplicada, con la ponencia: Métodos Estadísticos Univariados y Multivariados para el Análisis y Evaluación de la Producción Caprino-Ovino en el departamento de La Guajira. Universidad Francisco de Paula Santander. ISSN 1794-8231, volumen 1 Número 1, San José de Cúcuta. Noviembre de 2008.
2. Ponente en la “I Jornada de Socialización de Proyectos de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad de La Guajira”, en el municipio de Villanueva 2008, con la ponencia: Los Métodos Estadísticos Multivariados, Nuevo Desafío, para: El análisis y evaluación de la producción-comercialización del caprino-ovino en La Guajira, Colombia. Octubre, 2008.
3. Seminario Taller de Estadística General, Descriptiva, Inferencial y Técnicas de Muestreo dirigido a docentes y estudiantes del Programa: Trabajo Social, de las extensiones de Maicao, Fonseca, y Villanueva de la Universidad de La Guajira, Colombia 2006, y a los Semilleros de Investigación, de la Facultad de Ingeniería, octubre y noviembre 2007.
4. Ponente en el Seminario científico e internacional, coordinado por la doctora: Caridad Walkiria Guerra, con la ponencia: Métodos Estadísticos, aplicados a la Gerencia Académica, Empresarial e Investigativa. Universidad de La Guajira, Colombia. Julio-Agosto, 2006.
5. Ponente en el Séptimo Congreso Internacional de Investigación de Operaciones y Matemática, con la ponencia: Análisis de indicadores económicos y productivos del ganado menor caprino-ovino en el municipio de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia. La Habana, Cuba. Marzo, 2007. Memoria de eventos científicos, Universidad de La Habana, Cuba.
6. Ponente en el VI International Conference on operations research and V international Workshop Research: Applications to economy. Universidad de La Habana, con la ponencia: Análisis Multivariado para el diagnóstico

- y evaluación del ganado caprino-ovino, en el departamento de La Guajira, Colombia. Marzo, 2007.
7. Participación como ponente en la “I Jornada de Socialización de Proyectos de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad de La Guajira”, desarrollado entre los días 22 y 24 de octubre de 2008, en el municipio de Villanueva, en el marco de la realización de la II Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación “ Agua y Desarrollo Sostenible: Progreso para La Guajira”, con el proyecto: Los Métodos Estadísticos Multivariados, Prueba de Bartlett y Diseños de Muestra es el Nuevo Desafío, Para el Análisis y Evaluación de la Producción-Comercialización del Caprino-Ovino en el municipio de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia, 22 y 24 de octubre de 2008.
 8. Participación como conferencista: La Estadística fundamental para el análisis y evaluación de la productividad y competitividad de las organizaciones en el departamento de La Guajira en el segundo Encuentro Binacional de Empresarismo y Emprendimiento bajo el tema “Competitividad y Desarrollo Regional” realizado los días 29 y 30 de octubre de 2010 en la extensión Maicao.
 9. Participación como Conferencista, en el I Curso Nacional de Inseminación Artificial en Caprinos, con el tema: La Producción Caprina y Ovina en el municipio de Riohacha, departamento de La Guajira-Colombia por la Uniguajira, realizado en el Centro de Investigación, Desarrollo y Reproducción Caprina Santa Bárbara-Cañete- Lima Perú, del 16 al 18 de marzo del año 2011.
 10. Participación como ponente en el seminario “La Estadística Inferencial y Técnicas de Muestreo” con el tema: “Técnicas de muestreo, importancia, tipos de diseños de muestras y encuestas. Realizado en la Universidad de La Guajira, 2011.
 11. Participación como ponente en el seminario “La Estadística Herramienta Fundamental en la Investigación” con el tema: “Inseminación Artificial en Caprinos”, realizado en la Universidad de La Guajira, el día 29 de junio del año 2011.
 12. Participación como ponente en el seminario “La Estadística Inferencial y Técnicas de Muestreo” con el tema: “El Escalamiento Óptimo Aplicado a

- Variables Categóricas y Mixtas en la Producción Caprina y Ovina e índice de Alfa de Cronbach en el departamento de La Guajira” realizado en la Universidad de La Guajira. El día 27 de junio del año, 2011.
13. Ponente y Coordinadora del seminario: La investigación Nuevo Reto de Proyección Social, realizado en la Universidad de La Guajira, los días 26, 27 y 28 de abril del presente año 2012. Coordinadora del seminario: La investigación, Nuevo Reto de Proyección Social, realizado en la Universidad de La Guajira.
 14. Presentación y exposición del Poster: “Métodos Estadísticos Multivariados para el Análisis y Evaluación del Ganado Caprino-Ovino en el municipio de Riohacha: Nueva estrategia de desarrollo de la UNIGUAJIRA” en la I Feria de Desarrollo Sostenible: Progreso para La Guajira”, Colombia, 2009.
 15. Presentación y exposición del Poster: Métodos Multivariados para el Desarrollo Social Económico del Caprino-Ovino en el departamento de La Guajira, en el V Encuentro Colombia Venezuela de Estadística y I Encuentro de Estadística Aplicada. Ciudad de San José Cúcuta, Colombia. Noviembre, 2008. Libro ISSN 2244-8292, Depósito legal: 201008ZU28-Año 1, 2010.
 16. Presentación del Poster: Análisis Multivariado de Indicadores Socioeconómico- productivos del Ganado Caprino-Ovino en el departamento de La Guajira, Colombia. en el III Encuentro de Investigadores del Caribe Colombiano. Ciudad de Cartagena, Colombia. Publicado en las Memorias del evento mayo, Libro ISSN 2244-8292, Depósito legal: 201008ZU28-Año 2, 2011, 2009.
 17. Presentación del Poster: Aplicación del Método Escalamiento Óptimo para el Sistema de Producción Caprino y Ovino en el municipio de Riohacha departamento de La Guajira. En la III Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación “Guajira Biodiversidad: Una mirada a dos siglos de historia” Riohacha 06 de octubre de 2010.
 18. Presentación del Poster: Análisis de la producción caprino y ovino, utilizando mapas autoorganizados cohenen (SOM), por escalamiento multidimensional en el municipio de Riohacha, departamento de La Guajira. En el III Congreso Regional de Administración, realizado en Cartagena, los días 7 y 8 de octubre de 2010.

19. Presentación del Poster: Análisis Multivariado aplicado al sistema de producción- comercialización del ganado caprino y ovino en el municipio de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia. En el III Congreso Producción Animal Tropical 2010, realizado del 17 al 19 de noviembre del 2010.
20. Participación como ponente en la modalidad de poster en el VIII Seminario de Estudios Avanzados sobre Diseño Molecular y Bioinformática, con el tema: “Análisis Multidimensional e índice de Alfa Cronbach, para el análisis de la Producción, Comercialización del Ganado Caprino y Bovino”, realizado por la Universidad de La Habana, Cuba, del 11 al 15 de julio del presente año 2011.
21. La Estadística no paramétrica de la Chi al cuadrado (χ^2), el coeficiente de esfuerzo (S) y el análisis multivariado por escenario, constituyen una herramienta fundamental, en la producción de los caprinos y ovinos del departamento de La Guajira. Publicado en las Memorias del XXII Simposio de Estadística en Bucaramanga, Universidad Nacional de Colombia-Bogotá. ISSN: 1900-365XXXII Simposio Internacional de Estadística-145 años. Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Facultad de Ciencias- Departamento de Estadísticas.
22. F10 Aplicación del escalamiento multidimensional (EMD) y mapas auto organizados (SOM) del ganado caprino y ovino del municipio de Riohacha, departamento de La Guajira. Publicado en el libro: II Foro internacional de Ciencias e Innovación Tecnológica, III Congreso Latinoamericano de la FOCAL. ISBN: 978-607-95853-7-2. Puerta Abierta Editores S.A. De CV. www.puestabierta.com.mx impreso en México/printed in México.

Reconocimientos y Premios

1. La Universidad de La Guajira, rinde homenaje a sus pioneros: Atenaida Quintero Bueno, quien inicio desde febrero 5 de 1979 como docente catedrático. Diploma firmado y registrado por la academia y proyección social. Riohacha, julio 13 de 2012.
2. Exaltación Académica por su compromiso y esfuerzo hacia una proyección en alta formación académica a la Dra. Atenaida Quintero Bueno, marzo 2009, por la Universidad de La Guajira.

3. Premio al Mejor Maestro, dos premios CITMA PROVINCIAL “Modelado de procesos en las Ciencias Agropecuarias con la aplicación de una metodología general estadístico-matemático” Dra. Lucía Fernández Chuairey, año 2005.
4. Premio Provincial como el trabajo de mayor integración de los centros en provincia Habana, Dra. Lucía Fernández Chuairey, año 2005.
5. PREMIO NACIONAL “A la Mejor Tesis Doctoral” en la rama Agropecuaria, otorgada por la Comisión Nacional de Grados Científicos, Dra. Lucía Fernández Chuairey (Resolución No. 1, enero 2005).
6. Logro científico de la UNAH a resultado de científico de trascendencia y originalidad en 2005. Dra. Caridad Walkiria Guerra Bustillo.
7. Premios CITMA provinciales en las provincias de Guantánamo y La Habana, en 2004 y 2006, respectivamente. Dra. Caridad Walkiria Guerra Bustillo.
8. Moneda conmemorativa por el 40 aniversario del ICA, 2005. Dra. Caridad Walkiria Guerra Bustillo.
9. Moneda conmemorativa por el 30 aniversario de la UNAH, 2006. Dra. Caridad Walkiria Guerra Bustillo.
10. Diploma de reconocimiento por la misión patriótica e internacionalista en la República de Angola de 2007 al 2009, dado por la Corporación ANTEX, S. A. Dra. Caridad Walkiria Guerra Bustillo.
11. Reconocimiento por Buen Jugador de Fútbol Salón, en septiembre de 2008, por la Universidad de La Guajira. Investigador Luis Ángel Puche.
12. Reconocimiento por Desempeño Laboral, en septiembre de 2009, por la Universidad de La Guajira. Investigador Luis Ángel Puche.
13. Reconocimiento por Exaltación Académica, en marzo de 2009, por la Universidad de La Guajira. Investigador Luis Ángel Puche.
14. El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias, según oficio radicado con el número 20101000018361 del 17 de marzo de 2010, nombra Par-Evaluador a la doctora Atenaida Beatriz Quintero Bueno, en reconocimiento por su experiencia y trayectoria profesional.

Publicaciones de los Investigadores***Bonilla Blanchar Edgar******Libros***

Metodología de la Investigación, un enfoque práctico; Editorial Universitaria, Uniguajira, 2011.

Diagnóstico del mercado laboral de La Guajira, Editorial Universitaria, Uniguajira, 2010.

Artículos

Cultura organizacional e innovación tecnológica en las instituciones públicas de educación superior, zona fronteriza colombo-venezolana (Estado Zulia-Departamento de La Guajira).

Bueno Giraldo Isidro***Artículos***

Estrategias de comercialización de los productos de la etnia Wayuu a nivel nacional. Estudio de factibilidad para el montaje de una planta empacadora de alimentos en la ciudad de Riohacha.

Frías Acosta Edilma Cecilia***Libro***

Clima Organizacional, Enfoque, Conceptualizaciones y Componentes en las Universidades de la región Caribe colombiana. Ed. Gente Nueva. ISBN: 9789588530482. Vol. 1. p. 132. 2011.

Artículos

“Habilidades gerenciales en Directivos. Caso de Estudio: Universidad de La Guajira”. Revista Universidad EAFIT, Volumen 45 N° 155, Medellín-Colombia, julio-septiembre-2009, ISSN 0120-341X, pp.94-102.

Gómez Bermúdez Lorena Esther***Libro***

Participación de la Mujer en el Mercado Laboral del municipio de Riohacha. 2013. ISBN: 978-958-8530-76-5. Editorial Universitaria.

Artículo

Cultura Innovativa: Una Estrategia de Competitividad en las universidades públicas. Pendiente de ISSN. Universidad Externado de Colombia. Revista Sotavento. Pendientes de ISSN.

Jaramillo Acosta Martha Cecilia**Libro**

La Revisoría Fiscal en Colombia a la luz de las principales normas que la rigen, Editorial Gente Nueva, 2011.

Martínez Pinedo Henithzo Rafael**Libros**

Administración Empresarial Básica: Principios y Conceptos. Editorial Gente Nueva. Octubre 2009.

Gestión Financiera Empresarial: Cómo manejar el capital de trabajo de una empresa. Edit. Gente Nueva.

Quintero Bueno Atenaida Beatriz**Libros**

Módulo de estadística i, aprobado en por el CIARP. Comité de Investigación y Perfeccionamiento Docente, al servicio de la comunidad académica y docentes de la Uniguajira. Riohacha, 2001.

Módulo de Estadística I, para administradores de empresas, aprobado en el CIARP. Para la comunidad académica. Riohacha-La Guajira, 2001.

Artículos

Capítulos, diseñado como herramienta fundamental, para la Uniguajira y otras universidades.

Capítulos, diseñada como herramienta fundamental para la Uniguajira, sus facultades y demás programas.

Rangel Lúquez Olivia Isabel**Libros**

Puntos sobre las IES: Lo que debe saber y hacer el gerente. En: Colombia 2011. Editorial Gente Nueva ISBN: 978-958-8530-43-7

Artículos

Ética como enfoque de la responsabilidad social: direccionamiento estratégico en universidades públicas. Revista *Omnia* Año 18, No. 2. Maracaibo-Venezuela, 2012.

Sierra Toncel Wilmar**Libros**

Puntos sobre las I.E.S: lo que debe saber y hacer el gerente. En: Colombia 2011. Ed: Editorial Gente Nueva. ISBN: 978-958-8530-43-7

Participación de la mujer en el mercado laboral del municipio de Riohacha, Editorial Universidad de La Guajira, ISBN: 978-958-8530-76-5 septiembre 2013.

Artículos

Liderazgo moderno y tendencias gerenciales: cambios paradigmáticos en la gestión de la universidad como empresa de conocimiento. Revista, *Guillermo de Ockham*, 8(fasc.2), 11-22, ISSN: 1794-192x. Editorial Bonaventuriana, 2010.

Ucrós Brito Marlenis**Artículos**

Clima Organizacional, Enfoques, conceptualizaciones y componentes en las universidades de la región Caribe. Estrategias de enseñanza, evaluación y recursos instrumentales basados en la informática y la computación. Revista de la Universidad del Zulia *Encuentro Educativo*, 18(2), mayo-agosto 2011. ISSN: 1315-4079. Depósito Legal, pp 199492ZU41.

12.10. Conclusiones

El sistema de investigación estipulado por el Acuerdo 013 del 2006, el cual está constituido por el Comité Central de Investigación, Centro de Investigación y el Comité de Investigación de la Facultad; a la vez se presenta como se da el proceso investigativo, componentes investigativos; campo de investigación, las líneas de investigación; también se señalan las formas de presentar y evaluar los proyectos de investigación; los grupos de investigación en el Pro-

grama de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, los grupos activos, inactivos, categorizados y reconocidos; los semilleros de investigación.

Se presenta un diagnóstico desde el punto de vista organizacional con una Vicerrectoría de Investigación y Extensión y un Comité de Investigación, existen docentes con alta formación en Maestría y Doctorados, los cuales se pueden aprovechar para el desarrollo de grupos de investigación, se tienen siete grupos avalados y clasificados por Colciencias en la convocatoria de 2012. En el Plan Estratégico de Investigación, se recogen conceptos y propuestas planteadas en los documentos institucionales.

Además, se presentan de manera actualizada, las metas del proceso de investigación con la respectiva asignación de recursos presupuestales, concordantes con los objetivos y metas establecidas durante el 2013-2015. Se establecen las bases institucionales de la investigación en la Universidad de La Guajira, donde se retoman aspectos relacionados con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), Modelo Pedagógico, Estatuto Docente y el direccionamiento estratégico del Sistema de Investigación y Prospectiva de la Institución. Dentro de este marco de referencia, se instituyen el perfeccionamiento de la investigación para lograr la productividad académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

12.11. Recomendaciones

- Lograr reconocimiento por los procesos investigativos en el entorno externo, ante organismos gubernamentales (Colciencias; MEN), organizaciones privadas, a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Ser reconocida como Institución/Facultad profesionalizante, que no articule la investigación con los procesos académicos y de extensión.
- Que otras universidades del país están llegando a la región a realizar proyectos de investigación, las cuales son contratadas por empresas del Departamento.
- Aumentar la cobertura de docentes de planta, para incentivar la investigación.
- Poner en funcionamiento la revista.
- Descargar a docentes de planta a que se motiven a investigar.

12.12. Referencias Bibliográficas

- Gobernación del departamento de La Guajira (09 de 03 de 2013/2018). <http://www.laguajira.gov.co/web>. Recuperado el 14 de 08 de 2014, de <http://www.laguajira.gov.co/web>
- Universidad de La Guajira (17 de 05 de 2009). www.uniguajira.edu.co. Recuperado el 04 de 05 de 2015, de h: <http://www.uniguajira.edu.co>
- Universidad de La Guajira (2003). Consejo Superior Acuerdo No. 011 de 2003.
- Universidad de La Guajira, Consejo Superior Acuerdo No. 22 (1992). Congreso de la Republica. Ley 30 de 1992.

CAPÍTULO XIII

La investigación en los Programas de Administración en la Universidad Tecnológica de Bolívar

Benjamín de Jesús García Garcerant¹

Resumen

El Programa de Administración de la UTB, en consonancia con lo planteado en el PEI define sus estrategias y objetivos en investigación. Por ello, el Programa manifiesta claramente en su Proyecto Educativo que: “La investigación como parte integral de nuestros procesos de docencia, se apoya en uno de los pilares básicos de nuestro modelo pedagógico: el aprender a aprender, fortaleciendo al estudiante como gestor de propio proceso de aprendizaje mediante la indagación, con el fin de afianzar su sentido y ejercicio de la responsabilidad en el aprendizaje continuo que deberá hacer parte de su vida profesional” (PEP, 2014, p.73).

En ese contexto, el Programa de Administración se articula a lo planteado en el Modelo Pedagógico de la UTB. En él se define como uno de sus principales ejes la investigación, considerada como uno de los elementos a través de los cuales la Universidad pone en práctica los procesos de formación de sus estudiantes. También se expresa en este, las diversas formas de cómo se desarrolla la investigación en la UTB, con la participación de los profesores y estudiantes.

La coordinación y gestión de la investigación en la UTB está a cargo de

¹ Magíster en Administración en Instituciones Educativas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Administrador de Empresas, Universidad del Norte, Colombia. Profesor Asistente de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Correo: bgarcia@unitecnologica.edu.co

la Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento, la cual tiene como función principal organizar la investigación como una práctica permanente, flexible, financiada y coherente con la planeación estratégica de la Universidad, que busca incentivar a los estudiantes a adentrarse en la práctica investigativa. Junto con la Dirección de Extensión y Promoción Institucional, son los motores que impulsan la organización de ciencia y tecnología en la Universidad Tecnológica de Bolívar, actuando en concordancia con cada una de las Facultades que juegan un papel de vital importancia en el desarrollo funcional de la Universidad.

La estructura y organización de la investigación en el Programa de Administración se encuentra inserta en el Instituto de Estudios para el Desarrollo – iDe (clasificado en la Categoría A de Colciencias) de la Facultad de Economía y Negocios. Adicionalmente, el iDe es el único grupo de investigación de la Universidad que posee una revista indexada (*Economía & Región*) clasificada en Publindex de Colciencias en la Categoría B.

Palabras clave: Modelo pedagógico, Investigación, Integralidad, Docencia, Estructura IDE.

13.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional en la Universidad Tecnológica de Bolívar

De acuerdo con el Reglamento de Investigación se plantea que la finalidad de la investigación es ser el factor propulsor para el logro de los objetivos estratégicos de la Universidad, y este proceso está sustentado en los principios de autonomía, libertad de pensamiento, pluralismo ideológico, libertad de cátedra y aprendizaje, mérito, pertinencia, responsabilidad y honestidad. De igual forma el Reglamento plantea que los objetivos de la investigación en la Universidad, que naturalmente impactan en los objetivos de la investigación en el Programa de Administración de Empresas son los siguientes:

- Institucionalizar la investigación como práctica académica permanente, orientada de acuerdo con la misión y la visión de la Universidad.
- Organizar el Sistema de Investigaciones y los procesos administrativos de la investigación.
- Propiciar la articulación de las diferentes disciplinas y la construcción y el desarrollo de escuelas de pensamiento.

- Propiciar la articulación de los investigadores con la comunidad científica internacional.
- Vincular la docencia con la investigación.
- Articular las actividades de extensión con la investigación.
- Fomentar la investigación mediante incentivos.

La Universidad en sus procesos de reconocimiento y los procesos de acreditación de programas e institucional ha elaborado documentos con respecto a la investigación, por lo tanto, en los aspectos relacionados con las políticas, grupos de apoyo y financiamiento, se tomará textualmente del libro *La Investigación en la UTB* (Amar, 2008). Las siguientes constituyen las políticas de investigación en la UTB:

- La investigación y su desarrollo responderán a las necesidades actuales y futuras de la región y el país, así como a los requerimientos del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y sus programas nacionales, en el marco de la función principal de la educación superior.
- La UTB organizará su actividad investigativa a través de grupos y proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, considerando las prioridades del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y las pautas de Colciencias, con la participación de docentes y estudiantes, de acuerdo con las condiciones de desarrollo académico de las distintas facultades y demandas del entorno.
- La Dirección General de la UTB se orientará y trabajará con el criterio de considerar la investigación como un componente de la Programación Académica y Administrativa en cada una de las facultades y en la Dirección de Investigación e Innovación.
- Serán definidos y aprobados anualmente los recursos, estrategias y metas a desarrollar por las Facultades y la Dirección de Investigación e Innovación para llevar a cabo los proyectos y actividades.
- La Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento, y las decanaturas promoverán, apoyarán y gestionarán condiciones para que se materialice y consolide la disposición y decisión de los docentes investigadores de conformar grupos de investigación y/o ejecutar proyectos.
- La superación del recurso humano de la Institución, a través de la formación académica de posgrado y actualización profesional específica de los

docentes e investigadores, se promoverá y apoyará como herramienta básica para el fortalecimiento de los procesos investigativos.

- Serán priorizados por la Institución los proyectos de investigación que se ejecuten con financiamiento externo y que manifiesten un elevado nivel de integración entre las fortalezas científicas y académicas de la Institución, ya sea internamente entre sus docentes, o con docentes investigadores de otras instituciones.
- El componente investigativo en la formación integral de los estudiantes será desarrollada a través de cursos y actividades relacionadas con la formación investigativa del plan de estudios, estrategias pedagógicas aplicadas transversalmente en el desarrollo de las distintas áreas de formación del plan curricular, la participación y el desarrollo en el Programa Semillas para la Investigación y la participación de los estudiantes en los proyectos que lleven a cabo los grupos de investigación y los profesores investigadores.
- El vínculo con el sector empresarial, gubernamental y social será el elemento fundamental que relaciona a los docentes investigadores y educandos con los problemas existentes en el entorno, convirtiéndose en la fuente más importante para la solución científico-tecnológica de dichos problemas.
- La vinculación de los docentes a los procesos de investigación, tanto al nivel formativo como de producción científica, se debe convertir en un insumo que facilite un proceso de retroalimentación a través del cual se pueda fortalecer la docencia, tanto en pregrado como en posgrado, transformando el quehacer docente y el enfoque pedagógico, y contextualizando los contenidos de los planes de asignatura y curriculares.
- Igualmente, la investigación aparece fuertemente ligada a la proyección social de la Universidad. No podría ser de otra forma, puesto que ella posibilita tener un conocimiento más profundo de las necesidades económicas y sociales y, en consecuencia, ofrecer alternativas de soluciones prácticas a las mismas.

13.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración

La Facultad de Economía y Negocios como se denomina actualmente,

nació con el Programa de Economía Industrial, que surgió como respuesta a la industrialización que se venía presentado en Cartagena desde 1957 con la instalación de la Refinería y las industrias que fueron vinculándose a la zona alrededor de los insumos que generaba Intercol (hoy ECOPETROL). Este desarrollo industrial necesitó de recursos humanos que por la escasez de profesionales en la región, fueron traídos de las ciudades del interior del país.

La Universidad tuvo como concepción inicial atender las necesidades que presentaban las empresas que se estaban asentando en la ciudad, a partir del Programa de Economía Industrial que respondió en su momento a llenar el vacío de los mandos medios de las empresas emergentes en temas como: gestión empresarial y el liderazgo de las personas en las empresas, tópicos propios de la Administración de Empresas.

A partir de las revisiones hechas al Programa de Economía Industrial, se establece la necesidad de crear un Programa de Economía y un Programa de Administración de Empresas, el cual fue constituido el día 28 de abril de 1993 en Acta número 103 del Consejo Superior.

Tal como se planteó, en los primeros años, más que trabajar en tema de investigación, el Programa de Administración de Empresas, se dedicó a: 1. Formar un profesional calificado y con conocimiento de la realidad regional, para que pudiera responder de forma clara a las demandas de mano de obra de la región Caribe; 2. Trabajar de la mano con el sector empresarial de la región Caribe, como contribución a los requerimientos de productividad y calidad de los sectores productivos de la región y 3. Fortalecer las alianzas entre el sector industrial y la Tecnológica de Bolívar, de forma tal que las relaciones existentes generaran un aprendizaje mutuo y crearan ventajas competitivas en las empresas de la región.

Con el paso del tiempo se comenzaron a generar principios y prácticas de investigación, que se fundamentaron en líneas relacionadas con las funciones de la administración, liderazgo y planeación estratégica; en la medida en que se fueron vinculando docentes con intereses por la investigación se fueron dando mayores resultados que se notaron en trabajos de grados de los estudiantes. A partir del 2008 se creó el Instituto de Estudios para el Desarrollo (IDE), como parte de la Facultad de Economía y Negocios con el objeto de realizar proyectos de investigación y asesoría. Adicionalmente se creó el IDE con la intención de agrupar y centralizar la investigación en la Facultad.

El programa de Administración de Empresas de la UTB responde al Proyecto Educativo Institucional y del Programa, donde se define la investigación como una parte fundamental del proceso de formación y en ese sentido las líneas de investigación actuales, adscritas al IDE son: Desarrollo y Globalización, Gestión y Estrategia Empresarial, Historia, Finanzas y Desarrollo Empresarial y Economía y Sociedad del Caribe.

13.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración

13.3.1. Sistema de investigación de la Universidad

Es la interrelación sistemática de cinco elementos organizacionales: el Subsistema Político, el Subsistema Financiero, el Subsistema de Gestión, el Subsistema de Conocimiento y el Subsistema de Apoyo. El Sistema se relaciona a su vez con múltiples sistemas sociales, tales como Colciencias, comunidad científica internacional y nacional, sector productivo, sector social y el sector público, entre otros (ver Figura 27).

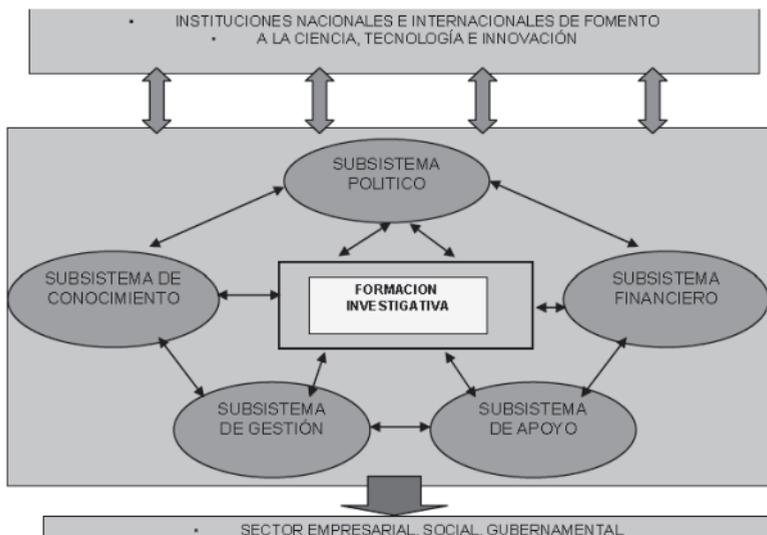


Figura 27. Sistema de Investigación de la UTB

Fuente: PEI, UTB

La función principal del Sistema de Investigación es organizar la investigación como una práctica permanente, flexible, financiada y coherente con la Misión y Visión de la UTB.

13.3.1.1. El Subsistema Político

Subsistema que tiene por objetivo proponer, aprobar y expedir los lineamientos estratégicos, las políticas, la normativa que regule y estructure la actividad de investigación y desarrollo en la Universidad y asignar los recursos humanos, físicos y financieros que potencialicen dicha actividad. Pertenecen al Subsistema Político del Sistema de Investigación de la Universidad Tecnológica de Bolívar las siguientes instancias: Consejo Superior, Consejo Académico, Rectoría, Vicerrectoría Académica, Comité de Investigaciones, Comité Científico de la Facultad.

13.3.1.2. El Subsistema Financiero

El sistema conformado por los recursos y su gestión, que conjuntamente se materializan en un presupuesto anual y en unas proyecciones a mediano y largo plazo. El Subsistema financiero garantiza los recursos necesarios para el desarrollo de la investigación como actividad estratégica a corto, mediano y largo plazo. Para esto, se articula con fuentes externas e internas de recursos.

13.3.1.3. El Subsistema de Conocimiento

El Subsistema de Conocimiento tiene como objetivo generar y adaptar conocimiento al interior de la Universidad. Es el subsistema que alimenta directamente el proceso de investigación tanto formativo como en sentido estricto. A este subsistema pertenece el talento humano (estudiantes e investigadores), las varias configuraciones de estos (Grupos, Programas curriculares, Institutos, Centros y Semilleros de Investigadores) y organizaciones temáticas (Líneas de investigación, escuelas de pensamiento). Los principales productos de este subsistema son las publicaciones y las patentes.

13.3.1.4. Subsistema de Gestión del Sistema de Investigación

El Subsistema de Gestión del Sistema de Investigación de la Universidad Tecnológica de Bolívar lo lidera la Dirección de Investigaciones y su objetivo es dinamizar en materia de investigaciones e innovación los elementos del Sistema, fomentar y catalizar las relaciones entre la universidad con su entorno. Adicionalmente apoya la consolidación de una oferta de proyectos de investigación aplicada a la solución de problemas del entorno, incorporando la investigación básica.

13.3.1.5. Subsistema de Apoyo del Sistema de Investigación

Todas las actividades del sistema necesitan tanto de un soporte tecnológico para el desarrollo de sus actividades investigativas, como del soporte financiero. Así mismo, se requiere contar con un andamiaje administrativo que fundamente las actividades científicas y tecnológicas para poder lograr los objetivos y metas del Sistema.

13.3.2. Estructura de investigación en el Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de la UTB, en consonancia con lo planteado en el PEI define sus estrategias y objetivos en investigación. Por ello, el Programa manifiesta claramente en su Proyecto Educativo que: “La investigación como parte integral de nuestros procesos de docencia, se apoya en uno de los pilares básicos de nuestro modelo pedagógico: el aprender a aprender, fortaleciendo al estudiante como gestor de su propio proceso de aprendizaje mediante la indagación, con el fin de afianzar su sentido y ejercicio de la responsabilidad en el aprendizaje continuo que deberá hacer parte de su vida profesional” (PEP, 2014, p.73).

La estructura y organización de la investigación en el Programa se encuentra inserta en el Instituto de Estudios para el Desarrollo –iDe (clasificado en la Categoría B de Colciencias) de la Facultad de Economía y Negocios. Adicionalmente, el iDe es el único grupo de investigación de la Universidad que posee una revista indexada (*Economía & Región*) clasificada en Publindex de Colciencias en la Categoría B. El Instituto de Estudios para el Desarrollo (IDE) fue fundado en 2008 como parte de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar con el objetivo de realizar proyectos de investigación y asesoría. Otra motivación fue la necesidad de agrupar y centralizar la investigación de la Facultad que, hasta ese momento, era realizada por seis grupos de investigación diferentes. Poseer un solo Instituto reduce la dispersión de esfuerzos para la investigación que realizan los profesores de la Facultad.

13.4. Políticas y fuentes de financiación de la investigación en el Programa de Administración

La Universidad Tecnológica de Bolívar desarrolló en su Reglamento de

Investigaciones el apoyo a la investigación del Programa, ya que avalará, financiará y/o cofinanciará la participación de los docentes investigadores en congresos, seminarios, simposios, y reuniones de carácter nacional e internacional, relacionados con la ejecución de proyectos de investigación, divulgación de productos de investigación u otra actividad académica o con la actualización para el fortalecimiento de líneas de investigación del Programa de Administración de Empresas y formulación de nuevos proyectos.

Se financiará hasta el 100 % de los gastos a aquellos docentes investigadores que sean seleccionados para participar como ponentes en eventos nacionales e internacionales académicos-científicos.

La Dirección de Investigaciones en conjunto con los grupos divulgará mediante eventos y publicaciones de carácter nacional e internacional, los resultados de los trabajos de investigación realizados. Se propenderá por constituir el Sello Editorial Ediciones Unitecnológica como un fondo institucional para el desarrollo y financiación de publicaciones académicas y científicas.

El docente investigador para efectos de promoción dentro del escalafón docente, recibirá puntos por las investigaciones y publicaciones realizadas de acuerdo con la tabla de puntaje que para el efecto fije el Estatuto Docente. El docente investigador del Programa de Administración podrá solicitar una disminución de la docencia directa para la ejecución de los proyectos, previa aprobación de estos por parte del Vicerrector Académico.

Los docentes investigadores que ejecuten proyectos con financiación externa y cuyo informe final sea recibido a conformidad por la entidad financiadora, recibirán como bonificación del 100 % de la remuneración reconocida por las entidades financiadoras si no obtiene disminución de la docencia directa, y entre el 30 % y el 80 % de acuerdo al número de horas de disminución de la docencia directa para cada proyecto.

A su vez los investigadores que ejecuten proyectos con financiación institucional y cuyo informe final haya sido evaluado por pares externos con calificación de excelente o buena recibirán una bonificación por proyectos entre el 20 y el 60 % del salario básico mensual, de acuerdo al número de horas de disminución de docencia directa para cada proyecto.

La Universidad realiza un reconocimiento a los docentes del Programa

de Administración de Empresas de dos millones cuatrocientos mil pesos (\$2.400.000) por la publicación de artículos ISI.

13.5. Líneas de Investigación en el Programa de Administración

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar en el proceso de desarrollo de la Investigación creó un centro de pensamiento llamado Instituto de Estudios para el Desarrollo (iDE), en el cual se incluyeron todos los grupos de investigación que existían en la Facultad, identificándolos como líneas de investigación.

El iDe condensa las líneas generales de investigación de interés para la Facultad y sus Programas. En sus inicios (2007), se definieron como líneas de investigación las siguientes: Desarrollo y Globalización; Desarrollo, Cultura y Ambiente; Economía y Sociedad del Caribe; Gestión y estrategia empresarial; Historia, Finanzas y Desarrollo empresarial, Pobreza Equidad y Desarrollo de capacidades.

Por la naturaleza de los temas, la investigación en el Programa se orientó en varias de estas líneas de interés, tales como: Gestión y Estrategia Empresarial y Estudios de Historia Empresarial. De esta forma, el Programa manifiesta su interés no solo por aportar a la comprensión de las dinámicas empresariales a nivel local y global, sino conocer su evolución y extraer aprendizajes que posibiliten plantear recomendaciones que contribuyan a mejorar la gestión y estrategia empresarial.

13.5.1. Líneas de Investigación Programa Administración de Empresas

13.5.1.1. Línea de Gestión y Estrategia Empresarial

Esta línea de investigación del Programa se orienta al estudio de la dinámica de los paradigmas gerenciales y su impacto en las organizaciones. La integración de su conocimiento es fundamental para el desarrollo de propuestas de innovación en la administración de las empresas, el pensamiento gerencial, el liderazgo empresarial y la competitividad, para enfrentar los desafíos que el escenario global hoy implica para el mundo empresarial.

13.5.1.2. Línea de Historia Empresarial

En esta línea el Programa desarrolla investigación sobre la historia de em-

presas y empresarios locales y regionales, haciendo énfasis en estudios de caso para extraer lecciones y aprendizajes desde la práctica empresarial y de los tomadores de decisiones.

El desarrollo de esta línea ha permitido reafirmar el acercamiento del Programa con los sectores empresariales locales, la realización de trabajos colaborativos con investigadores de otras universidades a nivel nacional y la participación en eventos nacionales e internacionales sobre historia empresarial.

13.6. Caracterización de los Grupos de Investigación relacionados con los Programas de Administración

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar está compuesta por los Programas de Economía, Contaduría Pública, Finanzas y Negocios Internacionales, y Administración de Empresas, Especialización en Finanzas, Especialización en Gestión de Negocios Internacionales, Especialización Dirección y Gestión de la Pyme, Especialización en Gerencia de Servicios de Salud, Especialización en Planeación Estratégica y Prospectiva, Especialización en Gerencia Tributaria, Especialización en Gerencia de Mercadeo, Especialización en Gerencia Empresarial y la Maestría en Administración, Desarrollo y Ambiente, Desarrollo y Cultura, Negocios Internacionales e Integración, Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas y Ciencias de la Administración y de las Organizaciones, los cuales alimentan las siguientes ocho líneas de investigación:

- Desarrollo y Globalización,
- Desarrollo, Cultura y Ambiente,
- Desarrollo, Energía y Ambiente,
- Economía y Sociedad del Caribe,
- Gestión y estrategia empresarial,
- Historia, Finanzas y Desarrollo Empresarial,
- Pobreza Equidad y Desarrollo de Capacidades.

13.7. Proyectos de investigación realizados en el Programa de Administración

En el marco de la proyección social, la UTB con los profesores del Programa ha participado en distintos proyectos y acciones que se orientan a incidir

en el diseño o reformulación de las políticas públicas, a nivel local, nacional e internacional, prueba de ello son los siguientes proyectos:

Tabla 53. *Participación de profesores en Proyectos*

Investigador	Nombre Proyecto	Año
Aleán Pico Augusto	Desarrollo Económico Inclusivo en San Basilio de Palenque	2013
Alvis Arrieta Jorge Luis	Caracterización socioeconómica y fiscal del área de exploración de los bloques RC4 y RC5 en Cartagena de Indias y el municipio de Santa Catalina Bolívar - Fase de socialización de resultados y publicación de los mismos.	2013
Alvis Arrieta Jorge Luis	Metodología para Emprendimientos Culturales en Clave de Desarrollo.	2013
Espinosa Espinosa Aaron Eduardo	Caracterización socioeconómica y fiscal del área de influencia del proyecto de perforación exploratoria en los bloques RC4 y RC5. Metodología para Emprendimientos Culturales en Clave de Desarrollo. Determinantes del recaudo del impuesto predial en Cartagena, 1984-2010.	2013
Fortich Mesa Roberto Carlos	Diseño e implementación de Metodologías para la Identificación y Superación de las Barreras de Acceso a la Formalización. Piloto sectorial: Turismo de Eventos y Convenciones en Cartagena de Indias.	2013
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Determinantes del éxito empresarial para compañías que han perdurado los últimos cinco años en Colombia.	2013
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Historia de Empresarios cartageneros.	2013
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Evaluación participativa de adaptación de activos al cambio climático, municipio Margarita, Bolívar.	2013
Huertas Cardozo	Patios productivos como opción de desarrollo de capacidades.	2013
Huertas Cardozo Netty Consuelo	El Turismo Rural Comunitario como modelo de Desarrollo Humano Sostenible	2013
Jiménez Castilla Tania Isabel	El Turismo Rural Comunitario como Modelo de Desarrollo Humano Sostenible.	2013
Rodríguez Gómez Mauricio Javier	Plan de Manejo Ambiental y Cultural de la Ciénaga del Hono.	2013
Toro González Daniel	Diseño e implementación de metodologías para la identificación y superación de las barreras de acceso a la formalización.	2013
Acosta Meza Raúl Ernesto	Caracterización socioeconómica de los municipios Mahates y Arroyohondo (Bolívar).	2014
Aleán Pico Augusto	Caracterización socioeconómica de los municipios de Mahates y Arroyohondo en el departamento de Bolívar.	2014

Investigador	Nombre Proyecto	Año
Barrios Laborda Carolina	Metodología para planes estratégicos de turismo.	2014
Barrios Laborda Carolina	Medición del uso de Internet en pacientes.	2014
Barrios Laborda Carolina	Actitud frente al riesgo de grandes pérdidas.	2014
Barrios Laborda Carolina	Marketing de organizaciones culturales.	2014
Del Río Jorge	Un ejercicio prospectivo 2025 en Isla Grande - Cartagena de Indias.	2014
Fortich Mesa Roberto Carlos	Creación y optimización de recursos web en el posicionamiento de marca: el caso del blog "Frases y diálogos del cine".	2014
Fortich Mesa Roberto Carlos	Recomendaciones para regular el mototaxismo en Cartagena.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Tesis Doctoral: Turismo Rural Comunitario como propuesta de Innovación Social para los Montes de María.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Análisis, crecimiento y evolución del perfil financiero de las empresas en los sectores claves de la economía cartagenera para el periodo 2002-2012.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	La fotografía como instrumento de investigación de mercados.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Turismo Sostenible en Barú.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Energías alternativas y turismo comunitario: estrategias innovadoras para el desarrollo rural sustentable en Colombia.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Mecanismos para la Sustentabilidad Democrática ante la Crisis del Capitalismo.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Determinantes del rendimiento académico en Calamar, Bolívar.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Determinantes de la deserción en la Universidad Tecnológica de Bolívar.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Responsabilidad ambiental y crecimiento industrial en la ciudad de Cartagena.	2014
Huertas Cardozo Netty Consuelo	Carmen de Bolívar: Diseño de una propuesta de turismo que involucre a la comunidad.	2014
Jiménez Castilla Tania Isabel	La Política de impulso a los Biocombustibles y sus efectos en el Desarrollo Rural. Caso: Colombia.	2014
Jiménez Castilla Tania Isabel	Turismo Rural Comunitario y Energías Alternativas como alternativas para el Desarrollo Rural Sustentable.	2014
Jiménez Castilla Tania Isabel	Mecanismos para la Sustentabilidad Democrática ante la Crisis del Capitalismo.	2014

Investigador	Nombre Proyecto	Año
Mestre Carreño Elsy Margarita	Fortalecimiento Unidades de negocios de población en condición de desplazamiento, asentadas en la ciudad de Cartagena.	2014
Ripoll María Teresa	Proyecto Molino 3 Castillos.	2014
Robledo Juan Carlos	Caracterización de los factores claves de éxito en el desarrollo de una cultura organizacional orientada a procesos de gestión del conocimiento y la innovación empresarial. Caso: Barranquilla - Cartagena.	2014
Rodriguez Gómez Mauricio Javier	Caracterización socioeconómica municipios Mahates y Arroyo Hon- do.	2014
Toro González Daniel	Demanda por transporte público en Colombia.	2014
Haroldo Calvo Catherine González	El impacto económico y social del proyecto de ampliación y moder- nización de la Refinería de Cartagena.	CURSO
Haroldo Calvo	Proyecto de Gestión y Transferencia de Conocimiento para la Indexación de la Revista <i>Sextante</i> de la Escuela Naval de Suboficiales A.R.C. "Barranquilla" - ENSB	CURSO

Fuente: Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento

13.8. Perfil de investigadores activos en el Programa de Administra- ción

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar parte del supuesto que los docentes son miembros de la Facultad y que prestan servicios a todos los Programas adscritos a la Facultad, y todos pertenecen al IdE en el cual desarrollan sus actividades investigativas, generando un trabajo en red y multidisciplinario.

Tabla 54. *Profesores Investigadores*

#	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
1	Haroldo Calvo Stevenson	Doctor	IDE	Economía y Negocios	
2	Rodolfo Fortich Mesa	Maestría, estudiante de Doctorado	IDE	Finanzas Corporativas, Economía Financiera, De- sarrollo Organizacional	
3	Carolina Barrios Labora	Doctora	IDE	Gestión y Estrategia Em- presarial Toma de decisiones, Mar- keting de organizaciones culturales	

#	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
4	Orlando del Río Pájaro	Maestría	IDE	Historia Empresarial	
5	Víctor Hugo Espinosa Flores	Maestría	IDE	Gestión Estratégica Empresarial y Pobreza, equidad y desarrollo de capacidades	
6	Jorge del Río Cortina	Maestría	IDE	Gestión y Estrategia Empresarial	Investigador Asociado
7	Netty Consuelo Huertas Cardozo	Maestría, Candidata a Doctor	IDE	Historia, Finanzas y Desarrollo Empresarial	
8	Verónica Tordecilla Acevedo	Maestría	IDE	Gestión y Estrategia Empresarial	
9	Elsy Margarita Mestre Carreño	Maestría	IDE	Historia, Finanzas y Desarrollo Empresarial	
10	Raúl Ernesto Acosta Meza	Maestría	IDE	Comercio Internacional e Innovación	Investigador Junior
11	Aaron Espinosa Espinosa	Maestría	IDE	Economía urbana y regional Finanzas Públicas	Investigador Asociado
12	Daniel Toro González	Doctor	IDE	Organización Industrial Educación Microeconomía Aplicada	Investigador Junior
13	Juan Carlos Robledo Fernández	Doctor	IDE	Estrategia, Gestión y Competitividad Empresarial Creación de Conocimiento Organizacional	Investigador Junior
14	María Teresa Ripoll Echeverry	Maestría	IDE	Historia Económica, Historia Regional, Historia eEmpresarial del Caribe colombiano	
15	Luis Carlos Arraut	Doctor		Nuevos Modelos de Negocio. Historia Empresarial, Emprendimiento, Gestión de la Innovación, Gestión Tecnológica	Investigador Asociado
16	Alberto Gómez Torres	Maestría		Gestión y Estrategia	
17	Augusto Aleán Pico	Doctor	IDE	El Enfoque de capacidades de Amartya Sen y el desarrollo humano, Finanzas Publicas Locales, Desarrollo Económico, Desarrollo Económico Local	Investigador Junior

#	Nombre	Título Mayor	Grupo	Líneas de Investigación	Clasificación Colciencias
18	Jorge Alvis Arrieta	Maestría	IDE	Desarrollo regional y urbano, Finanzas públicas territoriales, Inteligencia de mercados, Desarrollo empresarial, Competitividad y desarrollo regional, Economía regional y urbana, Desarrollo regional	Investigador Junior
19	Benjamín García Garcerant	Maestría	IDE	Estrategia, Gestión y Competitividad Empresarial	

Fuente: Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento

13.9. Inventario de Producción Académica, Publicaciones y Eventos realizados en la Facultad de Negocios y Programa de Administración de Empresas

La producción del grupo es la siguiente:

Libros publicados por docentes investigadores del Programa de Administración de Empresas:

- Serna, H., Barrios, C., Barrios, A. & Castillo, M. (2011). *¿Cómo medir el valor del cliente? Metodologías y herramientas*, 152 p. Colombia. 3R Editores.
- Barrios, C. (2010). *Reconciling utility measurements through prospect theory: An experimental investigation*, 180 p. Colombia. VDM Verlag Dr. Müller.
- Barrios, C., Ruiz, J. & Valderrama, A. (2013). *El Festival Iberoamericano de Teatro: su gestión en escena*. 158 p. Colombia: Ediciones Uniandes. ISBN: 978-958- 695-857-8.
- Ripoll, M. (2012). *Rafael del Castillo y Cía. S.A. 150 años de una empresa de familia IA*. 184 p. Colombia: Ediciones Unitecnológica ISBN: 978-958;98767-2;5 v. 0.
- Ripoll, M. & Báez, J. (2001). *Desarrollo Industrial y Cultura Empresarial en Cartagena: La Andian National Corporation y la Refinería de Mamonal, 1920-2000*, 151 p. Colombia: Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe.

- Ripoll, M. (2007). *La elite en Cartagena y su tránsito a la República. Revolución política sin renovación social*. 174 p. Bogotá: Ediciones Uniandes. ISBN: 978-958- 695-254-5
- Ripoll, M. (2011). *La historia de la UTB*. Bogotá: Ediciones Unitecnológica.
- Ripoll, M. (2003). *Los ilustrados especuladores del siglo XIX en Cartagena*. Bogotá: Universidad de los Andes, Monografías de Administración, Serie Historia del Desarrollo Empresarial, No. 68.
- Ripoll, M. (2007). *Empresarios centenaristas en Cartagena. Cuatro estudios de caso, I*, 246. Colombia: Ediciones Unitecnológica, ISBN: 978-958-97865-7-4.
- Toro, D. (2004). *Notas de clase de Microeconomía*. 110 p. Colombia: Ediciones Universidad Tecnológica de Bolívar. ISBN: 9589745970.
- Toro, D. (2004). *El espíritu emprendedor en ambientes complejos*. 480 p. Colombia: Impresores de Galicia S.L. v. 2000. ISBN: 8468880337.

Capítulos de libros publicados por docentes investigadores del Programa de Administración de Empresas

- Barrios, C. (2012). *Decisiones estratégicas: el análisis de decisiones. Tendencias en la Administración: Gerencia y Academia*. Colombia: Ediciones Uniandes Facultad de Administración.
- Del Río, J. (2014). *¿De dónde venimos? CUEE CARIBE: Estrategia para el impulso de la transferencia tecnológica en el Caribe colombiano*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Huertas, N. *Educar es transformar vidas. La Política a lo Serio*. Colombia: Ediciones Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Jiménez, T. & Huertas, N. (2013). *Turismo Rural Comunitario y Cultivos Energéticos: Factores de Complementariedad y Conflicto en el Desarrollo Rural de América Latina. Casos: Colombia, Perú, México*. Universidad de Las Palmas de Gran Canarias.
- Jiménez, T. & Huertas, N. (2014). *El recurso energético como amenaza para la sostenibilidad de los destinos turísticos inmersos en reservas de la biosfera. Caso: Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Colombia*. II Foro Internacional de Turismo. Maspalomas-Costa Canaria.

- Ripoll, M. (2006). El comercio ilícito, un vicio de difícil curación cuando se contrae (una visión no moralista del contrabando intercolonial). El Caribe En *La Nación colombiana*. Memorias. X Cátedra Anual de Historia ¿Ernesto Restrepo Tirado? Ed: Museo Nacional de Colombia.
- Ripoll, M. (2006). *Sobre las élites y la economía del Caribe neograndino: Un Caribe sin plantación*. Memorias de la Cátedra del Caribe Colombiano. Colombia: Observatorio del Caribe Colombiano.
- Toro, D. (2002). *La industria manufacturera del Caribe colombiano: una nota técnica sobre el sector de sustancias químicas* (CIU 351). 1,1-46.

Artículo - Publicado en revistas especializadas

- Arraut, L. & Villanueva, J. (2006). Un Modelo para Medir la Innovación. Colombia. *Revista Formar*, 1(1), 10-40.
- Arraut, L. (2006). La Innovación Organizacional desde una Perspectiva de Cambio Organizacional. Colombia. *Revista de Ingeniería*, 1(3), 55-62.
- Arraut, L. (2008). La innovación de tipo organizacional en las empresas manufactureras de Cartagena de Indias. *Semestre Económico*, 11(22), 185-203. Banco de la República. Borradores Semanales de Economía.
- Arraut, L. (2008). Metodología para la investigación de la innovación de tipo organizacional mediante un estudio de múltiples casos explicativos. *Innovación Tecnológica*, 14(4), 1-20.
- Arraut, L. (2008). Modelo Triple Hélice: Relación Universidad-Empresa-Estado en la Tecnológica de Bolívar. *Avance Mas Allá de la Meta*, 1(1), 1-27.
- Arraut, L. (2009). Hacia un Modelo de Emprendimiento de Innovación Abierta Socialmente Responsable: Caso Universidad Tecnológica de Bolívar en Colombia. *Revista Tec Empresaria*, 45(/A), 33-39.
- Arraut, L. (2009). Inventario Tecnológico Empresas Metalmecánicas: Caso ASIMECAR. *Pyme La Revista*. ACOPI, 23(N/A), 34-39.
- Arraut, L. (2010). “Educación Empresarial Hacia la Creación de Empresas a partir de la Open Innovation”. *Económicas*, 31(31), 20-40.
- Arraut, L. (2010). Gestión organizacional para la innovación: caso sector petroquímico en Cartagena de Indias (Colombia). *Opción*, 26(62), 27-40.

- Arraut, L. (2010). La gestión de calidad como innovación organizacional para la productividad en la empresa. Colombia, Universidad Autónoma de Occidente Vicerrectoría de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico. *Revista de Economía & Administración*, 9(5), 121-137.
- Arraut, L. (2010). La Gestión de Calidad como Innovación Organizacional para la Productividad en la Empresa. Colombia, Escuela de Administración de Negocios EAN. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 69(1), 20-40.
- Arraut, L. (2012). Análisis del nivel de innovación de las empresas del sector autopartes de Cartagena. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 8(14), 26-40.
- Arraut, L. (2012). Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de SPSS. Colombia, Escuela de Administración de Negocios EAN. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 71(1), 184-194.
- Arraut, L. (2013). Impactos y Retos del Plan Estratégico y Prospectivos de CTI de Bolívar y su Articulación con el Sistema de Innovación Departamental. *Derrotero*, 7, 133-148.
- Arraut, L. (2009). Modelo de Gestión de Innovación Organizacional: Caso Petroquímico-Plástico de Cartagena de Indias. Colombia. *Revista Tec Empresarial*, 45(A), 33-39.
- Del Río, J. (2005). La Globalización y sus Efectos en la Competitividad de las Naciones. *Revista Tecnológica Aciet*, 1(3), 22-25.
- Del Río, J. (2006). El nuevo paradigma mundial la Gestión del conocimiento. *Saberes*, 1(1), 8-14.
- Del Río, J. (2006). La Globalización y sus Efectos en la Competitividad de las Naciones. *Gestión Empresarial*, 1(1), 5-9.
- Del Río, J. (2007). Estudio de percepción realizado en la Avenida Pedro de Heredia entre los puntos Cuatro Vientos y Bomba el Amparo acerca del proyecto del Sistema de Transporte Masivo TRANSCARIBE. *Gestión Empresarial*, 2(2), 8-15.
- Del Río, J. (2008). Estadios del conocimiento en el sector turístico de la ciudad Cartagena de Indias. En Colombia. *Gestión Empresarial*, 3(1), 22-28.

- Del Río, J. (2009). Análisis de Cluster de los Hoteles Asociados a Asotelca y Cotelco de la Ciudad de Cartagena de Indias Colombia. *Turismo y Desarrollo: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 2(6), 50-57.
- Del Río, J. (2009). Estadios del Conocimiento en el Sector Turístico de la Ciudad de Cartagena de Indias. *Turismo y Desarrollo: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 2(6), 2-9.
- Del Río, J. (2009). La contaminación acústica y percepción poblacional al sistema de transporte masivo de Cartagena Colombia. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 2(5), 60-73.
- Del Río, J. (2009). Propuesta de modelo de gestión estratégica en la filosofía empresarial en el sector turístico de la ciudad de Cartagena de Indias. *Turismo y Desarrollo: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 2(6), 80-94.
- Del Río, J. (2010). Metodología para la Evaluación del Potencial Competitivo en Pequeñas y Medianas Empresas Basado en el Esquema de Capacidades Internas. *Revista Internacional Administración and Finanzas*, 3(1), 97-107.
- Del Río, J. (2011). Perspectivas del Aprendizaje Organizacional como Catalizador de Escenarios Competitivos. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(26), 247-256.
- Del Río, O. (2001). Hacia un nuevo administrador de empresas. *Revista Universidad y Desarrollo*, 2(2), 28-31.
- Del Río, O. (2006). Las incubadoras de empresas y el reto del desarrollo local. *Administración*, 1(1), 61-64.
- Estados Unidos B. E. *Journals in Macroeconomics: Advances in Macroeconomics*, 13(N/A), 331-354.
- Gómez, A. (2011). El sector astilleros en Colombia: una perspectiva fluvial. *Economía & Región*, 5(1), 145-175.
- Gómez, A. (2011). The Spanish Family SMEs and its Internationalization: Current Status and Perspectives. *The IUP Journal of Knowledge Management*. Fecha de envío 01 de julio de 2011-Fecha de aceptación 25 octubre de 2011. India.

- Gómez, A. (2013). Desarrollo competitivo de las ciudades: una reflexión a partir de la estrategia y la prospectiva. Oriana Susana Martínez Palomino y Alberto Gómez Torres. Institución Editora, Escuela Naval de Cadetes Almirante José Prudencio Padilla. *Revista Derrotero*, (7).
- Huertas, N. (2011). ¿Importa el estilo de aprendizaje en el rendimiento educativo? *El Boletín Redipe*, 802, 803.
- Huertas, N. (2013). Patrimonio Cultural Cafetero: ejemplo de productos innovadores como elementos para la competitividad de Colombia. *Tourism And Hospitality Research*, 1(N/A), 62-94.
- Huertas, N., Panesso, F. & Garcés, L. (2014). Adaptación al cambio climático en el municipio de Margarita, Bolívar. *Economía & Región*, 8, 207-242.
- Ripoll, M. (2001). *La Tradición Mercantil en Cartagena en el siglo XIX*. Serie de Estudios sobre la costa Caribe.
- Ripoll, M. (2011). El balance social de la Independencia. *Economía & Región*, 5.
- Ripoll, M. (2011). Los estudios de historia empresarial de la ganadería en Cartagena y Bolívar. *Economía & Región*, 5.
- Ripoll, M. (2012). Escritos económicos. Antonio de Narváez y José Ignacio de Pombo. *Economía & Región*, 2.
- Robledo, J. (2001). Aproximación a la teoría de la rebelión: caso colombiano. *Revista Universidad y Desarrollo*, 1(2), 69-83.
- Robledo, J. (2004). El Nuevo contexto de la internacionalización de las ciudades: Apuntes teóricos para el caso de la ciudad de Cartagena de Indias. *Economía & Región*, 1(), 24-35.
- Robledo, J. (2004). Epidemiología criminal de la ciudad de Cartagena de Indias. *Cuadernos de Investigación UTB*.
- Robledo, J. (2006). Del Arte de la Guerra y la Guerra por los Mercados. *Gestión Empresarial*, 1(1), 25-40.
- Robledo, J. (2007). El Conflicto armado en Colombia: Una aproximación a su identidad ontológica caso de las FARC. *Cuadernos de Administración*, 2(36), 141-183.
- Robledo, J. (2007). Empresas, empresarios y otros malentendidos. *Gestión Empresarial*, 2(1), 20-40.
- Robledo, J. (2007). Mundo Material. *Global Conferences on Business and Finance Proceedings*, 2(2), 20-35.

- Robledo, J. (2007). Mundo Material. Una aproximación desde la Antropología Económica. *Ad-Minister Revista Escuela de Administración*, 1(1), 49-61.
- Robledo, J. (2008). El Conflicto Armado en Colombia: Su identidad Ontológica caso de las FARC. *Cuadernos de Administración*, 36/37(fasc./A), 143-183.
- Robledo, J. (2008). El Conflicto Armado en Colombia: Una aproximación a su identidad ontológica caso de las FARC. *Cuadernos de Administración*, 36/37(A), 143-183.
- Robledo, J. (2009). Los espejos opacos en la organización. *Gestión Empresarial*, 4(1), 33-46.
- Robledo, J. (2010). Competitividad Internacional Portuaria, aproximación al Caribe. *Gestión Logística*, 2(2), 22-36.
- Robledo, J. (2014). La Organización: Un Reto Epistemológico en una Economía del Conocimiento. *Derrotero*, 8, 4-10.
- Toro, D. & Gallardo, K. (2014). Effect of deficit irrigation on yield, quality and costs of production of native spearmint. *Journal of Irrigation and Drainage Engineering-Asce*, 140(5), 1-2.
- Toro, D. (2001). Sector de sustancias químicas industriales: Nota técnica. Colombia. *Cuadernos Regionales* Ed: v.
- Toro, D. (2004). *El espíritu emprendedor en ambientes complejos*. En Colombia. Ed: Impresores de Galicia S.L. v. 20000. p.480. ISBN: 8468880337.
- Toro, D. (2004). Localización industrial en Colombia: 1990-1999. *Economía & Región*, 1(2), 5-40.
- Toro, D. (2005). Competitividad y localización de empresas: La experiencia de Cartagena frente a la evidencia colombiana en los noventa. *Serie de Estudios sobre la Competitividad de Cartagena de Indias*, 2(3), 1-26.
- Toro, D. (2005). Las empresas de investigación en el nuevo contexto internacional: El caso del sector salud. Colombia: Laboratorio Actual. *Memorias Sexto Congreso Internacional del Colegio Nacional de Bacteriólogos*, 3(38), 35-36. Bogotá: Editorial Códice.
- Toro, D. (2007). Productividad y competitividad: relación entre localización y apertura comercial. *Serie de Estudios Sobre la Competitividad de Cartagena de Indias*, (9), 25-26.

- Toro, D. (2010). La curva de Laffer y la optimización del recaudo tributario en Cartagena, Colombia. *Economía & Región*, 4(1), 73-100.
- Toro, D. (2013). “Public Transportation in Cartagena, Colombia: Understanding Preferences Using Discrete Choice Models”. *Economía & Región*, 7(fasc. N/A), 125-138.
- Toro, D., Arellano, W. & Alvis, J. (2005). Transporte público en Cartagena: ¿Qué factores determinan las preferencias de los usuarios? *Economía & Región*, 2(3), 7-54.
- Toro, D., Espinosa, A. & Quintero, J. (2005). El rompecabezas de la investigación económica en el Caribe colombiano: Balance de la última década. *Economía & Región*, 2(4), 9-44.
- Toro, D., Gallardo, J. & Mccluskey, J.J. (2013). Quality Differentiation with Flavors: Demand Estimation of Unobserved Attributes. *Journal of Agricultural and Food Industrial Organization*, 11(1), 101-111.
- Toro, D., Grey, P. & Choi, S. (2013). International Technology Adoption, Growth, and R&D.
- Toro, D., Mccluskey, J. & Mittelhammer, R. (2014). Beer Snobs Do Exist: Estimation of Beer Demand by Type. *Journal of Agricultural and Resource Economics*, 39(2), 1-14.
- Toro, D., Mola, J. & Castro, M. (2015). “El impacto tecnológico de la innovación en la industria naval: el caso de Cotecmar”. *Economía & Región*, 9(2), 147-167.
- Universidad? Una propuesta de creación de empresas entre universitarios. *Semestre Económico*, 9(18), 85-106. Banco de la República. Borradores Semanales de Economía.

Ponencias realizadas por los docentes del Programa de Administración de Empresas

- Barrios, C. Did vNM resurrect cardinal utility after all? Theoretical and Empirical Arguments Based on Non-EU, En el Congreso de la ESA (Economic Science Association) - Capítulo Europeo, en Amsterdam, Holanda.
- Barrios, C. Eliciting Individual Utility Functions: New and Classical Methods Compared. En el Congreso de la ESA (Economic Science Association) - Capítulo Europeo, en Grenoble, Francia.

- Barrios, C. New Evidence on Utility Elicitation under Risk: Tradeoff vs. Classical Methods. En el Congreso Internacional FUR IX (Fundamentos y Aplicaciones de la Teoría de la Utilidad, del Riesgo y de la Decisión), en Marrakesh, Marruecos.
- Barrios, C. Ordinal and Cardinal Utility: Experimental Arguments based on Prospect Theory. En el Congreso Anual de la Asociación INFORMS (Information Systems, Operations Research and Management Science), Miami, USA.
- Barrios, C. Testing Tradeoff Consistency of Probabilities under Rank Dependent Utilities. En la Conferencia Anual Internacional de la ESA (Economic Science Association) en colaboración con los profesores B. Munier & M. Abdellaoui, en Mannheim, Alemania.
- Del Río, O., Arraut, L., Espinosa, V., Acosta, R., Jiménez, J. & García, B. (2005). Análisis de las condiciones y potencialidades de desarrollo de la incubadora de Bolívar y formulación de estrategias para su consolidación con base en experiencias exitosas de incubadoras en Colombia. En Colombia. Evento: 4A Congreso de Investigación en Entrepreneurship. Ponencia: Libro.
- Del Río, O. & Arraut, L. (2003). Programa de creación de empresas en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. Una opción de desarrollo para Cartagena y el Caribe. En Colombia. Evento: XII International Conference European Association of Management and Business Economics. Ponencia: Libro: International Conference European Association of Management and Business Economics, Impresores de Galicia.
- Del Río, O. & Arraut, L. (2003). Programa de creación de empresas en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. Una opción de desarrollo para Cartagena y el Caribe. En Colombia. Evento: 2A Conferencia Latinoamericana en Educación en Entrepreneur. Ponencia: Libro: Creación de Empresas.
- Del Río, O. (1990). Oferta y demanda de vivienda en Cartagena. En Colombia. Evento: Encuentro de Constructores en Cartagena. Ponencia: Libro: Memorias del Evento.
- Del Río, O. (1996). Plan estratégico Cartagena siglo XXI. En Colombia. Evento: Reunión anual de la Cámara de Comercio de Cartagena. Ponencia: Libro: Memorias del evento.

- Del Río, O. (2003). Conferencia sobre Desarrollo de Creatividad Empresarial. En Colombia. Evento: Empresarismo. Ponencia: Libro: Empresarismo. Publicación Local.
- Del Río, O., Arraut, L., Espinosa, V. & Acosta, R. (2003). La cultura empresarial y su relación con la educación básica y universitaria en Cartagena. En Colombia. Evento: XIII Reunión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingenierías. Ponencia: Libro: XXIII Reunión Nacional de Facultades. Opciones Gráficas Editores Ltda.
- Del Río, O., Arraut, L., Espinosa, V. & Acosta, R. (2003). La incorporación de la formación empresarial en los currículos de ingenierías. En Colombia. Evento: XIII Reunión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingenierías. Ponencia: Libro: La Dimensión Social en las Facultades de Ingenierías, Opciones Gráficas Ltda.
- Del Río, O., Arraut, L., Espinosa, V. & Acosta, R. (2005). Modelo de creación de empresas en la Universidad Tecnológica de Bolívar. En Colombia. Evento: 3RD Latin American and Caribbean Conference for Engineering And Technology. Ponencia: Libro: Advances In Engineering and Technology.
- Gómez, A. (2011). Análisis Estratégico del Sector Astilleros en Colombia: Estudio desde una Perspectiva Fluvial. En Colombia. Evento: II Jornadas Internacionales de Puertos. Ponencia: Análisis Estratégico del Sector Astilleros en Colombia: Estudio desde una Perspectiva Fluvial.
- Gómez, A. (2011). Armonización de Recursos: El papel de la gerencia Pyme. IV Encuentro Regional ASCOLFA - Capítulo Caribe, Cartagena de Indias, 01 y 02 de agosto de 2011.
- Gómez, A. (2012). El Lado Humano de la Gestión. Martes de Liderazgo, Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), Cartagena de Indias. 28 de febrero de 2012.
- Gómez, A. (2012). La Acción Humana en la Organización. Programa de Estudios del Mundo del Trabajo. ARGOS - Universidad EAFIT. Llanogrande, Antioquia, julio 11 al 13.
- Gómez, A. La Gestión del tiempo para alcanzar resultados. Programa Martes de Liderazgo. FENALCO. Cartagena de Indias.

- Huertas, N. (2008). Caracterización de empresas Mipyme en Cartagena. En: Colombia. 2008. Evento: I Simposio de Investigación Contable Región Caribe. Ponencia: Caracterización de empresas Mipyme en Cartagena.
- Huertas, N. (2008). Empresas en crisis: caso de las empresas cartageneras. En Colombia. Evento: III Encuentro de Investigación de Facultades de Administración (ENAP-ASCOLFA). Ponencia: Empresas en crisis: caso de las empresas cartageneras.
- Huertas, N. (2010). Cartagena Cultural. En Colombia. Evento: II Congreso Regional de Administración-ASCOLFA & Universidad de San Buenaventura. Ponencia: Cartagena Cultural.
- Huertas, N. (2010). Los estilos de aprendizaje como herramienta de competitividad. En Colombia. Evento: II Congreso Regional de Administración-ASCOLFA & Universidad de San Buenaventura. Ponencia: Los estilos de aprendizaje como herramienta de competitividad.
- Huertas, N. (2012). Las reservas de la biosfera en Colombia. En Colombia. Evento: Congreso Internacional de Investigación en Ecoturismo, Universidad de La Guajira. Ponencia: Las reservas de la biosfera en Colombia.
- Huertas, N. (2013). Café Patrimonio Cultural: Ejemplo de productos innovadores como elementos de competitividad en Colombia. En Portugal. Evento: Taller de Investigación Avanzada en Economía del Turismo 2013 (ARWTE, 2013). Ponencia: Café Patrimonio Cultural: Ejemplo de productos innovadores como elementos de competitividad en Colombia.
- Huertas, N. (2013). Congreso Internacional de destinos turísticos, competitividad y emprendimiento en tiempos de crisis. Tipo de evento: Congreso
Ámbito: Internacional Realizado el 2013-12-12, 2013-12-13 en Las Canarias - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Huertas, N. (2013). II Congreso Internacional Rural Sustentable - Estrategias para la Competitividad Rural Focalizadas en un Modelo de Desarrollo Sustentable. Tipo de evento: Congreso
Ámbito: Internacional Realizado el 2013-10-16, 2013-10-18 en Arauca - Universidad Nacional de Colombia - Sede Orinoquía.

Huertas, N. (2013). II Simposio Internacional de Investigación en Turismo - Innovación, Hospitalidad y Desarrollo Local Tipo de evento: Simposio
Ámbito: Internacional. Realizado el 2013-10-02, 2013-10-04 en Paipa - Centro de Convenciones de Paipa. Nombre del producto: La fotografía como instrumento de investigación de mercados turísticos. Caso San Basilio de Palenque ¿Colombia Tipo de producto: Producción técnica - Presentación de trabajo - Ponencia.

Huertas, N. Turismo Rural Comunitario y Cultivos Energéticos: Factores de Complementariedad y Conflicto en el Desarrollo Rural de América Latina. Casos: Colombia, Perú, México. Recuperado en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4685105>

13.10. Conclusiones y reflexiones de la investigación en el Programa de Administración

Es claro que el proceso de fortalecimiento de la investigación ha contribuido de manera fundamental en el desarrollo de esta en la Universidad y de forma particular en el Programa de Administración de Empresas permitiendo estrategias que persiguen:

- Inclusión dentro de los proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional, el Subproyecto “Fortalecimiento de la Investigación” que contempla la creación de nuevas estrategias para estimular la investigación formativa; nuevos estímulos a la producción intelectual de los profesores; creación de un sistema de gestión del conocimiento; elaboración y ejecución de un plan de inversión para el mejoramiento de los recursos de apoyo a la investigación y la realización de un diagnóstico de las necesidades del sector empresarial, industrial y gremial como una herramienta que sirva para incrementar las propuestas de investigación.
- Consolidación de la extracurricular “semillero de investigación” mediante el otorgamiento de estímulos académicos a los estudiantes que participan en ella, así como a todos aquellos que se vinculan al trabajo investigativo que realizan los profesores. En el 2014 un promedio de 31 estudiantes por semestre, se vincularon a esta extracurricular.
- Transformación de la Dirección de Investigación en Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento como la instancia encargada de

promover y fomentar la investigación, el emprendimiento y la innovación en la Universidad, lo cual ha favorecido el incremento de proyectos de innovación y emprendimiento. Al respecto se destaca la participación de los profesores y estudiantes en el Programa de Emprendimiento del Ministerio de TIC, APPS.CO, iniciativa del Gobierno que tiene como propósito seleccionar propuestas de emprendimiento de la industria TIC que requieran del acompañamiento y entrenamiento en su etapa de “ideación, prototipo y validación”.

- Fortalecimiento del Laboratorio Iberoamericano de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo, como espacio para el estudio y exploración de estrategias y proyectos encaminados a fortalecer el papel de la cultura en el desarrollo y contribuir al avance de proyectos locales, nacionales, internacionales y multilaterales.
- Creación del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación con el propósito de desarrollar en los estudiantes habilidades para la creatividad e innovación mediante el uso de herramientas y metodologías que le permitan poner en práctica sus capacidades de asociación, relacionamiento, indagación y experimentación para el desarrollo de ideas innovadoras.
- Mayor participación de los profesores del Programa en el grupo de investigación de la Facultad. En la actualidad el 82 % de los profesores del Programa de Administración de Empresas se encuentran vinculados al Instituto para el Desarrollo, grupo que ha mantenido su clasificación en la categoría A de Colciencias gracias a la producción investigativa de sus profesores.
- Aumento de la producción intelectual de los profesores. Del 2005 al 2009, la producción intelectual de los profesores del Programa era de 65 publicaciones, del 2010 al 2014 alcanza a 95,37 % corresponden a ponencias publicadas en memorias, 21 % artículos publicados en revistas no indexadas, 16 % a libros o capítulos de libros, 8 % artículos en revistas indexadas y 17 % entre documentos de trabajo, proyectos de investigación y otras publicaciones. Sin embargo los profesores son conscientes de la necesidad de seguir trabajando por incrementar el número de publicaciones ISI-SCOPUS, lo cual redundará en una mayor visibilidad nacional e internacional del Programa.

- Indexación de la Revista *Economía y Región* de la Facultad en la categoría C.

13.11. Referencias Bibliográficas

Amar, P. (2011). *La investigación en la UTB*. Ediciones UTB.

Universidad Tecnológica de Bolívar (2008). *Reglamento de Investigación aprobado por Consejo Académico*. Acta No. 4 de 2008. Resolución del Consejo Académico No. 5 del 2008.

Universidad Tecnológica de Bolívar. Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias.

Universidad Tecnológica de Bolívar. Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas, Cartagena de Indias.

Universidad Tecnológica de Bolívar. Modelo Pedagógico de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias.

CAPÍTULO XIV

La investigación en los Programas de Administración en la Fundación Universitaria Colombo Internacional - Uicolombo

*Diana Carolina Martínez Torres*¹

*Martha Patricia Castro Porto*²

Resumen

Los compromisos adquiridos por las instituciones de educación superior relacionados con el avance del conocimiento, orientados al desarrollo de la ciencia y de la tecnología, a nivel regional, nacional y mundial, han impuesto la necesidad de regular normativamente la investigación convirtiéndola en una actividad fundamental en dichas instituciones. Desde la expedición del Decreto Ley 80 de 1980, se afirma que la investigación, entendida como el principio del conocimiento y la praxis, es una actividad fundamental en la educación superior orientada a generar conocimientos, técnicas y artes; a comprobar aquello que forma parte del saber y de las actividades del hombre; y a crear y adecuar tecnologías.

Las universidades, tal como se reconocen en la actualidad, como uno de los principales contribuyentes al desarrollo económico y social de los territorios,

1 Magíster en Gestión de la Innovación, Universidad Tecnológica de Bolívar. Administradora Industrial, Universidad de Cartagena. Docente investigadora del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Colombo Internacional - Uicolombo. Directora del Grupo de Investigación Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM. Correo: demartinez@unicolombo.com

2 Magíster en Gestión de la Innovación, Universidad Tecnológica de Bolívar. Economista y Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad Tecnológica de Bolívar. Coordinadora del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Colombo Internacional - Uicolombo. Investigadora del Grupo de Investigación Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM. Correo: mcastro@unicolombo.edu.co

son resultado de múltiples transformaciones en sus estructuras organizacionales, misiones, procesos y modos de producción de conocimiento.

La función de investigación en los ambientes universitarios ha cobrado una mayor relevancia en los últimos años. La forma como se genera, aplica, incorpora a los procesos de enseñanza-aprendizaje y transfiere conocimiento a la sociedad, determina en gran parte la utilidad del mismo en la formación universitaria.

El presente capítulo muestra cómo se concibe y desarrolla la función de investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Colombo Internacional - Unicolombo, desde su evolución histórica hasta los resultados actualmente obtenidos, incorporando también aspectos como las políticas de fomento a esta función misional, las capacidades científico tecnológicas con que cuenta el programa para el ejercicio de su labor investigativa, su financiación, entre otros.

Palabras clave: Universidad, Investigación, Políticas de investigación.

Introducción

El mercado actual exige profesionales que se caractericen por su alta capacidad de liderar ideas innovadoras, tomar decisiones acertadas y solucionar problemas de forma oportuna y eficaz, con el fin de mejorar las condiciones de vida de su entorno. En este sentido, las instituciones de educación superior actúan como un espacio propicio para la construcción, reconstrucción y transferencia de conocimiento a través de la práctica científica e investigativa que desarrollan sus actores. Estas cumplen su finalidad en la medida en que producen conocimiento y lo colocan a disposición de la sociedad que lo requiere. La articulación de la comunidad académica con los problemas que demanda el sector empresarial, la investigación y desarrollo científico y tecnológico, y la apropiación social de conocimiento, son elementos esenciales y sociales de cambio y avance de toda sociedad (Agenda Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación - Departamento de Bolívar, 2006).

La Fundación Universitaria Colombo Internacional declara en su misión: “Somos una Institución Universitaria orientada a la formación integral de profesionales bilingües al servicio de la sociedad, en el marco de exigentes valores éticos, con conciencia de la identidad cultural del Caribe, abiertos al

conocimiento universal y comprensión de otras culturas, a la investigación y la innovación con sentido humanístico”.

Así mismo, de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional (2012), uno de los componentes estratégicos de la misión es la investigación, la cual es entendida en la Institución como el conjunto de actividades de trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de los conocimientos humanos, culturales y sociales y el uso de esos conocimientos para derivar nuevas aplicaciones, las cuales deben distinguirse por su pertinencia, efectividad y originalidad frente a los retos propios del mundo contemporáneo.

A continuación se presenta la estructura de la función de investigación en la Fundación Universitaria Colombo Internacional - Unicolombo, las capacidades y los retos que tiene la Institución en el escenario actual para fortalecer esta función misional en el Programa de Administración de Empresas de cara a las necesidades del entorno local.

14.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional en la Fundación Universitaria Colombo Internacional

La investigación impulsada por la Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO, tal como lo establece el Sistema de Investigación de la Institución, está dirigida hacia la construcción y consolidación permanente de una comunidad académica que produzca o reproduzca conocimientos pertinentes y relevantes que aporten al desarrollo de concepciones, teorías, estrategias, prácticas científicas y prácticas innovadoras, que a su vez, analice, interprete y actúe en el contexto administrativo, financiero, jurídico, productivo y organizacional de la región, así como en los procesos de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua.

14.1.1. Lineamientos institucionales para la investigación

De acuerdo con el Sistema de Investigación de la Institución (2015), la investigación en UNICOLOMBO, así como la docencia y la proyección social, está concebida bajo los siguientes lineamientos institucionales:

- Ser un medio para la reelaboración y la socialización del conocimiento. UNICOLOMBO buscará consolidar su presencia en los distintos sectores

sociales de tal manera que el conocimiento sea socialmente útil, y contribuya a los avances científico, técnico y cultural de la región y del país.

- Mantener una relación interactiva con los distintos actores sociales. UNICOLOMBO entiende que su relación con el medio deberá ser multidireccional; en este sentido, reconoce en los problemas cotidianos una fuente de preocupación y de producción de conocimiento para la solución de aquellos. Así mismo, el conocimiento que se genere mediante las funciones docente e investigativa tendrá aplicación en el medio social y empresarial.
- LA FUNDACIÓN propiciará y fortalecerá las relaciones de la academia con sectores como el empresarial, el público, la comunidad y los egresados. La interacción con el entorno generará beneficios en doble vía; para la academia y para el medio. Las funciones docentes e investigativas se beneficiarán de esta relación.
- Mantener una integración con la actividad académica y de proyección social de LA FUNDACIÓN. La investigación deberá estar unida al proceso de enseñanza y aprendizaje de diversas ramas del conocimiento. En ese sentido, se institucionalizará la investigación para el desarrollo de sus actividades académicas y de extensión.
- Ser de pertinencia social. Los programas y proyectos de investigación deberán dar respuesta a demandas reales o potenciales de los distintos sectores empresariales y sociales.
- Generar un impacto social. La investigación deberá generar impacto positivo, tanto en el medio como en la comunidad universitaria.

14.1.2. Estructura organizacional para el desarrollo de investigación en Uicolombo

El quehacer investigativo en la Fundación Universitaria Colombo Internacional se lleva a cabo por el personal docente investigativo, grupos de investigación y semilleros de investigación adscritos a estos, con el apoyo de dependencias de tipo administrativo y académico de la Institución. La acción investigativa de UNICOLOMBO, para fines de fomento, administración, control y desarrollo, fue creada mediante el Acta de Constitución de la Fundación Universitaria Colombo Internacional, el 12 de octubre de 2005, y está a cargo de los siguientes organismos:

- Consejo Superior
- Rectoría
- Consejo Académico
- Vicerrectoría de Investigación
- Coordinación de Proyectos
- Docentes Investigadores
- Comité de Investigación
- Comité Editorial
- Grupos de Investigación, y
- Semilleros de Investigación

Sin embargo, la responsabilidad directa del desarrollo de la actividad investigativa, recae sobre la Vicerrectoría de Investigación de la Institución. El Vicerrector de Investigación quien depende jerárquicamente del Rector, apoya a la Rectoría mediante la dirección, orientación y coordinación de las actividades de la Vicerrectoría de Investigación, con el fin de gestionar la estructuración y consolidación del Sistema de Investigación y su articulación con los procesos de formación y extensión de la Universidad. Esta dependencia, junto con la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Internacionalización y Extensión, son las encargadas de planear, organizar, dirigir y evaluar las actividades realizadas por los actores activos de la investigación.

14.1.3. Actores en la actividad investigativa en Unicolombo

En UNICOLOMBO, la actividad investigativa se desarrolla en el marco de la misión de docencia, al interior de los programas académicos y la formación de estudiantes en el ejercicio de su aprendizaje, a través de la investigación formativa; y en sentido estricto, con el desarrollo de proyectos (de tipo básico y aplicado) por parte de docentes y grupos de investigación, que redunden en la generación de conocimientos y la aplicación de conocimientos específicos de utilidad para el sector empresarial que lo requiera.

De esta forma, tal como lo establece el Sistema de Investigación Institucional (2015), en el desarrollo de la función misional de investigación en UNICOLOMBO, intervienen tres actores principales:

Estudiantes: En el Modelo Pedagógico Institucional, el estudiante es responsable de su proceso de aprendizaje investigativo, debe buscar información

e interactuar con los contenidos de su curso, desarrollar un juicio crítico y tener la iniciativa de aprender continuamente, lo que sea esencial para cumplir con las intenciones educativas; los estudiantes realizan actividades con otros compañeros y entre ellos construyen experiencias de aprendizaje que enriquecen los contenidos y el desarrollo de habilidades como el uso de tecnologías, trabajo en equipo, discusión de ideas, síntesis, análisis y juicios críticos.

Docentes: Es la docencia la función universitaria por antonomasia, por lo que se constituye en un escenario privilegiado para desarrollar la investigación. El docente expone en el aula una diversidad de experiencias investigativas y de reflexión, que permitan el contacto del estudiante con su entorno y aseguren desarrollar competencias para la investigación.

Sector Empresarial: Las relaciones academia-sector empresarial constituyen una estrategia esencial para hacer útil el conocimiento y posibilitar el desarrollo científico-tecnológico. UNICOLOMBO, por su parte, aplica los desarrollos de los grupos de investigación y genera en la comunidad una actitud constructiva frente a la relación existente entre el conocimiento, la innovación y el desarrollo empresarial.

La Comunidad: La academia promoverá líneas de investigación tendientes a dar soluciones a problemáticas de la comunidad, logrando que la academia y la comunidad estén vinculadas mediante la investigación.

El Sector Oficial: UNICOLOMBO, a través de su investigación, participa con una actitud crítica, reflexiva y analítica en los asuntos sociales propios de los organismos oficiales que toman decisiones, manteniendo su independencia y su autonomía.

14.2. Evolución histórica de la investigación en el Programa de Administración

En el entorno institucional la investigación se concibe como una construcción sociocultural. Se entiende como un proceso creativo y académico de producción, innovación, adaptación, difusión y socialización del conocimiento, orientado a comprender, explicar, contrastar, proponer y buscar solución a problemas propios de las teorías y de las prácticas que le competen a UNICOLOMBO, de acuerdo con su Proyecto Educativo Institucional, Modelo Pedagógico, Valores, Principios Institucionales, Políticas y Objetivos propuestos para la investigación (UNICOLOMBO, 2015).

Si bien la función de investigación en la Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO se encuentra en una fase inicial de desarrollo, ésta ha evidenciado una evolución a partir de la transformación de las políticas, estrategias y lineamientos institucionales que se presentaron en el apartado anterior, los cuales definen el Sistema de Investigación Institucional. Por su parte, los aspectos específicos de esta función misional al interior del Programa de Administración de Empresas han sido adaptados de acuerdo con sus particularidades, necesidades y potencialidades.

Considerando la juventud del Programa de Administración de Empresas, desde sus inicios en el año 2010 la función de investigación era concebida bajo un modelo de Escuela, desarrollándose en conjunto con otros programas como el de Contaduría Pública. Si bien esta relación fue provechosa en la medida en que facilitó el desarrollo de conocimiento interdisciplinar, la evolución misma de las líneas de investigación frente a la necesidad de generar y aplicar conocimiento específico del Programa facilitó que a partir del año 2014, se optara por apalancar un sistema propio, promoviendo la creación de un nuevo grupo de investigación y la redefinición de las líneas de investigación objeto de estudio del programa.

En este orden de ideas, actualmente la investigación en el Programa de Administración de Empresas se relaciona con el conjunto de procesos dirigidos a la comprensión, interpretación y explicación de la realidad cuyo resultado es la producción, aplicación, transformación y avance de conocimiento científico, distinguiendo dos dimensiones:

Investigación formativa: Corresponde a la manera en la que los temas y las actividades de investigación están insertas en el desarrollo de los programas y buscan formar a los estudiantes en dicho ejercicio. En la Institución, este tipo de investigación se desarrolla a través de los proyectos interdisciplinarios de aula y los proyectos de investigación docente, lo cual ha permitido construir una cultura investigativa mediante actividades propias de la investigación.

Investigación en sentido estricto: La investigación en sentido estricto (formal y aplicado), es desarrollada por docentes investigadores con la asistencia de estudiantes en formación (semillero de investigación), además de constituir un proceso social, permite la generación de conocimientos susceptibles de reconocimiento por parte de la comunidad académica de la región. Estas

dos dimensiones no se conciben de manera independiente sino que cada una alimenta y fundamenta los esfuerzos y desarrollos de la otra, a través del desarrollo de procesos investigativos en estas dos modalidades, alrededor de las líneas de investigación y campos de interés inherentes a las mismas.

14.3. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulo a la investigación en el Programa de Administración de Empresas

Tal como establece el Sistema de Investigación (2015), para UNICOLOMBO la investigación formativa es un pilar básico que se desarrolla a lo largo de todos los procesos de formación e involucra a estudiantes y a docentes. Esta se desarrolla mediante seminarios de investigación que se articulan a los planes de estudio de los diferentes programas. Estos seminarios permiten a los estudiantes ir desarrollando de manera progresiva el conocimiento y las habilidades necesarias para entender la problemática que se presenta en los diversos contextos de trabajo en donde se ubiquen y proponer alternativas de solución.

La investigación formativa se constituye en un eje articulador que permite por un lado re-elaborar el conocimiento teórico de la academia a partir de su confrontación con la realidad en: las prácticas profesionales de los estudiantes, las rutas académicas, el consultorio empresarial y los eventos académicos y culturales; y por el otro, transformar la realidad de las instituciones, organizaciones o empresas en donde desarrollan sus prácticas, a la luz de los conocimientos re-elaborados desde la academia.

La Investigación en el Programa de Administración de Empresas, se desarrolla mediante seminarios de investigación que se articulan al plan de estudio del Programa. Estos seminarios permiten a los estudiantes ir desarrollando de manera progresiva el conocimiento y las habilidades necesarias para entender la problemática que se presenta en los diversos contextos de trabajo en donde se ubiquen y proponer alternativas de solución. En el **primer semestre**, a través de la asignatura Seminario de Investigación, el estudiante consolida las bases sobre la epistemología de los paradigmas del conocimiento y sus teorías; aprende a identificar ideas y problemas de investigación, a justificar la realización de un proyecto, a establecer macro-estructuras de marcos teóricos y conceptuales, y desarrollar proyectos de investigación siguiendo una estructura básica, según el tipo de proyecto a abordar.

En **noveno semestre**, con la asignatura Seminario de Investigación II, el estudiante elabora una Propuesta de Investigación –conforme con sus intereses temáticos y profesionales– que debe someterse a aprobación del Comité de Investigación. Una vez aprobada, el estudiante procede a elaborar el Anteproyecto de Investigación abordando el Marco Referencial (Antecedentes, Marco Teórico, Marco Conceptual y Marco Legal) y la metodología a abordar en el proyecto de investigación.

Finalmente en **decimo semestre**, elabora y ejecuta el diseño metodológico de la investigación, recoge y analiza la información necesaria de manera apropiada y pertinente, establece las conclusiones propias de dicho análisis, formula las recomendaciones necesarias, diseña el plan de transformación pertinente, y socializa los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

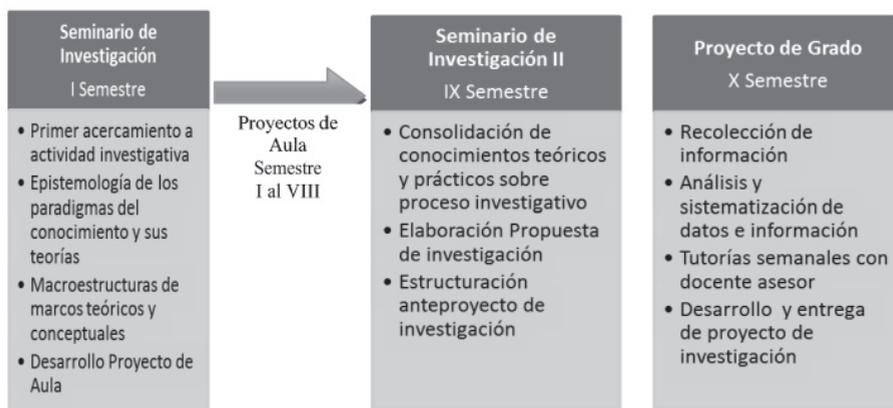


Figura 29. Componente investigativo Programa de Administración de Empresas
Fuente: Elaboración de los autores

14.3.1. Orientación de la investigación formativa en el aula

La Investigación en el aula es una estrategia, metodología e instrumento de planificación didáctica y un factor de integración que articula los componentes curriculares del aula y es utilizada en la investigación como un medio de indagación y búsqueda. Asegura la transversalidad, transdisciplinariedad y la globalización del aprendizaje en el aula.

En la actualidad educativa en el concepto de proyecto se asocia con los términos de constructivismo, interdisciplinariedad, diversidad, interculturalidad, aprendizaje por comprensión, relación entre el aprendizaje y los contenidos,

producción de texto entre otros. En otras palabras, según lo establece el Sistema de Investigaciones de la Fundación, los proyectos de aula son caminos didácticos para recorrer en forma eficiente un área del saber y deben responder a:

- Un marco teórico implementado dentro de la flexibilidad curricular donde las prácticas educativas se reforman desde una nueva concepción de la educación, el aprendizaje, el rol del estudiante y del docente.
- Inquietudes del docente: Los docentes definen el proyecto como una negociación destinada a producir una actividad de conjunto que pueda satisfacer los deseos individuales al mismo tiempo que cumplir con fines sociales. Agrega que propicia la liberación del rol reproductor de la educación, la autonomía creadora del sujeto, la novedad en la libertad y una relación de animación pedagógica no jerárquica; lo que implica resolver en el docente;
- ¿Qué significa actuar como mediador o facilitador?; ¿Cómo puedo generar en el aula situaciones de aprendizaje significativo?
- A las exigencias del estudiante actuando como protagonista de su propio aprendizaje y constructor de sus conocimientos desde la interacción grupo-clase, en un proceso de investigación para desarrollar estrategias de pensamiento, de selección, análisis, síntesis y evaluación.
- A un currículo abierto, es decir, flexibles, con contenidos cambiantes e interrelacionados, que le asigna una importancia a los procesos, utilizan evaluaciones formativas y la contextualización del conocimiento.

14.3.2. Función del Proyecto de Aula

Las funciones del Proyecto de Aula son:

- Dirigir, encausar, guiar y orientar sistemática y organizadamente a las personas o acciones encaminadas hacia un fin determinado (Función Principal);
- Prever, orientar y preparar el camino para alcanzar un propósito o un resultado determinado;
- Buscar anticipadamente en la mente del estudiante las acciones que se van a desarrollar durante la gestión del proyecto;
- Determinar los diversos pasos y acciones que se realizan durante el desarrollo del proyecto.

Para el desarrollo del proyecto de aula, semestre a semestre, al interior del Programa se trabajan tópicos o temáticas de investigación directamente asociadas con las asignaturas del semestre académico (ver Tabla 55).

Tabla 55. *Organización de proyectos de aula – producto por semestre*

Semestre	Tópico	Producto
I	Reflexión comparativa entre la Administración Contemporánea Vs Administración Antigua (Teorías Administrativas) Escogencia de empresas que sean parte de los cinco sectores estratégicos del Plan de Desarrollo de Bolívar.	Ensayo descriptivo o Informe Ejecutivo
II	La aplicación del proceso administrativo en las organizaciones. (Empresas culturales, ONGs).	Informe Ejecutivo y Lista de Chequeo
III	Reflexión sobre la aplicación de los conceptos Económicos y Contables en la Administración. Análisis de lectura de obra literaria.	Artículo Corto Ensayo argumentativo Diario de Lectura
IV	El desarrollo del perfil profesional a partir de la aplicación de los modelos teóricos de comportamiento organizacional.	Informe Ejecutivo Artículo Científico
V	Análisis de Satisfacción de Cliente en el mercado. Emprendimiento.	Informe Ejecutivo Idea de Negocio
VI	Análisis de satisfacción del cliente en el mercado. Emprendimiento.	Informe Ejecutivo Idea de Negocio
VII	Responsabilidad Social Empresarial. Emprendimiento.	Informe Ejecutivo Idea de Negocio
VIII	Diferentes estrategias de negociación a nivel mundial.	Artículo Científico Ensayo explicativo

Fuente: Elaboración de los autores

Estos proyectos de aula, son desarrollados en cada semestre bajo la guía de un docente líder, que corresponde a la asignatura directamente relacionada con el tema objeto de estudio, así como de un docente de apoyo, que brinda asesoría temática o metodológica, de acuerdo con el semestre académico que el estudiante esté cursando.

El estudiante debe trabajar en el proyecto de aula, posterior a la socialización de las generalidades de los proyectos, por parte de los docentes, durante

la tercera semana de clase, y realizan dos entregas, una entrega parcial, que incluye el componente teórico y metodológico, y una entrega final, con el desarrollo de objetivos.

14.4. Políticas y fuentes de financiación para el desarrollo de la investigación en el Programa de Administración

El Plan de Desarrollo Institucional contempla un vector estratégico para la gestión de la investigación en el cual se definen lineamientos para la financiación a la investigación. Allí se destacan entre otros, los siguientes aspectos:

- Construcción y consolidación de una comunidad científica en los distintos campos del saber, a través de la asistencia de investigadores a congresos, simposios, talleres, seminarios, relacionados con la investigación; la asesoría a estudiantes y profesores que desarrollen proyectos de investigación; la dotación de la biblioteca con un adecuado sistema de documentación e información; la difusión de los resultados de las investigaciones e innovaciones educativas, por medio de documentos, publicaciones y seminarios; la participación en la preparación, gestión, ejecución, evaluación y divulgación de proyectos de investigación; la participación de la comunidad académica en grupos y redes académicas y científicas; la participación de estos en programas de actualización, capacitación y educación continuada.
- Estímulo al desarrollo de la actividad investigativa a través del intercambio con otros centros de formación científica y con entidades encargadas de promover y financiar la investigación, con el fin de lograr interdisciplinariedad, aprovechar bases documentales, promover la educación de tecnología y racionalizar las investigaciones para el desarrollo de la misma.
- Promoción de visitas y pasantías a programas similares que se desarrollen en otras universidades en el orden nacional e internacional; la promoción y estímulo a la comunidad académica en intercambios empresariales y científicos entre instituciones, regiones y países; y el intercambio y cooperación entre grupos, centros de investigación e instituciones.
- Fortalecimiento a la capacidad de gestión en los grupos de investigación a través del establecimiento de relaciones con entidades encargadas de promover y financiar la investigación
- Búsqueda de financiación para los proyectos de investigación a través de la participación en convocatorias públicas.

- Financiación de programas y proyectos de investigación con recursos propios que den respuesta a demandas reales o potenciales de los distintos sectores sociales o al desarrollo de las actividades académicas, a través de mecanismos como la Convocatoria Interna de Bolsa Concursable, por medio de la cual se financian proyectos directamente relacionados con las líneas de investigación de los Programas.
- La asignación de un presupuesto anual de investigación correspondiente al 2 % del presupuesto de funcionamiento de la Institución.

14.5. Líneas de Investigación en el Programa de Administración

Si bien es cierto, el Grupo de Investigación de Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM, cuenta con cinco líneas de investigación (tal como se explica en detalle en el siguiente apartado), el quehacer investigativo del grupo para la generación y apropiación de nuevo conocimiento en el Programa de Administración de Empresas, se enmarca en las siguientes líneas de investigación:

14.5.1. Gestión de desarrollo organizacional

El objetivo de esta línea es el desarrollo de proyectos, asesorías y consultorías en el área de la Administración y la Gestión Estratégica y Operativa, que permita el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales y el consecuente incremento de la competitividad y productividad de las organizaciones.

La temática relacionada con esta línea de investigación es:

- Estrategia y planeación estratégica.
- Administración estratégica.
- Gestión y desarrollo organizacional.
- Gerencia de talento humano.
- Gestión de procesos empresariales.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- Mercadeo.

14.5.2. Innovación y desarrollo empresarial

La Línea de Innovación y Desarrollo Empresarial tiene como objetivo

fomentar, gestionar y desarrollar la creatividad y la innovación en unidades empresariales y las organizaciones en general, así como la creación, fortalecimiento, acompañamiento y aceleración de iniciativas de negocios y empresas con el fin de robustecer el desarrollo socioeconómico de la región. Esta línea centra su quehacer investigativo en las siguientes temáticas:

- Creación de empresas.
- Emprendimiento.
- Proceso creativo.
- Pensamiento en diseño.
- Ciencimetría e Infometría.
- Prospectiva y vigilancia tecnológica.
- Inteligencia competitiva.
- Innovación organizacional.
- Desarrollo tecnológico.
- Gestión y transferencia de tecnología y conocimiento
- Relaciones Universidad-empresa-estado.
- Gestión del conocimiento.
- Propiedad industrial e intelectual.
- Sistemas de innovación regional, nacional y sectorial.
- Políticas de innovación y desarrollo industrial y empresarial.
- Estrategias de innovación.

14.5.3. Finanzas y competitividad

Esta línea de investigación está enfocada en el desarrollo de estudios que permitan una fundamentación y aplicación efectiva de las finanzas a nivel organizacional, así como la generación, estudio y comprensión del sistema financiero y económico en ámbitos macroeconómico y microeconómico en pro del desarrollo empresarial de la región y el aumento en los niveles de competitividad. Los temas desarrollados por esta línea son:

- Gerencia financiera.
- Entorno económico.
- Finanzas corporativas.
- Modelación y estimación de riesgo financiero.
- Valoración de viabilidad de nuevos negocios.

- Modelación financiera.
- Mercado de capitales.
- Estudios macroeconómicos y microeconómicos.
- Estudios econométricos para evaluación de estrategias de inversión.
- Herramientas financieras para la toma de decisiones.

Como complemento al quehacer investigativo del grupo, el Programa de Administración de Empresas cuenta con el semillero de investigación GIP-GEM, el cual desarrolla sus actividades de investigación enmarcadas dentro de las líneas de investigación del grupo y las áreas temáticas del programa académico, contribuyendo significativamente al desarrollo de la investigación formativa al interior de la Institución.

De esta forma y siguiendo las directrices institucionales, la investigación en los programas de UNICOLOMBO, se fundamenta en la necesidad de crear y difundir una cultura investigativa, concebida desde el Proyecto Educativo Institucional, así como fomentar la estrecha articulación entre los grupos y semilleros de investigación y los programas académicos de UNICOLOMBO.

14.6. Grupos de Investigación

La Fundación Universitaria Colombo Internacional entiende que su relación con el medio deberá ser multidireccional; en este sentido, reconoce en los problemas cotidianos una fuente de preocupación y de producción de conocimiento para la solución de aquellos. Así mismo, el conocimiento que se genere mediante las funciones docente e investigativa tendrá aplicación en el medio social, empresarial y comunitario.

De igual forma, dentro de los lineamientos institucionales de investigación, se destacan mantener una integración con la actividad académica y de proyección social de la Fundación Universitaria Colombo Internacional. La investigación deberá estar unida al proceso de enseñanza y aprendizaje de diversas ramas del conocimiento.

En este orden de ideas, y en aras de consolidar el componente investigativo en los Programas de Administración de Empresas e Ingeniería Industrial de UNICOLOMBO, se propone la creación y puesta en marcha de un grupo de investigación registrado en el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias, con líneas de investigación que guarden relación directa con estos programas académicos.

14.6.1. Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM

De esta forma, se procede a institucionalizar la investigación al interior del Programa de Administración de Empresas, en abril del año 2014, con la creación del *Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM*, el cual asume un carácter multidisciplinario, al contar con la participación de docentes en diferentes ramas del saber, con un marcado componente formativo e investigativo en las áreas de Administración y la Ingeniería, que aseguran el entendimiento, la comprensión y el análisis integral de las temáticas objeto de estudio del grupo (Martínez, 2014).

El Grupo de Investigación GIPGEM está concebido para trabajar en la formulación, desarrollo y evaluación de proyectos de investigación básica y aplicada, así como en la prestación de servicios de asesoría, consultoría y servicios técnicos en las áreas de gestión de desarrollo organizacional, análisis, diseño y mejora de procesos productivos, aseguramiento de la calidad y la productividad, finanzas y competitividad, e innovación y desarrollo empresarial, como componente transversal, todo ello para ofrecer soluciones efectivas de acuerdo con las necesidades del sector académico, empresarial, institucional y social a nivel local y/o regional. Para cumplir lo anterior, el Grupo centra su atención en la aplicación de principios y conocimientos científicos y técnicos, así como en la implementación efectiva de herramientas y metodologías en estas áreas de conocimiento que permitan obtener los resultados propuestos y por ende, satisfacer las necesidades y resolver los requerimientos del sector académico, empresarial y/o social que lo requiera.

14.6.1.1. Misión

El Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM tiene por misión la generación, apropiación y transferencia de conocimiento en las áreas de gestión de desarrollo organizacional y procesos productivos, aseguramiento de la calidad y la productividad, finanzas y competitividad, innovación y desarrollo empresarial, a través de la aplicación efectiva de herramientas y metodologías y el desarrollo competente de proyectos con criterios de excelencia y pertinencia, que permitan ofrecer soluciones efectivas al sector académico, empresarial, institucional y social a nivel local y/o regional, de cara a sus necesidades y requerimientos.

14.6.1.2. Visión

El Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM tiene como visión para el año 2018, ser reconocido y clasificado en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del país, como producto del desarrollo de proyectos de investigación y la generación de conocimiento con impacto en la comunidad académica, científica y del sector productivo del país; desde un contexto en la comunidad académica, científica y del sector productivo del país; desde un contexto de interdisciplinariedad, sentido crítico y adaptación al cambio que permita contribuir al desarrollo científico y social de la región Caribe.

14.6.1.3. Objetivos

El cumplimiento de la misión del Grupo se llevará a cabo a partir de los siguientes objetivos:

- Desarrollar proyectos de investigación básica y aplicada conforme a los requerimientos del sector empresarial e institucional de la ciudad y la región.
- Conformar uno o más semilleros al interior del grupo de investigación, con el fin de fomentar en los estudiantes la formación investigativa a través de su participación en proyectos y demás actividades relacionadas con el grupo, lo cual permite garantizar el relevo generacional, a mediano y largo plazo.
- Capacitar al talento humano del grupo de investigación en los temas de interés del grupo, así como en los métodos, herramientas y metodologías relacionadas con su quehacer investigativo.
- Fortalecer las líneas de investigación declaradas por el grupo, a través del desarrollo de proyectos de diversa naturaleza, que apunten directamente a tal fin.
- Promover la socialización y apropiación del conocimiento generado por el grupo, a partir de la participación activa del grupo en eventos de carácter académico y científico de carácter local, regional y nacional.
- Incrementar la productividad académica del grupo a través de la publicación de productos de investigación reconocidos ante Colciencias como

artículos científicos, libros, capítulos de libros, reseñas, entre otros productos, resultado de procesos investigativos.

- Fortalecer las redes de trabajo del grupo, a través del desarrollo de proyectos de tipo interdisciplinario.

14.6.1.4. Pilares de funcionamiento del Grupo

El Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIP-GEM, adscrito al Programa de Administración de Empresas e Ingeniería Industrial de la Fundación Universitaria Colombo Internacional, desarrolla sus actividades investigativas con base en dos frentes de trabajo transversales:

- Formación y reclutamiento, así como capacitación y actualización permanente del talento humano que compone el grupo en las áreas temáticas de interés, al igual que en herramientas y metodologías que ayuden a enriquecerlo y que sirvan de insumo para la elaboración de propuestas y/o ejecución de proyectos de investigación y demás actividad científica desarrollada por el Grupo.
- Generación, apropiación y transferencia de conocimiento en las áreas temáticas objeto de estudio, a través de la planificación, gestión, ejecución y/o evaluación de proyectos de investigación básica o aplicada, así como en la ejecución de asesorías, consultorías, interventorías al sector empresarial e institucional.
- Las políticas de funcionamiento del grupo fueron estructuradas siguiendo los principios de investigación expuestos en el Proyecto Educativo Institucional y se proponen con el fin de fortalecer la función misional de investigación al interior de la Institución, servir de soporte a la academia y la extensión y proyección social, como también a la labor desarrollada por otros grupos de investigación de la Institución.

14.7. Proyectos de investigación realizados del Programa de Administración

A continuación, se presenta la relación de proyectos de investigación que se han desarrollado en el Programa de Administración de Empresas de UNICOLOMBO en el periodo 2014-2016:

Tabla 56. *Proyectos de Investigación desarrollados en el Programa de Administración de Empresas. Periodo 2014-2016*

Ítem	Proyecto	Tipo de Proyecto	Estado	Financiación	Año
1	Procesos de Formación y Gestión del Emprendimiento Universitario en el Caribe colombiano. El caso de Barranquilla y Cartagena de Indias.	Investigación aplicada	En ejecución	Financiación con recursos propios	2015
2	Mecanismos de creación de empresas de base tecnológica desde la experiencia universitaria. Caso Cartagena de Indias.	Investigación aplicada	Finalizado	Financiación con recursos propios	2014
3	Construir un conjunto de buenas prácticas para la aplicación pedagógica de las TIC, contextualizado con las condiciones del Caribe colombiano	Investigación aplicada	En ejecución	Colciencias	2014
4	Clúster y dinámicas de desarrollo empresarial regional en Latinoamérica. Red RITFA de Estudios de Desarrollo Empresarial Regional de América Latina.	Investigación aplicada	En ejecución	Financiación con recursos propios	2015

Fuente: Elaboración de los autores

14.8. Perfil de los investigadores del Programa de Administración

En la actualidad el Programa de Administración de Empresas de la Fundación Uicolombo cuenta con tres Investigadores Tiempo Completo (TC) que desarrollan la investigación en sentido estricto, que por su vinculación y nivel de dedicación contribuyen con su producción intelectual al Programa.

Adicionalmente se cuenta con personal docente dedicado a actividades de investigación formativa, quienes orientan ejercicios de investigación desarrollados por estudiantes bajo esquemas de co-tutorías, en los que dos o más docentes investigadores dan orientación, soporte y acompañamiento a los ejercicios investigativos que realizan los estudiantes en el aula (curricular) y en los semilleros de investigación (extra-curricular).

Tabla 57. Perfil de investigadores del Programa de Administración de Empresas

No.	Docente	Dedicación	Escalafón	Formación	Título pregrado	Título posgrado	Área de especialidad
1	Diana Carolina Martínez Torres	Tiempo Completo	Asociado	Magíster	Administradora Industrial	Maestría en Gestión de la Innovación	Gestión de ciencia, tecnología e innovación, cienciométrica, emprendimiento
2	Martha Patricia Castro Porto	Tiempo Completo	Asociado	Magíster	Economista y Profesional en Finanzas	Maestría en Gestión de la Innovación	Gestión de ciencia, tecnología e innovación, Econometría, Spillovers, Competitividad
3	Yesyd Lidueñas Bastidas	Tiempo Completo	Asociado	Magíster	Administrador Industrial	Maestría en Gestión de la Innovación	Gestión de ciencia, tecnología e innovación, Gestión de Proyectos, Administración organizacional, Emprendimiento

Fuente: Elaboración de los autores

14.9. Inventario de producción académica e investigativa, publicaciones y eventos

Desde su creación, el grupo de investigación ha trabajado en la formulación y desarrollo de proyectos de investigación aplicada, a través de la Convocatoria Interna “Bolsa Concursable”. Para esta iniciativa, se han formulado y avalado, para el periodo 2014 y 2015, los proyectos de investigación: “Mecanismos de creación de Empresas de Base Tecnológica desde la experiencia universitaria. Caso Cartagena de Indias” y “Análisis de los procesos de Formación y Gestión del Emprendimiento Universitario en el Caribe colombiano. El caso Barranquilla y Cartagena de Indias”.

En el marco de la ejecución de estos proyectos, se ha realizado su socialización y divulgación en eventos de investigación del orden regional y nacional, así como en eventos de carácter internacional, como es el caso de la presentación del proyecto de Bolsa Concursable 2014 en el IV Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación - COGESTEC 2014, realizado en la ciudad de Cartagena en noviembre de 2014. En este evento, el Programa de Administración de Empresas, a través del grupo GIPGEM, participó con las ponencias tituladas “Mecanismos de creación de Empresas de Base Tecnológica desde la experiencia universitaria. Caso Cartagena de

Indias” y “Las relaciones universidad-empresa-Estado como estrategia para el desarrollo del sector artesanal de los departamentos de Bolívar y Atlántico” realizada conjuntamente por investigadores de la Universidad Simón Bolívar, de Barranquilla y la Universidad Tecnológica de Bolívar, de Cartagena.

Paralelamente, y dentro de la estrategia de investigación formativa del programa, el semillero de investigación participó en el segundo periodo académico de 2014 en el XI Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación Nodo Bolívar y en el XVII Encuentro Nacional y XI Internacional de Semilleros de Investigación REDCOLSI 2014, con este mismo proyecto.

Tabla 58. *Producción académica del Grupo de Investigación GIPGEM. 2014-2016*

Ítem	Proyecto	Producto	Docentes participantes/ Estudiantes de Semillero	Año
1	El impacto Tecnológico de la innovación en la industria naval: El caso de Cotecmar	Artículo en Revista	Martha Patricia Castro Porto - Docente	2015
2	La Ciencia, Tecnología e Innovación en el Caribe colombiano: Una revisión de su situación actual y perspectivas en el corto plazo.	Capítulo de libro	Diana Carolina Martínez Torres - Docente	2015
3	CUEE Caribe: Estrategia para el impulso de la transferencia tecnológica en el Caribe colombiano. CUEE Caribe.	Libro	Diana Carolina Martínez Torres - Docente	2014
4	Estudio de línea de base de las capacidades de CTeI del sector turístico del departamento de Bolívar.	Documento de trabajo	Yezyd Lidueñas Bastidas - Docente	2015
5	Estudio de capacidades de CTeI del sector turístico del departamento de Bolívar	Documento de trabajo	Yezyd Lidueñas Bastidas - Docente	2015
6	Guía de Propiedad Intelectual.	Consultoría científico-tecnológica	Yezyd Lidueñas Bastidas - Docente	2015
7	Datagsm apps	Prototipo	Yezyd Lidueñas Bastidas - Docente	2015
8	Mecanismos de creación de empresas de base tecnológica desde la experiencia universitaria. Caso Cartagena de Indias.	Informe de investigación	Diana Carolina Martínez Torres - Docente y Dalgis Pájaro Pacheco (Estudiante de Semillero)	2014
9	El programa de Pasantías Docentes: Iniciativa para el fortalecimiento de las relaciones Universidad-Empresa.	Otro artículo	Diana Carolina Martínez Torres - Docente y Martha Patricia Castro Porto - Docente	2014
10	Calidad en los productos y servicios.	Generación de contenido impreso	Yezyd Lidueñas Bastidas - Docente	2015

Ítem	Proyecto	Producto	Docentes participantes/ Estudiantes de Semillero	Año
11	Las relaciones Universidad-Empresa-Estado como estrategia para el desarrollo del sector artesanal de los departamentos de Bolívar y Atlántico.	Memoria de Eventos	Diana Carolina Martínez Torres - Docente	2014
12	Análisis de los procesos de Formación y Gestión del Emprendimiento Universitario en el Caribe colombiano. El caso de Cartagena de Indias.	Evento Científico	Diana Carolina Martínez Torres - Docente y Tatiana Aguilar Hollmann - Estudiante de Semillero	2015

Fuente: Elaboración de los autores

14.10. Conclusiones: Hacia la consolidación de una cultura investigativa

El desarrollo de la función de investigación al interior de la Fundación Universitaria Colombo Internacional – UNICOLOMBO, se centra en la producción, aplicación, transformación y avance de conocimientos científicos derivados de la comprensión e interpretación de la realidad cambiante y que resultan útiles al entorno económico y social de la ciudad de Cartagena así como de la región Caribe colombiana, conforme con sus necesidades y requerimientos particulares.

Así, en UNICOLOMBO, la investigación se concibe en dos dimensiones, la formativa que se relaciona con la inmersión del estudiante en el proceso investigativo a través del ejercicio de actividades de investigación en el marco de las asignaturas de los programas académicos, y la investigación en sentido estricto (formal y aplicado), que se desarrolla por profesores y auxiliares de investigación que intentan comprender desde otras perspectivas la realidad para dar soluciones novedosas y efectivas a los problemas del contexto local y regional.

Para la Institución, estas dos dimensiones no se conciben de manera independiente entre sí, sino que cada una retroalimenta y fundamenta los esfuerzos y desarrollos de la otra. Por un lado, el fortalecimiento de la investigación formativa, a través del desarrollo de los proyectos de aula, semestre a semestre, adaptados a las necesidades de formación y las necesidades del entorno, ofrece elementos sustanciales para el desarrollo de competencias de indagación y pensamiento crítico en los estudiantes.

De otro lado, la creación de grupos de investigación, la conformación del semillero de investigación y su creciente dinámica de trabajo en actividades de generación, acumulación y transferencia de conocimiento en las líneas de investigación de interés del grupo al interior del Programa de Administración de Empresas de Unicolombo, propician condiciones para la generación de conocimiento disciplinar y aplicado para enriquecer los procesos de formación y extensión que desarrolla la Universidad.

Pese a que el desarrollo de la investigación en el Programa de Administración de Empresas es incipiente, teniendo en cuenta la reciente creación de un grupo de investigación adscrito a este programa académico, son muchos los retos que este enfrenta, no solo en la generación de conocimiento útil para el contexto local, regional y nacional, sino ante todo, en la solución de problemas concretos en el entorno, directamente relacionados con los estudios de pertinencia del programa y documentos oficiales relacionados con la ciencia, la tecnología, la innovación y la competitividad en la ciudad de Cartagena y la región Caribe colombiana.

14.11. Referencias Bibliográficas

- Amar, P., Amézquita, J., Arraut, L., Zapata, A., Martínez, D., Ligardo, I., Rodríguez, I., Miranda, R. & Maza, F. (2011). *Plan Estratégico y Prospectivo de innovación y desarrollo científico y tecnológico del departamento de Bolívar 2010-2032*. ISBN: 978-958-8387-71-1. Cartagena. Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO (2012). *Proyecto Educativo Institucional*.
- Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO (2015). *Sistema de Investigación en la Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO*.
- Martínez, D. (2014). *Documento de creación de Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial*. GIPGEM. Programa de Administración de Empresas. Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO. Cartagena de Indias.
- Vega et al. (2006). *Agenda Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Departamento de Bolívar. Informe Técnico Final, 2005-2015*. Cartagena de Indias: Ediciones Tecnológica de Bolívar.

CAPÍTULO XV

La investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar

Carmen Cecilia Galvis Núñez¹

Luis Alberto Romero Benjumea²

Resumen

La finalidad del presente capítulo es analizar el estado de la investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, que estuvo enmarcado en los temas de la historia y descripción del proceso de investigación, políticas de financiación, estructura, funcionamiento administrativo y su proyección. Para lograr tal propósito, se realizó un estudio de campo de carácter descriptivo, se recogió la información a través de un formato tipo encuesta, para el abordaje de toda la normatividad interna y externa del sistema de investigación, extensión, desarrollo e innovación (SIEDI), plan de desarrollo institucional, PEI y el proyecto educativo del programa.

Por ende, el sistema de investigación, extensión, desarrollo e innovación de la Universidad está diseñado para seguir apoyando a los grupos y semilleros de investigación de los Programas, sin embargo, se requiere del compro-

1 Administrador de Empresas. Especialista en Docencia Universitaria. Especialista en Gerencia de Recursos. Administradora de Empresas. Doctora en Ciencias de la Educación. Magíster en Ciencias de la Educación: Mención Gerencia. Especialista en Gerencia de Mercadeo. Cursa Último semestre Doctorado en Ciencias Gerenciales. Docente investigadora *Ad-Honorem* en la categoría Titular, Directora del Grupo de Investigación ARGOS y actualmente Directora del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Valledupar-Colombia. Correo: carmengalvis@unicesar.edu.co, carmencecigalvis@gmail.com.

2 Ingeniero Ambiental y Sanitario. Magíster en Salud Ocupacional. Especialista en Salud Ocupacional e Higiene Industrial. Cursa Último semestre Doctorado en Ciencias Gerenciales. Docente investigador, categoría Asistente del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar. Valledupar-Colombia. Correo: luisromero@unicesar.edu.co

miso de los investigadores, el compromiso de los administrativos en relación a la tramitología y del mismo sistema para que se dé a conocer a toda la comunidad académica y la gestión de conseguir financiación con el sector privado y alianzas estratégicas con el sector público.

Palabras clave: Proceso de investigación, Sistema de investigación, Gestión administrativa.

Introducción

Las grandes transformaciones que acontecen en el mundo organizacional del siglo XXI, significan que entre todas las actividades del hombre que implica el campo económico, financiero, social, académico y científico, sobre todo en estos dos últimos campos, las universidades le han apuntado a la investigación como una actividad social que pretende contribuir al campo de conocimientos del área que le es propia, pero que, en esencia, busca comprender una realidad y ayudar a resolver problemas sociales.

Como se puede inferir, la investigación no puede ser una actividad aislada de unos, que podrían ser muchos, investigadores que tratan de explicar un fenómeno desde su perspectiva y su formación; por cualificada que ella sea, adquiere su mayor sentido cuando se enmarca en una comunidad científica que acumula y estructura conocimientos a partir de los debates, las publicaciones y el juicio crítico entre pares.

Lo anteriormente expuesto, hace que la carrera de Administración de Empresas comience a enseñar como una profesión práctica encaminada más hacia el hacer que hacia el saber mismo, ya que surge de las exigencias que demanda la industria para el desempeño de específicas funciones, técnicas y actividades económicas y administrativas.

Sin embargo, el reconocer la importancia de los aportes de las Ciencias Sociales y Humanas en la estructura de los diferentes currículos académicos es aceptar su incidencia en la fundamentación y la comprensión dando validez e implicaciones a la importancia del componente investigativo.

Ante la imperiosa necesidad de reorientar la estructura pedagógica en el Programa de Administración de Empresas, es importante que las instituciones de educación superior se preocupen por una formación integral y con vocación científica, para que no solo sea conocimiento, sino que se generen espacios académicos que faciliten la producción de nuevos conocimientos científicos.

Por lo anterior, el propósito fundamental del presente artículo es describir la reseña histórica del proceso de investigación en la Universidad Popular del Cesar en el Programa de Administración de Empresas, desde sus inicios hasta el año 2015; un recorrido por toda su normatividad, se hace una identificación de las políticas de investigación, diseño de la estructura de investigación en la Universidad y el Programa, describir las políticas de convocatoria internas para la financiación de los proyectos de investigación y las fuentes de financiación; conocer los propósitos investigativos del Programa, analizar la estructura curricular del Programa desde el componente investigativo, las estrategias de apoyo y estímulo a los grupos y semilleros de investigación; identificar las líneas de investigación y sub-líneas, caracterizar los grupos de investigación existentes, los proyectos de investigación del Programa, los finalizados y los que están en curso; conocer la producción investigativa de los investigadores del Programa; conocer los canales de difusión y socialización de la investigación en el programa, enumerar los eventos de investigación en Administración realizados en la Institución y en los que han participado los docentes investigadores.

En relación al abordaje de la metodología se realizaron entrevistas a los funcionarios directivos de cada oficina que suministraba la información, se utilizaron formatos para recoger la información, se analizó toda la normatividad existente con relación al sistema de investigación, extensión, desarrollo; se hizo una revisión de documentos institucionales dependencia por dependencia para obtener una rigurosidad de la veracidad de los datos solicitados. Finalmente, se llega a unas conclusiones.

15.1. Políticas, objetivos, estrategias y programas de investigación institucional de la Universidad Popular del Cesar

En 1973, siendo gobernador don Manuel Germán Cuello Gutiérrez nace el Instituto Tecnológico Universitario del Cesar, ITUCE. El Gobernador recoge la idea del diputado a la Asamblea Departamental Jaime Gnecco Hernández, quien presentó la ordenanza para crear un Instituto Politécnico de Carreras Intermedias.

El ITUCE funcionó dos años durante los cuales ofreció los Programas de Administración de Empresas, Administración Agropecuaria y Técnicas de la

Construcción, pero por decisión del movimiento estudiantil, que se gestó debido a que no había continuidad en los programas de carreras intermedias para continuar una carrera profesional, optaron por cerrarlo, prefiriendo perder dos o tres semestres. Dadas estas circunstancias el movimiento desplegó una campaña para la conversión del ITUCE en una universidad con programas académicos completos.

En 1975 se intentó crear una universidad de carácter privado por iniciativa liderada por Jorge Dangond Daza que aglutinaba dos vertientes algodonerías y ganaderas. Universidad que debería dar cobertura a los bachilleres de la región y los programas que ofrecería deberían estar adaptados a las necesidades y potencialidades de la región como son la agroindustria y la minería. Esta idea se aplazó porque las encuestas y estudios realizados, por un lado, y la aceptabilidad de los estamentos estudiantiles por otro, consideraron que no existían las condiciones necesarias para llevar a cabo el proyecto. Otro intento de concretar una iniciativa fue abrir un Instituto de Carreras Intermedias de carácter privado, que funcionó durante dos años consecutivos, pero que también fracasó.

El rector del ITUCE, doctor Alonso Fernández Oñate en 1976, encabezó un movimiento cívico para convertir el instituto en universidad. En el movimiento logró aglutinar parlamentarios, profesionales, entidades cívicas y los gobiernos municipal y departamental; el Comité Organizador de dicho movimiento, encomendó al doctor Jaime Murgas Arzuaga, representante a la Cámara, la misión de presentar el proyecto de ley ante el Congreso de la República para crear la Universidad Popular del Cesar. Como efectivamente se dio mediante la Ley 34 del 19 de noviembre de ese año.

La Universidad Popular del Cesar se creó “como establecimiento público autónomo con personería jurídica cuyo objetivo primordial será la investigación y la docencia a través de programas que conduzcan a la obtención de licenciaturas, grados profesionales y títulos académicos como el de doctor”.

El Artículo 2º de la Ley de creación de la Universidad establece que la naturaleza jurídica, la organización administrativa y la estructura académica o programas de estudio e investigación de las facultades, institutos, escuelas y departamentos de la Universidad Popular del Cesar serán los mismos de la Universidad Nacional de Colombia de conformidad con la Ley 65 de 1963 y demás disposiciones legales excepto su Consejo Superior Universitario.

Es importante destacar que el artículo 4° de la citada Ley de creación de la Universidad, ordena establecer las carreras, los programas e investigaciones que más convengan a las condiciones sociales, naturales, culturales y económicas del Departamento, debe buscar la asistencia y colaboración del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Así mismo el artículo 5° también ordena que el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, preste asistencia científica y técnica a la Universidad de acuerdo a los convenios recíprocos que permanentemente celebren.

Las asistencias autorizadas por la Ley Orgánica de la Universidad en los artículos 2°, 4° y 5° no han sido efectivas, porque si bien es cierto, en un comienzo se buscó la asesoría de la Universidad Nacional de Colombia, sus recomendaciones no fueron tenidas en cuenta y no se continuó con el aprovechamiento de dichas asesorías. En cuanto al ICFES, su asistencia ha sido poco efectiva y más bien generó malestar por su injerencia en los asuntos internos de la Universidad con desconocimiento de la problemática y cultura regional. En cuanto a la asesoría del ICA, no se encontraron datos disponibles, tal vez debido a que no hay programas afines con la actividad y objeto del Instituto.

La Universidad inició labores el 1° de agosto de 1977 con tres Facultades: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas y Contables y Ciencias de la Educación, a las cuales estaban adscritos cuatro programas académicos: Enfermería, Administración de Empresas y Contaduría Pública, y Matemáticas y Física, respectivamente. Se inscribieron para acceder a los programas ofrecidos 173 aspirantes siendo la mayoría para el Programa de Contaduría Pública con el 39,3 %, para el Programa de Administración de Empresas el 25,4 %, para Matemáticas y Física el 18,5 % y el 16,8 % para el Programa de Enfermería. Del total solo 94 fueron admitidos y matriculados, su distribución fue la siguiente: Contaduría Pública 34, Administración de Empresas 23, Matemáticas y Física 16 y Enfermería 21. Esta población estudiantil fue atendida por 13 profesores: 3 de tiempo completo, 1 de medio tiempo y 9 catedráticos.

La Universidad Popular del Cesar, inicia su componente de Investigación con la creación del Sistema de Investigación y Extensión según el Acuerdo 037 de fecha 22 de diciembre del año 1997, expedido por el Honorable Consejo Superior Universitario. En el año 1998, se modifica el Acuerdo de constitución y se fortalece la estructura con el propósito de consolidar el sistema de

investigación en la Institución, apoyados en el Acuerdo 002 del 16 de enero del mismo año.

Asimismo, se crea mediante el Acuerdo 018 de 1998, el Centro de Investigaciones Sociales y Económicas de la Universidad (CISE), adscrita a la Vicerrectoría de Investigaciones, para reforzar la investigación al interior de la Universidad específicamente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas del cual hace parte el Programa de Administración de Empresas.

Por otra parte, con el fin de establecer normas y criterios que permitan mejorar y obtener un sólido desarrollo de la investigación formativa en la Universidad Popular del Cesar, en condiciones de competitividad nacional e internacional, mediante el Acuerdo 002 de 14 febrero de 2002 emanado del Consejo Académico se crea la institucionalización del programa de Semilleros de Investigación en la Universidad Popular del Cesar.

Asimismo, con la finalidad de fortalecer la investigación en la Universidad, el 29 de junio de 2006 a través del Acuerdo 001 del Consejo Superior, se crean los estímulos a los grupos reconocidos por Colciencias avalados por la Universidad. De igual modo, con el fin de conservar los registros calificados y el proceso de acreditación de calidad de los diferentes programas académicos, se crea mediante el Acuerdo 014 del 11 de agosto del 2010 la planeación estratégica investigativa en la Universidad Popular del Cesar.

Aunado a lo anterior, el Acuerdo 009 del 02 de julio de 2010 otorga estímulos a los estudiantes pertenecientes a los Semilleros de Investigación de la Universidad Popular del Cesar, exonerándoles el 80 % de la matrícula. Asimismo, para los docentes se expide la Resolución Rectoral 0401 del 01 de marzo del 2011, por medio del cual se fija la intensidad horaria de los docentes de planta, ocasionales y catedráticos de la institución vinculados a las actividades investigativas, con el fin de incentivarlos a la investigación.

Por otra parte, se crea el Acuerdo 008 de marzo 16 de 2011, con el fin de adoptar la estrategia para la creación, consolidación y sostenibilidad de los grupos de investigación e implementación de estímulos para los grupos e investigadores que logren un reconocimiento a través de sus actividades de investigación.

Hay que mencionar, además que a través de la Resolución Rectoral 1461

del 01 de julio de 2011, se avalan los Grupos de Investigación que participaron en la convocatoria para avalar Grupos de Investigación nacientes y sostener aval a Grupos de Investigación no categorizados por Colciencias. Al mismo tiempo, la Resolución Rectoral 1475 del 05 de julio de 2011, se avalan Grupos de Semilleros de Investigación basados en una estrategia pedagógica extracurricular que tiene como finalidad fomentar la cultura investigativa en estudiantes de pregrado.

Actualmente, el componente investigativo de la Universidad Popular del Cesar se rige a través del Acuerdo 005 del 10 de mayo del 2012 emanado del Consejo Superior, por medio del cual se adopta el nuevo Sistema de Investigación, Extensión, Desarrollo e Innovación SIEDI, el cual fue creado para promover la investigación, crear y consolidar grupos, y brindar a estos grupos apoyo administrativo. La investigación y la extensión en la Universidad Popular del Cesar se rigen por los siguientes principios, enmarcados en el Artículo 1 del Acuerdo 005 del 10 mayo de 2014.

1. Pluralidad
2. Autonomía
3. Integralidad
4. Pertinencia
5. Responsabilidad
6. Significación Social
7. Continuidad
8. Racionalidad

15.2. Políticas del Sistema de Investigación, Extensión, Desarrollo e Innovación de la Universidad Popular del Cesar

Las políticas que tiene la Institución en el campo de la investigación están enmarcadas en el Acuerdo 005 de mayo 10 de 2012, actualmente se viene realizando mesas de trabajos para la actualización de una política de investigación acorde a lo planteado en el Decreto 1075 de 2015 emanado del Ministerio de Educación Nacional.

Políticas existentes según Acuerdo 005 de 2012 del Consejo Superior:

- Fomento de la Cultura de Investigación Formativa, utilizando la capacidad científica, tecnológica existente en los programas de pregrado y posgrado

de la Institución, articulación de la investigación con la docencia y la proyección social.

- Internalizar la Investigación Formativa en todos los Programas de Pregrado y Posgrado diseñando y ejecutando estrategias de Investigación Pedagógica que centren el estudio del objeto disciplinar-profesional (enfoques, métodos y técnicas de investigación).
- Asegurar que los procesos de Investigación Formativa se orienten hacia la solución de los problemas sociales, culturales, educativos, bienestar, ambientales, entre otros; cumpliendo la Universidad con la adecuación de una infraestructura logística, recursos económicos adecuados para soportar la inversión, y recurso humano competente para direccionar el desarrollo de la investigación, logrando la institución su objeto social mediante la articulación de las funciones misionales de docencia, investigación y extensión.

El sistema de investigación, desarrollo e innovación de la Universidad Popular del Cesar, está integrado según el Acuerdo 005 del 10 de mayo de 2012 por:

- Comité Central de Investigación.
- La Vicerrectoría de Investigación y Extensión.
- La División de Gestión de la Investigación.
- La División de Formación Avanzada.
- Los Centros de Investigación.
- Las Unidades de Proyección Social.
- Los Órganos Asesores del Comité Central de Investigación.
- Los Comités de Investigación de Facultades.
- Los Grupos de Investigación.
- Los Semilleros de Investigación.
- Los Programas, Proyectos y Resultados de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

15.2.1. Propósito del sistema de investigación, extensión, desarrollo e innovación de la Universidad Popular del Cesar

Por su carácter social y abierto, se enmarca en el artículo 2 del Acuerdo 005 del 10 mayo de 2012, así:

- Consolidar la investigación como una fuente esencial de la Institución, y contribuir a dinamizar las relaciones entre la comunidad universitaria y los

demás actores sociales para el reconocimiento, sistematización, profundización y ampliación de los saberes, conocimientos y prácticas científicas, artísticas, humanitarias y tecnológicas con un sentido de compromiso social y ambiental.

- Gestionar y administrar los programas y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación; los programas de apoyo a la creación y consolidación de los grupos y semilleros de investigación, los programas de sensibilización y formación de investigadores, y los programas y actividades de difusión, socialización y transparencia de los resultados de las acciones.
- Generar conocimiento, tecnologías, artes y técnicas, y comprobar aquellas que ya forman parte del saber y de las actividades del hombre, de acuerdo con la misión de la Institución.
- Extender a la sociedad y a la comunidad universitaria el conocimiento científico y tecnológico como herramientas básicas para la solución de problemas de salud, educación, ambientales, sociales, económicos de desarrollo social y de desarrollo regional, nacional y fomentar el mejoramiento de la calidad de vida.
- Crear y desarrollar instrumentos y mecanismos que favorezcan las capacidades de investigación en la formación de profesionales en armonía con el entorno social, cultural y sus tendencias.
- Crear los escenarios de investigación, la prestación de servicios y proyección social exigido para la acreditación de los Programas.
- Transferir los conocimientos científicos generados en las actividades investigativas a la actividad académica.
- Propiciar en la Universidad el trabajo investigativo disciplinar interdisciplinar, multidisciplinar, transdisciplinar e interinstitucional.
- Respalda diálogos con los estamentos, organismos, asociaciones, instituciones, comunidades y grupos locales, nacionales e internacionales.
- Establecer intercambios de conocimientos, saberes y prácticas exitosas de actividades investigativas internas y externas.
- Apalancar intercambios productivos con las instituciones gubernamentales para establecer una forzosa cooperación en el diseño y ejecución de políticas públicas.

- Contribuir a la comprensión y solución de problemas regionales, nacionales e internacionales.
- Consolidar esfuerzos en procura de construir comunidad académica e investigativa.
- Fijar las metas misionales de la Universidad.
- Participar en la solución de los problemas sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales del entorno.
- Propiciar el desarrollo del pensamiento crítico en la investigación.
- Fomentar la actitud positiva en la comunidad universitaria académica investigativa.
- Garantizar a los grupos y semilleros de investigación, la logística de espacios físicos, humanos, técnicos, tecnológicos, innovadores, económicos, suficientes y necesarios en igualdades de condiciones.

15.2.2. Estrategias que facilitan el fomento y organización de la investigación

- Establecer un sistema universitario de investigación y extensión que posibilite un manejo administrativo y financiero racionalizado, efectivo y eficaz.
- Garantizar la continuidad de los procesos de investigación, extensión e innovación, como una política universitaria, asignando por lo menos el 20 % del presupuesto de rentas propias de la Universidad.
- Promover masivamente como parte importante de la actividad investigativa y de extensión, la organización, participación y ejecución de foros, simposios, seminarios, congresos y coloquios nacionales e internacionales.
- Facilitar las condiciones para difundir los resultados de la investigación, a través de la realización de publicaciones, centro de documentos, biblioteca central, centro de estadísticas, y cálculos, empresas editoriales.
- Crear las condiciones necesarias para que el plan institucional de investigación y extensión se desarrolle según los objetivos propuestos.
- Fomentar y estimular la participación de las alianzas estratégicas de la institución en redes de intercambio académico que contribuyan a la internacionalización y fortalecimiento de la Universidad.
- Propiciar convocatorias de investigación que contribuyan a la solución de la problemática del desarrollo regional.

- Implementar el plan de capacitación docente para responder a las necesidades de las líneas de investigación y de los grupos que las soportan.

15.2.3. Programas que se desarrollan en el fomento y organización de la investigación

Sostener e incrementar los grupos de investigación categorizados ante Colciencias.

- Desarrollar un evento internacional de investigación con sus respectivas memorias con ISBN organizado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión como apoyo a los grupos para poder divulgar los resultados de sus investigaciones. (Jornada de Socialización de Resultados).
- Mantener informados a los grupos sobre las diferentes convocatorias de investigación y eventos científicos donde pueden participar.
- Financiar proyectos de investigación anuales a través de una convocatoria interna de proyectos de investigación, donde cada uno de los proyectos sean de impacto local, regional, nacional o internacional.
- Financiar las contrapartidas de los proyectos de investigación externos, concebidos a través de convocatorias y/o convenios interinstitucionales.
- Financiar una convocatoria anual a través de la convocatoria interna de semilleros de la Universidad Popular del Cesar.
- Participar con ponencias anuales de estudiantes investigadores en eventos locales, departamentales, regionales, nacional e internacional.
- Desarrollar un diplomado anual en investigación formativa para los estudiantes de semilleros de investigación en coordinación con la división de extensión y educación continua de la Universidad Popular del Cesar.
- Participar en los encuentros departamentales de semilleros de investigación y jóvenes emprendedores anualmente.
- Participar en los encuentros nacionales e internacionales de los semilleros de investigación de la Universidad Popular del Cesar.
- Desarrollar un evento de socialización por facultades para estudiantes en formación, creación de semilleros y jóvenes investigadores, así como el manejo de la plataforma de Colciencias CvLAC y GrupLAC, RedCOLSI y Nodo Cesar.
- Difundir las convocatorias anuales de jóvenes investigadores de Colciencias.

cias a estudiantes egresados y grupos de investigación de la Universidad Popular del Cesar.

- Apoyar la participación de 80 ponencias de docentes e investigadores miembros de grupos de investigación de la Universidad Popular del Cesar.
- Incrementar las publicaciones en revistas indexadas año a año en un 30 %.

Actualmente, la Universidad Popular del Cesar, cuenta con un total de 59 grupos avalados institucionalmente de los cuales 15 grupos están categorizados y dos (2) reconocidos de acuerdo con la convocatoria 693 de Colciencias del año 2014. Cabe señalar que se presentó una reducción de 39 grupos categorizados y reconocidos en el 2013, a 17 en el año 2014, teniendo en cuenta que, Colciencias en la convocatorias 640 del año 2013 realizó algunos ajustes al modelo de medición de grupos, migró información de una plataforma a otra y por ende alguna información no se logró actualizar, así mismo, algunos docentes líderes de grupo de investigación por desconocimiento no se inscribieron en dicha convocatoria, lo que ocasionó una disminución de los grupos de investigación categorizados y reconocidos. Así mismo, hace parte de nueve (9) convenios interinstitucionales representados en cuatro (4) grupos de investigación.

Ante la problemática anterior, la Universidad Popular de Cesar en el último trimestre del año 2014, conformó un grupo multidisciplinario para atender las necesidades que demandaban este nuevo cambio en la plataforma de Colciencias como apoyo a los grupos de investigación.

A partir del año 2005, se inician las convocatorias internas para la financiación de proyectos de investigación a grupos de investigación avalados por la Institución. De igual manera se realizan convocatorias en los años 2005, 2007, 2009, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2015; en los años que no se realizaron convocatorias se debió a los procesos de elección de rector. Estos recursos de financiación son:

- 20 % del recaudo de Estampillas.
- Recursos propios (matriculas pregrado y posgrado).
- Recursos de la Nación.

Con relación a los Semilleros de Investigación, la Vicerrectoría de Investigación por intermedio de la División de Investigación, viene ejecutando una estrategia de formación y capacitación que pretende orientar a los estudian-

tes hacia la investigación. La estrategia parte de identificar sus talentos para potenciarlos mediante la incorporación a grupos de investigación interdisciplinarios, en los cuales los estudiantes entran en contacto con la actividad investigativa, que lo lleve a desarrollar su trabajo de grado y/o prepararlo para un eventual posgrado. Actualmente se cuenta con un total de 92 semilleros de investigación representados en los diferentes grupos de investigación los cuales pertenecen a las distintas facultades, 12 semilleros pertenecen a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, de los cuales ocho (8) pertenecen al Programa de Administración de Empresas.

15.3. Evolución histórica y descripción del proceso de investigación en el Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Universidad Popular del Cesar, es uno de los cuatro programas con los que inició labores académicas y administrativas la Institución. El Programa originalmente se desarrolló en el Instituto Tecnológico Universitario del Cesar (ITUCE), bajo la denominación de Tecnología en Administración de Empresas. Inicia a nivel profesional, el 1 de agosto de 1977; otorgando título como Administrador de Empresas y está compuesto por 176 créditos en total.

En el año 2005, el Ministerio de Educación Nacional otorga el Registro Calificado al Programa de Administración de Empresas, mediante la Resolución 5982/2005; en el año 2012, el 27 de diciembre el Ministerio de Educación Nacional otorga la Renovación del Registro calificado al Programa de Administración de Empresas, mediante la Resolución número 17217 por 7 años.

En cuanto a la estructura curricular del Programa de Administración de Empresas hasta el año 2012, el Programa no contaba con asignaturas o cursos de investigación en el currículo debido a que en el año 2003 posterior a la reforma de tipo curricular consideraron la investigación como un eje transversal en el plan de estudios. En efecto, esta estrategia no fue del todo efectiva, solo que no fue desarrollada porque no se capacitó al personal docente en métodos de enseñanza-aprendizaje que permitieran realizar investigación formativa en el aula y no se ajustaron los currículos a dicha estrategia.

Por lo anterior, después de grandes debates y jornadas de trabajos en las diferentes áreas del Programa se consideró a la investigación no solo como el severo mecanismo de producción de nuevos conocimientos en una disciplina, sino como investigación formativa, como la vivencia de la búsqueda del despeje de incógnitas; la que entre sus objetivos tiene la profundización de conceptos y la ampliación de la visión sobre la realidad inmediata y encaminando al estudiante para imbuirlo en el ámbito de la investigación.

Estas razones nos llevan a establecer unos propósitos investigativos del Programa de Administración de Empresas los cuales son:

- Producción de conocimientos articulados en líneas de investigación, a través de proyectos de investigación realizados en forma individual o colectiva por diferentes actores de programas de pregrado y posgrado.
- Creación de espacios de reflexión y aplicación o validación de conocimientos sobre problemas reales de contexto, a través de asesorías, capacitación o proyectos de desarrollo.
- Socialización y confrontación de los conocimientos derivados de los trabajos que se aborden por medio de congresos, foros, seminarios, talleres, simposios, entre otros.
- Divulgación de los resultados y avances de los proyectos de investigación fortaleciendo y consolidando la publicación de trabajos en impresos y órganos propios del Programa o en revistas de circulación nacional e internacional.
- Conformación de comunidades académicas y redes de investigaciones e información que dinamicen y faciliten el desarrollo.
- Promover la formación de grupos y semilleros de investigación para ir generando cultura investigativa al interior del Programa de Administración de Empresas.

Teniendo en cuenta las deficiencias encontradas en la investigación formativa en el currículo y los procesos en el cual se enfrentaba el Programa con la Renovación de Registro Calificado en el año 2012, era una obligación abordar el análisis de dicho componente y es así como se toma la decisión por parte del Comité Curricular del Programa y la dirección de departamento en ajustar el plan de estudio lo cual obedecía a la natural necesidad de evolucionar a la par de las nuevas tendencias, modernizar los planes de estudio y formar el profesional que requiere el mundo de hoy.

Para ello se realizó un completo diagnóstico del plan de estudio, bajo un esquema abierto e incluyente, mediante una evaluación cualitativa e integral. Se recolectó información de las autoevaluaciones realizadas por el Programa, en las cuales se evidencian algunas falencias implícitas dentro de los currículos, así como muchas fortalezas que permitieron cimentar bases sólidas para su permanencia y crecimiento.

Igualmente se acudió al estudio de pertinencia realizado en el Programa, para conocer de fuentes primarias la información, cuál es la percepción de los egresados y empresarios, en torno a la relevancia del Programa en el medio. De estos estudios se recolectó información valiosa, sobre las competencias requeridas por los empresarios, aquellas en la que los egresados manifiestan fortalezas y debilidades. De igual manera, el informe presentado por los distintos comités encargados de analizar los resultados obtenidos por los estudiantes durante los últimos años en las pruebas de Estado para la educación superior “Saber Pro”.

En cuanto, al uso de las herramientas que brinda el modelo pedagógico cognitivo contextual del enfoque constructivista en el que se enmarca la Universidad Popular del Cesar, se aprovecha la investigación en el aula como una estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción del conocimiento, más centrada en el estudiante. De esta manera la pedagogía está orientada hacia la creatividad, la autonomía y el desarrollo de un pensamiento complejo e integrador en los mismos.

Por lo tanto, se promueven actividades recursivas como el aprendizaje basado en problemas, el ensayo crítico o teórico, el método de casos o de solución de casos, el club de revistas, etc. Este tipo de estrategias de investigación hoy utilizados en el aula no pretenden que el estudiante se vuelva competente en la ejecución de un proyecto de investigación; lo que se busca es que, a su modo, vaya confeccionando su interpretación conceptual del mundo que lo rodea, mediante la exploración, la clasificación y la comprensión de la información que soporta un conocimiento o una verdad de tipo científica.

Sin embargo, y conscientes de que la investigación en el aula no es suficiente para formar al investigador, es imprescindible combinar la investigación formativa desde el aula, con la formación en y para la investigación, a través de actividades que logren la adopción de competencias investigativas en la práctica (a investigar se aprende es investigando). Para ello, el Programa

15.4. Políticas, estrategias de apoyo, estructura y estímulos a la investigación en el Programa de Administración de Empresas

La investigación en el Programa de Administración de Empresas, se fortalece con la creación del Acuerdo del Consejo Superior 001 del 29 de junio de 2006 a través del cual se crean los estímulos a los grupos reconocidos por Colciencias avalados por la Universidad. Con el fin de la conservar los registros calificados y el proceso de acreditación de calidad del Programa, se crea mediante el Acuerdo 014 del 11 de agosto del 2010 la planeación estratégica investigativa en la Universidad Popular del Cesar.

Aunado a lo anterior, el Acuerdo 009 del 02 de julio de 2010 otorga estímulos a los estudiantes pertenecientes a los Semilleros de Investigación de la Universidad Popular del Cesar, exonerándoles el 80 % de la matrícula. Asimismo, para los docentes se expide la Resolución Rectoral 0401 del 01 de marzo del 2011, por medio del cual se fija la intensidad horaria de los docentes de planta, ocasionales y catedráticos de la Institución vinculados a las actividades investigativas, con el fin de incentivarlos a la investigación se les reconoce unas horas semanales así:

- Diez (10) horas investigador principal
- Ocho (8) horas para el coinvestigador
- Dos (2) horas los que dirigen semilleros de investigación
- Tres (3) horas a los tutores de Jóvenes investigadores provenientes de convocatorias de Colciencias.

Por otra parte, se crea el Acuerdo 008 de marzo 16 de 2011, con el fin de adoptar la estrategia para la creación, consolidación y sostenibilidad de los grupos de investigación e implementación de estímulos para los grupos e investigadores que logren un reconocimiento a través de sus actividades de investigación. Hay que mencionar, además, que a través de la Resolución Rectoral 1461 del 01 de julio de 2011, se avalan los Grupos de Investigación que participaron en la convocatoria para avalar Grupos de Investigación nacientes y sostener aval a Grupos de Investigación no categorizados por Colciencias. Al mismo tiempo, la Resolución Rectoral 1475 del 05 de julio de 2011, se avalan Grupos de Semilleros de Investigación basados en una estrategia pedagógica extracurricular que tiene como finalidad fomentar la cultura investigativa en estudiantes de pregrado.

En el Acuerdo 005 del 10 de mayo de 2012, emanado por el Consejo Superior, en el artículo 88 se estimula a los docentes que realicen proyectos de extensión e investigación tienen derecho a:

- Publicación en la revista perspectiva de la Institución.
- Preferencia a asistir a foros, seminarios, coloquios a nivel local, nacional o internacional.
- Presentación oficial por parte de la Universidad para las convocatorias de otorgamiento de becas para desarrollar estudios de posgrados.
- Cursos de capacitación con el tema relacionado con la extensión e investigación.
- Reconocimiento de producción intelectual en términos del Decreto 1279 del año 2002.
- Inclusión de horas semanales laborales en su asignación académica.

15.4.1. Estructura de la investigación en el Programa

Al replantear la actividad investigativa, a través del concepto de investigación formativa, donde se incluyen profesores y estudiantes dedicados al estudio de problemas contextualizados en sus áreas de formación y los grupos de investigación que están orientados por expertos de la disciplina, sus integrantes pueden estar distribuidos en varios niveles según la complejidad y profundidad de las investigaciones; el interés por la temática es el factor decisivo para la vinculación de un estudiante a un proyecto de investigación a través de los semilleros de investigación se diseña el siguiente esquema de la estructura de investigación del Programa.

Actualmente, el Programa de Administración de Empresas está enmarcado en la normatividad institucional Acuerdo 005 de mayo 10 de 2012 del Consejo Superior y el Acuerdo 006 con fecha del 18 de marzo de 2014 emanado por el Consejo Académico “Por medio del cual se reglamentan las opciones de grado de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas”.

Siendo estas modalidades de opción de grado para optar el título profesional las siguientes: Monografías, pasantías de investigación, Proyecto de emprendimiento, Coterminales, Prácticas Profesionales, Preparatorios, Diplomados de actualización, Seminario Internacional, Grado por promedio.

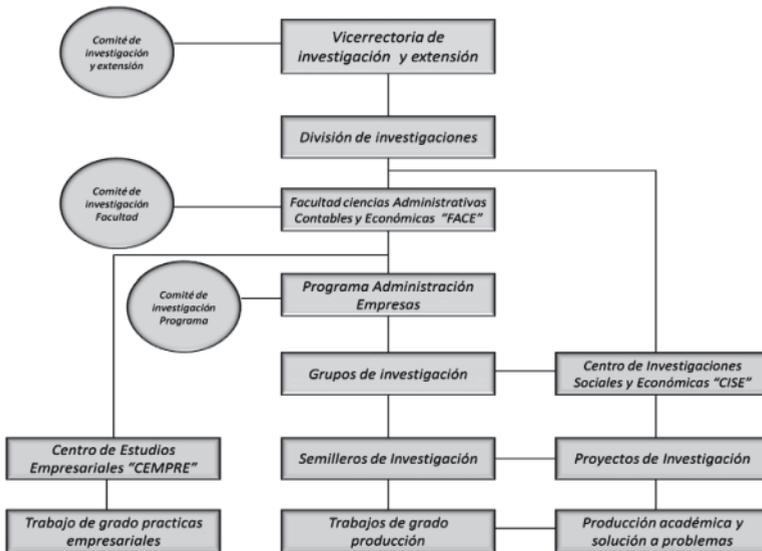


Figura 31. Esquema de la estructura de investigación del Programa

Fuente: Dirección del Programa

Así mismo para el año 2015, la opción de grado con mayor participación por los estudiantes fueron los diplomados de actualización y las prácticas profesionales. Es de resaltar, que desde la implementación de este acuerdo se han graduado con la opción de grado de monografías 8 estudiantes, con pasantías de investigación 6 y con creación y emprendimiento 3, estos estudiantes pertenecen a los diferentes semilleros de investigación adscritos a sus respectivos grupos de investigación del Programa.

Del mismo modo, el Programa de Administración cuenta dentro de su estructura con un Comité de Investigación representado por un coordinador de cada una de las áreas así:

- Componente de Administración y Organización.
- Componente de finanzas.
- Componente de mercadeo.
- Componente de gerencia de personal.
- Componente de producción y operaciones.
- Componente de prácticas curriculares o empresariales.
- Componente de profundizaciones y electivas.
- Componente investigativo/trabajo de grado.

Asimismo, se cuenta con un representante ante el Comité de Investigación de la Facultad.

15.5. Políticas y fuentes de financiación para la investigación en el Programa de Administración

Las políticas del Programa de Administración de Empresas están amparadas en las políticas institucionales, de las cuales se desglosan específicamente en el desarrollo un Plan de Fomento a la Cultura de Investigación Formativa, utilizando la capacidad científica y tecnológica existente en el Programa la cual garantice la articulación de la investigación con la docencia y la proyección social.

Igualmente, la política de Internalizar la Investigación Formativa en el Programa, diseñando y ejecutando estrategias de Investigación Pedagógica que centren el estudio del objeto disciplinar/profesional; apropiándose de enfoques, métodos y técnicas de investigación pertinentes.

Por otro lado, asegurar que los procesos de Investigación Formativa sean efectivos y se orienten hacia la solución de los problemas sociales, culturales, educativos, de bienestar, ambientales, entre otros; seleccionando talento humano competente para direccionar el desarrollo de la investigación, logrando que el Programa desarrolle su objeto social mediante la articulación de las funciones misionales de docencia, investigación y extensión.

En este mismo orden de ideas, estas políticas se desarrollan con los recursos del Fondo de Investigación, son utilizados en actividades de apoyo a la investigación, la generación de conocimiento, la creación artística, el desarrollo tecnológico y la innovación. Estos recursos se destinan principalmente a apoyar a grupos de investigación e investigadores mediante convocatorias anuales que financian proyectos de investigación.

Asimismo, apoyan a la financiación de programas de doctorados, maestrías y especializaciones. Se cofinancia proyectos de investigación, apoyados con recursos de empresas o entidades estatales o privadas; programas relacionados con la adquisición, mantenimiento, aseguramiento, reposición y adecuación de equipos de investigación.

Además, apoyan la participación en eventos nacionales e internacionales para contribuir con el desarrollo de redes científicas y el trabajo entre inves-

tigadores. De igual manera, apoyan los procesos relacionados con la participación de las publicaciones seriadas de la universidad en el sistema nacional de indexación.

Todas estas asignaciones de recursos que se realizan en las diferentes actividades se hacen bajo los criterios de calidad y pertinencia establecidas por la Vicerrectoría de Investigaciones, dentro del marco del plan de acción de la Vicerrectoría y por el Comité Central de Investigación. Su asignación puede ser por convocatorias o con destinación específica. Las partidas con destinación específica son apoyos para cofinanciación o contrapartidas, con el fin de incentivar la capacidad de gestión de nuevos recursos requeridos por los investigadores o grupos de investigación.

Es por ello, que la Universidad Popular del Cesar debe destinar el 20 % de su presupuesto al desarrollo de la función misional de investigación, entran a un Fondo de Investigación como lo contempla el Acuerdo 005 de 2012 para garantizar la ejecución de este proceso investigativo.

El Fondo de Investigación cuenta con los siguientes recursos: según el artículo 59 del Acuerdo 005 del 10 mayo de 2012, así:

- El 10 % de los recursos propios del presupuesto de la universidad.
- Los recursos de la Universidad destinan a los programas de becas de posgrado.
- El 10 % de los recursos obtenidos por el pago de los derechos académicos de los programas de posgrados.
- El 10 % de los recursos obtenidos por seminarios de grado, diplomados y cursos de educación continuada.
- El 20 % de los recursos que ingresan a la Universidad como utilidad neta obtenida por concepto de comercialización o licenciamiento de propiedad intelectual, resultados de procesos de investigación desarrollados por la Universidad.
- Los recursos que ingresen por convenio de transferencia de conocimiento y tecnología a nivel nacional, realizados con instituciones de carácter público y privado.
- Los rendimientos financieros de los recursos que administre.
- Los recursos que ingresen por el pago de servicios de laboratorios adscritos a los centros o institutos de investigación o extensión.

- Las partidas provenientes de los Programas, proyectos o convocatorias de financiamiento e iniciativa de ciencia, tecnología e innovación en el marco de la agenda de cooperación.
- Los aportes de entidades externas.
- Los recursos que entran por el pago de servicios de asesorías.

15.6. Líneas de Investigación del Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas cuenta actualmente con seis (6) líneas de investigación, aprobadas por el Comité de Investigación del Programa, el Comité de Investigación de la Facultad y avaladas por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión en el año (2010) siendo estas:

- Gestión Organizacional,
- Gestión, Historia Empresarial, Cultural, Político y Social,
- Gerencia del Valor y Desarrollo Empresarial,
- Organización y Dirección de Empresas,
- Mercadeo, Entorno y Nuevas Tecnologías,
- Calidad y Productividad en las Organizaciones.

Estas líneas de investigación cuentan con sus respectivos objetivos, logros y efectos de cada una de ellas, alguna de estas líneas presenta unas sub-líneas. Las líneas de investigación guardan correlación con el perfil profesional y ocupacional de la carrera y guardan relación con el plan de estudio y con las líneas gruesas presentadas por Colciencias. Por esta razón, las investigaciones de los grupos y los semilleros de investigación deben estar enmarcados en estas líneas de investigación, para que el Programa tenga un mejor desempeño y un enfoque de la realidad empresarial de la región, el cual hace que sea el tercer programa más deseado por la sociedad dentro de la Institución.

15.6.1. Línea de Investigación: Gestión Organizacional

15.6.1.1. Objetivo de la Línea

Desarrollar los procesos organizacionales que mejoren el nivel de competitividad de las empresas con su cliente interno y externo.

15.6.1.2. Logros de la Línea

Mejorar el ambiente organizacional que permita el fortalecimiento y la op-

timización de la productividad empresarial, a través de los diferentes procesos, resolver la problemática empresarial y la relación de esta con el entorno, lo cual la convierte en interés para la investigación, mejorar la capacidad de gestión, que permita producir conocimientos sobre nuestra realidad empresarial y su transferencia a las partes interesadas (empresas-academia), de modo que se incorpore, transforme y regule las prácticas administrativas, hacia la búsqueda de modelos que se adapten a las necesidades empresariales de nuestro medio, y no solo se produzca investigación y desarrollo en tecnología productiva (tecnología dura).

15.6.1.3. Efectos de la Línea

Desarrollo de modelos empresariales que permitan la generación de soluciones tecnológicas, administrativas de alto impacto en la competitividad del sector empresarial en la región, vinculando la academia, los entes gubernamentales y el sector empresarial. Esta línea general presenta las siguientes sublíneas:

- ***Cultura organizacional.*** Busca establecer las relaciones entre la forma de ser colectiva del hombre, las subculturas colombianas, y la manera como se gerencia y se estructuran las organizaciones asentadas en las regiones correspondientes a esas subculturas.
- ***Organización y management.*** Está orientada a establecer el estado actual de conocimiento y aplicación de las teorías de la organización y la gestión en las empresas productoras de bienes y servicios colombianas.
- ***Gerencia social, capital social y responsabilidad social.*** Se enfoca a responder a la pregunta: ¿Responden las estrategias administrativas y gerenciales, diseñadas para las organizaciones económicas-productivas cuyo fin es la maximización de la utilidad y la ganancia, a las necesidades administrativas y gerenciales de las organizaciones con fines sociales, sean estas públicas, privadas o mixtas?

15.6.2. Línea de Investigación: Historia Empresarial, Cultural, Política y Social

15.6.2.1. Objetivo de la Línea

Conocer y desarrollar la historia empresarial, político, cultural, y social de

la región y del Caribe colombiano para comprender y mejorar las condiciones actuales de las empresas, rescatar las culturas de los pueblos del Cesar, para aumentar el nivel de competitividad local, regional y de la costa Caribe colombiana.

15.6.2.2. Logros de la Línea

Generar conocimiento que permita interpretar y difundir los diferentes hechos, acontecimientos, eventos, personajes, etc., que con su influencia dieron origen al desarrollo del tejido empresarial, cultural, político y social de la región y su marco de influencia.

15.6.2.3. Efectos de la Línea

Delimitar cronológicamente los distintos eventos y personajes que enmarcaron la historia empresarial, cultural, política y social de la región sentando las bases para su desarrollo y la generación de una cultura emprendedora.

15.6.3. Línea de Investigación: Gerencia del Valor y Desarrollo Empresarial

15.6.3.1. Objetivo de la Línea

Caracterizar los distintos procesos que conducen al alineamiento de las operaciones desarrolladas en las empresas con el direccionamiento estratégico, identificar las particularidades propias del empresario moderno analizando las diferentes características de su personalidad emprendedora, el emprendedor independiente (*entrepreneur*) y corporativo (*intrapreneur*).

15.6.3.2. Logros de la Línea

Promover la cultura de la creación de valor en las empresas de la región, generando soluciones a problemas financieros diversos que, teniendo en cuenta los ambientes particular y global, comprenden recursos finitos que se ven afectados por factores dinámicos de riesgo, con el propósito de realizar un uso justo de las riquezas para garantizar el buen vivir de todos los grupos de interés de las empresas. Profundizar el conocimiento en torno al emprendimiento y empresarismo en la región, a través, del impulso de proyectos que generen resultados orientados al fortalecimiento de la cultura emprendedora. Generando un espíritu emprendedor entre los diferentes actores de la sociedad.

15.6.3.3. Efectos de la Línea

Esta línea tiene como efecto el desarrollo de estudios y propuestas investigativas que giren alrededor de la creación de valor en las empresas mediante la vinculación de todas las áreas de la misma, sus grupos de interés y el entorno, con el objetivo básico financiero, y la dinámica y estructura del emprendimiento y empresarismo coadyuvando en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional.

15.6.4. Línea de Investigación: Organización y Dirección de Empresas

15.6.4.1. Objetivo de la Línea

Apoyar el desarrollo gerencial de las organizaciones, como estrategia que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y ambientes organizacionales sanos de los clientes internos y externos de dichas organizaciones para que sean más competitivas.

15.6.4.2. Logros de la Línea

Mejorar la gestión de los procesos llevados a cabo en las distintas áreas de la empresa, generando una mayor productividad y la adopción de estrategias que favorezcan el aumento de la calidad de vida de los trabajadores de las empresas.

15.6.4.3. Efectos de la Línea

Desarrollar propuestas de investigación que permitan liderar los procesos de cambio de aptitudes, actitudes y crear habilidades productivas que propendan por el logro de una mayor competitividad en las empresas.

15.6.5. Línea de Investigación: Mercadeo, Entorno y Nuevas Tecnologías

15.6.5.1. Objetivo de la Línea

Evaluar los cambios del entorno con las capacidades organizacionales existentes, de tal manera que permita interpretar, enfrentar y resolver aspectos estratégicos y tendencias de Mercadeo, relacionadas con las nuevas tecnologías.

15.6.5.2. Logros de la Línea

Facilitar la identificación, adquisición e implementación de nuevas tecnologías que permitan el desarrollo de estrategias de mercadeo a las organizaciones proveedoras de bienes y servicios en el largo plazo.

15.6.5.3. Efectos de la Línea

Desarrollar proyectos investigativos que permitan identificar e interpretar las necesidades y tendencias del entorno y el uso de nueva tecnología en la aplicación del Mercadeo. Esta línea general presenta las siguientes sublíneas:

- ***Comportamiento del Consumidor.*** Profundizar en el estudio científico de las acciones y conductas de los consumidores en el mercado de bienes y servicios, y su relación con organizaciones proveedoras.
- ***Mercadeo y Calidad de los Servicios.*** Evaluar la calidad de los servicios en las organizaciones, de tal manera que sea posible proponer mediciones confiables para la acción, seguimiento y el mejoramiento en la prestación de los mismos.
- ***El Mercadeo y las Relaciones Inter-Organizaciones.*** Evaluar los procesos que se generan al interior de las relaciones inter-organizacionales de Mercadeo, en particular aquellos eventos relacionadas con los proveedores, clientes, y la gestión del Mix de Marketing.
- ***El Mercadeo y Estudios Aplicados.*** Profundizar en el estudio científico de las variables controlables y no controlables en Mercadeo, es decir, esta línea investigativa permite abordar y profundizar científicamente en las variables que conforman el sistema de información del mercadeo y su interacción con el Medio.

15.6.6. Línea de Investigación: Calidad y Productividad en las Organizaciones

15.6.6.1. Objetivo de la Línea

Generar, desarrollar y apropiar conocimientos a través del enfoque de la Gestión de la Calidad y la Productividad con el propósito de aplicarlos en las organizaciones para mejorar su competitividad.

15.6.6.2. Logros de la Línea

Promover el estudio y adopción de procesos que permitan realizar una ges-

tión enfocada al mejoramiento continuo y la calidad, generando una cultura en la empresa orientada hacia la generación de valor agregado, basados en la oportunidad y la funcionalidad de los productos y servicios.

15.6.6.3. Efectos de la Línea

Desarrollar proyectos de investigación que permitan mejorar los procesos productivos llevados a cabo en las distintas empresas, apuntando al diseño y desarrollo de productos funcionales, pertinentes, originales y oportunos, en el marco de una cultura de la calidad. Esta línea general presenta las siguientes sublíneas:

- ***Gestión de los Procesos en el marco de la Calidad y la Productividad.*** Establecer el estado actual de aplicación de la conceptualización de la gestión de procesos. Aportar al desarrollo conceptual de la Gestión de Procesos. Aplicar la mejora continua a la Gestión de Procesos en las organizaciones en búsqueda de la excelencia.
- ***Productividad y Calidad para la Competitividad.*** Investigar la Gestión de la Productividad y los Procesos de Calidad en las organizaciones con el fin de propiciar su Competitividad.
- ***Calidad percibida en el servicio.*** Evaluar la calidad, en términos de comparación que hacen los usuarios entre las expectativas y la realidad percibida del actual desempeño del servicio que ofrece el vendedor.
- ***La Gestión de la Calidad en las Organizaciones.*** Conocer y desarrollar la Gestión de la Calidad en las organizaciones con el propósito de crear valor para el cliente y lograr mayor competitividad.
- ***Gestión de la Calidad, implementación y sostenibilidad en Organizaciones de Base Tecnológica y Agroindustrial.*** Desarrollar integralmente sistemas de gestión de la calidad que garanticen la sostenibilidad, la productividad, la competitividad y la valorización de organizaciones de base tecnológica y agroindustrial.
- ***La Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual.*** Evaluar la gestión del conocimiento y el capital intelectual de las organizaciones y su impacto en la competitividad y calidad de sus bienes y servicios.

15.7. Caracterización de Grupos de Investigación del Programa de Administración

15.7.1. Grupos de Investigación

El Programa de Administración de Empresas cuenta con dos (2) grupos de investigación activos reconocidos por la universidad y uno (1) de ellos actualmente reconocido por Colciencias. Estos grupos son:

15.7.1.1. Grupo de Investigación Argos

Es un grupo reconocido por la Universidad. Se constituyó en el año 2007, está conformado por ocho (8) investigadores que pertenecen al Programa de Administración de Empresas, desarrollan proyectos en las líneas de investigación Mercadeo, Entorno y nuevas tecnologías, Gestión Organizacional, Organización y Dirección de Empresas y Gerencia del Valor y Desarrollo Empresarial e Historia Empresarial. Actualmente el grupo de investigación tiene seis (6) semilleros de investigación.

Directora del Grupo de Investigación: Carmen Cecilia Galvis Núñez.

Docentes Investigadores: Luis Alberto Romero Benjumea, Carmen Cecilia Galvis Núñez, Marlene Mejía Reales, William Rocha Jácome, Gilberto Giraldo Gómez, Martha Mendoza Castro, René Hernández Igirio y Francisco García Payares.

Jóvenes Investigadores e Innovadores Colciencias. Asimismo, el Grupo de Investigación ARGOS en el año 2013 participa en la Convocatoria Nacional 617 de 2013 de Jóvenes Investigadores e Innovadores Colciencias, Actualmente el Programa cuenta con dos (2) jóvenes investigadores con Becas, Pasantías Colciencias. Tutora: Carmen Cecilia Galvis Núñez.

15.7.1.2. Grupo de Investigación Orion 30

Es un grupo reconocido por la Universidad. Se constituyó en el año 2009, está conformado por cinco (5) investigadores que pertenecen al Programa de Administración de Empresas, desarrollan proyectos en las líneas de investigación Mercadeo, Entorno y nuevas tecnologías y Gestión Organizacional. Actualmente el grupo de investigación tiene dos (2) semilleros de investigación.

Director del Grupo de Investigación: Giovanni Castro Manjarrez.

Docentes Investigadores: Giovanni Castro Manjarrez, Alcides Orozco Gutiérrez, Fabio Cifuentes Almendrales y Germán Lozano Hernández.

15.7.2. Semilleros de Investigación del Programa de Administración de Empresas

La Universidad Popular del Cesar, estimula la creación de semilleros de investigación a los estudiantes de los diferentes programas académicos, mediante el Acuerdo 009 del 2 de julio del 2000 “Por medio del cual se les otorgan estímulos a los estudiantes pertenecientes a los semilleros de investigadores de la Universidad Popular del Cesar”. Con estas políticas de investigación se busca promover los semilleros de investigación como un espacio para ejercer la libertad y la crítica académica, la creatividad, la innovación.

De igual manera, los semilleros de investigación permiten la participación de los estudiantes en la gestión de proyectos de investigación de diferente índole en la que el estudiante comprende que investigar es un proceso unido a la formación, son grupos que adquieren instrumentos para el desarrollo de investigaciones, en un ambiente de tertulia y diálogo donde se aprende a aprender y se descubren nuevos conocimientos y métodos de aprendizaje.

Con respecto al aprendizaje basado en problemas es el método utilizado actualmente en el Programa de Administración de Empresas desde la aprobación de su Renovación de Registro Calificado y ayuda a fortalecer el proceso de investigación formativa.

En atención a lo establecido y teniendo en cuenta los estímulos que se le hacen a estudiantes que pertenecen a los semilleros de investigación, los directores de los grupos de investigación del Programa, avalados por la Institución, semestralmente hacen las convocatorias en las aulas de clase, invitando a los estudiantes a participar de los diferentes semilleros que tiene el Programa. Luego de su elección que se realiza a través de una entrevista, se procede a capacitarlos en metodología de investigación y en áreas afines a las líneas de investigación con las que se identifican. Esta actividad se desarrolla con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión a través de la División de Investigación.

Igualmente, existen las convocatorias internas para financiar grupos de semilleros de investigación por parte de la Vicerrectoría de Investigaciones, estos semilleros de investigación participan en eventos como el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación y Jóvenes Emprendedores, Nodo Cesar, Recolsi, y los eventos nacionales e internacionales.

A continuación, se relacionan los semilleros de investigación adscritos a los grupos de investigación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar:

Tabla 59. *Semilleros de Investigación adscritos a los Grupo de Investigación*

Grupo de Investigación	Semillero de Investigación	Tutor
Argos	Si-Argos	Carmen Galvis Núñez
	Si-Argos II	Luis Alberto Romero
	Si-Argos III	Marlene Mejía Reales
	Alpha y Omega	William Rocha Jácome
	Salomon	Martha Mendoza Castro
Orion 30	Si-Orion 30	Giovanni Castro Manjarrez
	Gestores para el conocimiento	Alcides Orozco Gutiérrez

Fuente: Vicerrectoría de Investigación

En el año 2012-2013 se eligieron por los pares evaluadores ocho (8) propuestas de Investigación que se presentaron en la convocatoria interna de grupos de semilleros de investigación de la Facultad Ciencias Administrativas Contable y Económica, de los cuales tres (3) de las elegidas pertenecen a los semilleros de investigación del Programa de Administración de Empresas:

- Semillero de Investigación: SI-ORION 30 Grupo de Investigación: ORION 30. Tutor: Giovanni Castro Manjarrez. Financiación interna: \$2.000.000.00.
- Semillero de Investigación: SALOMON. Grupo de Investigación: ARGOS. Tutor: Martha Mendoza Castro. Financiación interna: \$2.000.000.00.
- Semillero de Investigación: SI-ARGOS. Grupo de Investigación: ARGOS. Tutor: Carmen Galvis Núñez. Financiación interna: \$2.000.000.00.

15.8. Proyectos de Investigación del Programa de Administración de Empresas

Los grupos de investigación ARGOS y ORION 30, participan en las convocatorias internas de financiación a grupos de investigación en los años 2006, 2007, 2012, 2013, 2014, quedando sus proyectos de investigación dentro la

lista de elegibles, estos proyectos son evaluados por pares externos de Ciencias. Cabe resaltar, que hay docentes de carrera que son investigadores y no pertenecen a ningún grupo de investigación y realizan investigaciones significativas para el Programa.

Actualmente, el Programa de Administración de Empresas tiene quince (15) docentes investigadores, de los cuales se relacionan según su vinculación con la Institución así: Dos (2) docente de Carrera, diez (10) docentes Ocasional tiempo completo, un (1) catedrático y dos (2) administrativos docentes. El programa cuenta con nueve (9) docentes de carrera los cuales solo dos (2) han desarrollado proyectos de investigación, lo que evidencia un bajo porcentaje de participación de dichos docentes, muchos de ellos nacieron con el programa y la Institución les ha costado sus posgrados (maestrías y doctorados).

En consecuencia, el bajo porcentaje de investigación de docentes de carrera y docentes ocasionales de tiempo completo obedece a una falta de cultura investigativa en dichos docentes, y a la misma estructura curricular que tenía el Programa antes del año 2012, teniendo en cuenta que uno de los factores con mayor peso al afrontar el proceso de Renovación de Registro Calificado era la Investigación, se procede a implementar una reforma curricular donde se fortalece el componente investigativo.

De igual modo, sucede con los docentes ocasionales de tiempo completo y catedráticos, los cuales son nuevos dentro de los grupos de investigación y se les observa más compromiso e interés en participar en los grupos de investigación, igualmente se ve reflejado en la producción investigativa de dichos grupos de investigación, situación que tiende a mejorar porque hay un alto porcentaje de estos docentes cualificándose en doctorados y maestrías, por lo cual se tiene previsto que para finales del año 2015-2016 se tenga una mayor productividad en artículos arbitrados y libros producto de investigación.

En este mismo orden de ideas, a través de la Resolución 0401 del 1 de marzo del 2011 “por medio del cual se fija la intensidad horaria de los docentes de planta, ocasionales y catedráticos de la Universidad Popular del Cesar, vinculados en actividades investigativas. Estas horas también se tienen presentes en las asesorías de trabajo de grados, proyectos de investigación, funciones de par evaluador de proyectos, etc.

Por lo anterior, se le reconoce al docente investigador principal diez (10)

horas semanales y a los coinvestigadores ocho (8) horas, dos (2) horas tutor de semilleros de investigación y tres (3) horas tutor jóvenes investigadores, dichas horas en investigación vienen siendo cuestionadas por los mismos docentes, porque dentro de su asignación académica pueden presentar más de una actividad extracurricular, las horas de docencia directa, horas de investigación, horas de extensión (proyección social/prácticas), horas para los comités de los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación, horas para las pruebas Saber Pro, así como representaciones ante Consejo de Facultad y a los distintos Comités Curriculares, Investigación y de prácticas; Además de no tener las condiciones de espacio físico dotado para la realización de dichos procesos investigativos.

Otra de las consecuencias que tienen los docentes de no tener una cultura investigativa radica en el mayor número de horas directas asignadas a los docentes investigativos lo que genera muchos grupos de una misma asignatura o diferentes y el alto número de estudiantes matriculados en esos grupos, dificultado de esta manera el tiempo requerido para la investigación.

Por otro lado, en el Programa de Administración de Empresas existe una gran diferencia entre un docente de carrera y un docente ocasional de tiempo completo o medio tiempo en relación al salario, no le son reconocidas las horas de preparación de clases y no les asignan puntos salariales a su productividad investigativa.

A pesar de todo, son los docentes ocasionales de tiempo completo, medio tiempo y administrativos docentes, los que actualmente hacen investigación en el Programa de Administración de Empresas.

15.9. Producción Académica, Publicaciones y Eventos de Investigación en el Programa de Administración

La difusión y divulgación de la producción académica y científica en la universidad Popular del Cesar está regulada por el Acuerdo 016 de 2003, a través del cual se crea “El Fondo de Publicaciones Universidad Popular del Cesar UNICESAR”, cuyo propósito principal es difundir y divulgar los productos del quehacer intelectual y académico de la investigación permanente, del proyecto cultural de la universidad y de la comunidad universitaria a nivel nacional e internacional, como dinámica de transformación de la educación superior y para que formen parte del presente y futuro de la sociedad.

Para difundir la producción académica e investigativa, la Universidad cuenta con varias revistas de edición periódica, y además apoya la edición y publicación de textos académicos y de investigación producidos por docentes y estudiantes. Así mismo, los resultados de los trabajos investigativos, frecuentemente son socializados con el apoyo y la gestión de la Vicerrectoría de investigación y extensión, a través de la participación en encuentros, congresos, foros, entre otros, publicación de artículos en revistas indexadas y no indexadas; y mediante ponencias a nivel regional, nacional e internacional. Las publicaciones de los libros académicos y de resultados de investigaciones, se realizan por medio de la editorial - Ediciones Unicesar.

A continuación, se listan los artículos, libros, capítulos de libros y registros de ponencias de investigación, inherentes al Programa de Administración de Empresas de la Universidad:

Artículos publicados en revistas

Revistas Internacionales

Galvis, C.C. (2007). Inteligencia Emocional de los Gerentes en Instituciones de educación superior. *Revista REDHECS*, 2(2), Universidad Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Venezuela. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2719478>

Revistas Nacionales

Galvis, C.C. & Romero, L.A. (2015, julio-diciembre). El Tendero: su Relación Cultural y Comercial en las Tiendas de barrios del municipio de Valledupar. *Revista THE EXPO: Semilleros y Jóvenes Investigadores*, (1), Universidad Popular del Cesar, Valledupar, Colombia.

Zapata, B.N. (2006, julio-diciembre). Anotaciones generales sobre la Historia Empresarial de Valledupar (1950-1980): Una mirada desde el Sector Agropecuario. *Revista AD-MINISTER*, (7), Universidad EAFIT, Medellín, Colombia. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/657>

Libros publicados

Caballero, L.A. (2003). *El Pensamiento y los Mapas Conceptuales*. Valledupar, Colombia: Unicesar.

- Galvis, C.C. & Almenares, A.L. (2010). *Gestión de los Procesos Administrativos del Gerente en Educación Superior*. Valledupar, Colombia: Nueva Oportunidad.
- Galvis, C.C. & Romero, L.A. (2015). *Investigación, Innovación y Empesarismo: Clave en el Desarrollo Económico y Social de la Región*. Valledupar, Colombia: Unicesar.
- Galvis, C.C. & Romero, L.A. (2016). *Valores y Hábitos de los Consumidores del Canal Tradicional de Tiendas de barrios de la ciudad de Valledupar*. Valledupar, Colombia: Unicesar.
- Galvis, C.C., Pumarejo, E. & Romero, L.A. (2016). *La Tienda Vallenata: Epicentro Cultural y Tradicional en los barrios*. Valledupar, Colombia: Unicesar.
- Hernández, R.S. & García, T. (2015). *El Sentido del Humor como Herramienta Motivacional en los Procesos de Aprendizaje Organizacional*. Valledupar, Colombia: Red de Pedagogía.
- Montaño, S. (2003). *Uso de los Elementos del Pensamiento Crítico en la Elaboración de Textos*. Valledupar, Colombia: Unicesar.
- Pumarejo, E. & Martínez, E. (2013). *Pensamiento Crítico como Estrategia Pedagógica en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje*. Valledupar, Colombia: Unicesar.
- Rocha, W.H. & Giraldo, G.J. (2015). *Perfil del Emprendedor de la ciudad de Valledupar*. Valledupar, Colombia: Unicesar.
- Zapata, B.N., Mestre, G., Castro, G. & Montaño, S. (2009). *Seguimiento a Graduados de la Universidad Popular del Cesar 2003-2009-1*. Valledupar, Colombia: Unicesar.
- Zapata, B.N. (2013). *En la Construcción de la Historia Empresarial de Valledupar: Una Mirada a las Décadas 1950-1980*. Valledupar, Colombia: Unicesar.
- Zapata, B.N. (2015). *Manual de Investigación de Mercados: Compilación y Ampliación Temática*. Valledupar, Colombia: Unicesar.

Capítulos de libros publicados

- Zapata, B.N. (2006). Empresas Comerciales de Valledupar en relación con el cultivo de algodón 1950-1980. En H. Sánchez (Ed.), *Becas Culturales en Investigación Sociocultural Local y/o Regional del departamento del Cesar*. Valledupar, Cesar: Estrategias Educativas Ltda.

Ponencias

Ponencias Internacionales

- Galvis, C.C., Guerra, M.E. & Hernández, J. (2014). *La Calidad Humana, acción responsable para la Calidad Educativa Universitaria: una Visión Ética*. Memorias del VII seminario Internacional Docencia Universitaria. Universidad de Cienfuegos. Seminario llevado a cabo en Cienfuegos, Cuba.
- Galvis, C.C. & Guerra, M.E. (2015). *La Responsabilidad Social, Propósito Clave para Reducir la Pobreza*. Memorias de la VIII Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. Universidad Central de Caracas y Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo "AIGID". Reunión llevada a cabo en Porlamar, Venezuela.

Ponencias Nacionales

- Galvis, C.C. (2007). *Inteligencia Emocional de los Gerentes en Instituciones de Educación Superior*. Memorias del Encuentro Internacional en Administración 2007: "Perspectivas y Desafíos de la Investigación en la Administración ante los Retos del Siglo XXI". ASCOLFA y Universidad del Valle. Encuentro llevado a cabo en Cali, Colombia.
- Galvis, C.C. (2010). *Responsabilidad Social, un instrumento para fortalecer la vinculación de Universidad con su Entorno Social y Ambiental*. Memorias del 4to Encuentro Internacional de Ciencias Naturales. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.
- Galvis, C.C. (2014). *La Investigación en la Modernidad*. Memorias del Encuentro Internacional de Investigación: "La Investigación Científica en el Tercer Milenio. Universidad de La Guajira. Encuentro llevado a cabo en Villanueva, Colombia.
- Galvis, C.C. (2015). *Temperamentos de los Trabajadores*. Memorias del 1er Congreso Internacional Psicología en Contexto. Universidad Popular del Cesar. Congreso llevado a cabo en Valledupar, Colombia.
- Galvis, C.C. & Guerra, M.E. (2015). *Mobbing Laboral, factor que pone en Riesgo la Eficiencia Organizacional*. Memorias del Primer Encuentro Binacional de Investigación en Ciencias Sociales. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.

- Galvis, C.C. & Guerra, M.E. (2015). *Calidad Humana, Gestión Responsable de las Empresas que desean ser Eficientes*. Memorias de la Jornada de Socialización de Resultados de Proyectos de Investigación. Universidad Popular del Cesar. Jornada llevada a cabo en Valledupar, Colombia.
- Galvis, C.C. & Romero, L.A. (2015). *La Tienda Vallenata como Canal Tradicional de Distribución*. Memorias del Primer Encuentro Binacional de Investigación en Ciencias Sociales. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.
- Galvis, C.C. & Romero, L.A. (2015). *Los Consumidores del Canal Tradicional: sus Valores y Hábitos*. Memorias del Primer Encuentro Binacional de Investigación en Ciencias Sociales. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.
- Galvis, C.C., Romero, L.A. & Daza, Y. (2015). *Los Consumidores del Canal Tradicional: Valores y Hábitos en las Tiendas de barrios de Valledupar*. Compilación de Ponencias Presentadas en la Conferencia ASCOLFA 2015: “Tendencias en Administración y en la Formación de los Administradores”. Encuentro llevado a cabo en Bucaramanga, Colombia.
- Galvis, C.C., Romero, L.A. & Mejía, M.L. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial: una Estrategia de Competitividad en las Empresas del Sector Manufacturero*. Memorias de la Jornada de Socialización de Resultados de Proyectos de Investigación. Universidad Popular del Cesar. Jornada llevada a cabo en Valledupar, Colombia.
- Galvis, C. C., Rosado, R. D., y Romero, L. A. (2010). *Inteligencia Emocional del Gerente Educativo y Clima Organizacional en Educación Superior*. Memorias del 1er Encuentro Internacional de Experiencias en Investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.
- Galvis, C.C. & Rosado, R.D. (2012). *Inteligencia Emocional: una Estrategia de Competitividad Gerencial*. Memorias del Congreso de Administración 25° y 1° Internacional: “Gestión con Trascendencia. ASCOLFA. Congreso llevado a cabo en Medellín, Colombia.
- Guerra, M.E. (2010). *Calidad Humana para la Eficiencia Administrativa: Dos Casos para Contar*. Memorias del 1er Encuentro Internacional de

- Experiencias en Investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.
- Giraldo, G.J. & Romero, L.A. (2010). *Valledupar, una Ciudad Competitiva desde el Desarrollo Económico*. Memorias del 1er Encuentro Internacional de Experiencias en Investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.
- Mendoza, M.L. (2010). *Impacto Socioeconómico de las Empresas creadas con Recursos del Fondo Emprender en el departamento del Cesar*. Memorias del 1er Encuentro Internacional de Experiencias en Investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.
- Rocha, W.H. (2010). *La Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, como Herramienta de Gestión Empresarial*. Memorias del 1er Encuentro Internacional de Experiencias en Investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Universidad Popular del Cesar. Encuentro llevado a cabo en Valledupar, Colombia.

Se indica así mismo, que las participaciones a eventos académicos son apoyadas por la Institución, con la gestión de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión, asumiendo costos de estadía y desplazamiento para los docentes investigadores y estudiantes que participan en eventos académicos investigativos a nivel regional, nacional e internacional del Programa de Administración de Empresas.

Eventos realizados por el Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas, realiza eventos académicos, investigativos y empresariales como soporte a la proyección social del Programa e incentivando a los docentes y estudiantes investigadores a socializar sus proyectos de investigación. Estos eventos se realizan con el apoyo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, la Vicerrectoría de Investigación y Extensión y la empresa privada.

15.10. Conclusiones y Reflexiones sobre la Investigación en el Programa de Administración

Solo hasta el año 2006, se fortalece la investigación en la Universidad Popular del Cesar, anterior a este fecha cada una de las Facultades asumían la investigación desde diferentes puntos de vista, algunos docentes de carrera escribían libros en el tiempo que se les concedía al estar en año sabático, otros docentes asumían responsabilidades investigativas dentro del Programa como una necesidad de dar respuesta a un indicador específico en las exigencias en los primeros registros calificados del Programa, no existían en ese entonces los grupos de investigación.

A medida que el Ministerio de Educación daba las directrices en relación a los componentes registrados en el documento maestro de registros calificados, la Universidad fue haciendo los ajustes pertinentes a su propia normatividad y la sugerencia a los planes de estudio, es así como se hace una segunda reforma curricular para introducir el componente investigativo pero no de manera transversal.

Actualmente la investigación en la Universidad Popular del Cesar, viene presentando un auge en los últimos años, lo cual se evidencia en las convocatorias internas de financiación de grupos de investigación, aunado a la visión que han tenido los vicerrectores de investigación que han dejado huellas de compromisos con la investigación, el compromiso del Consejo Superior con el apoyo en relación a los rubros, estampillas que le dan la oportunidad a los docentes ocasionales de tiempo completo, medio tiempo y catedráticos de capacitarse en temas de investigación y de participar de los eventos nacionales e internacionales que son una manera de hacer relaciones y poder consolidarse en red de investigación a través de los grupos o semilleros.

Asimismo, los planes de desarrollo de la Institución, el plan de desarrollo departamental y nacional, los cuales presentan los ejes estratégicos Desarrollo y Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación, articulados con los planes de estudio y las líneas de investigación hacen que en las convocatorias internas o externas se pueda participar activamente.

Siguiendo este orden de ideas, la Universidad posee una estructura organizacional sólida en relación a la Vicerrectoría de Investigaciones, su personal administrativo coherente y capacitado y siempre presto a apoyar los grupos de

investigación del Programa. Uno de los aspectos a corregir, es la tramitología en relación a la legalización.

De igual manera, el Programa de Administración de Empresas cuenta con seis (6) líneas de investigación y sus respectivas sublíneas, tiene dos (2) grupos de investigación avalados por la Institución y uno de ellos está reconocido ante Colciencias 2014-2015, tiene además dos (2) jóvenes investigadores que participaron en la convocatoria y el proyecto quedó seleccionado y reciben una mesada del Colciencias a través de un convenio con la Universidad.

Para el año 2015 el Programa de Administración registra un total de 13 proyectos de investigación producto de las convocatorias internas y externas por el Ministerio de Educación Nacional, que ha realizado eventos internacionales para promocionar y socializar los proyectos de investigación del Programa y la Facultad. Asimismo, tiene ocho (8) semilleros de investigación activos representados en veintidos (22) estudiantes de los diferentes semestres del Programa y además tiene 15 docentes investigadores vinculados como docentes de carrera, ocasional, tiempo completo y medio tiempo, catedráticos, y administrativos docentes.

Se tiene previsto para el año 2016, la unificación de estos dos grupos de investigación para trabajar la categorización ante Colciencias.

Por otra parte, se evidencian debilidades en el Programa con relación a la investigación y es la falta de convenios de cooperación o trabajar en redes de investigación regional, nacional e internacional que puedan ayudar a los grupos de investigación existentes a la categorización ante Colciencias, la falta de un plan de mejoramiento continuo al interior de los grupos de investigación que le vaya direccionando sus debilidades e ir suministrando la solución y así no esperar que se aproximen las convocatorias internas o externas y sigan con las mismas debilidades. aunado a la situación, existe un escaso presupuesto en atención a las necesidades que se tienen en el proceso de gestión de la investigación del Programa. Se tiene una infraestructura insuficiente para el desarrollo de las actividades de investigación, no hay laboratorios adecuados, ni insumos necesarios, ni equipos de alta tecnología. El Comité Editorial no cuenta con un espacio físico, funciona de manera ambulante, lo que ocasiona un descontento con los investigadores.

Por otro lado, la categoría de docente investigador, no está creada, por lo

tanto se crean unos criterios de horas insuficientes dentro de la asignación académica del semestre, lo que ocasiona que durante el año el investigador tiene que paralizar sus actividades por dos (2) meses mientras se le contrata, esto es en el caso de los docentes ocasionales y catedráticos. Es un reto para los grupos de investigación aumentar el porcentaje (%) de opción de grado de monografías, pasantías de investigación y la capacitación permanente a los semilleros de investigación.

Finalmente, el Programa de Administración de Empresas debe apuntarle a la producción de nuevo conocimiento, y a la participación activa en eventos reconocidos. en relación, al papel de Colciencias con las Ciencias Sociales, se percibe poca importancia evidenciado a la financiación baja para los proyectos de esta ciencia, a la vez se le reconoce todos los esfuerzos que a través de ellos las instituciones de educación superior hoy priorizan la actividad investigativa.

15.11. Referencias Bibliográficas

- Acuerdo 001 de 1993, del Consejo Superior Universitario, por el cual se aprueba y expide el estatuto general de la Universidad Popular del Cesar.
- Acuerdo 0016 del 2002, del Consejo Académico de la Universidad Popular del Cesar, por medio del cual se adoptan los lineamientos curriculares para la implementación de los sistemas de unidades de crédito académico en los programas de la Universidad.
- Acuerdo 002 de 1998, Consejo Superior Universitario, por el cual se crea el sistema de Investigación y extensión de la Universidad Popular del Cesar.
- Acuerdo 003 de 2003, Consejo Superior Universitario, por medio del cual se expiden normas transitorias que modifican parcialmente el Reglamento Estudiantil contenido en el Acuerdo 009 de febrero 21 de 1994.
- Acuerdo 005 de 2012, Consejo Superior Universitario, por medio del cual se adopta el nuevo sistema de investigación, extensión, desarrollo e innovación (SIEDI).
- Acuerdo 006 de 2014, Consejo Académico, por medio del cual se reglamentan las opciones de grado de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas y se dictan otras disposiciones.

- Acuerdo 008 de 1994, Consejo Superior Universitario, por el cual se adopta el Reglamento del Profesor universitario en la Universidad Popular del Cesar.
- Acuerdo 010 de 1979, del Consejo Superior Universitario, establece un convenio interinstitucional con la Universidad Nacional de Colombia.
- Acuerdo 025 de 2000, Consejo Superior Universitario, por medio del cual se adopta el sistema de evaluación del profesor universitario en la Universidad Popular del Cesar.
- Acuerdo 09 de 1994, Consejo Superior Universitario, por el cual se adopta el Reglamento Estudiantil de la Universidad Popular del Cesar.
- Castro Socarás, Á. (1991). *Quince Años de Historia*. Universidad Popular del Cesar.
- Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la teoría general de la Administración*. (5ª ed). Colombia: McGraw-Hill.
- Drucker, F.P. (1995). *La sociedad post capitalista*. (1ª ed.). Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- El Decreto 1279 del año 2002 de la Presidencia de la República, por el cual se establece el régimen salarial y prestacional de los docentes de Universidades Estatales.
- Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior.
- Ley 34 de 1976 por la cual se crea la Universidad Popular del Cesar.
- Lopera, M.L. (1998). *Constitución Política de Colombia*, artículo 69, 1ª edición.
- Merlano, A.A. (1978). *Formación de administradores, una propuesta para el siglo XXI*, Memorias Encuentro Regional de Administradores, Gestión del Talento Humano.
- Montaño, S. & Zapata, B.N. *Propuesta de reforma curricular, Programa de Administración*.
- Prethus, R. (1991). *Organizational Society*. New York: St.martin's. 1978. Constitución Política de Colombia de 1991.
- Resolución 17217 de diciembre de 2012, del Ministerio de Educación Nacional, por medio de la cual se resuelve la solicitud de Renovación Registro Calificado del programa de pregrado en Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar.

Resolución 2767 del 2003, Ministerio de Educación Nacional, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración.

Resolución 5982 de 2005, del Ministerio de Educación Nacional, por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro calificado del programa de pregrado en Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar.

Se reinventan las escuelas de administración (1999). *Revista Dinero*, No. 78, febrero 26 de 1999.

CAPÍTULO XVI

Descripción de la investigación en los Programas, Escuelas y Facultades de Administración de Empresas en la región Caribe colombiana

Álvaro Zapata Domínguez¹

José María Mendoza Guerra²

16.1. Introducción

La región Caribe de Colombia es una zona estratégica que muestra una recuperación económica debido al cambio de la política comercial del país, dado que en la medida que se prioriza la presencia en los mercados externos, las costas desempeñan un papel importante, particularmente las ciudades portuarias. Los tratados de libre comercio inciden sobre el territorio y la transformación productiva incide sobre el desarrollo empresarial y sobre las actividades de educación y formación en gestión, lo cual le da valor a un estudio del nivel de investigación en Administración.

16.2. Problema de Investigación

La sociedad está siendo sometida a una gran presión para aumentar la competitividad, lo cual compromete al empresariado por las exigencias que plan-

1 Ph.D. en Administración de Empresas, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales-HEC de Montreal, Canadá. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad del Valle, Colombia. Economista, Universidad del Valle, Colombia. Docente Tiempo Completo de la Universidad del Norte. Par evaluador de Colciencias y del Consejo Nacional de Acreditación CNA.
Correo: alvaroz@uninorte.edu.co

2 Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Querétaro, México. Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Norte, Colombia. Economista, Universidad de Antioquia, Colombia. Director del Doctorado de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar.
Correo: jmendoza@unisimonbolivar.edu.co

tean los mercados altamente competidos; hay fuertes exigencias en materia de calidad, servicio, agilidad, innovación y reducción de los costos de producción, particularmente cuando se tienen en la mira los mercados globales. Una de las exigencias que se plantea es la necesidad de contar con un talento humano que contribuya para que las empresas operen con éxito en escenarios de este tipo, lo cual implica conocimientos profundos, especializados y avanzados con el fin de fundamentar políticas públicas y estrategias empresariales que permitan mantenerse perdurable.

La sociedad ha replicado en la Universidad como entidad clave para el suministro de personas pensantes, flexibles, críticas, comprometidas y aportantes de conocimientos derivados del trabajo investigativo, tendencia que se mantendrá en el futuro, en especial para el tema administrativo, toda vez que la responsabilidad por mantener empresas adaptables a los aplastantes cambios de los entornos, descansa en el cuerpo de dirección, lo cual es ineludible.

No obstante, el desarrollo de la administración en el plano internacional, existe una necesidad sentida de profundizar en la comprensión de los procesos de gestión en nuestro medio como mecanismos para aportar a la práctica empresarial pero también como contribución al desarrollo teórico de la disciplina en un intento por desarrollar conocimiento propio en el área.

La investigación en Administración en el Caribe colombiano es muy reciente como fenómeno extendido. En los años 1980 la investigación en el área era incipiente y se limitaba a unas escasas investigaciones de carácter descriptivo y con poca base empírica. A partir de los años 1990 se inicia el trabajo investigativo propiamente dicho y logra un despegue a finales de la primera década del siglo XXI. Pero este desarrollo no ha sido estudiado a profundidad en la misma región, sino que existen referencias incluidas en estudios nacionales de poco alcance. Por ello vale la pena preguntar:

¿Cuál es el estado de la investigación en Administración en las Facultades, Escuelas y Programas de Administración de las instituciones de educación superior en la región Caribe de Colombia?

Lo cual conduce a precisar qué cantidad de investigación se hace, cuál es su calidad, cuál ha sido su desarrollo y qué factores inciden en él. Por tanto se establece el siguiente objetivo general: Evaluar el estado de la investigación en Administración en las distintas Facultades, Escuelas y Programas de

Administración de las instituciones de educación superior de la región Caribe colombiana.

16.3. Marco Teórico

La definición del enfoque teórico y conceptual de la investigación lo realizan los profesores investigadores considerando cuatro aspectos claves: el primero trata sobre la filosofía de la ciencia, que comprende el estudio sistemático de los fundamentos conceptuales del pensamiento, la actividad y el método científico, tratando de dar respuesta a las cuestiones básicas relativas al conocimiento científico; el segundo consistió en abordar el debate sobre la naturaleza del saber administrativo, teniendo en cuenta que la administración como objeto del pensamiento y como régimen de la acción, nació de la transición del taller de la manufactura a la fábrica industrial, entre los años 1870-1920 y lo conforma un conjunto de valores, de prácticas, de recetas, de ideologías y de teorías, que aparecieron en las empresas privadas de gran tamaño, en los sectores tecnológicos de punta y en las organizaciones con estructura compleja; el tercero fue considerar el papel de la Universidad en la investigación teniendo en cuenta que la enseñanza y la difusión de la ciencia es el primer ámbito donde tiene vigencia la actividad científica, lo cual implica que a la Universidad se le asigne el papel preponderante de enseñar y desarrollar la investigación en la sociedad; el cuarto consistió en adoptar como postura teórica la filosofía de la escuela cultural que surge en la década de los años 1980, teniendo en cuenta que las culturas nacionales influyen sobre la manera como las organizaciones interpretan el entorno, creando distintas respuestas estratégicas por parte de la misma organización en diferentes países.

Estos hechos originarios marcaron el espíritu de la “Administración Científica” a partir de la cual la “ciencia” de la Administración se ha construido. Pero, contrario a la ciencia, los paradigmas administrativos se suceden, se yuxtaponen, y generan la impresión de inconsistencia y a veces, de desorden intelectual (Bédard, 1993). Dice Omar Aktouf (1998), “la Administración es un campo del saber donde domina la ideología y no la ciencia”.

En resumidas cuentas, el carácter de la Administración como disciplina puede ser plantado en los siguientes términos:

- Es una disciplina de acción, lo cual significa que en ella pesa mucho la

orientación práctica tendiente a intervenir sistemas y procesos de la organización. En esta perspectiva práctica, la Administración presenta rasgos similares a campos como la Medicina, la Ingeniería y la Pedagogía, que también son disciplinas de acción.

- Por tratarse de la acción humana, existe en este campo un elemento teleológico que se refleja en aspectos muy trabajados en el área como visión y objetivos, ambos de carácter finalista.
- No obstante, con el fin de intervenir las organizaciones se requiere el conocimiento de las mismas, por lo que es menester acompañarla del estudio explicativo de la realidad. En consecuencia, aquí se observa una perspectiva de carácter gnomológico que a la vez que contradice la propuesta pragmática, la complementa para avanzar a etapas de mayor desarrollo. Estos dos elementos se pueden sintetizar en lo que Bunge (1985) llamaba la acción pensada. Aplicado a la Administración esto significa ir más allá de la pragmática, aspecto que debe tomarse muy en cuenta a la hora de formar administradores.
- Tiene un componente social importante, porque el bienestar de la sociedad está íntimamente relacionada con el desempeño de las organizaciones, así que el tema de la responsabilidad social tiene vigencia.
- Ha recibido el apoyo de muchas otras disciplinas entre las cuales se destacan la economía, la psicología, la matemática, la sociología, la antropología y la política.
- Ha desarrollado un cuerpo teórico importante a lo largo de su dinámica vida con el establecimiento de categorías, modelos y teorías que han ido conformando un discurso claramente diferenciado.
- Ha generado escuelas de pensamiento y práctica cuyas contradicciones han perfilado un desarrollo histórico claro.
- Ha incidido a su vez sobre otras disciplinas como la economía, la política y la misma pedagogía.

16.4. Diseño Metodológico

La investigación se definió de carácter mixto, se aplicaron instrumentos de recolección de información de tipo cuantitativo y cualitativo, tomando como marco de referencia los Programas de Administración que existen en

las instituciones de educación superior de la región Caribe, afiliados o no a ASCOLFA, en cuanto a los procesos de investigación. El nivel de profundidad es básicamente de carácter descriptivo puesto que se trata de relatar detalladamente el estado de la investigación que se ha trabajado, la producción obtenida a partir de líneas y de grupos de investigación desde cada una de las Facultades, Escuelas y Programas de Administración desde sus inicios hasta finales de 2016.

16.4.1. Fuentes de Información

Se utilizaron fuentes de información primaria y secundaria. La parte central la conforman las entrevistas y encuestas estructuradas a: decanos, coordinadores, docentes investigadores, pero también se tomó en cuenta la observación participante de los autores en diversos ámbitos.

Así mismo se consultaron trabajos de investigación, artículos de revistas, libros sobre administración, cvlac, gruplac, proyectos educativos institucionales, proyectos educativos de programas, memorias de eventos y documentos de condiciones de calidad para registro calificado y acreditación de programas académicos.

Como instrumentos se emplearon guías de entrevistas y cuestionarios de acuerdo a los matices elaborados.

16.4.2. Población y Muestra

La población está conformada por las 28 instituciones de educación superior que ofrecen Programas de Administración de Empresas en la región Caribe colombiana. Para toda la población se consideraron los 42 grupos de investigación registrados en Colciencias. Para 15 de las instituciones se tuvo acceso a la información suministrada sobre la investigación en sus respectivos programas en el marco del proyecto de investigación adelantado por la Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones – REDCIAO. Para cada institución hubo un responsable de la recolección de la información, quien a partir de las entrevistas, encuestas y análisis documental preparó un informe de trabajo, de esta manera se coordinó el esfuerzo de cada programa, para lo cual se contó con el apoyo de la dirección académica respectiva. Los resultados de este ejercicio se muestran en los capítulos precedentes.

16.4.3. Métodos de investigación

Con base en SNIES (s.f.), SCIENTI (s.f.) y Simancas, Salazar, Molina e Higuera (2016), se identifican los grupos de investigación de Administración de la región Caribe, se realiza el conteo de la producción de artículos, libros y capítulos de libro por año durante el periodo 1998-2015, se realizan rankings de grupos de investigación por participación en la producción de artículos, libros y capítulos de libro y número de investigadores categorizados con vinculación vigente, y se ordenan los grupos de investigación por año de creación.

Por otro lado, se aplicó método analítico debido a que se elaboró un registro del estado de la investigación en cada uno de los 14 Programas de Administración estudiados, lo cual permitió identificar el impacto generado. También se empleó el método hermenéutico - deductivo que permitió comprender mejor su comportamiento y plantear alternativas que contribuyen al mejoramiento a partir de la producción de nuevos conocimientos.

16.4.4. Estrategias y Validaciones (interna y externa)

Las actividades de investigación implicadas en el trabajo fueron:

- Identificación de los Programas de Administración de Empresas en la región Caribe: Selección de la muestra.
- Aplicación de instrumentos.
- Sistematización de la información apoyado en software estadístico.
- Análisis de resultados.
- Elaboración del informe de investigación y preparación del *paper*.

La información fue filtrada inicialmente por los equipos de cada programa y luego se evaluaron y mejoraron en las sesiones de la red REDCIAO y cada responsable realizó los ajustes que se requerían. Se diseñaron y aplicaron los instrumentos de validación y coherencia de la información, tanto por pares internos como externos.

16.5. Presentación de Resultados

Como producto del trabajo de investigación adelantado se plantean un conjunto de características que definen la labor investigativa, las cuales se presentan a continuación.

16.5.1. Algo de Historia

La historia de la investigación en los Programas de Administración de Empresas en el Caribe colombiano es más bien reciente. Desde luego hay que tener en cuenta la época de las fundaciones de los Programas, las cuales se desarrollan en las décadas de los 60 y los 70 del siglo XX, cuando se crean los de la Universidad del Norte (1966), Universidad Autónoma del Caribe (1967) y Universidad de la Costa CUC (1971).

Después de un periodo de desarrollo con base en la eficiencia, a partir de los 90 se inicia la ruta hacia la calidad por parte de las instituciones, la cual ha dominado la evolución de los Programas de Administración hasta ahora. Se nota un avance significativo desde mediados del 2000 que se puede atribuir a la presión de la sociedad por la calidad en materia de capital humano, la política pública de calidad para la educación, y la competencia misma entre las universidades o facultades. En este sentido, vale la pena resaltar la manifestación de una comunidad académica de una universidad: “los niveles de investigación a nivel regional y nacional han ascendido debido a la necesidad que el entorno nos ha impuesto, más cuando las empresas, que son el motor del dinamismo social y económico, en unión al Estado, están requiriendo del nuevo conocimiento que se está generando desde la academia y en algunos casos la administración de proyectos”.

16.5.2. Aspectos Institucionales

Todas las instituciones incorporadas a esta investigación tienen definidas: políticas de investigación, planes estratégicos generales y del área de Administración, sistemas de investigación, formas de financiación y mecanismos de gestión de la investigación. Como consecuencia de esta institucionalidad se han establecido los grupos de investigación, los cuales a su vez definen líneas de trabajo. A la luz de este marco jurídico también se organizan convocatorias internas y grupos de semilleros de investigación.

La investigación formativa en los programas profesionales de administración de empresas se concreta a través de una serie de mecanismos que apuntan a la preparación en la investigación y su puesta en práctica como son: la participación de los estudiantes en los programas de semillero de investigación, los programas de jóvenes investigadores y los trabajos de los estudiantes en

asignaturas como: Investigación de mercados, formulación y evaluación de proyectos, gerencia estratégica, las asignaturas de las concentraciones y las alternativas de semestre de práctica bajo la modalidad de proyecto de investigación, en este último los estudiantes desarrollan proyectos de investigación particulares, es decir, relacionados con la empresa donde la realizan.

16.5.3. Las líneas de Investigación

La información acopiada permite tomar en cuenta las siguientes:

I. Universidad del Norte. Emprendimiento e Innovación; Estrategia y Organizaciones; Responsabilidad Social Empresarial; Finanzas y Contabilidad, Marketing, Negocios Internacionales y Logística Internacional.

II. Universidad Tecnológica de Bolívar. Gestión y Estrategia Empresarial y Estudios de Historia Empresarial.

III. Universidad del Magdalena. Competencias generales y específicas del capital humano, cultura y clima organizacional, Modelos de gerencia empresarial, Desarrollo empresarial, Desarrollo territorial sostenible e Historia empresarial.

IV. Universidad de Sucre. Organizacional, Gestión y Estrategia Empresarial, Historia Empresarial y Desarrollo Empresarial.

V. Universidad de la Costa. *Gestión Empresarial*, Economía y finanzas.

VI. Universidad Autónoma del Caribe. Desarrollo y gestión empresarial, Organizacional, Historia Empresarial, Desarrollo social y del potencial humano, Desarrollo Humano, Impacto social.

VII. Escuela Naval. Gestión Marítima, y portuaria, Gestión logística y cadena de suministros, Logística Militar y Desarrollo Organizacional.

VIII. Universidad de La Guajira. Desarrollo de las Organizaciones en contextos multiculturales, Estudios de mercados fronterizos, regionales, nacionales internacionales y de comercio exterior, Desarrollo Turístico del Departamento, Ética y Responsabilidad Social, Creación y Formalización de Empresas.

IX. Universidad Popular del Cesar. Gestión Organizacional, Gestión, Historia empresarial, cultural, política y social, Gerencia del valor y Desarrollo Empresarial, Organización y Dirección de Empresas, Mercadeo, Entorno y Nuevas Tecnologías, Calidad y Productividad en las Organizaciones.

X. Corporación Universitaria del Caribe - CECAR. Desarrollo regional y gestión de la política pública en el marco de una cultura de paz y en tiempo de transformación. Sistema de Información en el Campo de las Ciencias Económicas, Economía informal y pobreza, Historia empresarial y gestión educativa en las Ciencias Económicas y Administrativas.

XI. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Emprendimiento e innovación.

XII. Corporación Universitaria Rafael Núñez. Gerencia, Finanzas.

XIII. Universidad Simón Bolívar. Emprendimiento e innovación, Gerencia.

XIV. Fundación Universitaria Colombo Internacional. Gerencia, Emprendimiento.

Tabla 60. Frecuencia de las líneas de investigación en las 14 IES

Línea de Investigación	Frecuencia
Emprendimiento e Innovación	7
Gerencia Estratégica	6
Historia empresarial	5
Gerencia	5
Organizaciones	5
Finanzas	4
RSE	3
Negocios Internacionales	3
Talento Humano	2
Clima	2
Ambiental	2
Economía	2
Mercadeo	2
Suministro	1
Logística Militar	1
Turismo	1
Tecnología	1
Gerencia Pública	1
Gestión Educativa	1

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla 60 se aprecia que las líneas corresponden en mayor número a las áreas de Emprendimiento e Innovación, Gerencia Estratégica, Historia Empresarial, Gerencia, Organizaciones, Finanzas, Responsabilidad Social y Negocios Internacionales. Estas e ajustan a la dinámica de opinión del país (emprendimiento e innovación, historia empresarial y RSE) mientras que las que siguen tienen un carácter fundamental (gerencia estratégica, gerencia y organizaciones) y las otras dos son de las áreas empresariales (finanzas y negocios internacionales), junto con talento humano; llama la atención el poco número del área de Mercadeo. Sorprende que por tratarse de un territorio costero, hay una escasez de líneas centradas en el campo internacional, solo aparecen Logística y Negocios Internacionales.

En forma obvia la actividad investigativa en Administración en la región se engrana con el desarrollo histórico que se ha presentado en el marco teórico. En particular, es necesario resaltar la preocupación por el tema de gerencia, en el cual se atisban la escuela clásica y la gerencia estratégica; el tema de la estrategia se ubica en la fase de gerencia estratégica; calidad, emprendimiento e innovación están en competitividad y talento humano tiene que ver con la escuela de las relaciones humanas.

16.5.4. Los Grupos de Investigación

El esfuerzo de calidad ha permitido que se presente un avance rápido de los grupos de investigación en materia de categorización por Colciencias.

Tabla 61. *Grupos de Investigación en Administración. Región Caribe colombiana. 2016*

#	Institución de educación superior	#	Grupos de Investigación	Categoría Colciencias	Año de creación
1	Universidad de la Costa – CUC	1	Administración Social	A	2006
		2	Grupo de Investigación en Contabilidad, Administración y Economía – GICADE	B	2006
		3	Visión Global	C	2007
2	Corporación Universitaria del Caribe – CECAR	4	Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables	A	2000
3	Corporación Universitaria Rafael Núñez	5	CARTACIENCIA	C	2004
4	Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla	6	Gestión Logística – LOGER	B	2002

#	Institución de educación superior	#	Grupos de Investigación	Categoría Colciencias	Año de creación
5	Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO	7	Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial – GIPGEM	D	2014
6	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena	8	Gestión y Desarrollo Empresarial	C	2004
7	Universidad Autónoma del Caribe	9	INCATUR Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo	A	2006
		10	ERCONFI: Educación y Tecnología, Economía y Región, Contaduría Pública, Negocios, Finanzas y Afines	C	2004
		11	INVIUS	A	2002
8	Universidad de La Guajira	12	Gestión I+D “GIDE”	B	2010
		13	Cañahuate	C	2013
9	Universidad de Sucre	14	Estrategia y Gestión	C	2004
		15	Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	C	2008
10	Universidad del Magdalena	16	Organización y Empresa	B	2004
		17	Historia Empresarial y Desarrollo Regional	A	2004
11	Universidad del Norte	18	Innovar del Caribe	A	1999
		19	Grupo de Investigación en Marketing (GIM)	A1	2002
12	Universidad Popular del Cesar	20	Grupo de Investigación ARGOS	D	2014
13	Universidad Simón Bolívar	21	Gestión Organizacional	A	2003
		22	Innovación y Desarrollo Empresarial	A	2000
14	Universidad Tecnológica de Bolívar	23	Instituto de Estudios para el Desarrollo	B	2000

Fuente. Elaboración propia con base en SNIES (s.f.) y SCIENTI (s.f.)

En síntesis, se tiene: Grupos A1: 1; grupos A: 9; grupos B: 5; grupos C: 10; grupos D: 2. El año con el mayor número de grupos de investigación de Administración creados en la región Caribe fue 2004 (6), seguido de 2000, 2002 y 2006 (3 cada uno), 2014 (2) y 1999, 2003, 2007, 2008, 2010 y 2013 (1 cada uno).

16.5.5. Publicaciones

Durante el periodo 1998-2015, los 23 grupos de investigación en Administración de la región Caribe publicaron 1.420 productos, en los que predominan los artículos con el 57 % de la producción (810), seguidos por capítulos de libro con el 23,2 % (329) y libros con el 19,8 % (281).

Tabla 62. *Producción Grupos de Investigación de Administración región Caribe 1998-2015*

Año	Artículos	Libros	Capítulos	Total
1998	8	1	1	10
1999	7	2	0	9
2000	3	1	1	5
2001	8	1	0	9
2002	6	4	0	10
2003	23	2	1	26
2004	24	7	0	31
2005	41	5	1	47
2006	57	16	22	95
2007	58	17	9	84
2008	51	28	16	95
2009	101	27	26	154
2010	93	22	22	137
2011	69	26	38	133
2012	88	27	24	139
2013	54	27	63	144
2014	70	27	46	143
2015	49	41	59	149
Total	810	281	329	1420

Fuente. Elaboración propia con base en SCIENTI (s.f.)

Si bien la publicación de libros supera la de capítulos de libros durante la mayor parte del periodo analizado, esta última supera a la primera en el periodo en su conjunto, debido principalmente al volumen de capítulos de libro publicados en el periodo 2013-2015.

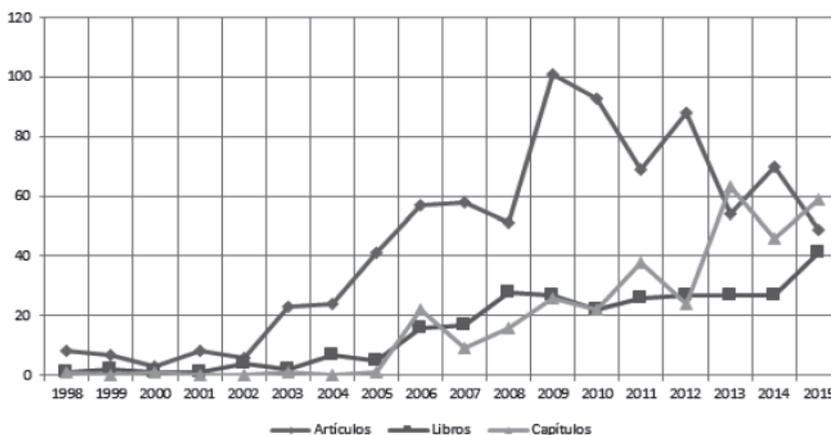


Figura 32. Producción Grupos de Investigación de Administración región Caribe 1998-2015

Fuente: Elaboración propia con base en SCIENTI (s.f.)

La publicación de artículos predomina durante la mayor parte del periodo analizado, aunque tiende a perder participación en la producción regional de los grupos de investigación de Administración de la región Caribe.

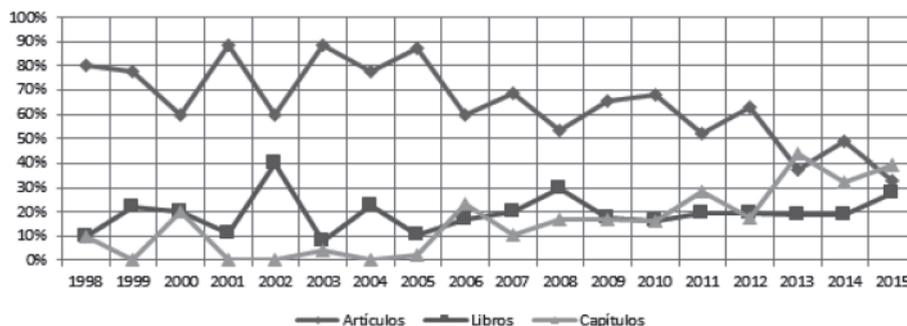


Figura 33. Participación porcentual productos Grupos de Administración región Caribe 1998-2015

Fuente: Elaboración propia con base en SCIENTI (s.f.)

Durante el periodo 1998-2015, el 50,2 % de la publicación de artículos corresponde a 4 de los 23 grupos de investigación de Administración de la región Caribe: Innovar del Caribe (15,7 %), seguida por Instituto de Estudios para el Desarrollo (14,6 %), Grupo de Investigación en Marketing (11,6 %) e INVIUS (8,4 %).

Tabla 63. *Participación grupos de investigación Administración región Caribe en la publicación de artículos 1998-2015*

Grupo de investigación	Artículos
Innovar del Caribe	15,7 %
Instituto de Estudios para el Desarrollo	14,6 %
Grupo de Investigación en Marketing (GIM)	11,6 %
INVIUS	8,4 %
Gestión y Desarrollo Empresarial	6,7 %
Administración Social	5,2 %
INCATUR Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo	4,6 %
ERCONFI - Educación y Tecnología, Economía y Región, Contaduría Pública, Negocios, Finanzas y afines.	4,0 %
Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables	3,8 %
Organización y Empresa	3,8 %
Grupo de Investigación en Contabilidad, Administración y Economía – GICADE	3,7 %
Gestión Logística – LOGER	3,6 %
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	3,1 %
Visión Global	2,5 %
Gestión Organizacional	2,3 %
CARTACIENCIA	2,1 %
Innovación y Desarrollo Empresarial	1,9 %
GESTIÓN I+D GIDE	1,0 %
Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	0,9 %
Estrategia y Gestión	0,5 %
Grupo de Investigación ARGOS	0,1 %
Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM	0,1 %

Fuente. Elaboración propia con base en SCIENTI (s.f.)

Durante el periodo 1998-2015, el 77,2 % de la publicación de libros corresponde a 7 de los 23 grupos de investigación de Administración de la región Caribe: Grupo de Investigación en Marketing (17,1 %), Innovar del Caribe (16 %), Instituto de Estudios para el Desarrollo (11 %), Gestión y Desarrollo Empresarial (10,7 %), INVIUS (9,3 %), ERCONFI (7,5 %) e Historia Empresarial y Desarrollo Regional (5,7 %).

Tabla 64. Participación grupos de investigación Administración región Caribe en la publicación de libros 1998-2015

Grupo de Investigación	Libros
Grupo de Investigación en Marketing (GIM)	17,1 %
Innovar del Caribe	16,0 %
Instituto de Estudios para el Desarrollo	11,0 %
Gestión y Desarrollo Empresarial	10,7 %
INVIUS	9,3 %
ERCONFI - Educación y Tecnología, Economía y Región, Contaduría Pública, Negocios, Finanzas y afines.	7,5 %
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	5,7 %
Estrategia y Gestión	2,8 %
Gestión Organizacional	2,8 %
Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables	2,5 %
Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	2,5 %
GESTIÓN I+D GIDE	2,1 %
Grupo de Investigación ARGOS	1,8 %
INCATUR Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo	1,8 %
Innovación y Desarrollo Empresarial	1,8 %
Visión Global	1,4 %
Organización y Empresa	1,1 %
Administración Social	0,7 %
CAÑAHUATE	0,7 %
Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM	0,7 %

Fuente: Elaboración propia con base en SCIENTI

Durante el periodo 1998-2015, el 76,6 % de la publicación de capítulos de libro corresponde a 8 de los 23 grupos de investigación de Administración de la región Caribe: Instituto de Estudios para el Desarrollo (19,5 %), Grupo de Investigación en Marketing (12,2 %), INVIUS (10,6 %), Historia Empresarial y Desarrollo Regional e Innovar del Caribe (8,8 % cada uno), ERCONFI (5,8 %) y Gestión Organizacional e Innovación y Desarrollo Empresarial (5,5 % cada uno).

Tabla 65. *Participación grupos de investigación Administración región Caribe en la publicación de capítulos de libro 1998-2015*

Grupo de investigación	Capítulos
Instituto de Estudios para el Desarrollo	19,5 %
Grupo de Investigación en Marketing (GIM)	12,2 %
INVIUS	10,6 %
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	8,8 %
Innovar del Caribe	8,8 %
ERCONFI - Educación y Tecnología, Economía y Región, Contaduría Pública, Negocios, Finanzas y afines.	5,8 %
Gestión Organizacional	5,5 %
Innovación y Desarrollo Empresarial	5,5 %
Gestión y Desarrollo Empresarial	4,6 %
CARTACIENCIA	3,6 %
INCATUR Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo	3,3 %
Organización y Empresa	2,7 %
Administración Social	2,4 %
Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables	1,8 %
GESTIÓN I+D GIDE	1,2 %
Visión Global	1,2 %
Estrategia y Gestión	0,6 %
Grupo de Investigación en Contabilidad, Administración y Economía - GICADE	0,6 %
Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM	0,6 %
Grupo de Investigación ARGOS	0,3 %
Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	0,3 %

Fuente. Elaboración propia con base en SCIENTI

Durante el periodo 1998-2015, el 42 % de la producción corresponde a 3 de los 23 grupos de investigación de Administración de la región Caribe: Instituto de Estudios para el Desarrollo (15 %), Innovar del Caribe (14,2 %) y Grupo de Investigación en Marketing (12,8 %).

Tabla 66. *Participación grupos de investigación Administración región Caribe 1998-2015*

Grupo de investigación	Total
Instituto de Estudios para el Desarrollo	15,0 %
Innovar del Caribe	14,2 %
Grupo de Investigación en Marketing (GIM)	12,8 %
INVIUS	9,1 %
Gestión y Desarrollo Empresarial	7,0 %
ERCONFI - Educación y Tecnología, Economía y Región, Contaduría Pública, Negocios, Finanzas y afines.	5,1 %
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	4,9 %
INCATUR Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo	3,7 %
Administración Social	3,7 %
Gestión Organizacional	3,2 %
Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables	3,1 %
Organización y Empresa	3,0 %
Innovación y Desarrollo Empresarial	2,7 %
Grupo de Investigación en Contabilidad, Administración y Economía – GICADE	2,3 %
CARTACIENCIA	2,0 %
Gestión Logística - LOGER	2,0 %
Visión Global	2,0 %
GESTIÓN I+D GIDE	1,3 %
Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	1,1 %
Estrategia y Gestión	1,0 %
Grupo de Investigación ARGOS	0,5 %
Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM	0,4 %

Fuente. Elaboración propia con base en SCIENTI

16.5.6. Principales Proyectos de Investigación realizados

Un tema que es necesario abordar, desde el punto de vista de la calidad, es la pertinencia de los proyectos de investigación llevadas a cabo. En primer lugar, mencionar el estudio Tuning, importante investigación sobre las competencias de los administradores liderado a nivel nacional por los profesores Jaime Castrillón y Leonor Cabeza, de la Universidad del Norte. En esta materia se debe resaltar que hay megaproyectos desarrollados por la vía de financiación con recursos de regalías.

El Programa de Investigación e Innovación en Logística y Puertos del Caribe: LOGPORT, liderado por la Universidad del Norte tuvo como propósito diseñar e implementar una plataforma virtual para ciencia, tecnología y gestión de la innovación para mejorar la eficiencia operativa del sistema logístico nacional con amplio impacto en el Caribe colombiano, a través del desarrollo de proyectos específicos de transporte, en las redes de logística, integración de servicios (plataforma logística) y la operación del puerto. *Financiado por Colciencias y los OCAD de varios departamentos, 2012-2015.*

El Proyecto Diamante Caribe y Santanderes. Busca la complementariedad entre ciudades y territorios en retos de sostenibilidad, cohesión y competitividad aprovechando las fortalezas de cada uno de sus componentes. Proyecto Agroindustria. Promueve el desarrollo y la transferencia tecnológica de cadenas productivas agroindustriales del departamento del Atlántico y la implementación de tecnologías de última generación para el procesamiento de biocombustibles. Igualmente se resalta por su alcance territorial el proyecto Promoción, desarrollo y fortalecimiento de organizaciones solidarias en los departamentos del Atlántico, Bolívar y Magdalena de la Universidad de la Costa.

También vale la pena destacar el esfuerzo hacia el tema de competitividad, que es fundamental dado que en los escalafones del Consejo privado y la CEPAL muestran un desempeño bajo de la región. Entre los diversos proyectos en esta vía vale la pena resaltar: Desarrollo y transferencia tecnológica para la cadena agroindustrial del Atlántico por la Universidad del Norte, Productividad laboral en el departamento del Atlántico y Análisis de los efectos del TLC en la industria manufacturera en el departamento del Atlántico, Universidad de la Costa; Plataforma de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC2), para propiciar la organización y colaboración en los actores del sector turístico en el Caribe colombiano de la Universidad Simón Bolívar, Análisis de la capacidad de absorción tecnológica de la industria en Colombia y Fortalecimiento de las capacidades de innovación en la industria hotelera de la Universidad Autónoma del Caribe; Determinantes del éxito empresarial para compañías que han perdurado los últimos cinco años en Colombia de la Tecnológica de Bolívar; Evaluación participativa de adaptación de activos al cambio climático, municipio Margarita Bolívar de la Tecnológica de Bolívar,

Sincelejo: un análisis de su competitividad Universidad de Sucre, Factores Determinantes de la Competitividad Portuaria de la Ciudad de Cartagena” Corporación Universitaria Rafael Núñez, La inversión en capital humano y su incidencia en la valoración económica, la competitividad y el desarrollo empresarial de las instituciones de educación superior Universidad de Cartagena y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

En materia de turismo, un campo importante para la región, se destacan los siguientes proyectos: Turismo sostenible en Barú, Energías alternativas y turismo comunitario: estrategias innovadoras para el desarrollo rural sustentable en Colombia, Carmen de Bolívar: Diseño de una propuesta de turismo que involucre a la comunidad, Metodología para planes estratégicos de turismo. Turismo rural comunitario como propuesta de Innovación Social para los Montes de María, Carmen de Bolívar: Diseño de una propuesta de turismo que involucre a la comunidad de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Proceso de mejoramiento del Marketing de Servicios del Sector Hotelero de Tolú, Sucre basado en el Modelo Integral de las Brechas sobre la Calidad Universidad de Sucre. Incidencia de la hotelería informal en la competitividad turística de la ciudad de Cartagena Creatividad e Innovación en los Hoteles 5 estrellas de la ciudad de Cartagena. Rafael Núñez. Análisis de la estructura empresarial del sector turístico en los municipios de Tolú y Coveñas CECAR.

Mención aparte merecen los estudios de José María Mendoza sobre competitividad e innovación, los de Dagoberto Páramo sobre las tiendas de barrio y etnomarketing; los de Jorge Elías Elías sobre historia empresarial y los informes GEM liderados por Liyis Gómez.

16.5.7. Los Investigadores

Los grupos de investigación de Administración de la región Caribe con mayor número de investigadores categorizados con vinculación vigente son: Administración Social (15), Innovar del Caribe (10), INVIUS (9), Grupo de Investigación en Marketing (8), Gestión Organizacional e Instituto de Estudios para el Desarrollo (7 cada uno), Gestión y Desarrollo Empresarial (6) y ERCONFI, LOGER e Innovación y Desarrollo Empresarial (5 cada uno).

Tabla 67. *Investigadores categorizados grupos de investigación Administración región Caribe*

Grupo	Junior	Asociado	Senior	Total
Administración Social	9	6	0	15
Innovar del Caribe	8	1	1	10
INVIUS	4	5	0	9
Grupo de Investigación en Marketing (GIM)	6	1	1	8
Gestión Organizacional	3	4	0	7
Instituto de Estudios para el Desarrollo	4	3	0	7
Gestión y Desarrollo Empresarial	3	3	0	6
ERCONFI - Educación y Tecnología, Economía y Región, Contaduría Pública, Negocios, Finanzas y afines	3	2	0	5
GESTIÓN LOGÍSTICA - LOGER	2	2	1	5
INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL	3	0	2	5
GESTIÓN I+D GIDE	4	0	0	4
INCATUR Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo	3	1	0	4
CARTACIENCIA	3	0	0	3
Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables	2	1	0	3
Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional	2	1	0	3
Estrategia y Gestión	2	0	0	2
Grupo de Investigación en Contabilidad, Administración y Economía - GICADE	2	0	0	2
Grupo de Investigación en Productividad y Gestión Empresarial - GIPGEM	0	1	0	1
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	0	0	1	1
Organización y Empresa	1	0	0	1
Visión Global	0	1	0	1

Fuente: Elaboración propia con base en SCIENTI

En general se trata de profesores investigadores con asignación de actividades de docencia, investigación, extensión y actividades administrativas. El rango de dedicación a la investigación varía según la institución. En algunas pocas instituciones el profesor puede tener descarga total y dedicarse 100 % a la investigación. Distinguir del profesor investigador del mero docente. No todos los profesores quieren hacer investigación. Una minoría se define como investigadores que hacen docencia.

El número de profesores investigadores con formación de maestría y doctorado ha venido creciendo. De manera lenta pero sostenida. Cada vez más las instituciones son conscientes de la importancia de la formación al más alto nivel de sus profesores. Una de las tensiones observada es la libertad que pueda tener el profesor para definir su área de investigación. Otra tiene que ver con el hecho que las instituciones sacrifican a los doctores en cargos administrativos, perdiéndolos para la investigación.

16.6. Análisis y Discusión

Los principales pilares que sustentan la investigación en Administración en la región Caribe colombiana, son: la creación de los programas profesionales desde 1966, para alcanzar una oferta de cerca de 40 en el 2015; el ofrecimientos de Programas de Maestría en Administración, Mercadeo, Finanzas, desde 1980, que son cerca de 10 en el 2015 y de doctorados desde el 2012, para llegar a 2 en el 2015. Las plantas profesoriales de tiempo completo en continuo crecimiento, de las cuales cada vez mas participan doctores. La existencia de grupos de investigación reconocidos y categorizados por Colciencias, algunos de ellos en categoría A1 y A. Las publicaciones pertinentes de los profesores-investigadores en revistas nacionales e internacionales indexadas, así como de libros y capítulos de libros.

La investigación en Administración pretende consolidar la comprensión de la teoría universal de la disciplina y su aplicación al desarrollo empresarial del país; así como desarrollar un pensamiento administrativo que consulte la realidad económica, social y cultural nacional y de la región Caribe colombiana; desde la Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones - RECDIAO, se tiene como propósito que la investigación contribuya a la validación de los aspectos universales de la administración y a la generación de una teoría de las especificidades y particularidades de la misma en el contexto colombiano y latinoamericano y contribuir a mejorar la capacidad de respuesta del país ante los retos de la globalización, la internacionalización de las actividades productivas, la reestructuración de las organizaciones y la transformación productiva y social de Colombia.

La masa crítica de profesores-investigadores y las redes de apoyo institucionales internacionales y nacionales con las cuales interactúan, han permiti-

do estructurar una adecuada oferta de investigación. Las principales fortalezas de la región están en temas asociados a administración y organizaciones, mercadeo, desarrollo empresarial y emprendimiento, finanzas y los temas de logística empresarial e internacional.

La investigación en Administración en la región ha tenido impactos positivos. Desde una perspectiva macro, ha contribuido a la generación de soluciones a los problemas nacionales. Desde una perspectiva meso, ha facilitado el desarrollo de las comunidades científicas y de la región Caribe colombiana. Y desde una perspectiva micro, produce externalidades positivas en cada una de las facultades y escuelas; también se reconocen los impactos positivos sobre cada una de las universidades e instituciones de educación superior y las empresas que directa e indirectamente se relacionan con los desarrollos investigativos.

Sin embargo, un punto que se debe destacar es el bajo desarrollo relativo de la investigación en Administración en la región Caribe de Colombia, a pesar del esfuerzo realizado, lo cual se evidenció en el escalafón de la investigación en Administración en el país llevada a cabo por ASCOLFA-Antioquia en 2010, en la cual solo entraron en las 15 instituciones destacadas la Universidad del Norte en la posición 10 y la Universidad Simón Bolívar en la 15.

Este bajo desarrollo tiene que ver con la forma tardía como se inicia el trabajo investigativo, el cual comienza realmente en las postrimerías del siglo pasado y a una velocidad de desarrollo que es menor a la del país. Un punto de quiebre para el avance de la investigación en el área es el periodo de 2006-2008, en el cual algunas universidades comenzaron la recta de ascenso hacia la consolidación de su sistema de investigación, como se ha señalado en el acápite de institucionalidad.

Gran parte del desarrollo ha sido guiado por el paradigma de la calidad, el cual corresponde a la fase cuarta de desarrollo de la gestión referente a la competitividad, especialmente en su modalidad de normalización (certificaciones y acreditaciones) (Robinson, 2016) y no como lo plantearon los clásicos de la calidad (Deming, Juran, Crosby) más en la línea de satisfacer a los clientes y basarse en la pertinencia. Por supuesto que esto se encuadra en el tipo de institución de calidad que se presentó en el marco teórico. Como ha sucedido en el caso empresarial, esto ha dificultado la entrada a una emergencia nueva

más centrada en la creación de conocimiento, lo cual se corresponde también con el desarrollo reciente de la Administración en el tema de competitividad (Gestión de conocimiento) y se relaciona con el tercer tipo de universidad que se ha presentado arriba, al estilo de la grandes universidades de Estados Unidos y Europa. Con todo, se debe considerar que existe una base para ello (producción tipo Scopus e ISI y formación doctoral), la cual facilita el trabajo en esta línea hacia el futuro.

El nivel de apertura encontrado es un factor clave pues se sabe que la exposición al entorno es un elemento importante de aprendizaje (Cohen y Levinthal, 1990), facilita los procesos de adaptación estratégica y permite una mayor ripostividad frente a un medio dinámico (Mendoza, 2013). Este puede ser un factor determinante del desarrollo logrado hasta ahora que ofrece una perspectiva fructífera

Aunque el principal motor de avance ha estado en la compulsión de los organismos reguladores, cada día van a pesar más las fuerzas competitivas, sobre todo teniendo en consideración el nivel alto de atractividad regional; por ello, se piensa que hacia el futuro cercano el proceso de crecimiento se orientará hacia la conformación de escuelas de conocimiento.

El análisis anterior permite presentar un perfil de desarrollo de la investigación en administración en las siguientes etapas: Primero la etapa de la *informalidad*, en una época de pocos investigadores, los cuales se caracterizaron por su vocación y un trabajo espontáneo e informal. Dado que existía poco apoyo institucional, no se hacía un trabajo empírico de calidad y a menudo, se utilizaban estudiantes para el trabajo de campo, lo cual configuraba un tipo institucional de universidad basada en la eficiencia. Este tipo de investigación todavía aparece en ciertos departamentos alejados del eje portuario. Esta fase, sin embargo, abrió el camino, y permitió una experiencia de base para un segundo momento.

Una segunda fase puede ser llamada *cabalgando en la calidad* fue la de consolidación de grupos, donde ya existía personal dedicado a la investigación con su respectiva descarga de tiempo, apoyo a través de las convocatorias internas, productos descriptivos, pero con apoyo empírico y participación en redes, que es lo que en el marco teórico se ha denominado instituciones de calidad. Dadas las dificultades de personal calificado se optó por importar

personal del interior del país y captar talento de universidades menores, y también se apeló a la formación de alto nivel. Todo lo cual abrió espacio para un tercer momento.

Por último, se encuentra la etapa de la *producción científica*, donde hay personal cualificado, experiencia acumulada, producción de alto nivel e internacionalización, lo cual se ha denominado institucionalidad de conocimiento en la fundamentación teórica de este artículo. Aquí están representados los programas con acreditación de calidad y universidades acreditadas institucionalmente o que buscan esta norma. Para consolidar esta fase se hicieron importaciones del exterior y se fortaleció la formación doctoral. Esto crea los fundamentos para una proyección internacional hacia el futuro.

La verdad es que el estado de la investigación en Administración que se ha mostrado en el Caribe colombiano se puede explicar por una serie de factores fundamentales, tales como:

- La fuerte presión de los organismos de control o de política de ciencia y tecnología y las exigencias de la acreditación de parte del CNA. Indudablemente este factor ha estimulado el desarrollo hacia el paradigma de la calidad en el marco de la fase última de desarrollo de la disciplina. Esto ha hecho que algunas universidades se conciben como de calidad con fundamentos investigativos
- La alta competitividad en el mercado de los programas, la cual se evidencia por la proliferación de rivales con motivo de las bajas barreras a la entrada (especialmente en materia de inversión). La alta concurrencia también ha estimulado el uso de la calidad como estrategia de diferenciación
- La misma dinámica de los grupos de investigación, en especial, sus preferencias e intereses investigativos. En algunos casos como los proyectos de regalías esto ha sido claro: más que obedecer a políticas de ciencia y tecnología, su contenido se guía por los intereses especializados
- La moda, la cual se manifiesta en la persistencia en temas de los cuales se habla mucho, como sucede con el trabajo de emprendimiento, responsabilidad social, historia empresarial, gestión de la calidad e innovación. Este fenómeno crea un fuerte isomorfismo institucional.
- También juega un papel, aunque menor, las exigencias de la demanda, en

lo que se relaciona con la pertinencia. En este sentido se develan trabajos de turismo en departamentos donde este sector es importante, gestión agropecuaria, negocios internacionales e incluso el mototaxismo.

- La iniciación tardía del trabajo investigativo ha jugado como punto de freno porque las capacidades investigativas no se pueden desarrollar de la noche a la mañana. De hecho, los programas de mayor avance en este trabajo iniciaron su esfuerzo de manera sistemática desde fines de los 90. Al parecer ni la importación de personal calificado ha podido suplir de forma total la falta de experiencia propia.
- El primer doctorado en Administración de la región Caribe se ofrece desde el 2012 en la Universidad del Norte y el segundo arrancó en julio de 2015, en la Universidad Simón Bolívar. Hemos llegado tarde a las maestrías y a los doctorados.

Esta investigación abre las posibilidades para que en el futuro se pueda profundizar en los factores causales que determinan el estado de la investigación disciplinar y adelantar indagaciones de temas específicos con carácter explicativo o comprensivo. Al respecto se pueden plantear algunas inquietudes como: ¿Qué explicación se puede dar a la diferencia amplia entre las instituciones del eje portuario y las de la periferia? ¿Cuál es papel de los doctorados? ¿Qué desafíos se plantean en materia de gestión de la investigación? ¿Cómo la Red Caribe de Investigación en Administración y Organización (RECDIAO) puede fortalecer el trabajo investigativo? ¿Cuáles son las áreas potenciales de trabajo investigativo de cara a los últimos desarrollos en el plano nacional? ¿Cuál es la responsabilidad de la investigación frente a los desarrollos de la globalización teniendo en cuenta la posición estratégica del territorio?

Finalmente, hacemos nuestra la frase que, invocando el principio kantiano de pensarse a sí mismo, formularon los profesores Álvaro Zapata, Octavio Ibarra y Dagoberto Páramo, cuando sustentaron el Doctorado en Administración de la Universidad del Norte en 2011: “La región Caribe, tiene derecho a pensarse a sí misma, desde sí misma”, para concluir este escrito señalando que mucho está por hacer en materia de investigación en la región Caribe colombiana.

16.7. Referencias Bibliográficas

- Aktouf, O. (1998). *La Administración: entre tradición y renovación*. Cali: Universidad del Valle.
- Andrews, K. (1985). *El concepto de estrategia de la empresa*. Universidad de Navarra: Orbi.
- Ansoff, H.I. (1976) *La estrategia de la empresa*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Argyris, Ch. (2000). Un enfoque clave para el aprendizaje de los directivos. *Harvard Business Review*. Bilbao: Deusto.
- Bédard, R. (1993). *Le rencontre de la philosophie et du management*. Paris.
- Burns, T. & Stalker, G. (1961). *The management of innovations*. London: Tavistock.
- Bunge, M. (1985). *La investigación científica*. Barcelona: Ariel.
- Chanlat, A. (1985). *La rupture entre l'entreprise et les hommes*. Québec: Amérique.
- Chandler, A. (1962). *Strategy and structure*. Cambridge: MIT Press.
- Crosby, P. (1990). *Hablemos de calidad*. México: McGraw-Hill.
- Cohen, W. & Levinthal, D. (1990). Absorptive capacity: A new perspectives on learning and innovation. *Administrative Sciences Quarterly*, 5(1), 128-152.
- D'Aveni, R. (1994). *Hypercompetition*. New York: The Free Press.
- Dávila, C. (1985). *Teorías organizacionales y administración*. Bogotá: Interamericana.
- Deming, E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Drucker, P. (1996). *Su visión sobre la administración, la organización basada en el conocimiento, la economía y la sociedad*. Bogotá: Norma.
- Drucker, P. (1989). *Las nuevas realidades*. Bogotá: Norma.
- Fayol, H. (1980). *Administración general e industrial*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Fiedler, F. (1965). Engineering the job to fit the manager. *Harvard Business Review*, 43(59).
- Gardner, H. (1996). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.

- Goleman, D. (1999). *La inteligencia emocional en la empresa*. Barcelona: Vergara.
- Hamel, G. & Prahalad, C.K. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 68(3).
- Hamel, G. & Prahalad, CK. (1994). *Competing for the future*. Boston: Harvard Business School Press.
- Handy, CH. (2002). *What's a Business For*. *Harvard Business Review*. December.
- Herzberg, F. (2003). How do you motivate employees? *Harvard Business Review*, January.
- Kaplan, R. & Norton, D. (2000). *Cuadro de mando integral*. Barcelona: Gestión 2000.
- Kaplan, R. & Norton, D. (2004). *Mapas estratégicos*. Barcelona: Gestión 2000.
- Lawrence, P. & Lorsch, J. (1973). *Organización y ambiente*. Barcelona: Labor.
- Lickert, R. (1969). *Un nuevo método de gestión y dirección*. Bilbao: Deusto.
- Lovelock, Ch. (1997). *Mercadotecnia de servicios*. México: Prentice-Hall.
- McGregor, D. (1980). *The human side of enterprise*. New York: McGraw-Hill.
- Maslow, A. (1943). A theory of human motivation. *Physiological Review*, 50, 370.
- Mayo, E. (1933). *The social problems of an industrial civilization*. New York: MacMillan.
- Mendoza, J.M. (2003). La organización basada en el conocimiento. *Tecnología Administrativa*. Junio-Diciembre.
- Mendoza, J.M. (2013). La capacidad dinámica de ripostar en la empresa: confrontar entornos volátiles. *Cuadernos de Administración*, 26(47), 63-85.
- Mintzberg, H. (1991). *Mintzberg y la dirección*. Madrid: Díaz de Santos.
- Nonaka, I. & Takeuchi, T. (1995). *The knowledge creating company*. Oxford: Oxford University.
- Ohmae, K. (1983). *La mente del estratega*. México: McGraw-Hill.
- Porter, M. (1980). *Competitive strategy*. New York: The Free Press.
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.
- Robinson, K. (2016). *Escuelas creativas*. Bogotá: Penguin.

Estado de la Investigación en Administración en la Región Caribe es un libro que muestra por primera vez la situación de la investigación en Administración en la zona norte de Colombia, explicado por los propios investigadores del área de los diferentes programas de administración adscritos a ASCOLFA Caribe.

En él se muestra el esfuerzo que desde mediados del año 2000 vienen desarrollando las facultades y programas del área para aumentar sus logros en investigación, con el respectivo apoyo institucional. Señala cómo, en primer lugar, se realiza un trabajo de consolidación de la institucionalidad acerca de aspectos jurídicos, estratégicos y estructurales que permiten cimentar la labor investigativa. Posteriormente, estas facultades y programas transitan hacia la conformación de grupos y semilleros de investigación, para avanzar en la ejecución de proyectos disciplinares y pertinentes con el fin de contribuir al conocimiento de las prácticas de gestión en la región, lo cual se refleja en una producción intelectual que ha venido creciendo tanto en libros y capítulos de libro como en artículos para revistas científicas.

Las exigencias cada vez más elevadas de la regulación nacional, la competencia entre los programas en cada mercado local o regional, y el impulso de los investigadores de vocación, son los factores relevantes que han incidido en la dinámica investigativa en la región Caribe. En particular, se debe destacar el apoyo que representan las convocatorias internas de investigación, la concesión de tiempo para el trabajo investigativo, el establecimiento de la categoría de docente investigador, las conexiones internacionales y la formación avanzada.

El libro inicia con una introducción, la cual comprende los problemas epistemológicos de la administración, el marco problémico y los lineamientos metodológicos de la investigación. Luego, se presentan los capítulos referentes a la situación de cada institución, y al final, se expone un capítulo de cierre con las principales conclusiones que se derivan del trabajo conjunto realizado.

Los interesados en conocer la manera cómo ha evolucionado el quehacer investigativo en administración encontrarán en este libro una información que permite entender el desarrollo del discurso particular y una fuente bibliográfica para avanzar en el trabajo investigativo.

RED CARIBE DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES

La Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones (RECDIAO), es la rama investigativa de la Asociación Colombiana de Escuelas de Administración (ASCOLFA)-Caribe, conformada por investigadores del área pertenecientes a los programas de Administración de las facultades y escuelas respectivas en la región Caribe. La red tiene ocho años de venir operando mediante interacción presencial y virtual para el desarrollo de actividades investigativas, las cuales se han concretado en esta obra: *Estado de la Investigación en Administración en la Región Caribe*. En su dinámica investigativa, y en construcción, está el proyecto *Pensamiento Estratégico en la pymes manufactureras del Caribe colombiano* que, como este libro, es un trabajo mancomunado que ha iniciado la Red para continuar develando la realidad empresarial nuestra.

Es importante destacar la conformación de Nodos especializados dentro de la Red, cuyos proyectos confluyen hacia una producción científica específica, la cual es visibilizada en eventos disciplinares y artículos científicos. La Red se proyecta como instancia clave para el avance de la disciplina de los negocios en el Caribe y Colombia.

ISBN 978-958-5533-84-4

